

# Pressemappe 2019



MELJAC ■

Französischer Hersteller

**PRESSEKONTAKT** - Leslie BÉRAUD - 3 rue de la Procession - 75015 PARIS, FRANKREICH

Tel. : +33 (0)1 71 37 24 00 - l.beraud@meljac.com

# DESIGN UND KNOW-HOW IM DIENST DER ÄSTHETIK

Das Unternehmen MELJAC entwirft, fertigt und vertreibt elektrische Vorrichtungen (Einschalter, Steckdosen, Thermostate, Systeme zur Hausautomatisierung, Klingeln, Tisch- und Bodenleuchten, Spots und Leseleuchten usw.). MELJAC ist in diesem Bereich Marktführer. Darüber hinaus bietet das Unternehmen seinen Kunden auch maßgeschneiderte Lösungen an.

MELJAC bietet eine große Bandbreite von Produkten in zahlreichen Größen und Ausführungen, aus edlen Materialien wie beispielsweise Messing, Glas, Limoges-Porzellan und sogar aus Halbedelsteinen. Dank der harmonischen Verbindung von Ästhetik und Technologie ist MELJAC die ansprechende Wahl für Architekten und Raumgestalter, aber auch für Elektriker, Privatkunden und viele andere mehr.



Erstklassige Qualität, puristisches, schnörkelloses und zeitloses Design, edle Oberflächenbehandlungen ... das sind die Grundwerte der Kreationen aus dem Hause MELJAC.

# INHALT



- S. 3 ▶ Porträt einer atypischen und visionär begabten Persönlichkeit
- S. 4 ▶ Qualitativ hochwertige französische Fertigung
- S. 5 ▶ Zwei Produktionsstätten
- S. 7 ▶ Anerkanntes Fachwissen
- S. 9 ▶ Internationale Entwicklung
- S. 10 ▶ Große Auswahl an Produkten
- S. 11 ▶ Maßgeschneiderte Lösungen
- S. 13 ▶ Innovationen
- S. 14 ▶ Projekte

## GESCHÄFTSTÄTIGKEIT IN ZAHLEN

**2** Showrooms

**2** Produktionsstätten

**70** Mitarbeiter

**8,5 Mio. Euro** in 2018

**59** zugelassene Händler weltweit

**2012** : OFG Gütezeichen

**36%** der Verkäufe werden im Ausland generiert

**2015** : Label EPV

**35%** der Produkte sind kundenspezifisch gefertigt

**5%** des Umsatzes werden mit Innovationen erzielt

**0** Grenzen!

# PORTRÄT EINER ATYPISCHEN UND VISIONÄR BEGABTEN PERSÖNLICHKEIT



*André BOUSQUET,  
Geschäftsführender Direktor  
und Unternehmensgründer*

André BOUSQUET, stammt aus einer kleinen Gemeinde des Départements Aveyron. Er macht sich aus seiner Heimatregion auf, um in Paris sein eigenes Unternehmen für Elektroanlagen zu gründen. Bald wird er auf den Baustellen gewahr, dass den elektrischen Vorrichtungen der letzte Schliiff, das gewisse Extra fehlt.

Da sein Herz inzwischen an Paris hängt, entscheidet er sich 1995, hier sein Unternehmen für die Herstellung hochwertiger Schalter und Steckdosen aus Messing zu gründen. Diese Firma trägt den Namen seines geliebten Heimatdorfes MELJAC.

Seine innovativen und ansprechenden Produkte finden bei zahllosen Architekten, Raumgestaltern und Privatkunden großen Anklang. Sein Ziel: die Verbindung von Funktionalität und Ästhetik durch Nutzung der hohen Qualität traditionellen handwerklichen Könnens.

