

**Comunicato Stampa**  
Rilascio immediato

**Ufficio Stampa**  
Barbara Musso | Novità Italia  
[barbara@novitaitalia.com](mailto:barbara@novitaitalia.com)  
t. +39.02.3675.1875

**Cartella Stampa**  
[bit.ly/Ambientec\\_Cachalot\\_MDW22](https://bit.ly/Ambientec_Cachalot_MDW22)

**LA LUCE MORBIDA DI CACHALOT RALLENTA IL TEMPO E ILLUMINA  
L'ATMOSFERA. LA NUOVA LAMPADA DI AMBIENTEC AIUTA  
A CONOSCERE IL MARE E A PROTEGGERLO.**

La nuova lampada portatile di Yoshiki Matsuyama per il marchio di light design evoca le forme maestose e gentili di un capodoglio, diffondendo nello spazio una sensazione di pace e bellezza.



ph. Yume Takakura

Milano, maggio 2022 - Sembra affiorare dolcemente dalle profondità dell'oceano per portare negli spazi abitati la sua luce calda e gentile. Fra light design e biologia marina **Ambientec** presenta "**Cachalot**", la nuova lampada portatile disegnata da **Yoshiki Matsuyama** che richiama fin nel nome **l'immagine fluida e maestosa del capodoglio**. Oggetto dalle suggestive valenze simboliche, Cachalot evita ogni richiamo fumettistico o pedissequamente fedele alla figura del cetaceo e ne coglie la **forma essenziale e allo stesso tempo familiare**. Una **lampada portatile** da posizionare liberamente su una mensola, fra i libri, su un tavolino, accanto ad altri oggetti amati e con cui stabilire una relazione affettiva, come con tutti i progetti Ambientec.

*"Nell'infanzia le balene e i cetacei dei libri illustrati e dei romanzi d'avventura mi incantavano. Oggi come designer trovo molto interessanti le linee potenti e fluide, ma anche calde e gentili di questa creatura degli oceani. Una maestosità intrisa di dolcezza che ho voluto trasmettere con Cachalot. La sua luce morbida si diffonde nella notte ed è come se il tempo rallentasse, proprio come quando il capodoglio solca le profondità del mare silenzioso, creando un'atmosfera di quiete",* racconta il designer **Yoshiki Matsuyama**.

Cachalot è una **luce scultorea**, sintesi dell'alta tecnologia dell'illuminazione, delle lavorazioni artigianali di precisione e dei materiali pregiati che contraddistinguono Ambientec, insieme al design poetico. La base è in zinco pressofuso con finitura placcata rame.

La calotta superiore è realizzata in materiale acrilico puro, durevole e dalla trasparenza cristallina ed è disponibile nella versione chiara o grigio scuro. All'interno un'unità **LED di forma tubolare con una inedita tecnologia proprietaria** produce una luce calda e delicata.

"Cachalot" è una suggestiva dichiarazione d'amore per gli abissi marini. Con questo progetto **Ambientec ha voluto ispirarsi per la prima volta alla natura**. Yoshinori Kuno, CEO e fondatore del marchio, ha chiesto a Yoshiki Matsuyama di immaginare una lampada zoomorfa. Il designer, attingendo al suo personale vissuto, ha ripreso le forme di una balena incontrando inconsapevolmente la passione per il mare che appartiene da sempre ad Ambientec.

Nei suoi esordi imprenditoriali Kuno ha creato il brand di torce professionali per la fotografia subacquea RGBBlue, sinonimo tuttora di eccellenza. Un know-how che, con spirito visionario, ha in seguito trasferito nel mondo del design con Ambientec, lampade ricaricabili e impermeabili.

*“Con Cachalot, Yoshiki Matsuyama ha superato le mie aspettative perché, attraverso la metafora poetica del capodoglio, richiama il background tecnico di Ambientec ed esprime pienamente i nostri valori: un amore sincero per la natura e per il mare, oltre al rispetto per l'ambiente. Anche Cachalot, come tutte le nostre lampade, è concepito come oggetto destinato a durare nel tempo, fuori da logiche usa e getta, grazie alla selezione di materiali ultrasensibili e ad accurati accorgimenti costruttivi”,* afferma **Yoshinori Kuno, CEO di Ambientec.**





*ph. Yume Takakura*

## **AMBIENTEC AL FIANCO DI FOTOGRAFI SUBACQUEI E BIOLOGI MARINI**

Far conoscere al grande pubblico la situazione dell'ambiente marino e degli organismi che lo abitano è un passo importante per tutelare questo delicato ecosistema. Forte dell'esperienza maturata con il marchio di luci per la fotografia subacquea RGBBlue, in occasione del lancio di Cachalot, Ambientec lancia un progetto di sensibilizzazione sul lavoro di documentazione a tutela dell'ambiente marino svolto da biologi marini e fotografi subacquei. L'azienda devolverà l'1% delle vendite annuali di Cachalot ad attività filantropiche per la diffusione di programmi finalizzati alla tutela degli ambienti marini. I programmi delle iniziative saranno condivisi sul sito di Ambientec a partire da agosto 2022.

