



Budapest, 2022. október 19.

A Brick Visual 10. évfordulóját ünnepli

A high-end vizualizációs stúdió jelentős mérföldkőhöz érkezett, új márkaarculatot és weboldalt mutat be

A Brick Visual fontos mérföldkőhöz érkezett a cég történetében: fennállásának 10. évfordulóját ünnepli új márkaarculat és weboldal bemutatásával. A 2012-ben alapított Brick az évek során egy kis magyar látványtervező stúdióból világszinten az egyik legnagyobb, high-end építészeti vizualizációra és 3D produkcióra specializálódott céggé nőtte ki magát. A folyamatosan bővülő Brick csapat ma már megközelítőleg 100 szakemberből áll, budapesti székhelyükről illetve kolozsvári és veronai szatellit irodákból segítik megvalósuláshoz nemzetközileg elismert építészirodák és tervezők elképzeléseit.

A Brick alkotói irányelve már a korai években kikristályosodott, miszerint képzőművészeti elvek mentén a legújabb technológiák alkalmazásán keresztül készüljenek látványterveik. A Brick társalapítóját és vezérigazgatóját, Káldos Andrást idézve: "Nemzetközi relevanciánk és szakmai sikereink nem csupán abból fakadnak, hogy művészeti szempontok figyelembevételével készítünk vizualizációkat. A Brick átfogó dizájnkommunikációs szolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek. Segítünk kiemelni és a legmeggyőzőbb módon közvetíteni az építészeti üzenetet, partnerként együttműködve megbízóinkkal. Hálásak vagyunk minden ügyfelünknek, akik felismerik ennek értékét, és újult ambícióval biztosítunk számukra a piac igényeinek megfelelő kreatív tartalmakat a jövőben is."

Alapítása óta a stúdió mindenre kiterjedő vállalati stratégiát dolgozott ki, amely kulcsfontosságúnak bizonyult a szervezet ambícióinak előremozdításában. A humán-, termelési- és pénzügyi stratégia lehetővé tette a stúdió számára, hogy a megnövekedett versenyhelyzet és a koronavírus-válság közepette is prosperáló üzleti tevékenységet folytasson.



A cég szolgáltatási portfóliója az évek során egyre összetettebb vizuális elemekkel bővült, például high-end animációkkal, motion image és egyéb interaktív és VR-tartalmakkal. Miközben a vállalat az építészeti vizualizáció iparág egyik piacvezetőjeként erősítette pozícióját, széleskörű 3D produkciós szolgáltatásai révén a média- és szórakoztatóiparra is kiterjesztette tevékenységét.

A jubileum kapcsán a Brick új márkacarulatot mutatott be, amely egyben tükrözi a jövőbeli stratégiai irányt. Az új logó letisztultabb formát kapott, a régóta változatlan elődje ikonikus jegyeiből merítve. A weblap, brickvisual.com, dizánját és tartalmát az animációk köré építették fel, hangsúlyozva az elkötelezettséget a dinamikusabb digitális tartalmak készítése iránt, valamint az ügyfél- és közösségfókuszú vállalati kultúrát.

"Különösen büszke vagyok a Brick-ben kialakult multikulturális közösségre. Csatatunk kivételes szakértőkből áll, akik elhivatott munkájukkal jelentősen hozzájárultak, hogy a Brick új szakmai magaslatoakat érjen el." – méltatta kollégáit Káldos András vezérigazgató. "A Brick archviz művészközössége talán a legnagyobb a maga nemében Európában. A tehetségek vonzása, fejlesztése és megtartása továbbra is központi szerepet kap stratégiánkban. Hiszen a Brick legnagyobb értéke a tehetséges művészekben rejlik. És hiszem, hogy az ő folyamatos elkötelezettségükkel a legjobb éveink még előttünk állnak."

A Brick Visual-ról

A Brick Visual egy nemzetközi kreatív produkciós stúdió, amely a nagyszerű dizájn ötleteket magas színvonalú vizuális megoldásokká alakítja. A 2012-ben alapított cég üzleti gondolkodásmódja, művészeti megközelítése és magas technológiai színvonalú szolgáltatásai révén az iparág egyik legkeresettebb stúdiójává vált.

A Brick kreatív közösségét építészek, tervezők és művészek alkotják, akik tehetségüket a tervezési folyamatok előmozdítására és a művészi narratívák megalkotására fordítják. A legbefolyásosabb építészirodák, fejlesztők, kreatív ügynökségek, tervező- és produkciós stúdiók fordulnak hozzájuk elképzeléseik előremozdításának érdekében.