André BOUSQUET ist auf diesem Gebiet ein Pionier und Wegbereiter, und er führt sein Unternehmen zum Erfolg, bis in die Position des Marktführers, indem er immer wieder neue Produkte anbietet und bereits 1997 mit der Expansion auf den internationalen Markt beginnt. Im Jahr 2015, anlässlich des 20-jährigen Bestehens der Firma MELJAC und als Vorbereitung für die Entwicklungen der Zukunft, entschließt sich André BOUSQUET dazu, Jean-Michel LAGARDE in die Position eines Generaldirektors zu berufen. Diese Position wird mit dem Zweck einer Strukturierung der Unternehmensleitung geschaffen, da das stetige Wachstum eine neue Organisation erforderlich macht. Aktuell werden seine Produkte über autorisierte MELJAC-Fachhändler in 60 Ländern verkauft.

Vier Jahre lang vermittelt er in enger Zusammenarbeit mit Jean-Michel LAGARDE die Leidenschaft für sein Unternehmen und betraut ihn mit der Aufgabe, für dauerhaftes Wachstum zu sorgen und die Marke international strahlen zu lassen.

Anfang 2019 verstirbt André BOUSQUET vorzeitig, hat aber die Marke mit seinem Geist für Dynamik, seinem Respekt für französisches Handwerk und auch sein großes Herz geprägt. Jean-Michel LAGARDE sieht seine Aufgabe heutzutage als wahrhafte Ehre an und nimmt sich umso mehr die Entwicklung von MELJAC zu Herzen. Dazu stützt er sich auf das Know-how von 70 Mitarbeitern, die MELJAC mit ihrer Leidenschaft und ihren menschlichen Werten tragen und willens sind, das Projekt weiter voller Leben erstrahlen zu lassen.



*Jean-Michel LAGARDE,  
Generaldirektor*



André BOUSQUET bleibt auch weiterhin seiner Heimatregion verbunden und ließ daher auf dem Gelände seiner Produktionsstätte in Ville-neuve-Le-Roi Weinstöcke pflanzen.

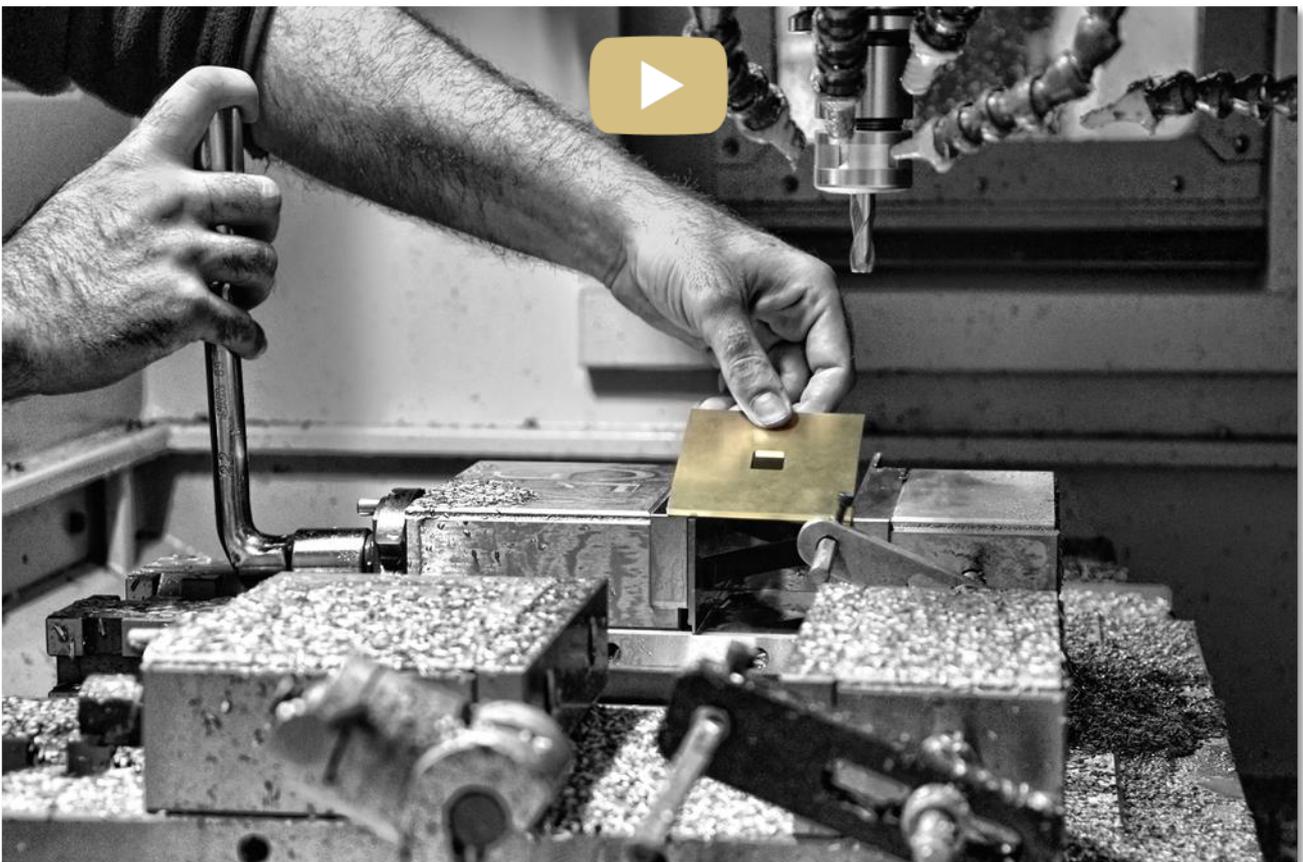
Ein augenzwinkernder Gruß an die Weine des Départements Aveyron, wie beispielsweise die berühmten Côtes de Millau.

