

CSJT // CE SOIR JE T'AIME: La New Wave de Italia – Elevando la Movilidad Urbana, Interiores y Moda; Desvela una Nueva Era con los Premios DNA Paris Design y Loop Design.

CSJT // CE SOIR JE T'AIME, una marca emergente de Italia, está elevando la movilidad urbana, el diseño de interiores y la moda a través de su enfoque innovador. Fundada por Stefano Zellner, la marca está ampliando su gama más allá de sus orígenes en SZ I Bikes, con un enfoque en diseño cuidadoso, sostenibilidad y artesanía.

### **Lanzamiento de la Nueva Campaña**

La nueva campaña de CSJT, creada en colaboración con la agencia "Beyond Artists" de Milán, refleja la visión de la marca. La campaña presenta imágenes de los aclamados fotógrafos Mocchetti y Kraus, junto con un video dirigido por Davide Zanon. La modelo Adriana Coppi es la imagen de la campaña, personificando los valores de la marca.

Martin Ullrich, Gerente de Beyond Artists, compartió: "Trabajar con CSJT // CE SOIR JE T'AIME ha sido un viaje inspirador. La sinergia entre nuestras visiones creativas nos permitió crear una campaña que representa el espíritu innovador de la marca. Esta colaboración ha demostrado lo bien que nuestros equipos pueden fusionarse para crear algo extraordinario."

### **Expansión de la Línea de Productos**

CSJT // CE SOIR JE T'AIME presenta una nueva colección que combina el diseño contemporáneo con la elegancia tradicional. Liderando esta colección está la bicicleta "Equilibrium", diseñada para el transporte urbano y que ofrece tanto funcionalidad ligera como un estilo sofisticado. La marca también celebra el modelo de gafas "Allure", que recientemente ganó el prestigioso DNA Paris Design Award y el Loop Design Award por su enfoque innovador. Las gafas "Allure" están elaboradas con tecnología avanzada de impresión 3D, mejoradas por el uso de IA generativa.

La IA generativa jugó un papel clave en la optimización del diseño de las gafas, permitiendo una personalización precisa, eficiencia en el uso de materiales y una estética elevada. Desde una perspectiva de diseño, la IA generativa permite crear diseños intrincados e innovadores que no serían posibles con métodos tradicionales, empujando los límites de la creatividad y asegurando al mismo tiempo comodidad ergonómica y funcionalidad. Desde el punto de vista de la sostenibilidad, el uso de IA generativa reduce el desperdicio de material al optimizar el proceso de producción y asegurando que los recursos se utilicen solo donde son necesarios, reforzando el compromiso de la marca con prácticas responsables con el medio ambiente.

Estos productos reflejan la dedicación de CSJT // CE SOIR JE T'AIME a la artesanía de alta calidad y a la filosofía del "Hecho en Italia". La marca planea introducir productos adicionales en los próximos meses, ampliando su oferta mientras se adhiere a sus valores fundamentales de sostenibilidad, innovación y elegancia.

### **Plataformas Digitales**

CSJT // CE SOIR JE T'AIME ha lanzado su nuevo sitio web, csjt.space, ofreciendo una experiencia digital que refleja el enfoque multidimensional de la marca. Los clientes pueden personalizar los productos según su estilo y necesidades personales, creando una experiencia a medida.

### **Visión del Fundador**

Stefano Zellner, Fundador de CSJT // CE SOIR JE T'AIME, compartió: "Este es un momento crucial para nosotros mientras nos expandimos a nuevas áreas. Nuestro objetivo es inspirar a través de un diseño cuidadoso y una calidad sin concesiones."

"Nuestro proyecto de evolución ha sido fundamental para entender qué productos son adecuados para el entorno de nuestra marca. Reevaluamos y rediseñamos nuestra línea de productos, utilizando nuevas tecnologías como la impresión 3D y la IA generativa. También repensamos nuestra cadena de producción, buscando prácticas sostenibles y trabajando con proveedores locales cerca de nuestra sede en Bodio Lomnago (Varese). Nuestro estudio de diseño funciona con energía renovable, y nuestro objetivo es introducir productos completamente reciclables. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con la artesanía de calidad y la ética del 'Hecho en Italia'."

### **Identidad de la Marca**

El nombre CSJT // CE SOIR JE T'AIME encarna la visión de la marca. "CE" representa el momento presente. "SOIR" evoca elegancia y misterio. "JE" simboliza la individualidad, y "T'AIME" habla de la conexión humana y la pasión. Esta filosofía da forma a las creaciones de la marca.

CSJT // CE SOIR JE T'AIME aspira a definir estilo y crear deseo, fusionando la sostenibilidad con el diseño moderno. La marca también promueve el cambio social abrazando la idea de una sola humanidad, más allá de las diferencias, como parte de su visión de un futuro sin fronteras.

### **Participación en la Semana del Diseño de Varese**

En octubre de 2024, CSJT presentó por primera vez su colección 2025 en la Semana del Diseño de Varese, celebrada en la boutique de moda Base Blu Uomo, mostrando sus métodos y diseños innovadores.

### **Acerca de CSJT // CE SOIR JE T'AIME**

CSJT // CE SOIR JE T'AIME es una marca de estilo de vida fundada por Stefano Zellner, que se expande desde SZ I Bikes hacia la movilidad urbana, el diseño de interiores y la moda. La marca está comprometida con la sostenibilidad, la innovación y la artesanía de calidad, con el objetivo de redefinir el estilo de vida moderno.