

新闻稿 2021 年 11 月 25 日

武汉江宸天街



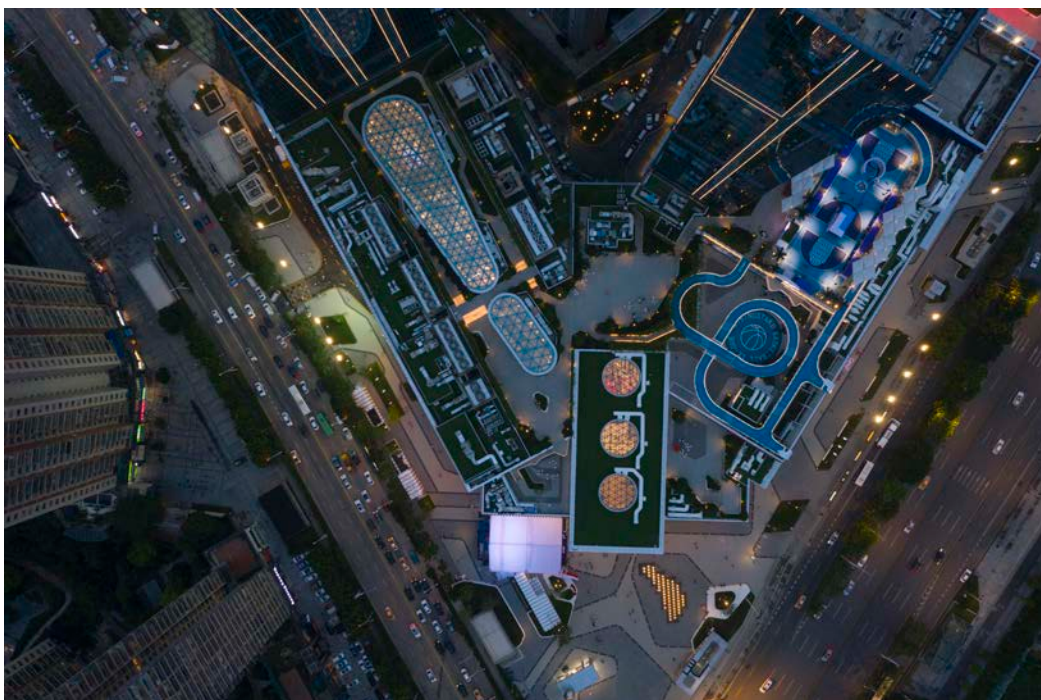
武汉——中国水陆空三栖的交通中心，四分之一的土地被水域覆盖。武汉是中国中部的主要经济、文化港口城市，地处江汉平原东部、长江中游，长江及其最大支流汉江在城中交汇。因而柯路在武汉首座天街的设计上，基于河流的概念展开，打造“峡谷中庭”、“连桥中庭”以及“源头中庭”三大主题中庭。

华中大区的商业旗舰

武汉江宸天街是龙湖携手葛洲坝地产在武汉打造的第一座天街综合体，是华中大区商业旗舰项目，为具备 TOD 属性的大型城市商业综合体项目树立了新标杆。江宸天街位于汉口中心腹地，坐拥武汉中央商务区与金融街商务区两大 CBD，建于地铁 2 号线、3 号线交汇处范湖站之上，附加 2 个公交站点，25 条公交线路接驳，交通的优势能为江宸天街导入了更大范围的客流。



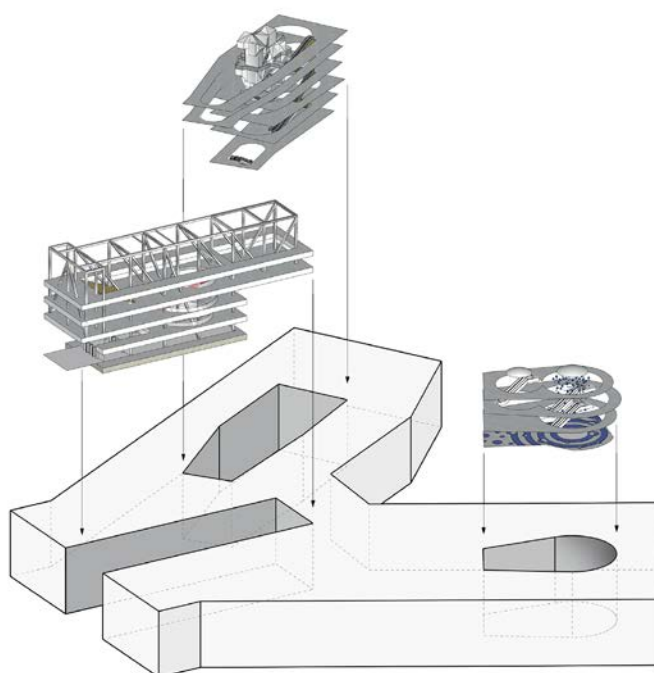
以此交通布局为基础，零售裙楼的功能以二分法进行分区，每层空间的活力枢纽功能力求接纳、引导和垂直分配大量客流至较高的商业区域，而零售区域在吸引和留存客流的基础上，也能水平地分配客流至多形态的商业环境中。