Die erste Weinlese fand 2013 statt.

*265 Weinstöcke, die hinter dem MEL-  
JAC-Werk gepflanzt wurden*

# QUALITATIV HOCHWERTIGE FRANZÖSISCHE HERSTELLUNG

Savoir-faire MELJAC : vidéo



# ZWEI PRODUKTIONSSTÄTTEN

(Region Paris)

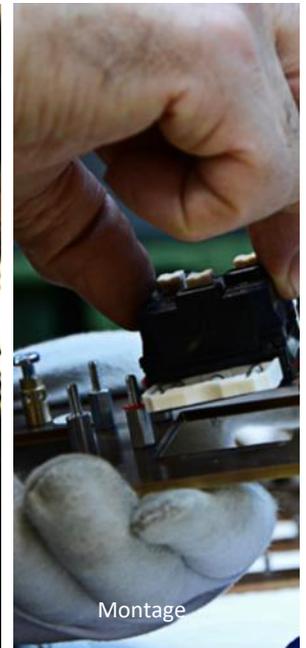
MELJAC Produkte werden von Hand gefertigt, und sie sind das Ergebnis der Anwendung vieler Fachkompetenzen: im Design, in der Fertigung, der Gravur, der Anfasung, der Einfügung von Einsätzen, dem Stanzen und Prägen, Polieren, der Bearbeitung von Platten und Schrauben (Bäder und Spülungen), bei Bürsten, Beschichtung, Montage und Verpackung des Produkts.

Bei jedem Fertigungsschritt kommt das Know-how der MELJAC-Teams zum Einsatz.

Die auf diese Art hergestellten Standardproduktreihe und zahlreiche kundenspezifische Anfertigungen, für die eine hohe Nachfrage besteht, begründen das hohe Ansehen der Firma MELJAC.

In der Fertigung kommen sowohl hochpräzise Werkzeuge als auch die definitiv unersetzliche Handarbeit zum Zuge.

Die Gestaltung und Umsetzung eines Produkts erfordert Zeit, Aufmerksamkeit und Sorgfalt. MELJAC trägt hierfür Sorge und setzt alles daran, dass jede Kreation den Stempel des Unternehmens verdient.





# ANERKANNTES FACHWISSEN

Im Jahr 1995 ergreift André BOUSQUET die Initiative, eine Produktreihe von elektrischen Vorrichtungen aus Messing auf den Markt zu bringen.

