

Dolce Media Group Diventa l'Agenzia di Comunicazione Esclusiva per la Stella del Toronto FC Federico Bernardeschi

[Dolce Media Group \(DMG\)](#), un'agenzia di marketing pluripremiata e multidisciplinare, editore di [Dolce Magazine](#) e [City Life Magazine](#), è orgoglioso di annunciare di essere diventato l'agenzia di comunicazione esclusiva per Federico Bernardeschi, una delle più grandi stelle del calcio mondiale, che ha giocato ai massimi livelli con la Nazionale Italiana di Calcio, la Juventus e ora con il Toronto FC.

"Siamo emozionati all'idea di collaborare con [Bernardeschi](#) nello sviluppo del suo brand personale, continuando a influenzare la cultura popolare come influencer sia in campo che fuori," afferma Michelle Zerillo-Sosa, cofondatrice e editrice del Dolce Media Group. "Attendiamo con interesse di adottare un approccio collaborativo con Federico, identificando opportunità per valorizzare la storia del DMG e la sua esperienza nella partnership con alcune delle più importanti marche di lusso mondiali attraverso endorsement, merchandising, apparizioni pubbliche, social media e campagne di marketing. La Divisione di Rappresentanza dei Talenti del DMG si occuperà di sviluppare alleanze di marketing specifiche e collaborazioni su varie piattaforme tra Bernardeschi e marchi di primo livello nei settori della moda, dei viaggi, della salute, della bellezza, dello sport e dell'intrattenimento."

Alcune delle precedenti collaborazioni di marca hanno incluso servizi fotografici e apparizioni per Nike, Armani, Etro, Giuseppe Zanotti, Zegna e Christian Louboutin.

"Abbiamo grandi progetti per Bernardeschi," afferma Fernando Zerillo, proprietario principale del Dolce Media Group. "Grazie al suo talento e alla sua attitudine positiva, conseguirà un successo straordinario. È il candidato ideale per le marche e le organizzazioni che desiderano collegarsi autenticamente con la nostra base di consumatori nordamericani in rapida espansione."

Dall'arrivo di Bernardeschi nel luglio 2022, è diventato una delle acquisizioni più significative per il Toronto FC. Sotto la nuova direzione tecnica di John Herdman, si prevede che sarà uno dei fulcri del club nel suo percorso per riconquistare il dominio nella MLS, come quello goduto nel 2017, anno in cui ha vinto la MLS Cup.

Per il Dolce Media Group è tanto importante alimentare la crescita del brand personale di Bernardeschi quanto credere che i suoi clienti debbano dare qualcosa in cambio alla comunità. Bernardeschi e sua moglie, Veronica Ciardi, condividono questa visione. Nel loro recente articolo di copertina per [City Life Magazine](#), hanno espresso entusiasmo e sostegno per Dog Tales Rescue and Sanctuary a King City, un rifugio che ha salvato quasi 3.000 cani dal suo inizio nel 2014.

"Sono impaziente di iniziare a lavorare con il Dolce Media Group, un'agenzia che ammiro per il suo profondo impegno verso i clienti e i loro marchi," dichiara Bernardeschi. "La loro competenza nel marketing, nello sviluppo e nel posizionamento del brand sarà determinante per il raggiungimento degli obiettivi che ho per il mio brand personale."

Oltre a pubblicare Dolce Magazine, una delle riviste di lifestyle di lusso più influenti al mondo, in 27 anni il Dolce Media Group si è affermato come leader nel settore offrendo servizi completi di marketing, design, produzione video, gestione dei social media e campagne di marketing. Nel 2022, il Dolce Media Group è stato nominato tra i Top 50 Best Luxury Media al mondo dai prestigiosi Luxury Lifestyle Awards di New York.

Per ulteriori informazioni:

Contatto media: Anastasiia Horbulova

Email: Anastasiia@dolce.ca | Telefono: 905-264-6789