

Einführung von CSJT // CE SOIR JE T'AIME: Italiens Neue Welle – Die Urban Mobility, Interiors und Mode auf ein neues Niveau hebt; Enthüllt eine neue Ära mit Auszeichnungen beim DNA Paris Design Award und Loop Design Award

Mailand, 1. Oktober 2024 – CSJT // CE SOIR JE T'AIME, eine aufstrebende Marke aus Italien, revolutioniert die urbane Mobilität, das Interieur-Design und die Mode durch ihren innovativen Ansatz. Gegründet von Stefano Zellner, erweitert die Marke ihr Angebot über die Ursprünge bei SZ I Bikes hinaus und legt besonderen Wert auf durchdachtes Design, Nachhaltigkeit und Handwerkskunst.

Neue Kampagnenveröffentlichung

Die neue Kampagne von CSJT, die in Zusammenarbeit mit der in Mailand ansässigen Agentur „Beyond Artists“ entwickelt wurde, spiegelt die Vision der Marke wider. Die Kampagne enthält visuelle Aufnahmen von den renommierten Fotografen Mocchetti und Kraus sowie ein Video, das von Davide Zanon inszeniert wurde. Das Model Adriana Coppi ist das Gesicht der Kampagne und verkörpert die Werte der Marke.

Martin Ullrich, Manager von Beyond Artists, erklärte: „Die Zusammenarbeit mit CSJT // CE SOIR JE T'AIME war eine inspirierende Reise. Die Synergie zwischen unseren kreativen Visionen ermöglichte es uns, eine Kampagne zu schaffen, die den innovativen Geist der Marke repräsentiert. Diese Zusammenarbeit hat gezeigt, wie gut unsere Teams zusammenarbeiten können, um etwas Außergewöhnliches zu schaffen.“

Erweiterung der Produktlinie

CSJT // CE SOIR JE T'AIME präsentiert eine neue Kollektion, die zeitgenössisches Design mit traditioneller Eleganz verbindet. Angeführt wird diese Kollektion vom Fahrrad „Equilibrium“, das für den urbanen Pendelverkehr konzipiert ist und sowohl durch Leichtbauweise als auch durch einen raffinierten Stil besticht. Die Marke feiert zudem das Modell „Allure“ der Eyewear-Linie, das kürzlich mit dem renommierten DNA Paris Design Award und dem Loop Design Award für seinen bahnbrechenden Ansatz ausgezeichnet wurde. Die „Allure“-Brille wird mit fortschrittlicher 3D-Drucktechnologie gefertigt, die durch den Einsatz von generativer KI optimiert wurde.

Die generative KI spielte eine entscheidende Rolle bei der Optimierung des Brillendesigns, indem sie eine präzise Anpassung, Materialeffizienz und ein gehobenes ästhetisches Erscheinungsbild ermöglichte. Aus gestalterischer Sicht ermöglicht die generative KI filigrane und innovative Designs, die mit traditionellen Methoden nicht erreichbar wären. Sie erweitert die Grenzen der Kreativität und gewährleistet gleichzeitig ergonomischen Komfort und Funktionalität. Aus nachhaltiger Sicht reduziert der Einsatz von generativer KI den Materialabfall, indem der Produktionsprozess optimiert wird und Ressourcen nur dort verwendet werden, wo sie benötigt werden, was das Engagement der Marke für umweltbewusste Praktiken weiter stärkt.

Diese Produkte spiegeln das Engagement von CSJT // CE SOIR JE T'AIME für hochwertige Handwerkskunst und die Philosophie „Made in Italy“ wider. Die Marke plant, in den kommenden Monaten weitere Produkte einzuführen, um ihr Angebot zu erweitern, während sie ihren Kernwerten Nachhaltigkeit, Innovation und Eleganz treu

bleibt.

Digitale Plattformen

CSJT // CE SOIR JE T'AIME hat seine neue Website csjt.space gestartet, die ein digitales Erlebnis bietet, das den multidimensionalen Ansatz der Marke widerspiegelt. Kunden können Produkte individuell an ihre persönlichen Stilpräferenzen und Bedürfnisse anpassen und so ein maßgeschneidertes Erlebnis schaffen.

Vision des Gründers

Stefano Zellner, Gründer von CSJT // CE SOIR JE T'AIME, teilte mit: „Dies ist ein entscheidender Moment für uns, da wir in neue Bereiche expandieren. Unser Ziel ist es, durch durchdachtes Design und kompromisslose Qualität zu inspirieren.“

„Unser Evolutionsprojekt war entscheidend, um zu verstehen, welche Produkte zu unserer Markenwelt passen. Wir haben unsere Produktlinie neu bewertet und umgestaltet, wobei wir neue Technologien wie 3D-Druck und generative KI einsetzten. Auch unsere Produktionskette wurde überdacht, indem wir nachhaltige Praktiken einführten und mit lokalen Lieferanten in der Nähe unseres Hauptsitzes in Bodio Lomnago (Varese) zusammenarbeiteten. Unser Designstudio wird mit erneuerbarer Energie betrieben, und wir streben an, vollständig recycelbare Produkte einzuführen. Diese Bemühungen spiegeln unser Engagement für hochwertige Handwerkskunst und das 'Made in Italy'-Ethos wider.“

Markenidentität

Der Name CSJT // CE SOIR JE T'AIME verkörpert die Vision der Marke. „CE“ steht für den gegenwärtigen Moment. „SOIR“ ruft Eleganz und Geheimnis hervor. „JE“ symbolisiert Individualität, und „T'AIME“ steht für menschliche Verbundenheit und Leidenschaft. Diese Philosophie prägt die Kreationen der Marke.

CSJT // CE SOIR JE T'AIME strebt danach, Stil zu definieren und Begehrlichkeit zu schaffen, indem Nachhaltigkeit mit modernem Design verschmilzt. Die Marke fördert auch den sozialen Wandel, indem sie die Idee einer Menschheit jenseits von Unterschieden in ihrem Streben nach einer grenzenlosen Zukunft integriert.

Teilnahme an der Varese Design Week

Im Oktober 2024 präsentierte CSJT seine Kollektion 2025 erstmals auf der Varese Design Week, die im Modegeschäft Base Blu Uomo stattfand und innovative Methoden und Designs vorstellte.

CSJT // CE SOIR JE T'AIME ist eine Lifestyle-Marke, die von Stefano Zellner gegründet wurde und sich von SZ | Bikes in die Bereiche urbane Mobilität, Interieur-Design und Mode erweitert hat. Die Marke verpflichtet sich zu Nachhaltigkeit, Innovation und hochwertiger Handwerkskunst und strebt danach, das moderne Leben neu zu definieren.