

Image de marque et design environnemental — Entrer dans la danse

Montréal, Canada, avril 2020 — TUX Creative Co, une agence de design 360 spécialisée en image de marque, a récemment travaillé sur le design du siège social de 1MILLION. Cette école de danse, qui est également une agence de gestion d'artistes, est située à Séoul.

Devant la tâche considérable de réinventer l'image de marque de 1MILLION et son déploiement dans l'environnement bâti, TUX a réussi à repenser le modèle « traditionnel » de l'école de danse en adressant la culture des danseurs « street » et a redéfini le studio de danse pour ceux et celles qui n'ont littéralement pas besoin d'une « scène pour danser ».

Le concept

Grâce à une approche créative et holistique, TUX a su capter non seulement l'esprit de 1MILLION, mais aussi l'essence de la culture de la danse. Avec sa devise « Nous n'avons pas besoin d'une scène pour danser », 1MILLION se démarque en déclarant que la danse est avant tout une passion, et reconnaît que derrière chaque clip de danse se cachent de nombreuses heures de répétition. Pour encourager les élèves à danser, aussi bien dans les studios de danse qu'à l'extérieur de ceux-ci, TUX a joué avec des miroirs, du verre et d'autres finis réfléchissants dans les espaces communs (couloirs, salon, hall, etc.) afin de créer d'autres petits studios de danse informels, dans lesquels chaque surface réfléchissante permet de s'exercer.

La palette de couleurs plutôt neutre et le choix des matériaux ont permis de créer des espaces vierges dans lesquels les chorégraphes et les étudiants deviennent le centre de l'attention, laissant ainsi leur style et leurs mouvements exprimer leur créativité. De plus, ces espaces constituent l'arrière-plan parfait pour des performances en direct et des vidéos de danse. Avec plus de 20 millions d'abonnés sur YouTube et une grille Instagram en constante évolution, le siège social de l'entreprise vit bien au-delà de son assise physique grâce à la visite virtuelle quotidienne de ses enceintes par des aficionados de la danse issus des quatre coins du monde.

La forte présence numérique de la marque a d'ailleurs inspiré TUX à concevoir des éléments pouvant être intégrés dans le contenu numérique généré par les danseurs, stimulant ainsi la croissance et la reconnaissance de la marque en ligne. Le siège social de 1MILLION affiche fièrement ses éléments « instagrammables » qui appellent aux selfies; un papier peint aux couleurs de l'entreprise et de son logo à l'échelle d'un mur entier, une salle de bain d'un noir absolu avec un lavabo jaune vibrant, des lumières DEL, des écrans installés sur un atrium haut de quatre étages et des coussins excentriques faits sur mesure n'en sont que quelques exemples. Dans le même ordre d'idées, le logo apparaît à différentes échelles dans l'espace et affirme de manière répétitive son rôle d'estampe, s'intégrant tout naturellement dans n'importe quelle composition photo/vidéo en filigrane.

Enfin, l'utilisation du métal brut, de panneaux de polycarbonate translucides et de finis de type béton, ainsi que les tons de gris et les lumières DEL, créent une ambiance urbaine, *edgy* et recherchée. Modernes et facilement adaptables, les différents éléments architecturaux utilisés dans l'élaboration de ce quartier général sont reproductibles à diverses échelles et en plusieurs endroits, en réponse à l'objectif d'expansion internationale du client.

Dans l'ensemble, l'objectif de TUX de renouveler l'image de marque de 1MILLION (comprenant un nouveau logo et une plateforme visuelle actualisée) s'est matérialisé à travers le design environnemental et expérientiel de son nouvel emplacement phare, redéfinissant le concept de l'école de danse traditionnelle en une communauté à la fois réelle et virtuelle.

Le projet en bref

Nom du projet : Siège social de 1MILLION

Type de projet : Design environnemental et expérientiel d'une école de danse et d'une agence de gestion d'artistes

Emplacement : Séoul, Corée du Sud

Date de réalisation : Janvier 2020

Surface : 2500 m²

Client : 1MILLION Dance Studio (<https://www.1milliondance.com/>) et 1MILLION Management (<https://agency.1milliondance.com/>)

Conception : TUX Creative (<http://tux.co>)

Direction en design d'environnement et expérientiel : Sarah Tu, TUX Creative

Direction en design graphique : Lian Benoit, TUX Creative

Firme d'architecture : Wise Architecture (<http://wisearchitecture.com/>)

Spécialiste en éclairage, consultant : EONSLD (<http://www.eonsld.com/>)

Photographie : Yoonsung Kwon/권윤성 (<https://www.instagram.com/kwonyoonsung/>)

Description du projet : Les deux premiers étages de l'édifice comprennent deux grands studios de danse, des vestiaires et des casiers pouvant accueillir plus de 120 étudiants en même temps, des installations modulaires pouvant être utilisées à la fois pour présenter des marchandises et pour permettre aux étudiants de se reposer, une zone d'accueil/ d'inscription et un espace lounge. Les troisième et quatrième étages sont réservés au studio de gestion de 1MILLION et aux bureaux des employés et comprennent un studio de photographie professionnel. Le bâtiment de base, l'aménagement et la façade ont été conçus par un cabinet d'architectes local. Les interventions environnementales et expérientielles de TUX ont servi à compléter l'architecture du bâtiment et à mieux exprimer la nouvelle image de la marque.

À propos de l'agence créative TUX

TUX est une agence créative complètement intégrée combinant stratégie, expression de marque, production photo/vidéo/3D, design d'espace et planification et achats médias. Basée à Montréal, TUX est l'une des plus importantes agences créatives internationales au Québec, avec plus du tiers de ses projets se déployant sur la scène internationale, principalement aux États-Unis, en Europe et en Asie. Se positionnant comme partenaire créatif compulsif, TUX est une agence obsédée par la créativité qui provoque la croissance. (<http://tux.co>)

À propos de 1MILLION Dance

1MILLION Dance est le studio de danse le plus populaire en Corée et figure parmi les plus appréciés sur la scène internationale avec plus de 20 millions d'abonnés sur sa chaîne YouTube. Jeunes, audacieux et ambitieux, ses danseurs ont chorégraphié divers numéros pour une panoplie de grandes marques telles que Heren, Nike, The North Face et Uniqlo ainsi que pour de grandes vedettes de la K-Pop comme Jay Park, Eric Nam et Chungha. (<https://www.1milliondance.com/>)