

新闻稿 2021 年 1 月 20 日

UNIFUN——成都天府环宇坊

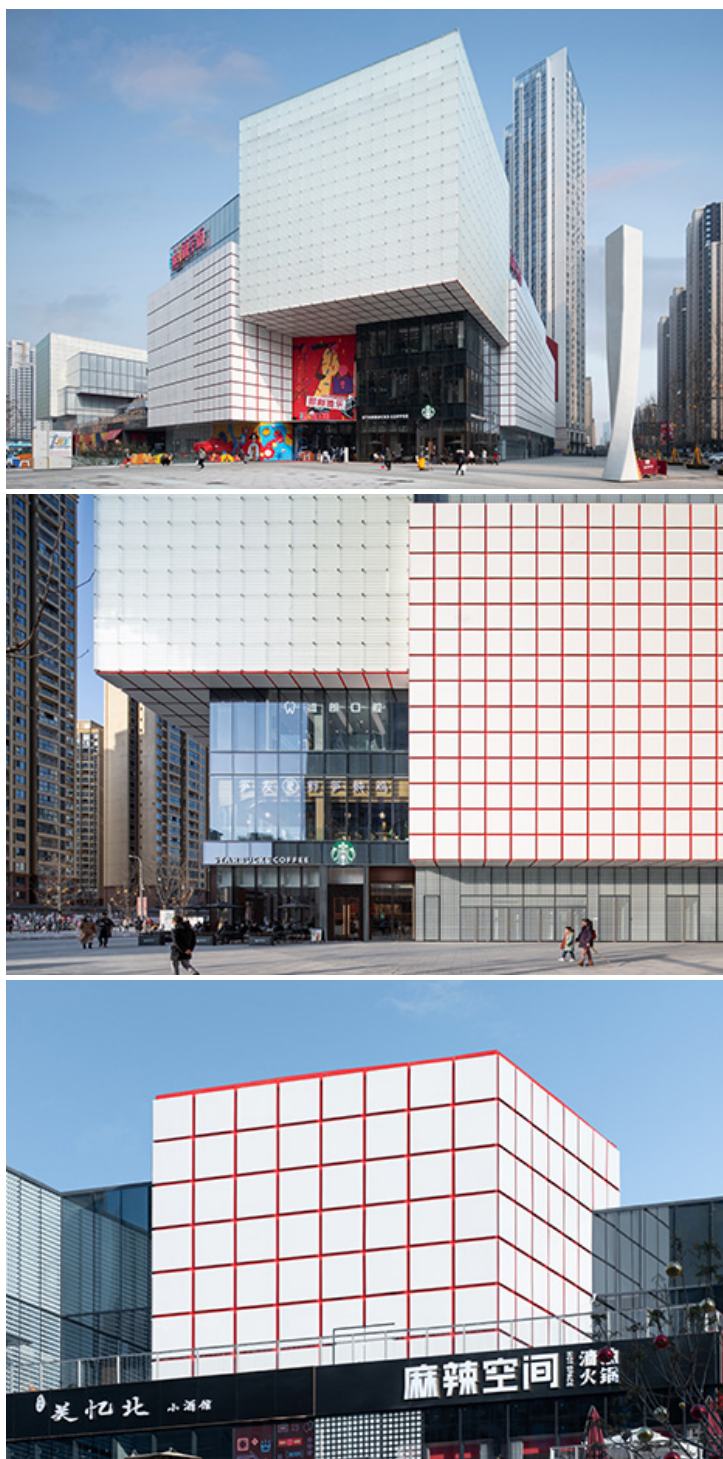
中海环宇坊 UNIFUN，位于成都的天府区，是集科学城、商务区、生态带于一体的城市新区，发展迅猛。环宇坊商业面积 42496.31 平方米，拥有大面积的户外露台和“游戏化”的外立面，是柯路建筑兼并科技与商业敏感性，创造线上线下交互建筑的一次设计尝试。



线上线下的交互

环宇坊 UNIFUN 的线下互动性体现在独特的空间概念上，设计受到了魔方的启发，简洁的模块可发展为多种不同的组合。均质纯粹的白色像素模块与红色的细节处理，演变出不同的空间变化和视觉效果。





室外露台的引入将巴适闲逸的街区生活、市井文化和商业消费环境融合起来，为成都人创造了线下友好的社交环境，贴合本地的生活方式。夜幕降临时，灯光透过铝板间的开缝若隐若现，与发光的多媒体外立面一道，充满了科技感与未来感，为都市夜景增添了活力。



发光的媒体外立面

早在 1936 年，由建筑师 OSCAR NITZCHKE 设计的 MAISON DE LA PUBLICITE 便是一个媒体建筑，其利用立面的空间加入了一些媒体装置使其多功能化，带来了对建筑立面的一个全新理解和表达。影响媒体立面的重要因素之一是灯光效果，比如实体的规则立面可以靠灯光的改变而营造出系列自由流动的形式，灯光与建筑本身融合可以实现设计所预期的效果。不同的灯光效果可以不断地调整改变建筑的外立面，也能更好地与多媒体屏幕进行互动和呼应。从简单的明暗变化、色彩变化，再到图形变化，都能够给视觉带来很不一样的效果，从而实现为建筑“换装”的理念，不会让大众很快对建筑体感到“乏味”，这也是柯路建筑在 UNIFUN 外立面设计上所期望达到的效果。





