

PRESS RELEASE

赛博时代的线下温度——爱慕未来商业中心

赛博时代为什么我们仍需要线下商业

如今，曾经出现在科幻小说中的生活方式已成为现实。人们只需在手机上打开应用程序，便可轻松选购商品，并等待送货上门。尽管这一过程极为便捷，但它似乎缺少了人与品牌之间更深层次的互动。为什么仅仅满足于一次简单的交易，而不是沉浸式地体验品牌，与其建立更紧密的联系？

当代及未来的商业环境正越来越依赖于对用户线下消费习惯的深入理解。传统的产品展示模式正在向沉浸式体验转变。随着精准购物逐渐转向线上，线下商业空间不再仅仅是商品的展示场所，而是一个充满互动体验的场景。

爱慕苏州第二总部正是对这一转变的积极响应。它不仅提供了深入的品牌互动体验，更营造了一个与人产生共鸣的空间。

“在设计爱慕第二总部时，我们希望创造一座既能体现品牌核心价值，又能适应现代商业空间演变的建筑。从流畅的立面设计到内部的空间‘丝带’，流动的形态、叠加的透明度和多功能空间的结合，带来无缝衔接的体验，让建筑本身成为品牌的延伸。”——Crossboundaries 联合创始人兼合伙人 Binke Lenhardt。

心理学家阿尔弗雷德·阿德勒曾说：“人们终其一生都在追寻归属感和自身价值。”在数字化零售

CROSSBOUNDARIES
UNIVERSITY

逐渐拉开人与实体购物体验之间距离的时代,爱慕新总部这样的实体空间提供了一个重要的连接点,让访客能够通过视觉、触觉和精心策划的体验,与品牌建立更紧密的联系。

选址与设计理念

爱慕苏州第二总部位于江苏省苏州市吴江区汾湖地区,这里水陆交汇,区位优势显著,是苏州与上海之间的重要交通枢纽。

Crossboundaries 于 2019 年接手该项目时,建筑已完成地下一层的施工。新的设计方案对原有空间进行了调整,使其更符合爱慕品牌的发展愿景和功能需求,将建筑、品牌形象和用户体验有机融合。

重新构建原有设计

原本分散且单一的空间布局被重新整合为一个高度互联的多功能空间,提高了整体的连通性和多样性。改造后的建筑群由三个相互连接的体量组成,并由一座 17 层高的塔楼作为核心。塔楼的低层部分向外延展,并逐步形成多个露台,使建筑与周围环境形成视觉上的延续和融合。

建筑之间规划了可步行的有机景观空间,形成两个重叠的平台,不仅起到过渡作用,也增强了空间的整体连贯性。南侧和西侧设有大型户外阶梯,引导访客进入建筑群,同时这些有机形态的开口与整体设计中的图案相呼应,保持了统一的视觉语言。

CROSSBOUNDARIES
UNIVERSITY

兼容工作、商业与休闲的复合型空间

爱慕苏州第二总部集商业、零售、办公、直播、酒店、会议、多功能厅及 VIP 接待等多种功能于一体，为商务人士、购物者和创意从业者提供多层次的体验。

一层西南入口连接爱慕品牌展厅与零售空间，沉浸式的建筑设计强化了个性化购物体验。东北侧入口的大型标志性阶梯通往展览及文化空间，拓展了建筑与艺术及公共活动的互动性。

三层设有爱慕品牌专属的水疗中心，打造健康与放松的环境。四至七层的办公区域以开放布局、曲面玻璃隔断及木质饰面为特色，并结合品牌标志性的红色座椅空间，营造出透明灵活的工作氛围。

八至十层的直播空间成为连接实体与数字商业的关键场所。室内采用不锈钢材质和红色霓虹灯光，塑造高科技氛围，满足实时内容制作的需求。九层设有公共观摩区，访客可通过大面积玻璃窗直观感受直播运营的过程，进一步理解品牌的线上销售策略。

十一至十六层则作为酒店区域，以温暖自然的材料和开阔的湖景营造静谧的休憩环境。木饰面、白色墙面及灰色编织地面相结合，并配以精心挑选的艺术品，使酒店内饰在视觉上形成与下层公共区域的柔和对比。

塔楼的 17 层为行政楼层，设有向外延展的全景玻璃窗，提供无障碍的湖景及周边景观视野。

“建筑拥有塑造体验的力量。

我们的目标不仅是打造一个具备功能性的空间，更是创建一个鼓励互动、流动和感官体验

的场所。每个元素都经过精心设计，以增强人与空间及彼此之间的联系。”