Die Lebensart der 30er Jahre, symbolisiert durch den Schalter in „Tropfenform“, inspiriert André BOUSQUET zum Entwurf eines Produkts mit einer einzigartigen Ästhetik, die bis heute sein Markenzeichen ist.

Nach einer technischen Weiterentwicklung der Modelle, ihrer Anpassung an den Markt und den erforderlichen Schritten zur Erfüllung der Normen wurde das Produktangebot erweitert.

Über die Standardmodelle hinaus besteht bei MELJAC eine stetig zunehmende Nachfrage nach kundenspezifisch gefertigten Modellen, deren Umsetzung durch die Weiterentwicklung der Fertigungstechnik möglich ist.

Das Unternehmen ist auf internationaler Ebene präsent und arbeitet mit rund 60 Vertriebspartnern zusammen, die in Frankreich und in anderen Ländern, wo der Markt ein starkes Wachstum verzeichnet, ansässig sind.

Die elektrischen Vorrichtungen aus dem Hause MELJAC, die aus der Präzisionstechnologie und handwerklichem Know-how des Menschen hervorgehen, unterstreichen durch ihr einzigartiges sinnliches und ansprechendes Erscheinungsbild den individuellen Charakter einer jeden Inneneinrichtung und lassen sich leicht mit Gestaltungsstilen aller Art kombinieren.



- 1998 : Produktionsstätte
- 2001 : Bauliche Erweiterung
- 2005 :
  - ▶ Neue Produktionsstätte
  - ▶ Zahlreiche Neueinstellungen
  - ▶ Investitionen in leistungsstarke neue Maschinen
- 2009 : Übernahme der Firma BETTENCOURT, einem Fachbetrieb für Oberflächenbehandlung
- 2010 : Bau eines maßgeschneiderten Werks (2.300 m<sup>2</sup>)
- 2012 : Qualitätssiegel OFG (*Origine France Garantie*)
- 2015 :
  - ▶ Schaffung der neuen Position eines Generaldirektors
  - ▶ Qualitätssiegel EPV (*Unternehmen des lebendigen kulturellen Erbes*)
- 2017 : Erweiterung des OFG-Labels auf alle Produkte
- 2018 : Erste Tochtergesellschaft (USA)

Die gesamte Produktionskette wird durch MELJAC kontrolliert.



Im Jahr 2012 erhielt die Firma das Herkunftssiegel OFG, d. h. „Origine France Garantie“ (garantierte Herkunft: Frankreich), für ihre Messingprodukte und ihre Leseleuchten, im Jahr 2017 für das gesamte Sortiment (Porzellan und Glas).

Diese Anerkennung garantiert für französische Herstellung und zeugt für die Qualität der MELJAC-Produkte.

Dieser Ansatz gehört zu den Werten, auf denen das Unternehmen beruht, und fast die gesamte Produktreihe übersteigt den geforderten Prozentsatz um ein Vielfaches.



Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant  
L'excellence  
des savoir-faire  
français

Im Jahr 2015 wurde MELJAC als erste Firma ihrer Branche mit dem Qualitätssiegel EPV (Unternehmen des lebendigen kulturellen Erbes) ausgezeichnet.



# INTERNATIONALE ENTWICKLUNG

Schon 2 Jahre nach der Firmengründung richtete MELJAC eine Exportabteilung ein und begann mit der Vermarktung seiner Produkte im Ausland. Die ersten Verkäufe erfolgten in der Schweiz, doch schon bald gingen viele weitere Anfragen ein, insbesondere aus Italien, Russland und dem Libanon. Dementsprechend entwickelte Meljac Produkte mit spezieller Anpassung an ausländische Märkte, viele davon wurden auf die Hotelbranche zugeschnitten. Allerdings erfordert es manchmal mehrere Jahre Arbeit, um Produkte an die lokalen Standards anzupassen.

Die Qualität der Produkte Made in France und das legendäre Design der Marke sowie die von dem Unternehmen vertretenen starken Wertvorstellungen konnten die Käufer jedoch weit über die Grenzen hinaus überzeugen.

