



Die Gewinner des Red Dot Award: Design Concept 2017 werden bei der Preisverleihung in Singapur geehrt

Unternehmen, Design-Studios, Forschungsinstitute und Designer aus 58 Ländern haben ihre neuesten Produktkonzepte zum Red Dot Award: Design Concept 2017 eingereicht – ein Rekord von 4.724 Beiträgen. 20 Experten aus der ganzen Welt haben sich danach versammelt und jede einzelne Idee in einem mehrere Tage dauernden Entscheidungsprozess bewertet. Schließlich wurden die ausgewählten Konzepte in Singapur prämiert. Nur Konzepte von höchster Design-Qualität überzeugten die Jury-Mitglieder und gewannen den begehrten Red Dot.

Seit seiner Gründung im Jahr 2005 bietet der Wettbewerb eine Möglichkeit für Design-Teams und Designer, ihre neuesten Forschungsergebnisse unabhängig von Kundenvorgaben zu präsentieren. Bis heute hat er sich auf professionellem Niveau zum größten und angesehensten internationalen Wettbewerb für Design-Konzepte entwickelt. Mittlerweile gibt es 43 Kategorien, die ein breites Spektrum abdecken, vom öffentlichen Raum über Lebensstil bis hin zu Sicherheitsbelangen. Konzept-Kategorien werden bewusst großzügig gehalten, um der Phantasie keine Grenzen zu setzen und Ausführungen und Innovationen zu fördern.

In diesem Jahr erhielten 240 Konzepte einen Red Dot, 43 wurden für ihre außergewöhnliche Design-Qualität mit einem Red Dot: Best of the Best prämiert. 62 Konzepte bekamen eine Honourable Mention. Professor Dr. Peter Zec, Gründer und Geschäftsführer des Red Dot und Ken Koo, Präsident des Red Dot in Asien, haben bei der Preisverleihung in Singapur die Auszeichnungen überreicht.

Aus den 43 Red Dot: Best of the Best Preisträgern nominierte die Red Dot-Jury drei Konzepte für den Red Dot: Luminary. Wichtige Themen wurden wieder aufgegriffen: Wie kann Information verbreitet werden und wie kann Crowd Sourcing mit Hilfe eines interaktiven Kommunikationssystems leistungsfähiger werden? Des Weiteren ging es um zukünftige Nutzererfahrung beim autonomen Fahren mit der Schaffung einer automobilen Form, die neue Möglichkeiten der Interaktion zwischen Fahrer, Mitfahrer und Fahrzeug aufzeigt sowie um die Zukunft der persönlichen Reisegeräte, die dazu dienen sollen, das Problem der „letzten Meile“ im täglichen städtischen Pendlerverkehr zu lösen. So wurden "Blood SOS" von Kim Euimin, Kim Heejung, Lee Wonjin aus Südkorea, "BMW i Inside Future" von der BMW Group Designworks aus den Vereinigten Staaten und "Halo City" von Beijing Onemile Technology aus China für die höchste Auszeichnung beim Red Dot Award für Design Concept nominiert.

Press contact:

Mr Elvin Seah
Media Relations
Phone: +65 6534 7194
E-mail: media@red-dot.sg

Red Dot Award: Design Concept
Red Dot Singapore Pte Ltd
11 Marina Boulevard
Singapore 018940



Der diesjährige Red Dot: Luminary zielt darauf ab, die Art und Weise zu verändern, wie Städter ihre Städte erkunden. „Halo City“ ist ein marktfähiger mikroelektrischer und zusammenklappbarer Roller und ein persönliches Transportmittel, das es dem Nutzer ermöglicht, mühelos zu Bus- oder U-Bahn-Stationen hin und wieder weg zu fahren. „Wir haben in den vergangenen Jahren viele Ideen gesehen, doch hier erleben wir wohl eine Lösung auf einer höheren Ebene.“, erklärt Red Dot Jury-Mitglied Professor Lutz Flügener. „Fast alle Probleme, die sich aus dem anspruchsvollen Kompromiss zwischen Benutzbarkeit, Einfachheit, Ästhetik und Anreiz ergeben, wurden gelöst. Dieses allumfassende Produkt vermittelt überraschenderweise Selbstbewusstsein und größtmöglichen Nutzen bis ins kleinste Detail – vom Zusammenklappen über das Fahren und all die anderen nützlichen Eigenschaften.

Die Trophäe des Red Dot: Luminary wird Beijing Onemile Technology von Professor Dr. Peter Zec, Gründer und Geschäftsführer des Red Dot überreicht. Anschließend beendet Ken Koo die Preisverleihung mit der Präsentation der Gewinnerausstellung des Red Dot Award: Design Concept im neuen Red Dot Design Museum mit Blick auf die Uferpromenade der Marina Bay von Singapur.

Nach einem Jahr des Zusammentragens werden die Gewinnerkonzepte auch in der Online-Ausstellung auf der Website des Red Dot Award: Design Concept und im Red Dot Design Yearbook for Design Concept 2017 vorgestellt. Die Ausstellungen und das Jahrbuch haben im Red Dot Design Award Tradition und stellen Designer vor, die für bestes Design stehen.

