

“agrAir”: l’installazione di Piuarch alla Milano Design Week 2018

Parte del programma Inhabits alla Milano Design Week 2018, il progetto agrAir di Piuarch illustra i valori auspicabili per l’abitare del futuro - leggerezza, luminosità, economia delle risorse, dissoluzione dei confini tra interni ed esterni, tra spazi naturali e artificiali - nell’equilibrato confronto tra l’elemento della terra e quello dell’aria. Ideali che saranno replicati anche nell’orto sul tetto della sede dello studio di architettura, con l’obiettivo di definire un network sinergico al Fuorisalone.

Due anime e un nome che vuole sintetizzarle in un unico gesto: **agrAir, l’installazione proposta da Piuarch in piazza Castello per il programma Inhabits alla Milano Design Week 2018, parla infatti della concretezza della terra, della più antica pratica della coltivazione, ma anche di tutte quelle azioni intangibili che insieme concorrono alla complessità dell’abitare.** Non sono due opposti costretti a un delicato equilibrio quanto piuttosto due elementi che si intrecciano armonicamente per rivelare quello che dovrebbe essere la vita nei prossimi decenni in un qualsiasi contesto urbano.

Quali potrebbero essere le condizioni ottimali di comfort, sia pubblico sia privato? Quali i requisiti che l’architettura dovrebbe mettere in gioco per migliorare la città, per garantire il benessere dei suoi cittadini, per incentivare le relazioni sociali, per stimolare la responsabilità individuale con l’obiettivo di una crescita collettiva? **Il progetto di Piuarch, che si sviluppa in parallelo e con i medesimi requisiti anche sull’orto della sede dello studio (via Palermo 1, Brera, Milano), nasce con l’idea di illustrare quei valori capaci di promuovere, nella loro reciproca interazione, la qualità ambientale: leggerezza, luminosità, consumo attento delle risorse ed economicità, dissoluzione dei confini tra interni ed esterni, tra spazi artificiali e naturali, recupero del verde e dell’agricoltura nel tessuto consolidato.**

Di fronte all’imponente massa in mattoni della Torre del Filarete, al centro di Piazza Castello, **il racconto dei principi elencati è sviluppato in un’installazione composta di due livelli tra loro paralleli, tra i quali intercorrono continui collegamenti. Il livello più basso, alla quota del suolo, è definito da un’ampia pedana** in argilla espansa strutturata su un modulo quadrato di 2,1 x 2,1 m: solcata da attraversamenti pedonali, è **quasi interamente occupata da piante aromatiche**, alternate a graminacee, che assecondano la logica del modulo di base e si compongono secondo schemi predefiniti, elaborati dal paesaggista **Cornelius Gavril**. L’immagine è quella di un orto botanico, arricchito da fiori colorati e da profumi, da guardare e da toccare: un frammento che recupera la biodiversità e il concetto di agricoltura nel cuore della città.

Parallela al basamento verde, una folla di gonfiabili trasparenti ondeggia dolcemente per effetto del movimento dell’aria. È una nuvola di palloncini dalla forma di prisma, composti di una sottilissima pellicola riciclabile e distribuiti a quote differenti tra i 2,5 e i 6 metri; sono trattenuti da fili di nylon e creano riflessi cangianti durante il giorno, quando la luce di aprile aumenta l’esperienza fenomenologica dei primi giorni di primavera; di notte invece, l’illuminazione artificiale ne accentua ulteriormente il carattere evanescente e li tramuta in iconiche lanterne fluttuanti. La composizione eterea è metafora del bosco ma anche della stessa città ed esprime identità, versatilità, luminosità e leggerezza.

piuarch.