Bereits 2014 hatte MELJAC im Ausland ein solides Netzwerk von Fachhändlern aufgebaut. Nach und nach siedelte sich MELJAC in neuen Ländern mit vielversprechenden Märkten an und wurde in größeren geographischen Gebieten bekannt. Das Unternehmen stellt seitdem an den Markt angepasste Produkte bereit und garantiert einen erstklassigen Service sowie die Betreuung und Nachverfolgung von Bestellungen und Projekten.

Heute wird die Marke in 60 Ländern vertrieben und von 22 Fachhändlern weltweit (mit Ausnahme von Frankreich) und einer Niederlassung in den Vereinigten Staaten unterstützt.

## Kontrolliertes und nachhaltiges internationales Wachstum

2017 wurde MELJAC für seine Exportstrategie in der Kategorie erfahrener Exporteur mit dem Lauréat des Trophées der internationalen IHK Paris ausgezeichnet.



## MELJAC eröffnet seine 1. Niederlassung im Jahr 2018 und wählt die Vereinigten Staaten

Nach mehreren Jahren der Vermarktung durch einen Händler stellt sich eine Direktverbindung mit den Kunden in diesem besonderen Markt als erforderlich heraus. MELJAC eröffnet deshalb seine 1. Niederlassung: MELJAC North America. Durch die eigene Präsenz können Projekte besser abgestimmt, der Kundendienst und die Reaktionen verbessert und das gesamte Potenzial dieses geographischen Bereichs untersucht werden.

Die MELJAC-Filiale North America hält aufgrund des starken Potenzials der Region eine strategische Position inne. Ebenso wird sie durch die Gruppe Par Excellence in New York vertreten, ein Showroom des besonderen französischen Know-hows.

[www.meljac-na.com](http://www.meljac-na.com)

Händlernachweis in der Rubrik  
„Kontakt“ der Website:

[www.meljac.fr](http://www.meljac.fr)

# GROSSE AUSWAHL AN PRODUKTEN

Jahr für Jahr entwirft und fertigt MELJAC neue Modelle, deren Qualität den Ruf der Marke fortschreibt.

Technische Innovation und Arbeitsmethoden, die erstklassige Qualität garantieren, sind unverzichtbare Grundpfeiler des Unternehmens, und genau dies führte zur Erschließung internationaler Märkte.

MELJAC bietet eine große Bandbreite von Standardvorrichtungen, eine Vielzahl von Sonderanfertigungen und im Trend liegende Kollektionen mit Einsatz anderer Materialien (Glas, Porzellan, Edelstahl, Bronze mit eingearbeiteten Edelsteinen, Mineralien, Holz oder Leder).

Alle Produkte lassen sich an internationale Standards anpassen.



**CLASSIQUE**

Messing, Schalter in Tropfenform, abgeschrägt



**ELLIPSE**

Messing, Schalter Ellipse, gerade Kanten



**DAMIER**

Messing, quadratische Tasten gerade Kanten



**ELLIOT**

berührungslose Erkennung



**SOL**

Messing, IP44



**VOLUMES**

Schalter, Klingeln, Mehrfachsteckdosen



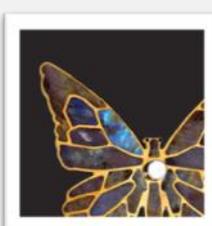
**PIERROT**

Hartglas



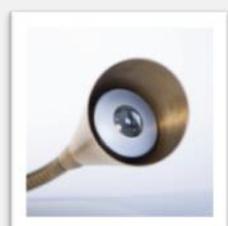
**LIMOGES**

Limoges-Porzellan Schalter Classique oder Ellipse



**PRESTIGE**

Halbedelsteine



**LESELEUCHTEN**

Schalter Classique oder Ellipse

Meljac bietet ein breites Spektrum an [Produkten](#)

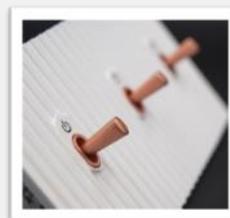


[See the color chart](#)



