

## **CSJT // CE SOIR JE T'AIME: La New Wave Italiana – Elevare la Mobilità Urbana, il Design d'Interni e la Moda; Svela una Nuova Era con il Riconoscimento del DNA Paris Design Award e del Loop Design Award**

CSJT // CE SOIR JE T'AIME, un brand emergente dall'Italia, sta ridefinendo la mobilità urbana, il design d'interni e la moda grazie al suo approccio innovativo. Fondato da Stefano Zellner, il marchio sta ampliando la sua gamma oltre le sue origini in SZ I Bikes, mettendo in risalto il design, la sostenibilità e l'artigianalità.

### **Lancio della Nuova Campagna**

La nuova campagna di CSJT, realizzata in collaborazione con l'agenzia milanese "Beyond Artists", riflette la visione del brand. La campagna presenta visual realizzati dai rinomati fotografi Mocchetti e Kraus, insieme a un video diretto da Davide Zanon. Il volto della campagna è la modella Adriana Coppi, che incarna i valori del marchio.

Martin Ullrich, Manager di Beyond Artists, ha dichiarato: "Collaborare con CSJT // CE SOIR JE T'AIME è stato un viaggio ispirante. La sinergia tra le nostre visioni creative ci ha permesso di realizzare una campagna che rappresenta lo spirito innovativo del marchio. Questa collaborazione ha dimostrato quanto bene i nostri team possano unirsi per creare qualcosa di straordinario."

### **Espansione della Linea di Prodotti**

CSJT // CE SOIR JE T'AIME presenta una nuova collezione che unisce design contemporaneo ed eleganza tradizionale. A capo di questa collezione c'è la bicicletta "Equilibrium", progettata per la mobilità urbana, che offre sia funzionalità leggera che stile sofisticato. Il marchio celebra inoltre il modello di occhiali "Allure", recentemente vincitore del prestigioso DNA Paris Design Award e del Loop Design Award per il suo approccio rivoluzionario. Gli occhiali "Allure" sono realizzati utilizzando la tecnologia avanzata della stampa 3D, potenziata dall'uso dell'intelligenza artificiale generativa.

L'intelligenza artificiale generativa ha giocato un ruolo chiave nell'ottimizzazione del design degli occhiali, consentendo una personalizzazione precisa, un'efficienza dei materiali e un'estetica elevata. Da una prospettiva di design, l'IA generativa permette di creare design intricati e innovativi, non realizzabili con metodi tradizionali, spingendo i confini della creatività e garantendo comfort ergonomico e funzionalità. Dal punto di vista della sostenibilità, l'uso dell'IA generativa riduce gli sprechi di materiali ottimizzando il processo produttivo e utilizzando le risorse solo dove necessario, consolidando l'impegno del marchio verso pratiche ecologicamente responsabili.

Questi prodotti riflettono la dedizione di CSJT // CE SOIR JE T'AIME all'artigianato di alta qualità e alla filosofia del "Made in Italy". Il marchio prevede di introdurre nuovi prodotti nei prossimi mesi, ampliando la sua offerta, rimanendo fedele ai suoi valori fondamentali di sostenibilità, innovazione ed eleganza.

### **Piattaforma Digitale**

CSJT // CE SOIR JE T'AIME ha lanciato il suo nuovo sito web, [csjt.space](https://csjt.space), offrendo un'esperienza digitale che riflette l'approccio multidimensionale del brand. I clienti

possono personalizzare i prodotti in base al proprio stile e alle proprie esigenze, creando un'esperienza su misura.

### **Visione del Fondatore**

Stefano Zellner, Fondatore di CSJT // CE SOIR JE T'AIME, ha dichiarato: "Questo è un momento cruciale per noi mentre ci espandiamo in nuovi settori. Il nostro obiettivo è ispirare attraverso un design ponderato e una qualità senza compromessi."

"Il nostro progetto di evoluzione è stato fondamentale per comprendere quali prodotti fossero adatti al nostro ambiente di brand. Abbiamo rivalutato e ridisegnato la nostra linea di prodotti, utilizzando nuove tecnologie come la stampa 3D e l'IA generativa. Anche la nostra catena produttiva è stata ripensata, cercando pratiche sostenibili e collaborando con fornitori locali nei pressi del nostro quartier generale a Bodio Lomnago (Varese). Il nostro studio di design funziona con energia rinnovabile e puntiamo a introdurre prodotti completamente riciclabili. Questi sforzi riflettono il nostro impegno verso l'artigianato di qualità e l'etica del 'Made in Italy'."

### **Identità del Brand**

Il nome CSJT // CE SOIR JE T'AIME incarna la visione del marchio. "CE" rappresenta il momento presente. "SOIR" evoca eleganza e mistero. "JE" simboleggia l'individualità, e "T'AIME" parla di connessione umana e passione. Questa filosofia plasma le creazioni del marchio.

CSJT // CE SOIR JE T'AIME mira a definire lo stile e creare desiderio, mescolando sostenibilità e design moderno. Il marchio promuove anche il cambiamento sociale abbracciando l'idea di un'umanità unita, al di là delle differenze, come parte della sua visione di un futuro senza confini.

### **Partecipazione alla Varese Design Week**

Nel mese di ottobre 2024, CSJT ha presentato la sua collezione 2025 per la prima volta alla Varese Design Week, presso la boutique di moda Base Blu Uomo, mostrando i suoi metodi e design innovativi.

### **Informazioni su CSJT // CE SOIR JE T'AIME**

CSJT // CE SOIR JE T'AIME è un marchio lifestyle fondato da Stefano Zellner, che si espande da SZ I Bikes verso la mobilità urbana, il design d'interni e la moda. Il marchio è impegnato nella sostenibilità, nell'innovazione e nell'artigianalità di qualità, con l'obiettivo di ridefinire lo stile di vita moderno.