

طلاق CSJT // CE SOIR JE T'AIME: الموجة الإيطالية الجديدة – الارتقاء بالتنقل الحضري، التصاميم الداخلية، والأزياء؛ الكشف عن حقبة جديدة مع جوائز DNA Paris Design و Loop Design

CSJT // CE SOIR JE T'AIME، العلامة التجارية الناشئة من إيطاليا، ترتقي بالتنقل الحضري، التصميم الداخلي، والأزياء من خلال نهجها المبتكر. تأسست العلامة على يد ستيفانو زلنر، وهي توسع نطاقها لتتجاوز جذورها في SZ I Bikes، مع التركيز على التصميم المدروس، الاستدامة، والحرفية العالية.

إطلاق الحملة الجديدة

تعكس حملة CSJT الجديدة، التي تم إنشاؤها بالتعاون مع وكالة "Beyond Artists" التي تتخذ من ميلانو مقراً لها، رؤية العلامة التجارية. تضم الحملة صوراً التقطها المصوران المشهوران موكيتي وكراوس، إلى جانب فيديو من إخراج دافيدي زانون. وتعرض الحملة العارضة أدريانا كوبي، التي تجسد قيم العلامة التجارية.

شارك مارتين أولريش، مدير وكالة Beyond Artists: "العمل مع CSJT // CE SOIR JE T'AIME كان تجربة ملهمة. التناغم بين رؤانا الإبداعية سمح لنا بصنع حملة تمثل روح الابتكار للعلامة التجارية. هذا التعاون أظهر مدى تمازج فرقنا بشكل رائع لابتكار شيء استثنائي."

توسيع خط المنتجات

تقدم CSJT // CE SOIR JE T'AIME مجموعة جديدة تجمع بين التصميم المعاصر والأناقة التقليدية. في مقدمة هذه المجموعة الدراجة "Equilibrium"، المصممة للتنقل الحضري، والتي توفر وظائف خفيفة الوزن وأسلوباً راقياً. كما تحتفل العلامة بطراز النظارات "Allure"، الذي فاز مؤخراً بجائزة DNA Paris Design المرموقة وجائزة Loop Design بفضل نهجها المبتكر. تم تصميم نظارات "Allure" باستخدام تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد المتطورة، مع تعزيزها باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي.

لعب الذكاء الاصطناعي التوليدي دوراً محورياً في تحسين تصميم النظارات، مما سمح بتخصيص دقيق، وكفاءة في استخدام المواد، وجمالية رفيعة. من منظور التصميم، يتيح الذكاء الاصطناعي التوليدي تصاميم معقدة ومبتكرة قد تكون صعبة التحقيق بالطرق التقليدية، مما يدفع حدود الإبداع مع ضمان الراحة الوظيفية والأداء. من منظور الاستدامة، يقلل استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي من هدر المواد عن طريق تحسين عملية الإنتاج وضمان استخدام الموارد حيثما كان ذلك ضرورياً، مما يعزز التزام العلامة بالممارسات البيئية المسؤولة.

تعكس هذه المنتجات التزام CSJT // CE SOIR JE T'AIME بالحرفية العالية وفلسفة "صنع في إيطاليا". تخطط العلامة لتقديم منتجات إضافية في الأشهر المقبلة، مع التزامها بقيمها الأساسية المتمثلة في الاستدامة، والابتكار، والأناقة.

المنصات الرقمية

أطلقت CSJT // CE SOIR JE T'AIME موقعها الإلكتروني الجديد csjt.space، الذي يقدم تجربة رقمية تعكس نهج العلامة المتعدد الأبعاد. يمكن للعملاء تخصيص المنتجات لتناسب أسلوبهم الشخصي واحتياجاتهم، مما يخلق تجربة مخصصة.

رؤية المؤسس

صرح ستيفانو زلنر، مؤسس CSJT // CE SOIR JE T'AIME: "هذه لحظة محورية بالنسبة لنا ونحن نتوسع في مجالات جديدة. هدفنا هو الإلهام من خلال التصميم المدروس والجودة التي لا تقبل المساومة."

"كان مشروع التطور لدينا حاسماً في فهم المنتجات المناسبة لبيئة علامتنا التجارية. أعدنا تقييم وإعادة تصميم خط منتجاتنا، باستخدام تقنيات جديدة مثل الطباعة ثلاثية الأبعاد والذكاء الاصطناعي التوليدي. كما أعدنا التفكير في سلسلة إنتاجنا، سعياً وراء ممارسات مستدامة، وتعاون مع الموردين المحليين بالقرب من مقرنا في بوديو لومناجو (فاريزي). يعمل استوديو التصميم لدينا على الطاقة المتجددة، ونسعى لتقديم منتجات قابلة لإعادة التدوير بالكامل. تعكس هذه الجهود التزامنا بالحرفية العالية وفلسفة "صنع في إيطاليا".

هوية العلامة التجارية

يجسد اسم CSJT // CE SOIR JE T'AIME رؤية العلامة التجارية. "CE" يمثل اللحظة الحالية. "SOIR" يرمز إلى الأناقة والغموض. "JE" يعبر عن الفردية، و"T'AIME" يتحدث عن الاتصال الإنساني والشغف. هذه الفلسفة تشكل إبداعات العلامة.

تهدف CSJT // CE SOIR JE T'AIME إلى تحديد الأسلوب وخلق الرغبة، من خلال دمج الاستدامة مع التصميم العصري. كما تروج العلامة للتغيير الاجتماعي من خلال تبني فكرة الإنسانية الواحدة، متجاوزة الفروقات، كجزء من رؤيتها لمستقبل بلا حدود.

المشاركة في أسبوع تصميم فاريزي

في أكتوبر 2024، قدمت مجموعتها لعام 2025 لأول مرة في أسبوع تصميم فاريزي، الذي أقيم في متجر Base Blu Uomo للأزياء، حيث عرضت طرقها المبتكرة وتصاميمها.

CSJT // CE SOIR JE T'AIME هي علامة تجارية نمط حياة أسسها ستيفانو زلنر، تتوسع من SZ Bikes إلى التنقل الحضري، التصميم الداخلي، والأزياء. تلتزم العلامة بالاستدامة، الابتكار، والحرفية العالية، وتهدف إلى إعادة تعريف الحياة العصرية.