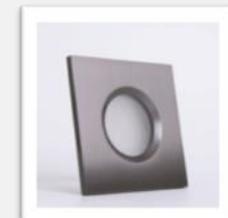
**PLEXIGLASS**

Schalter und Steckdosen



**CANNELÉE**

Messing, gewellte Oberfläche



**SPOTS**

Messing



**LEUCHTEN**

Tisch- und Bodenleuchten, Schalter in Tropfenform

# MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN

Neben der Gestaltung neuer Produktreihen untersuchen die F&E-Teams des Planungsbüros auch alle Anfragen zu kundenspezifischen Fertigungen, sowohl für Frankreich als auch für Kunden aus anderen Ländern.

Unterschiedliche Mechanismen, Kombinationen von Vorrichtungen, Verkleidungen, Personalisierung ...

Die Firma MELJAC betreut ihre Kunden bei ihren Gestaltungsprojekten und bietet ihnen hierzu einen Beratungsservice durch erfahrene Fachleute.

## Einige Beispiele für individuelle Fertigungen:



Elektronische  
Klingel



Gehäuse Tastatur Alarm  
+ Türöffner



Gebäudetechnik-  
Lösung Tebis (Lutron)



Thermostat (Devireg)



Thermostat (Feller)  
Schweizer Modell



Gehäuse Rufanlage +  
elektr. Türschloss



Smart-Card Lese-/  
Programmiergerät (  
Vimar - Eikon)



Gravuren: in allen Sprachen, alle  
Symbole, Ziffern, Piktogramme,  
Motive usw. sind umsetzbar.

Aufgrund der sehr ausgeprägten Erfahrung im Bereich der Hotelbranche kann MELJAC, mit Produkten, die an jede individuelle Besonderheit angepasst werden, auch ganz spezifische Anforderungen erfüllen.

Klassische Schalter oder Systeme zur Hausautomatisierung, Leseleuchten, Klingeln, Thermostate, Regler für Klimaanlage, Kartenlesegeräte aber auch Schilder mit Zimmernummern und andere Innenbeschilderung.

MELJAC liefert auch Verkleidungen für hoch anspruchsvolle Multimedia-Systeme, beispielsweise für mediaHub TeleAdapt. Auf diese Art hat der Anwender die Wahl unter einer Vielzahl von Anschlüssen: USB, USB2, HDMI, Bluetooth, Remote-Steuerung usw.



Hotel Royal Mansour, Marrakesch



Hotel Le Meurice, Paris



Roch Hotel & Spa, Paris



Hotel La Réserve, Paris



# INNOVATIONEN

MELJAC-Produkte sind nicht nur ästhetisch ansprechend.

Forschungsarbeit im technischen Bereich und langjährige Entwicklungen führten zum Erhalt von Patenten und Exklusivrechten, die die Stärke des Unternehmens ausmachen.

## Die Mehrfachsteckdosen aus Messing

Die neue und auf dem Markt einzigartige Produktlinie umfasst zurzeit 4 Modelle: Calypso, „Z“, Pyramide und Totem.

Die Mehrfachsteckdosen sind mit Gravuren und einer Kombination von Mechanismen (Steckdosen, USB, RJ45, Schalter, Bedienfeld...) rundum personalisierbar.



*Neue Produktlinie*

## Die SOL-Kollektion: IP44



*Patentiertes Modell*

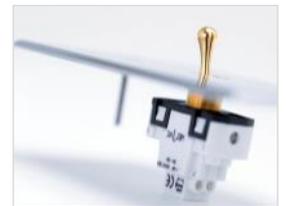
Die SOL-Kollektion ist aus massivem Messing, mit einer Stärke von 10 mm (14 mm für außerhalb Frankreichs), und zeichnet sich durch ihre Robustheit, Eleganz und Schutzklasse (IP44-Spritzwasser) aus.

Die Produktreihe umfasst Einfach-, Doppel- und Vierfach-Modelle und kann in Kombination mit unterschiedlichen Vorrichtungen angebracht werden: Steckdosen, USB, RJ-Buchsen oder auch Schalter.

