

介绍CSJT // CE SOIR JE T'AIME：意大利新锐品牌——提升都市出行、室内设计与时尚；凭借DNA巴黎设计奖和Loop设计奖开启全新时代

CSJT // CE SOIR JE T'AIME是一家来自意大利的新兴品牌，通过创新的方式提升了都市出行、室内设计和时尚体验。品牌由Stefano Zellner创立，其产品从SZ I Bikes的起源不断扩展，强调深思熟虑的设计、可持续性与工艺品质。

全新宣传活动发布

CSJT与米兰创意机构"Beyond Artists"合作，推出了全新宣传活动。该活动由知名摄影师Mocchetti和Kraus拍摄视觉内容，视频由Davide Zanon执导，模特Adriana Coppi作为活动代言人，完美诠释了品牌的核心价值。

Beyond Artists的经理Martin Ullrich表示：“与CSJT // CE SOIR JE T'AIME的合作是一段极具启发性的旅程。我们与品牌的创意愿景高度契合，成功打造出一个能体现品牌创新精神的活动。这次合作展现了我们团队的默契融合，创造出了非凡的成果。”

产品线扩展

CSJT // CE SOIR JE T'AIME推出了一系列结合现代设计与传统优雅的新产品。引领该系列的是“Equilibrium”自行车，专为都市通勤设计，既轻巧又富有精致的风格。品牌还特别推出了“Allure”眼镜款式，该产品凭借其创新设计荣获了享有盛誉的DNA巴黎设计奖和Loop设计奖。“Allure”眼镜采用先进的3D打印技术，并结合生成式AI技术加持。

生成式AI在优化眼镜设计中发挥了关键作用，实现了精准定制、材料效率和美学提升。从设计角度来看，生成式AI使得一些通过传统方法难以实现的复杂创新设计成为可能，推动了创意边界，同时确保人体工学的舒适性与功能性。从可持续发展角度，生成式AI通过优化生产流程减少了材料浪费，确保资源得到合理使用，进一步体现了品牌对环保责任的承诺。

这些产品体现了CSJT // CE SOIR JE T'AIME对高品质工艺和“意大利制造”理念的坚定承诺。品牌计划在未来几个月内推出更多产品，扩大其产品线，同时始终坚持可持续性、创新和优雅的核心价值观。

数字平台

CSJT // CE SOIR JE T'AIME上线了全新官网csjt.space，提供反映品牌多维度理念的数字体验。顾客可以根据个人风格和需求定制产品，享受个性化体验。

创始人愿景

CSJT // CE SOIR JE T'AIME的创始人Stefano Zellner表示：“这是我们扩展至新领域的关键时刻。我们的目标是通过深思熟虑的设计和无与伦比的品质来启发他人。”

“我们的进化项目在帮助我们确定哪些产品适合品牌环境方面至关重要。我们重新评估并重新设计了产品线，采用了3D打印和生成式AI等新技术。我们还重新思考了生产链，寻求可持续的做法，并与总部所在地Bodio Lomnago（瓦雷泽）附近的本地供应商合作。我们的设计工作室使用可再生能源运作，致力于推出完全可回收的产品。这些努力反映了我们对高品质工艺和‘意大利制造’理念的承诺。”

品牌理念

CSJT // CE SOIR JE T'AIME这个名字完美诠释了品牌的愿景。"CE"代表当下时刻，"SOIR"唤起了优雅与神秘感，"JE"象征着个性，"T'AIME"则传达了人际联系和激情。这种哲学构成了品牌创作的基础。

CSJT // CE SOIR JE T'AIME致力于定义风格并创造渴望，在现代设计中融入可持续性。品牌还通过倡导“超越差异”的人类一体化理念，推动社会变革，展望无限未来。

参加瓦雷泽设计周

2024年10月，CSJT首次在瓦雷泽设计周亮相，展示了其2025系列。此次活动在Base Blu Uomo时尚精品店举行，品牌展示了其创新的制造方法和设计。

CSJT // CE SOIR JE T'AIME是一个由Stefano Zellner创立的生活方式品牌，从SZ I Bikes扩展至都市出行、室内设计和时尚领域。品牌致力于可持续性、创新和高品质工艺，旨在重新定义现代生活。