在状似三角形的地块上，由两座办公塔楼和建筑面积 110,000 平方米的购物中心所组成。裙楼体量的双翼在地块的顶点会聚，昭示出主空间的位置、层次顺序和其独特的形状。

江湖纵横的中庭空间

柯路在江宸天街的室内设计上整体融入了“江河”的概念，基于“河之旅”的主题展开，在空间布局 and 材料选择上借鉴与长江、湖泊相关的象征元素，巧妙创造了三个不同色系的外立面以及中庭空间，由外至内带来潮流和时髦的消费体验感。



“源头”意味着水的起源，“源头”中庭在设计元素上致敬过往千年武汉这座城与水的紧密联系。跨层的球形中庭象征着聚散的力量，与同心黑白图案的地面设计相呼应。密集排列的天花板轨道倒映在地面的黑白圆圈上，从上至下增强着空间的吸引力。垂直动线中置入的镜面材质营造出明亮的视觉效果，映射出扶梯运送客流时瀑布般的景象。“源头”中庭与地铁枢纽直接相连，是整个天街的一个疏散集中点。



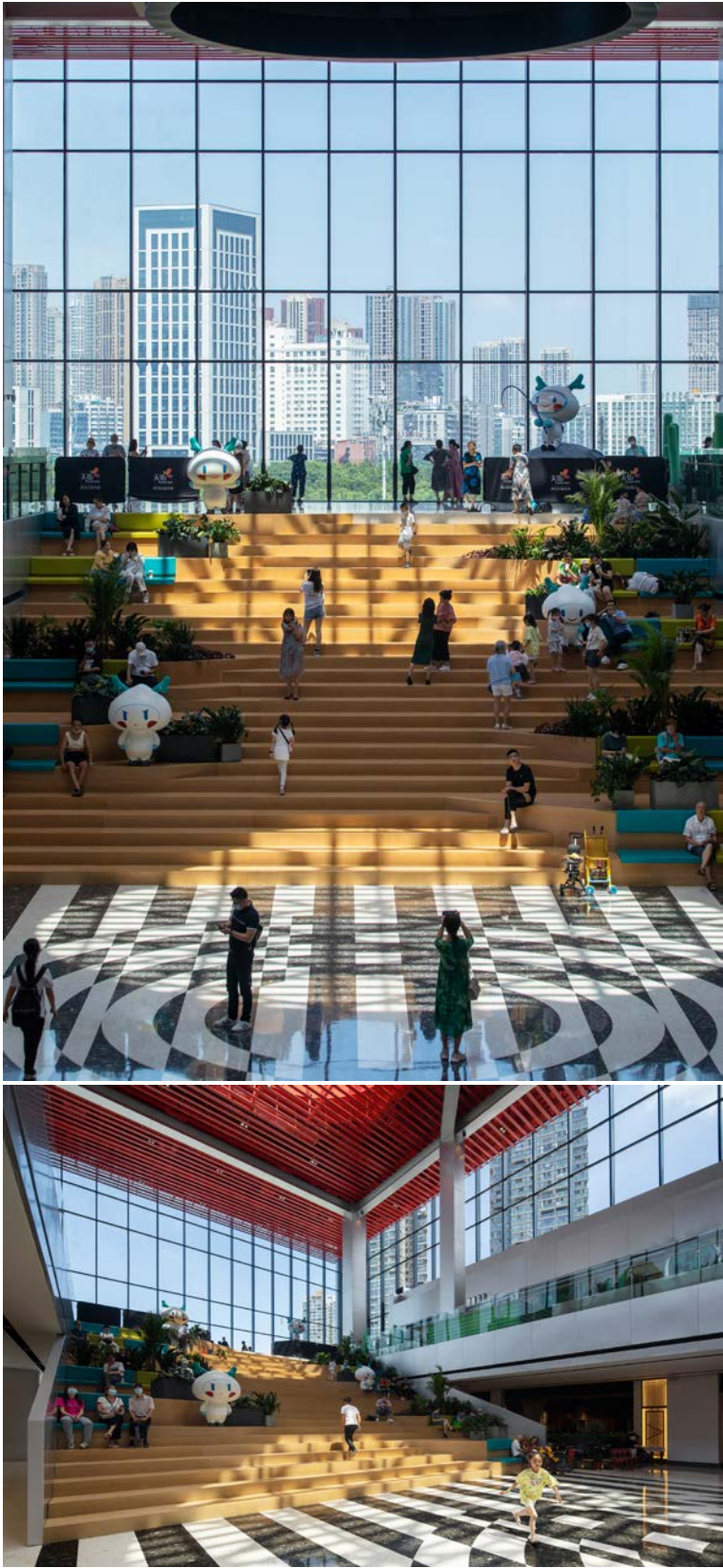
源头中庭对面的“峡谷”中庭创造了一种截然不同的氛围：在空间上跨越多层，像一条悠长的峡谷，为顾客框出一片天空景观，激发人群向上探索。岩层状的条带长廊随着每一次转弯和抬升，呈现独特的空间体验。串联两侧长廊的木桥在空隙中纵横交错，大面积的暖色调应用引入了一种生态自然之美。