广告技术的迭代

多媒体立面也是传统立面在广告技术上迭代升级的产物。在商业地产的整合营销中，多媒体立面具具备信息量丰富、动态灵活、互动性强的特点。在环宇坊上，柯路建筑旨在通过技术创新，借可调制的交互式外立面系统将线上线下社交和商业敏感性兼容起来，去探索建筑与商业广告呈现之间的新可能性。



环宇坊的多媒体外立面可以成为易操控、动态化、信息及时更新的广告幕布，对线上互动、品牌形象、商业信息、线下活动等繁杂的商业内容都能进行实时、有效地推广。LED 外立面、广告牌以及

LOGO 三大广告表现形式与灯光及建筑表皮结合，使外立面拥有更多的变化，二维码的媒体形式使广告具有趣味性，与灯光的配合提升其在夜晚的昭示性。



立面游戏化

除广告以外，UNIFUN 外立面的应用还受到亚洲动漫、AR 游戏文化和社交媒体二维码在中国广泛应用的启发，环宇坊方形的建筑体块在多媒体外立面的加持下，成为了巨大的数字媒介平台。这套视觉系统通过精心设计的预制铝板与内嵌 LED 灯条的组合，形成高分辨率的动态图像，用以增添游戏、广告、数字媒体艺术等诸多内容，同时也可以通过二维码扫描，将真实的环境和互联网联结起来形成新的线上线下交互体验，为社交创造了新的话题。



无人机视频展示

<https://v.qq.com/x/page/s32295jklnp.html>

by DrewDrones

PROJECT INFORMATION

项目名称：成都天府环宇坊购物中心

类型：社区商业

客户：中海地产

项目地址：中国四川省成都市天府新区祥鹤三街 398 号

建筑面积：42496.31 平方米

外立面设计：柯路建筑 CLOU architects

设计团队：Jan F. Clostermann, 李琳, 马文蕾, Myungin Lee, Sebastian Loaiza, 赵娜

设计院：香港华艺设计顾问（深圳）有限公司

幕墙顾问：华纳工程咨询（北京）有限公司

灯光顾问：光石普罗照明设计（北京）有限公司

室内设计：Callison RTKL

建筑摄影：存在建筑

- 结束 -



关于 CLOU:

CLOU (柯路建筑) 是一家在建筑、室内、景观设计领域屡获殊荣的国际设计事务所, 作品涵盖综合体、商业建筑、酒店、教育建筑、展览等项目类型。

CLOU 由德国建筑师 JAN CLOSTERMANN 创立, 多年来与国内外顶尖地产开发商和运营商紧密合作, 共同打造了一系列兼具务实精神与前瞻创意的作品。

CLOU 深入理解每个项目的特点与需求, 明确问题与挑战, 致力于将挑战转化为创造地标性建筑的机遇。我们在设计中展现出敏锐的洞察力和新颖的创造力, 充分探索公共空间的可能性, 旨在潜移默化地助推地区的发展, 对人们的行为和生活方式产生积极的影响。

CLOU 多元化的设计团队由来自全球的创意人才组成, 协同合作与个性化发展并重, 致力于为客户定制出新颖的整体空间解决方案。

CLOU 的释义为“核心吸引力”。在设计进程中, 过硬的专业背景和对细节的详实把控是我们的基石, 我们将每一个项目视为对循规蹈矩的突破, 从而创造出具有现实意义的 CLOU。

关于 JAN CLOSTERMANN

Jan Clostermann 是 CLOU 的创始人和设计总监。他是一名拥有 20 余年全球项目设计经验的建筑师, 多次摘得国际建筑奖项。

Jan 先后于德国柏林工业大学和英国 AA 建筑联盟学院完成建筑学专业, 在 AA 攻读期间, 他获得了学院奖学金。Jan 于 2015 年创立 CLOU, 此前, 他曾就职于获得过英国皇家 Stirling Prize 的建筑事务所, 在伦敦、鹿特丹、新加坡、上海等地主持设计不同类别、不同尺度的项目, 积累了丰富的经验。

在成功完成了新加坡克拉克码头与上海国际客运港等亚太项目后, Jan 于 2005 年来到北京, 带领团队设计了之后成为北京东直门地标建筑的来福士广场。

自此, Jan 将工作重心设立于北京, 主持设计并建成的高端综合体、商业类项目总面积已超过百万平方米。



联系信息

公共关系:

电子邮件:

电话号码:

地址:

CLOU architects

pr@clouarchitects.com

+86 10 8527 0095

柯路建筑设计咨询(北京)有限公司

北京市朝阳区工人体育场北路

8 号 三里屯 SOHO B 座 801 室邮编 100027

媒体频道

网站:

Instagram:

微信:

微博:

www.clouarchitects.com

@clouarchitects

CLOUarchitects

CLOUarchitects

