

## MEDIENINFORMATION

### **Digitale Bildung, perfekt inszeniert: Die interaktive “Magenta Moon”-Erlebniswelt in Berlin**

*„Neues Entdecken und Emotionalität schaffen ist aktuell wichtiger denn je.“ Leigh Sachwitz,  
flora&faunavisions*

**Berlin, 17.10.2020 — Vom 17.10.2020 bis zum 01.11.2020 lädt der „Magenta Moon Campus Berlin“ der Deutschen Telekom am Leipziger Platz und online Besucher jedes Alters ein, aktuelle Themen spielerisch zu entdecken – und Wissensvermittlung neu zu denken.**

Workshops, Talks, Makerspaces und sogar ein interaktives Escape Room-Spiel: Die „Magenta Moon“-Initiative der Deutschen Telekom bietet der ganzen Familie reichlich Stoff zum Entdecken, Erleben und Mitdenken. **Mittendrin: der faszinierende, immersive „Magenta Moon Garden“.** Die begehbare, interaktive Videoinstallation von *flora&faunavisions* vermittelt in drei unterschiedlichen Welten (Sunrise Garden, Moon Garden, Magenta Moon) Medienkompetenz und Nachhaltigkeitsthemen. Hier bringen intuitive, interaktive Echtzeit-Games Menschen zusammen und Gäste zum Staunen. Ergänzt wird dieses eindrucksvolle Environment durch vielfältige Onlineinhalte, Workshops, Talks und mehr rund um Themen wie digitale Verantwortung, Nachhaltigkeit und Innovationen.

#### **Mittendrin und doch auf Abstand: das „Moon Garden“-Design von flora&faunavisions**

Die begehbare großformatige und interaktive Medieninstallation von *flora&faunavisions* mischt naturalistische Gartenelemente mit zeitgeistiger Architektur, die spannende Ein- und Ausblicke in aktuelle Themen gewährt.

Der märchenhaft schöne Moon Garden blüht im Mondlicht so richtig auf: Öffnende Blüten beginnen zu leuchten, während sanfte Düfte die Sinne umspielen. Interaktive Skulpturen und Objekte finden in immer neuen, doch vorhersehbaren Mustern zusammen und schaffen so einen beruhigenden Rückzugsraum für alle, die sich über eine kleine Auszeit freuen, etwas Kraft tanken wollen oder als Akteur die Umstände selbst mitbestimmen möchten.

Ganz im Sinne zukunftsicherer Bildungskonzepte, die digitale Wissensvermittlung mit echten Begegnungen verknüpfen, kombiniert das hybride Design gekonnt digitale und analoge Facetten: Hier bringen Besucher virtuelle Gärten zum Blühen – und können die gezeigten Pflanzen gleichzeitig direkt riechen, schmecken, pflücken und mit allen Sinnen erleben.

# flora&faunavisions

STUDIO FOR DESIGN

## **Analog trifft digital – Corona-kompatible Eventkonzepte**

Dabei garantieren das No-Touch-Konzept und die clever choreographierte Nutzerführung, dass der richtige Abstand intuitiv gewahrt bleibt, auch beim aktiven Spielen und entspannten Loungen. So beweist das Konzept nebenbei, dass immersive Events und Installationen auch in Coronazeiten sicher gestaltet werden können. Solch „phygitalen“ (physisch trifft digital) Ansätzen gehört die Zukunft, denn:

*„Reale Begegnungen sind durch nichts ersetzbar. Aber mit hybriden Konzepten, die digitale Angebote mit sicheren Live-Erlebnissen kombinieren, können wir solchen Begegnungen einen neuen Raum und Rahmen schenken. Und nebenbei ein Zeichen setzen, wie es trotz Corona in einer anderen Normalität weitergehen kann.“ Leigh Sachwitz - flora&faunavisions*

## **Natur und Technik**

Um in diesem Setting überzeugende Erlebnisse zu schaffen, füllen raumgreifende Projektionen auf Wänden und Boden den gesamten Space mit poetischem Video-Content, der mithilfe von Laserscannern unmittelbar auf die Gesten und Bewegungen der Besucher\*innen reagiert. Besonders herausfordernd: die Bespielung einer komplett gekrümmten, bis zu 7-Meter hohen Wand mit 36 Meter Lauflänge und Surround Sound 5.1. So werden die Gäste zum Teil der lebendigen, digitalen Leinwand, die sie umgibt.