——Crossboundaries 联合创始人兼合伙人董灏。

室内设计：通过设计打造连接性

Crossboundaries 负责的室内设计延续了建筑流动连接的概念，使其在空间体验上得以呈现。

设计采用曲线元素，并结合嵌入式更衣室、金属表面的展示架，材料选择和色彩搭配确保了统一的视觉识别，进一步强化品牌的核心美学。

流动连续性——连接空间的丝带

展厅内的核心设计元素是一条曲线形态的空间丝带。该结构采用浅珊瑚色的纹理聚碳酸酯材质，从地面穿透并延伸至两层空间，创造出视觉上的连续性。

地面铺设玫瑰色水磨石，其中混合了浅色颗粒，形成温暖、自然的肌理效果。抛光表面增强了光线的反射，使自然光和人工照明在空间中交融，与红色丝带结构的色调相互呼应。宽敞且有角度的台阶引导访客流畅地穿梭于各个区域，优化了空间的动线，增强了整体的流动感。不同元素的相互作用构建了一种强调开放性和连续性的设计语言。

CROSSBOUNDARIES
UNIVERSITY

复合空间的新范式

爱慕苏州第二总部代表了一种全新的复合型商业建筑模式，在同一环境中融合了多种功能。通过整合零售、健康、办公及直播设施，该建筑为用户提供了多层次的互动体验。

这一项目展示了商业建筑如何将文化、零售及体验元素合并为一个整体，并通过无缝衔接的形式和功能重新定义品牌的实体化体验。

重新构建功能布局

基于原有建筑结构，功能布局进行了彻底优化。从最初单一、分散且垂直割裂的构成，转变为一个高度整合且互动性强的设计，使其更符合现代商业趋势。原有布局功能单一，用户互动受限，空间之间相对独立，而新的设计引入了多功能区域，提高了空间在垂直和水平维度上的连通性，不仅优化了流线和功能划分，更在品牌识别上形成了独特的标志性表达。

通过在同一楼层整合不同功能，提升了空间的可达性和协同效应，同时也为未来的业务拓展提供了更多可能性。

建筑特色——连接空间，增强流动性

西北入口处设有一座自由造型的深红色楼梯。该雕塑般的结构通过钢杆悬吊于天花板，呈现出自立式螺旋的视觉效果，增强了整体空间的几何感。大胆的造型横跨三层楼，不仅作为功能性

的垂直交通节点，也成为大堂内的视觉焦点，赋予空间更多动感。同时，这座楼梯不仅承担了通行功能，也能作为品牌活动和时尚展示的舞台。

建筑整体延续了“流动性”这一设计主题。不同楼层之间的过渡通过层叠景观、中间平台和开放式楼梯来实现，强化了空间的连续性，使用户在整个建筑中的体验更加流畅。

“建筑设计在裙楼与 17 层主塔之间融入了曲线元素，形成了水平与垂直构成之间的鲜明对比。裙楼采用柔和流畅的线条，而塔楼则强调垂直向上的形态。在中国文化中，这种构图与传统山水意象相呼应，曲线象征水流，而高耸的塔楼则联想到巍峨的山峰。”——Crossboundaries 联合创始人及合伙人董灏。

立面——层次、质感与品牌形象

建筑立面采用幕墙系统，由垂直金属格栅与白色竖向线条构成。随着楼层的升高，立面图案的密度逐渐增加，使整栋建筑在视觉上更具层次感，**同时微妙地映射出室内功能的变化。**

裙楼部分的立面展现出更具动感的表达方式。曲线转角与内凹区域塑造出波浪般的动态效果，强化了建筑底部更自由活跃的空间体验。塔楼上层的金属格栅延展至这些曲线之上，使建筑外观保持流动的整体性，同时加强了结构的统一性。

建筑基座部分，在玻璃幕墙下方还能看到一层红色的肌理图案，宛如蕾丝或织物，将立面设计与 Aimer 的品牌形象直接联系起来。这种层叠效果在西南入口尤为突出，玻璃似乎轻轻悬浮于地面之上，隐约展现出下方精致的图案。

CROSSBOUNDARIES
UNIVERSITY

这一图案由两种不同色调的红色不规则几何形组成。形态大小各异，有些相互重叠或交错，在交汇处形成透明效果，模拟出蕾丝般的层次感。整体设计呈现出复杂的红色构图，与周围环境形成独特的互动。

爱慕第二总部体现了一种向体验驱动型建筑的转变，不同功能在空间中交融，为商业、酒店和品牌叙事创造出富有活力的动态流线。

建筑不局限于单一功能，而是基于适应性和互动性进行设计。这一理念正是 Crossboundaries 设计方法的体现——打造促进人与空间、产品与场所之间更紧密联系的建筑。