Per **scaricare la cartella stampa** cliccare [bit.ly/Ambientec\\_Cachalot\\_MDW22](https://bit.ly/Ambientec_Cachalot_MDW22)

Per ulteriori informazioni e richiesta di interviste scrivere a **Novità Italia** [ambientec@novitaitalia.com](mailto:ambientec@novitaitalia.com)  
tel. +39.02.3675.1875

**Guarda il video** di Cachalot cliccando [vimeo.com/705022447/2f6101806e](https://vimeo.com/705022447/2f6101806e)

- FINE -

## Note alle redazioni

### **Ambientec**

L'azienda giapponese di light design nasce nel 2009. Fondatore e CEO, Yoshinori Kuno che nel 1999 aveva creato la AOI Japan Co. Ltd., specializzata in produzione di custodie subacquee per macchine fotografiche professionali e in seguito di luci professionali per la fotografia subacquea con il marchio RGBBlue, oggi sinonimo di eccellenza. La tecnologia e il know-how necessari per lo sviluppo di prodotti portatili altamente resistenti alla pressione delle acque più profonde, in grado di illuminare gli abissi, sono un patrimonio che Yoshinori Kuno trasferisce nel mondo del design. Ambientec esplora i nuovi confini dell'illuminazione portatile nei luoghi quotidiani, dall'outdoor al bagno, dalla casa al bistrot. L'altissima qualità dei componenti insieme al design raffinato, si traducono in prodotti unici. Emulando le attrezzature fotografiche, le lampade portatili, ricaricabili e impermeabili Ambientec sono realizzate con precisione magistrale in materiali ultrasensibili che li rendono inossidabili per stile e durata.

### **Yoshiki Matsuyama**

Nei suoi progetti di product design predilige le forme pacate, calde e simboliche, in sintonia con la bellezza della natura e con la vita quotidiana. Lavora anche nel settore dell'elettronica ed è impegnato in vari settori dell'industrial design, dagli elettrodomestici alle attrezzature per gli spazi pubblici.

Ha ricevuto numerosi premi, tra cui il Toyama Design Competition/Grand Prix, il Lexus Design Award 2014 e il Good Design Award. È docente part-time alla Hosei University.

### **Yoshinori Kuno**

La sua attrazione per la luce inizia presto. Dopo aver lavorato nel digital imaging, affascinato dagli abissi dell'oceano inizia la sua ricerca nel campo delle torce professionali per la fotografia subacquea. Tra le sfide da affrontare la resistenza alla pressione dell'acqua a 100 metri di profondità e l'impermeabilizzazione assoluta. Nel frattempo, l'avvento dei device lo fa riflettere su come oltrepassare la logica usa e getta della produzione di massa, in una relazione fra persone e oggetti più vera, equilibrata e sostenibile. E dopo il terremoto che colpisce il Giappone nel 2011, l'intuizione di creare una luce d'interni diversa da tutte le altre, che accompagni le persone in qualsiasi spazio e tempo. Un concetto visionario di luce portatile, integrata con la tecnologia LED, indistruttibile, affidabile e al tempo stesso confortevole. Cuore della progettazione Ambientec è una luce poetica, mai cruda o fredda, in costante dialogo con il buio. Yoshinori Kuno, appassionato di musica e delle sonorità rarefatte dell'elettronica vuole una luce che accarezzi l'oscurità, che favorisca l'ascolto e l'intimità. Una luce che emana bellezza anche quando è spenta. Senza fili, per definizione vicine alle persone, le lampade Ambientec invitano ad essere sfiorate con le mani e con lo sguardo. Attraverso un design sperimentale concentrato sulla purezza intensa delle forme e sulla consistenza e sensorialità dei materiali.

**IG** @ambientec\_official

**Web** [ambientec.co.jp/pages/en](http://ambientec.co.jp/pages/en)

