

## ESCAPARATE URA

### Cliente

Loreak

### Ubicación del proyecto

Garibay 22, 20004 Donostia-San Sebastián

### Superficie

45 m<sup>2</sup>

### Créditos del proyecto

Director creativo: Ion Ander Beloki

Estudio: Ja! Studio

Producción: Diana Gorostidi & Ana Sistiaga arquitectos

Fotografías: Pablo Axpe



**FRAME**  
Awards 2019

**GANADOR**

FRAME AWARDS 2019 PREMIO DEL JURADO

MEJOR ESCAPARATE DEL AÑO

# JA! STUDIO

## Proyecto

*Ura*

## Descripción

*Ura* es un escaparate conceptual, claro y rotundo que se realizó en la tienda Loreak de San Sebastián para presentar una de las piezas más emblemáticas de su colección: *Ura jacket*, una prenda impermeable que protege de la lluvia. 'Ura' en euskara significa 'agua', la palabra más simple para describir la lluvia en un país lluvioso como el nuestro.

El escaparate está formado por catorce gabardinas impermeables suspendidas en línea desde el techo de la tienda, simulando gotas de agua. Así mismo, la orientación de la instalación crea un efecto 3D; dependiendo de la posición del cliente, la instalación se despliega y cambia de una gabardina individual que simboliza una gota (vista desde el exterior de la tienda), a una estructura de catorce gabardinas individuales (vista desde el interior) que representan la lluvia.

La composición está formada por varios elementos estructurales que comparten el mismo lenguaje lineal aportando a la instalación ligereza y grafismo. Siete estructuras bicompartimentales y soportes de varilla de fibra de carbono parcialmente ocultos en las prendas proporcionan la forma óptima a cada una de ellas; Además, las gabardinas están numeradas correlativamente mediante un llavero fijado al sistema de suspensión.

Por otro lado, *Ura* considera la relación entre individuo y consumismo a través de la interacción entre estructura y producto. El comportamiento social de individuos y grupos respecto a los objetos materiales está cambiando y, por ello, es importante crear experiencias de compra que atraigan a clientes potenciales. Otro aspecto importante de la instalación es su localización poco convencional, suspendida desde el techo de la tienda. Si bien esta no es la ubicación más comercial para mostrar una prenda es, junto con la iluminación, el elemento clave del proyecto, que atrae y focaliza la atención del cliente en el producto. La iluminación indirecta evita que aparezcan sombras incómodas y confiere a la instalación una luz etérea. Para finalizar, una tipografía limpia enmarca el escaparate para que los transeúntes obtengan una visión editorial del producto.

El resultado es una instalación con carácter de producción en línea, que refleja el comportamiento del agua mediante un lenguaje digital.



# JA! STUDIO

Ja! Studio fue fundado en el año 2000 por el director creativo Vasco Ion Ander Beloki. Con una formación académica en diseño de interiores y gráfico, Ja! Studio colabora con diseñadores y artistas con actitudes que abarcan la arquitectura, el diseño industrial y la instalación.

Sus escaparates han sido reseñados en libros y revistas internacionales especializadas, como Frame, Selected Europe, Window Display Design y Holistic Retail.

Con un estilo distintivo nuestros trabajos están dirigidos a la experiencia de marca a través de la composición visual, prescindiendo de elementos superfluos y empleando solo aquellos que mejor describen la idea.

[www.ja-studio.com](http://www.ja-studio.com)

[press@ja-studio.com](mailto:press@ja-studio.com)

+34 649 545 355

