



Cartella Stampa
tally.so/r/3NdEXO

La scrittura a mano, atto creativo e di pensiero capace di stimolare il cervello in profondità, è il cuore dell'evento Moleskine per la prossima Milano Design Week.

Il marchio celebre per gli iconici taccuini mette in scena un progetto installativo esperienziale. Un invito a compiere un viaggio nelle potenzialità umane, per liberare e condividere il talento che è dentro ognuno di noi.

Da BASE, in via Bergognone 34 a Milano.



Milano, Febbraio 2025 - Numerose ricerche scientifiche dimostrano che la scrittura a mano attiva le funzioni del cervello in profondità, aiuta a sviluppare la memoria e la concentrazione, è fonte di benessere emotivo e mentale. In un mondo sempre più digitale la pagina bianca diventa uno spazio di scoperta e di espressione, di connessione con noi stessi e di condivisione autentica con gli altri. Un luogo imprescindibile in cui il pensiero prende forma attraverso il gesto più semplice e potente: la scrittura.

Con **Unleash Your Genius**, il progetto installativo esperienziale che porta alla Milano Design Week 2025, **Moleskine®** celebra il legame tra creatività, scrittura a mano e innovazione. Da sempre interprete della creatività contemporanea, il brand ha trasformato il taccuino utilizzato in passato da artisti e scrittori in un'icona contemporanea.



In Moleskine crediamo nel potere eterno della scrittura a mano, come espressione essenziale della civilizzazione, un atto potente per la rivelazione del genio umano e la promozione dello sviluppo e della condivisione delle competenze e della conoscenza.

Nel tempo della tecnologia frenetica, con orgoglio celebriamo l'arte dell'impronta umana; il piacere di prendere carta e penna e liberare il proprio talento. Celebriamo il gesto solenne, premuroso e riflessivo di far scorrere la penna su una pagina bianca; il romanticismo di dare vita a una storia unica e scriverla per custodirne il ricordo, lasciando un segno indelebile in tutta la sua unicità e bellezza.





Il muro della creatività condivisa

Una parete interamente composta da taccuini Moleskine diventerà un mosaico dinamico e in continua evoluzione, fatto di pensieri, frasi, disegni e schizzi che crescerà con i contributi del pubblico. Ogni giorno, i visitatori potranno rispondere a domande ispirazionali e lasciare il proprio segno, in un dialogo collettivo su creatività, memoria e identità. Ad ogni nuova pagina che si apre, l'installazione si trasformerà incessantemente, rinnovandosi in **un flusso perpetuo di segni e idee**. Un'interazione analogica in costante arricchimento.



Cartella Stampa
tally.so/r/3NdEXO



What you write here...

... goes here

MOLESKINE

We ha
pieces

Laboratori esperienziali

Un intenso programma* di attività coinvolgerà il pubblico in stimolanti esperienze sospese tra analogico e digitale, attraverso cui indagare in prima persona il potere della scrittura e del disegno a mano come strumenti per pensare meglio e creare con maggiore consapevolezza. Condotti da artisti e calligrafi, i diversi workshop inviteranno i visitatori a sperimentare tecniche di scrittura, lettering e costruzione della carta, contribuendo a una narrazione collettiva che prenderà forma giorno dopo giorno.

Le sperimentazioni dal vivo con il **Moleskine Smart Writing System** e la **Smart Pen** mostreranno come ogni tratto scritto su carta possa prendere vita anche in digitale. Grazie alla tecnologia Bluetooth® e al codice invisibile Ncode integrato nei **Smart Notebook**, **Smart Cahier Journal** e **Smart Planner**, la penna digitale trasferisce la scrittura a mano in tempo reale sull'app **Moleskine Notes**, permettendo di modificare, archiviare e condividere i contenuti senza interrompere il flusso creativo. Un'esperienza in cui il digitale non sostituisce la carta, ma la amplifica e ne diventa il perfetto alleato.





Personalizzazioni memorabili

In un pop-up store dedicato, i visitatori potranno scegliere e rendere unico il proprio prodotto Moleskine attraverso raffinate personalizzazioni che esaltano la bellezza del gesto e della manualità.

In esclusiva per la Milano Design Week, il pop-up ospiterà una **limited edition Moleskine**: un kit creativo che racchiude l'essenza di Unleash Your Genius. Un taccuino e una penna pensati per ispirare, arricchiti da dettagli esclusivi che trasformano ogni pagina in un territorio da esplorare, ogni tratto in un'espressione autentica del pensiero.

Un dialogo contemporaneo

Unleash Your Genius alla Milano Design Week si configura come un dialogo con i bisogni più attuali e contemporanei del pubblico. Un omaggio di Moleskine all'atto intimo e profondamente umano della scrittura a mano, con la sua dimensione tattile e avvolgente che annulla le distanze fra noi, le nostre idee e le nostre intuizioni, fra pensiero e gesto. Il taccuino Moleskine vuole continuare a essere il simbolo vivo e concreto di uno spazio personale in cui il tempo si dilata, una dimensione protetta e necessaria per un'espressione autentica e senza filtri. Anche in connessione con gli strumenti digitali più avanzati, resta **un territorio di libertà creativa, da esplorare e condividere.**





Cartella Stampa
tally.so/r/3NdEXO

Per comunicazioni all'ufficio stampa e richieste di immagini, contattare:

Moosso – Strategic PR and Communication
team@moossopr.com t. +39.02.3675.1875

Cartella stampa
tally.so/r/3NdEXO

Note alle Redazioni

Moleskine®



Moleskine® nasce nel 1997, riportando in vita il leggendario taccuino nero usato da artisti e scrittori come Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway e Bruce Chatwin. Oggi, il brand comprende una famiglia di strumenti pensati per la produttività e la creatività, tra cui taccuini, agende, borse, strumenti di scrittura, accessori per la lettura, pubblicazioni e strumenti digitali.

Con oltre 50 negozi Moleskine nel mondo, il brand è presente a livello globale. La sede centrale si trova a Milano, Italia, con filiali in America (dal 2008), Germania (dal 2013), APAC (dal 2018, inclusi Giappone e Cina dal 2019).

Dove e quando:

BASE Milano
Via Bergognone 34
Zona Tortona
Milano
M2 - Porta Genova

7-13 Aprile, 2025 dalle 10:30 alle 20:00

Press Preview

Lunedì 7 Aprile, 2025 dalle 10:30 alle 17:30