## IDM-Vorrichtungen

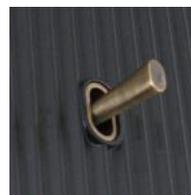
Diese neue Generation von Vorrichtungen gehört zur Ausstattung zahlreicher Produkte.

Sie bieten zahlreiche Vorteile: gesicherte Busklemmen, zuverlässige Verbindung und vor allem einfaches und schnelles Anschließen ohne Beschränkungen.



*Exklusiv bei MELJAC*

MELJAC diversifiziert die Ästhetik seiner Mechanismen mit neuen Designs.



## Die Cannelée Kollektion

Neueste Neuheit: Eine Kollektion aus Messingreliefs, die in Zusammenarbeit mit Jean-Michel Wilmotte entworfen wurde.



# PROJEKTE

Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

## PALAST-HOTELS & HOTELS

Lutetia, Paris  
Four Seasons, (Paris / Bahrein / Miami)  
Royal Monceau, Paris  
Le Meurice, Paris  
Grand Hôtel Palais Royal, Paris  
La Réserve, Paris  
Le Cheval Blanc, Courchevel  
Villa Maïa, Lyon  
Mandarin Oriental, Marrakesch  
Royal Mansour, Marrakesch  
Intercontinental, Genf  
Hotel Danieli, Venedig  
Aman Canal Grande, Venedig  
Diaoyutai Hotel, China  
Aman Sveti Stefan, Montenegro  
...

## FÜHRENDE MARKEN

Boucheron  
Cartier  
Chanel  
Dolce & Gabbana  
Fendi  
Hermès  
Hugo Boss  
Louis Vuitton  
Moncler  
Qela  
Rolex  
Van Cleef & Arpels  
...

## PRESTIGETRÄCHTIGE GEBÄUDE

Schloss von Versailles  
Louvre  
Fondation Maeght in Saint Paul de Vence  
Fondation Wilmotte in Venedig  
Horta-Museum in Brüssel  
Historischer Justizpalast in Lyon  
Château Cos d'Estournel in der Gironde  
Château de Balazuc in der Ardèche  
...

## ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Tristan Auer  
Thierry W. Despont  
Denniston  
Joseph Dirand  
Jacques Garcia  
Gilles & Boissier  
Olivier Lapidus  
Sarah Lavoine  
Christian Liaigre  
Peter Marino  
Bruno Moinard  
Alberto Pinto  
Pierre-Yves Rochon  
Jean-Michel Wilmotte  
Pierre Yovanovitch  
...

## PRESSEKONTAKT

### MELJAC - Leslie BÉRAUD

3 rue de la Procession - 75015 PARIS, FRANKREICH

Tel. : +33 (0)1 71 37 24 00 - [l.beraud@meljac.com](mailto:l.beraud@meljac.com)

**HOME & CO** (München, Deutschland und Österreich)

Telefon: +49 (0)89 36 09 28 09 - [info@home-co.de](mailto:info@home-co.de)

MELJAC-PRESSEKONTAKT (D): Michaela RICHTER - [mr@home-co.de](mailto:mr@home-co.de) - Tel.: +49 (0)1 51-19 10 97 19

**AKORD INTERIEUR & MÖBEL DESIGN** (Zürich, Schweiz)

Telefon: +41 (0)44 830 36 50 - [amdepetro@akord.ch](mailto:amdepetro@akord.ch)

#### Firmenzentrale und Showroom Paris

3 rue de la Procession - 75015 PARIS, FRANKREICH

Tel. : +33 (0)1 40 61 08 43

Fax : +33 (0)1 40 61 08 46

E-mail : [france@meljac.com](mailto:france@meljac.com)

#### Showroom Lyon

5 rue Charles Dullin - 69002 LYON, FRANKREICH

Tel : +33 (0)4 78 38 37 72

Fax : +33 (0)4 78 38 09 64

E-mail : [lyon@meljac.com](mailto:lyon@meljac.com)