面向主入口街区的中部“连桥”中庭，是串联裙楼双翼的铰合部，是促进顾客相遇、欢聚的场所，设置了动感的打卡点。连接二至四层的红色飞天扶梯，塑造出直达“第二首层”的垂直流线，便于引导顾客通往高层商业区域。

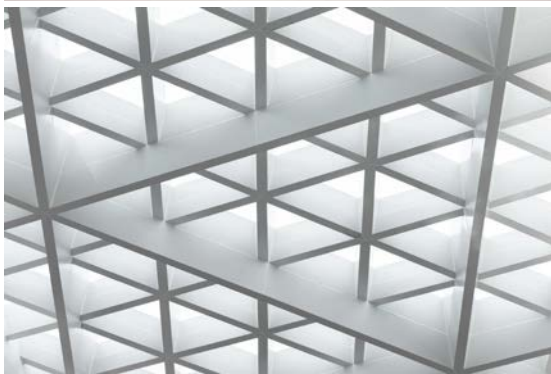


连桥中庭的线性活动空间延展至尽头是一个具有全景城市视野的室内大台阶，细长的悬臂部分向前探出，融入周遭的城市景观中。连桥中庭以明亮的红色延续裸露天花板结构的工业感叙事，通过大面积的室内阶梯，采光通透的顶部景观，汇聚激发商业中心的气氛。



室内的标识色

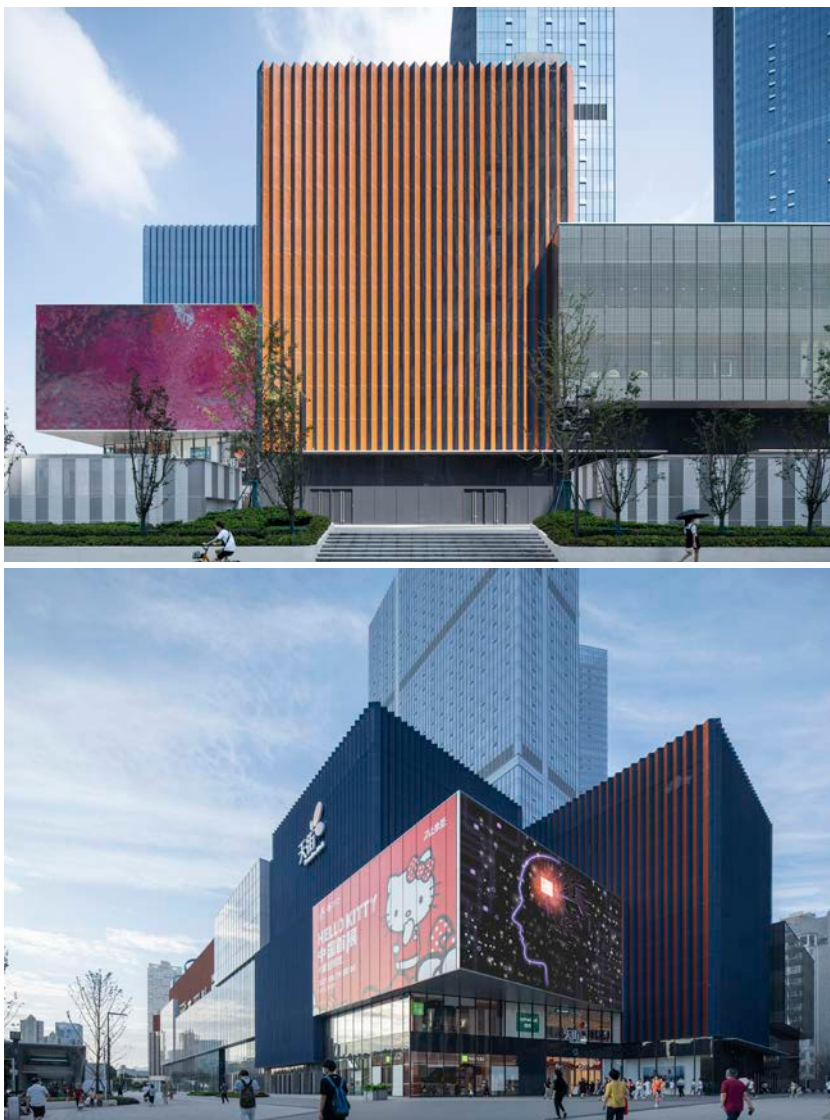
整个项目运用浓墨重彩的手法赋予了空间的重要性和社交属性，多样的地板和天花图案强调了不同的活动轨迹：波浪和线性的条纹创造出方向性的张力，而圆圈则强化焦点效应。