项目基本信息

项目名称：爱慕未来商业中心

地址：中国，江苏省，苏州市，吴江区

客户：爱慕股份有限公司

场地面积：11,330 m²

建筑面积：41,062 m²（地上：28,529 m²；地下：12,533m²）

设计周期：2019 年 6 月-2022 年 6 月

建设周期：2019 年 3 月-2024 年 12 月

竣工时间：2025 年 1 月

CROSSBOUNDARIES
UNUSUAL/UNIQUE

CROSSBOUNDARIES
BEIJING

北京市朝阳区
工体北路4号院
39号楼5层508
邮编100027

4 North Gongti Road
Bldg. 39, 5th floor, Room 508
Chaoyang District
Beijing 100027

建筑重新设计、室内设计、景观设计: Crossboundaries, 中国, 北京

合伙人建筑师: 蓝冰可 (Binke Lenhardt), 董灏

项目建筑师: 高旻

设计团队: Marijana Simic、Silvia Campi、黄彪、陈鹏宇、于兆雄、侯京慧、Elena Gamez

Miguellez、陈思哲、甘力

未实施原建筑方案与改造后建筑施工图方: 中衡设计集团股份有限公司

其他合作设计方: 北京维思图建筑装饰工程有限公司、上海恬境景观设计有限公司

施工方: 吴江市建设工程(集团) 有限公司

摄影/摄像: 山间影像、杨超英

有项目发表、采访或其他信息需求, 请联系:

邮件: media@crossboundaries.com, **电话:** +86-10-6401 2553

CROSSBOUNDARIES
UNIVERSITY

CROSSBOUNDARIES
BEIJING

北京市朝阳区
工体北路4号院
39号楼5层508
邮编100027

4 North Gongti Road
Bldg. 39, 5th floor, Room 508
Chaoyang District
Beijing 100027

CROSSBOUNDARIES
CROSSBOUNDARIES

关于我们

Crossboundaries 致力于通过建筑设计、环境设计和城市更新方案，营造充满活力、生气的生活空间。我们在创造凝固建筑的过程中，往往要面对到繁琐的技术难题和文化沟通困难。但每次过程后最终呈现的解决方案，总是具有愉悦的材质触感和对人文氛围的深刻思考。

作为一个拥有国际合作伙伴的设计团队，Crossboundaries 于 2005 年由董灏和蓝冰可 (Binke Lenhardt) 在北京创立，2012 年冰可与德国合伙人 Antje Voigt 在法兰克福也设立了办公室。设计成员来自全球各国，并在世界各地接受过建筑设计教育的专业培训。

合伙人董灏和蓝冰可 (Binke Lenhardt) 毕业于纽约普瑞特艺术学院建筑学硕士，并在纽约有多年工作经验。随后来到中国并定居北京，曾就职于北京市建筑设计研究院。2005 年，以国际伙伴关系创立 Crossboundaries。两人亦执教于中央美术学院和清华大学。

从城市建筑到平面设计，从教学到活动创办，一如我们的名字，Crossboundaries 涉足的范围不断跨界，不断开拓。通过开展不仅限建筑的各类活动和多元对话，我们亦希望以此衍生至更广泛的设计范围。以参与、进步和适应为目标，不断思考和实践。

CROSSBOUNDARIES
UNIVERSITY

CROSSBOUNDARIES
BEIJING

北京市朝阳区
工体北路4号院
39号楼5层508
邮编100027

4 North Gongti Road
Bldg. 39, 5th floor, Room 508
Chaoyang District
Beijing 100027

Crossboundaries 设计作品及参与项目从数万平米的建筑到数千平的室内项目。作品包括爱慕时尚工厂、北大附中学校系列、“家盒子”系列、索易快乐成长中心，地处乡村的幼儿园、展厅及办公室项目，合作伙伴包括西门子，华晨宝马等。同时，亦参与理论研究、未来探讨性项目，比如中国理想家系列，第十五届威尼斯双年展以“穿越中国”在意大利和 2018 北京的主题展等等

Crossboundaries 的作品已发布于多家领先的行业杂志，并频繁出现在设计媒体上。该事务所荣获了多项国际大奖，近期包括 2025 Design Educates 奖(银奖，并荣获了 2023 年 Azure 奖、2022 年 Landezine 国际景观奖、2022 年 Architizer A+奖和 2022 年 Design Educates 奖（荣誉提名），此前还获得过众多其他奖项。

Crossboundaries 工作室已被列入 AD 中国（Architectural Digest China）评选的最佳 100 家事务所名单，并在 2023 年被 Architizer 评为中国前 9 大建筑设计公司之一。

CROSSBOUNDARIES
UNIVERSITY