

Apresentando CSJT // CE SOIR JE T'AIME: A Nova Onda da Itália – Elevando a Mobilidade Urbana, Interiores e Moda; Inaugura Nova Era com Reconhecimento do DNA Paris Design Award e Loop Design Award

CSJT // CE SOIR JE T'AIME, uma marca emergente da Itália, está elevando a mobilidade urbana, o design de interiores e a moda por meio de sua abordagem inovadora. Fundada por Stefano Zellner, a marca está expandindo seu alcance além de suas origens no SZ I Bikes, destacando o design cuidadoso, a sustentabilidade e o artesanato.

Lançamento de Nova Campanha

A nova campanha da CSJT, criada em colaboração com a agência de Milão "Beyond Artists", reflete a visão da marca. A campanha apresenta visuais dos aclamados fotógrafos Mocchetti e Kraus, juntamente com um vídeo dirigido por Davide Zanon. A modelo Adriana Coppi é o rosto da campanha, personificando os valores da marca.

Martin Ullrich, gerente da Beyond Artists, comentou: "Trabalhar com a CSJT // CE SOIR JE T'AIME tem sido uma jornada inspiradora. A sinergia entre nossas visões criativas nos permitiu criar uma campanha que representa o espírito inovador da marca. Essa colaboração mostrou como nossas equipes podem se unir para criar algo extraordinário."

Expansão da Linha de Produtos

A CSJT // CE SOIR JE T'AIME lança uma nova coleção que combina design contemporâneo com elegância tradicional. Liderando essa coleção está a bicicleta "Equilibrium", projetada para o deslocamento urbano, oferecendo tanto funcionalidade leve quanto estilo sofisticado. A marca também celebra o modelo de óculos "Allure", que recentemente conquistou o prestigioso DNA Paris Design Award e o Loop Design Award por sua abordagem inovadora. Os óculos "Allure" são fabricados com tecnologia avançada de impressão 3D, aprimorada pelo uso de IA generativa.

A IA generativa desempenhou um papel fundamental na otimização do design dos óculos, permitindo personalização precisa, eficiência de material e uma estética elevada. Do ponto de vista do design, a IA generativa permite criar designs intrincados e inovadores que podem não ser alcançáveis por métodos tradicionais, ultrapassando os limites da criatividade enquanto garante conforto ergonômico e funcionalidade. Do ponto de vista da sustentabilidade, o uso da IA generativa reduz o desperdício de materiais ao otimizar o processo de produção, garantindo que os recursos sejam utilizados apenas onde necessário, reforçando o compromisso da marca com práticas ambientalmente responsáveis.

Esses produtos refletem a dedicação da CSJT // CE SOIR JE T'AIME à alta qualidade artesanal e à filosofia "Made in Italy". A marca planeja introduzir novos produtos nos próximos meses, expandindo suas ofertas enquanto mantém seus valores centrais de sustentabilidade, inovação e elegância.

Plataformas Digitais

A CSJT // CE SOIR JE T'AIME lançou seu novo site, csjt.space, oferecendo uma experiência digital que reflete a abordagem multidimensional da marca. Os clientes podem personalizar produtos de acordo com seu estilo e necessidades pessoais, criando uma experiência sob medida.

Visão do Fundador

Stefano Zellner, fundador da CSJT // CE SOIR JE T'AIME, comentou: "Este é um momento crucial para nós, enquanto expandimos para novas áreas. Nosso objetivo é inspirar por meio de um design cuidadoso e qualidade intransigente."

"Nosso projeto de evolução foi essencial para entender quais produtos são adequados para o ambiente da nossa marca. Reavaliamos e redesenhamos nossa linha de produtos, usando novas tecnologias como impressão 3D e IA generativa. Nossa cadeia de produção também foi repensada, buscando práticas sustentáveis e trabalhando com fornecedores locais próximos à nossa sede em Bodio Lomnago (Varese). Nosso estúdio de design funciona com energia renovável, e nosso objetivo é introduzir produtos totalmente recicláveis. Esses esforços refletem nosso compromisso com o artesanato de qualidade e o ethos 'Made in Italy'."

Identidade da Marca

O nome CSJT // CE SOIR JE T'AIME incorpora a visão da marca. "CE" representa o momento presente. "SOIR" evoca elegância e mistério. "JE" simboliza individualidade, e "T'AIME" fala sobre conexão humana e paixão. Essa filosofia molda as criações da marca.

CSJT // CE SOIR JE T'AIME busca definir estilo e criar desejo, mesclando sustentabilidade com design moderno. A marca também promove mudança social ao abraçar a ideia de uma humanidade única, além das diferenças, como parte de sua visão de um futuro sem fronteiras.

Participação na Varese Design Week

Em outubro de 2024, a CSJT apresentou sua coleção de 2025 pela primeira vez na Varese Design Week, realizada na boutique de moda Base Blu Uomo, exibindo seus métodos e designs inovadores.

CSJT // CE SOIR JE T'AIME é uma marca de estilo de vida fundada por Stefano Zellner, expandindo-se do SZ | Bikes para mobilidade urbana, design de interiores e moda. A marca é comprometida com a sustentabilidade, inovação e artesanato de qualidade, buscando redefinir o estilo de vida moderno.