

Nr. 04/ Maj / Juni 2017, Köln

Jetzt zum 15. Pure Talents Contest der imm cologne anmelden

- Junge Design-Talente aus der ganzen Welt können sich mit ihren Prototypen bewerben
- Teilnahmeschluss ist der 22. September 2017
- Die Anmeldung zum Nachwuchs-Designwettbewerb ist kostenlos

Köln Juni, 2017. Der international renommierte Pure Talents Contest wurde schon für viele junge Gestalter zum Karrieresprungbrett. In den letzten 14 Jahren stellten über 500 nominierte Design-Talente mehr als 400 Produkte während der internationalen Einrichtungsmesse imm cologne vor. Und nicht wenige Nominierte schafften es mit ihren Designs nach der 7-tägigen Messepräsentation in die Kollektionen namhafter Möbelhersteller. „15 Jahre Pure Talents Contest - das ist eine Hausnummer“, sagt Arne Petersen, Leiter des Geschäftsbereichs Messemanagement der Koelnmesse GmbH. „Der kreative Nachwuchs und seine Förderung liegt uns sehr am Herzen. Während der imm cologne präsentieren die jungen Talente ihre Visionen und Ideen. Für die Einrichtungsbranche ist das von großer Bedeutung. Ich persönlich freue mich jedes Jahr auf die Kreativität und die Innovationen, die ich in Halle 3.1 sehe.“

Die Teilnahmebedingungen auf einen Blick

Für das diesjährige Bewerbungsverfahren dürfen je Teilnehmer bis zu drei Produkte aus den Kategorien Möbel, Wohnaccessoires, Leuchten, Bodenbeläge, Tapeten und Textilien, Küchen und Küchenaccessoires sowie Smart Home eingereicht werden. Wichtiges Kriterium: Die Entwürfe sollten nicht älter als ein Jahr sein und sich im Prototypenstatus befinden. Bewertet werden die Einreichungen von einer namhaften Jury - bestehend aus Designern, Design-Journalisten und Fachleuten der Einrichtungsbranche. Dieses Jahr bilden die Rotterdamer Designerin Rianne Makkink, Designer Sebastian Herkner aus Offenbach, die Berliner Journalistin Sophie Lovell und Architonic-Geschäftsführer Tobias Lutz sowie der Designer Harry Paul van Ierssel aus Barcelona die Jury. Aspekte wie Gesamtkonzept, Eigenständigkeit des Designs und Originalität, konzeptionelle und visionäre Qualität, Funktionalität sowie Gestaltungs- und Präsentationsqualität spielen bei der Bewertung eine große Rolle.

Berechtigt zur Teilnahme sind Designstudierende und Nachwuchsdesigner aus aller Welt, deren Hochschulabschluss nicht länger als drei Jahre zurückliegt, also nach dem 1. Januar 2014 datiert. Auch Anmeldungen von Gruppen von bis zu drei Mitgliedern sind möglich, sofern alle Mitglieder die Bedingungen hinsichtlich Studium beziehungsweise Abschluss erfüllen.



imm cologne

15.01.-21.01.2018

www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

m.majerus

@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Das Auswahlverfahren und die Ausstellung auf der imm cologne

Aus allen Einreichungen wählt die Jury bis Mitte Oktober 20 Nominierte aus. Alle Nominierten erhalten den Titel „Pure Talents Contest Nominee“ und damit die Chance, ihre Prototypen im Rahmen der imm cologne vom 15. bis 21. Januar 2018 zu präsentieren. In einer finalen Jurysitzung am Messevortrag werden aus den Nominierten die drei Gewinner ausgewählt, die am ersten Messetag im Rahmen einer Preisverleihung auf „The Stage“ verkündet werden. Neben der Auszeichnung erhalten Sie noch ein Preisgeld von insgesamt 6.000 €.

Seite

2/3

Die Anmeldeunterlagen und weitere Informationen zum Nachwuchs-Designwettbewerb Pure Talents Contest finden Sie hier: www.imm-cologne.de/puretalentscontest

Koelnmesse - Global competence in furniture, interiors and design:

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die LivingKitchen China/CIKB in Shanghai, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Netzwerk der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Weitere Infos zu ambista: <http://www.ambista.com/>

Die nächsten Veranstaltungen:

imm cologne at International Design Furniture Fair Hong Kong, 25.-27.08.2017

spoga+gafa, Köln, Deutschland 03.-05.09.2017

Kind & Jugend, Köln, Deutschland 14.-17.09.2017

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der imm cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.imm-cologne.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Seite
3/3

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Telefax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de