Tra i due layer orizzontali, sono infine tracciate le connessioni: le aste di vetro acrilico accolgono rampicanti che si protendono verso i palloncini e sanciscono il legame indissolubile tra naturale e artificiale. Un legame che non deve avere margini netti ma piuttosto occasioni d'integrazione continua, per migliorare i termini dell'abitare.

agrAir è il manifesto concettuale di una dicotomia risolta; la raffigurazione filosofica degli elementi e delle emozioni che l'architettura deve essere in grado di suscitare. **Nel suo insieme di riflessi, lievi movimenti, luci e ombre, fragranze e colori che i visitatori possono vivere, percorrere entro i tracciati segnalati sulla pedana o apprezzare dall'esterno, l'installazione di Piuarch realizza uno spazio dai contorni impalpabili, un programma di rigenerazione urbana che promuove lo spirito festivo e ottimistico del Fuorisalone.**

agrAir presso INHABITS – MILANO DESIGN CITY 2018

17-22 Aprile 2018 dalle 10 alle 01

Piazza del Castello, Milano

Zona Santambrogio Design District

agrAir presso ORTO TRA I CORTILI – PIUARCH

17-22 Aprile 2018 dalle 10 alle 19

Via Palermo 1, Milano

Zona Brera Design District

Piuarch

Fondato nel 1996 da Francesco Fresa, Germán Fuenmayor, Gino Garbellini e Monica Tricario, Piuarch è uno studio formato da quaranta tra architetti e ingegneri provenienti da ogni parte del mondo, guidati dai quattro partner e da 7 associati. Si occupa di architettura, spaziando dal retail per la moda alla progettazione di edifici per uffici, sino allo sviluppo di complessi residenziali, piani urbanistici e interventi di recupero per la cultura.

Vincitore del premio "Architetto Italiano dell'anno 2013" e di due Medaglie d'oro per Menzione d'Onore alla Triennale di Milano, più volte esposto alla Biennale di Architettura di Venezia, è uno dei principali nomi della scena architettonica milanese, con numerosi progetti sviluppati per prestigiosi brand di moda (Dolce&Gabbana, Gucci, Givenchy) e realizzati a livello internazionale. www.piuarch.it

L'evento INHABITS è promosso da Design Diffusion World

Design Diffusion World è una casa editrice milanese con spirito internazionale. Le sue testate, tra cui DDN nata a fine degli anni '80, sono riconosciute in tutto il mondo e promuovono il progetto italiano e internazionale sui mercati globali. Il Gruppo partecipa ogni anno a oltre 50 fiere internazionali e organizza eventi B2B e B2C che coinvolgono imprese, designer, architetti, creativi, opinion leader e istituzioni. Design Diffusion ha inoltre sviluppato un'area digital con una piattaforma di blogger, un canale Youtube e la presenza su tutti i social, oltre che con un sito web nel quale, oltre a innumerevoli notizie postate quotidianamente, viene caricato ogni giovedì il g del Design, il primo Tg web nel mondo del design. www.designdiffusion.com

piuarch.

Sponsor tecnici

Laterlite

Laterlite è l'azienda leader nel settore dell'argilla espansa e affianca i professionisti dell'edilizia nella scelta delle soluzioni leggere e isolanti. Laterlite nasce nel 1996 con lo stabilimento di Rubbiano di Fornovo, in provincia di Parma, e la sede commerciale di Milano e inizia così, con successo, la diffusione del marchio Leca in edilizia, allargandone progressivamente il campo di impiego anche nel settore geotecnico e stradale. Da allora Laterlite è cresciuta insieme alla cultura dell'isolamento termico e dell'alleggerimento delle strutture con argilla espansa Leca. www.leca.it

Platek

Platek è stata fondata nel 1996, da Luigi Donati, inizialmente come divisione del Gruppo Donati dedicata alla produzione e commercializzazione di "placchette" in alluminio per interruttori e prese elettriche. Negli anni successivi l'azienda si è specializzata ben oltre quella categoria merceologica, inizialmente con un catalogo decorativo di lampade da esterni e poi con sistemi d'illuminazione architettonici più complessi per interni ed esterni, in collaborazione con numerosi designer. Oggi Platek è un'azienda in forte crescita e in piena fase di internazionalizzazione, con prodotti caratterizzati da elevato know-how tecnologico, innovazione, alto contenuto di design e qualità certificata. www.platek.eu

piuarch.