Red Dot Design Ranking für Design Concept: Die 15 Spitzenorganisationen und -institutionen 2017

Mit kontinuierlich herausragenden Leistungen im Design-Bereich haben sich in diesem Jahr 15 Organisationen und Institutionen an die Spitze gesetzt. Das vom Red Dot Institut herausgegebene Red Dot Design Ranking 2017 umfasst vier verschiedene Ehrenlisten für Unternehmen, Design-Studios und Universitäten in der Asien-Pazifik-Region sowie Universitäten in Amerika und Europa. Das Ranking beruht auf einer kumulativ gewichteten Formel, mit der die Leistungen der Teilnehmer und das fortlaufende Streben nach Design-Exzellenz in den vergangenen fünf Jahren erfasst wird.

In diesem Jahr gab es 4724 Anmeldungen aus 58 Ländern für den Red Dot Award: Design Concept. Die Red Dot-Jury mit 20 internationalen Design-Experten wählte 345 Design-Konzepte aus. Seit seiner Einführung im Jahr 2005 hat sich der Red Dot Award: Design Concept weltweit zum größten und renommiertesten professionellen Design-Wettbewerb für Design-Konzepte und Prototypen entwickelt.

Press contact:

Mr Elvin Seah
Media Relations
Phone: +65 6534 7194
E-mail: media@red-dot.sg

Red Dot Award: Design Concept
Red Dot Singapore Pte Ltd
11 Marina Boulevard
Singapore 018940



Die Spitzenpositionen 2017 bekleiden LOTTE Group (Südkorea) im Wettbewerb der Unternehmen und die Massey University (Neuseeland) in der Kategorie für Universitäten in der Asien-Pazifik-Region, während das Umeå Institute of Design (Schweden) weiterhin die Nummer 1 bei den Universitäten in Amerika und Europa bleibt. Emami Design (Deutschland) konnte seine Position an der Spitze der Design-Studios zum siebten Mal in Folge behaupten.

Weitere bemerkenswerte Erfolge verzeichnen das Savannah College of Art and Design (USA), das sich vom vierten auf den zweiten Platz vorgearbeitet hat sowie die Panasonic Corporation (Japan), die zum ersten Mal auf der Liste für Unternehmen steht. Zu den Neulingen gehören außerdem die University of Montreal (Kanada), das Central Saint Martins College of Art & Design (Großbritannien) und das Massachusetts Institute of Technology (USA).

Angekündigt und präsentiert wurden die Gewinner des Red Dot Award: Design Concept 2017 bei der Preisverleihung in Singapur im neu eröffneten Red Dot Design-Museum mit Blick auf die Uferpromenade der Marina Bay. Bei der Bekanntgabe der höchsten Auszeichnung, des Red Dot: Luminary, wurden auch das Red Dot Design Yearbook 2017, die Ausstellung der Gewinner im Museum und die Online-Ausstellung auf der Website des Red Dot Award: Design Concept vorgestellt.

- End -

Press contact:

Mr Elvin Seah
Media Relations
Phone: +65 6534 7194
E-mail: media@red-dot.sg

Red Dot Award: Design Concept
Red Dot Singapore Pte Ltd
11 Marina Boulevard
Singapore 018940



Über den Red Dot Design Award

Um das große Spektrum des Designs auf qualifizierte Weise einschätzen zu können, ist der Red Dot Design Award in drei unterschiedliche Bereiche aufgeteilt: den Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design and Red Dot Award: Design Concept. Das Design Zentrum Nordrhein Westfalen, Essen, in Deutschland organisiert den Red Dot Award. Er ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam zum ersten Mal eine Jury zusammen, um die besten Designs der damaligen Zeit zu bewerten. Name und Marke des Wettbewerbs wurden vom Geschäftsführer des Red Dot, Professor Dr. Peter Zec in den 1990er Jahren entwickelt. Seitdem ist der begehrte Red Dot ein hoch angesehenes internationales Gütesiegel für herausragende Design-Qualität. Weitere Informationen unter: www.red-dot.org.

Zahlen und Fakten

Einreichungen:	4.724
Nationen:	58
Red Dot:	240
Red Dot: Best of the Best:	43
Honourable Mention:	62

Weitere Informationen: www.red-dot.sg/online-exhibition
www.red-dot.sg

Über den Red Dot Award: Design Concept

2005 erkannte man beim Red Dot Design Award das Bedürfnis, neue Design-Konzepte und Innovationen, die Vorboten für zukünftige bedeutende Produkte, zu ermitteln und zu würdigen. Aus der Überzeugung, dass ein Design-Konzept vorurteilsfrei auf Grund seiner Qualität eingeschätzt werden sollte, wurde mit dem Wettbewerb eine ganz neue Plattform geschaffen, die Einreichungen von Unternehmen bis hin zu Studenten annimmt.

Heute ist der Red Dot Award für Design-Konzepte weltweit der größte und anerkannteste professionelle Design-Wettbewerb für Design-Konzepte und Prototypen.

Press contact:

Mr Elvin Seah
Media Relations
Phone: +65 6534 7194
E-mail: media@red-dot.sg

Red Dot Award: Design Concept
Red Dot Singapore Pte Ltd
11 Marina Boulevard
Singapore 018940