## **Gemeinsam für eine lebenswerte Zukunft – der Abenteuer-Parcours „Auf zum Mond“**

Für Schulklassen und alle, die gerne spielen, wird die Medieninstallation halbstündig zum großformatigen interaktiven Spielfeld rund um digitale Mündigkeit, Medienkompetenz, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Im Rahmen eines spannenden Escape-Room-Spiels lernen alle ab dem Lesealter Fake News von realen Fakten zu unterscheiden, und erhalten viel wertvolles Wissen zur Schule der Zukunft, Diversität, neuen Technologien, dem Klimawandel – und Möglichkeiten für eigenes, positives Engagement für unsere gemeinsame Zukunft.

Nebenbei komponieren die Teilnehmer mit Harmonien und Sounds einen eigenen Soundtrack, der ihre Reise zum Magenta Moon untermalt und per QR-Code mit nach Hause genommen werden kann. Sie verlassen die Erlebniswelt mit einem Gefühl der Mündigkeit, das flora&faunavisions-Gründerin Leigh Sachwitz perfekt auf den Punkt bringt:

*„Die interaktiven Momente vermitteln Selbstbestimmtheit: Ich hab es selbst in der Hand und kann meine eigene Zukunft gestalten.“*

Weitere Informationen auf [www.magentamoon.de](http://www.magentamoon.de)

# flora&faunavisions

STUDIO FOR DESIGN

## flora&faunavisions – Studio for Design

“I am an innovative creator of emotional moments. Challenging design and technology since 1999. I am flora&faunavisions, an ecosystem of design professionals specialised in the art of creating inspired content across industries and beyond expectations.”

flora&faunavisions blickt auf über 20 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Gestaltung von kreativen Design-Erfahrungen in allen Branchen zurück. Als ein in Berlin ansässiges Designstudio sind wir spezialisiert auf multidisziplinäre Erfahrungen innerhalb von Theater- und Opernproduktionen, Live-Musik, Modenschauen und Firmenveranstaltungen, bis hin zu 360-Grad-Soft-Edge-Projektions-Mapping. Wir wechseln nahtlos von einer Branche zur nächsten und schaffen inspirierende Arbeiten in den Bereichen Event-, Raum-, Video-, Grafik- und Produktdesign, bis hin zu Bühneninstallationen, Show Regie und Multimediadesign.

## Kontakt

Bei Fragen zu dieser Pressemitteilung, Bild- oder Interviewanfragen für Leigh Sachwitz und flora&faunavisions erreichen Sie uns gern per E-Mail oder Telefon:

[studio@florafauvisions.de](mailto:studio@florafauvisions.de)

+49-(0)30-44010280

**Credits Fotos:** Ken Schluchtmann, [diephotodesigner.de](http://diephotodesigner.de)

## Credits Moon Garden:

Client: Deutsche Telekom AG

Experience Concept, Multimedia Production, Interactive Media: flora&faunavisions GmbH, Berlin

Interactive Development & Programming: wirmachenbunt, Hamburg

Sound Design: Klangerfinder GmbH & Co KG, Stuttgart

## Credits Magenta Moon:

Client: Deutsche Telekom AG

Design and Communication: Meiré und Meiré, Köln

Space Concept and Experience: flora&faunavisions GmbH, Berlin

Programme: Yadastar, Köln/Berlin

Media: Mindshare, Frankfurt; emetriq, Hamburg

PR: Schröder+Schömb's PR, Berlin

Technics: ambion GmbH, Kassel

Set construction: maedebach, Braunschweig

#dabei #magentamoon #florafauvisions #deutschetelekom #digitaleteilhabe #digitalebildung