浓墨重彩的外立面

连桥部分的外立面采用红色系，同时加入穿孔铝板和彩釉玻璃幕墙元素，风格化鲜明而独特。源头部分的外立面采用蓝色系，伴随阳光的折射和行人步履的节奏，双色穿孔波纹板的外立面颜色也会发生微妙的变化，营造出移步换景的效果。峡谷部分的外立面采用金色系，与商场室内的餐饮、时尚、潮流元素的创意空间业态相呼应。多彩外立面同时为堆叠的立方体带来层次和轻盈感，视觉上有效地分解巨大的建筑体量。





在场景体验式消费、新零售的大浪潮中，柯路为武汉江宸天街的室内设计为商场的动线与社交互动提供了独特的框架，从而鼓舞顾客和用户自发地探索和停留。



PROJECT INFORMATION

项目名称：武汉江宸天街

类别：商场、办公、公寓

客户：葛洲坝、龙湖

项目地址：武汉青年路

总建筑面积：370,000 平方米（商场 138,711 平方米）

建筑、室内设计：柯路建筑 CLOU architects

设计团队：Jan Clostermann, 张志, 吴建云, 马文蕾, Christopher Biggin, Sebastian Loaiza, 赵晶爽, Sara Fontana, Tiago Tavares, Principia Wardhani, Baolin Shen, 张楠, Florencia Carvajal

模型设计：杨月轮, 安旦旦

总体规划设计、塔楼设计：天华

施工图设计：中南建筑设计院

室内深化单位：上海康业

幕墙顾问：科源幕墙

灯光顾问：科柏照明

标识顾问：天树

建筑摄影：存在建筑、汪海波

— 结束 —

关于 CLOU

CLOU（柯路建筑）是一家在建筑、室内、景观设计领域屡获殊荣的国际设计事务所，作品类型涵盖零售商业、办公、酒店、文化教育、公共展览及TOD综合体等。

CLOU多元化的设计团队由来自全球65名来自中国和世界各地经验丰富的建筑师、设计师组成。客户包括商业零售和综合用途开发商、住宅投资者、酒店运营商以及政府和教育机构。在德国建筑师JAN CLOSTERMANN的领导下，CLOU团队致力于为客户定制出新颖的整体空间解决方案，在密度公共建筑中充分探索公共空间的可能性，旨在潜移默化地助推社区的发展，对人们的行为和生活方式产生积极的影响。

关于 JAN CLOSTERMANN

JAN CLOSTERMANN 是 CLOU 的创始人和执行董事，是一名拥有 20 余年全球项目设计经验的德国建筑师，多次摘得国际建筑奖项。Jan 先后于德国柏林工业大学和英国 AA 建筑联盟学院完成建筑学专业。

JAN 于 2015 年创立 CLOU，此前曾就职于获得过英国皇家 Stirling Prize 的建筑事务所，在伦敦、鹿特丹、新加坡、上海等地主持设计不同类别、不同尺度的项目，积累了丰富的经验。在成功完成了新加坡克拉克码头与上海国际客运港等亚太项目后，JAN 于 2005 年来到北京，带领团队设计了北京东直门地标建筑来福士广场、上海港国际客运中心、北京大兴首开万科中心、远洋京棉新城、成都天府环宇坊、220 米超高层深圳水湾 1979、青岛大荣生态科技园、成都武侯星悦荟等一系列备受瞩目的设计作品。



联系信息

公共关系:	CLOU architects
电子邮件:	media@clouarchitects.com
电话号码:	+86 10 8527 0095
地址:	柯路建筑设计咨询（北京）有限公司 北京市朝阳区工人体育场北路 8 号 三里屯 SOHO C 座 1702 室邮编 100027

媒体频道

网站:	www.clouarchitects.com
Instagram:	@clouarchitects
微信:	CLOUarchitects
微博:	CLOUarchitects

