

Claudio Kaczka de BIRKA. no se propuso crear un nicho en la arquitectura que las marcas de lujo del mundo buscarían también cuando abrieran una nueva y lujosa boutique en las Américas. No esperaba establecerse entre las marcas de lujo que buscan llamar la atención de los viajeros apresurados que esperan sus vuelos en los centros comerciales de lujo. Por encima de todo, Claudio Kaczka nunca imaginó que su trabajo en el mundo de los negocios del lujo lo hubiera llevado como una historia destacada en CNN Español a 64 millones de espectadores en 24 países.

Sin embargo, aquí estamos, con 600 proyectos del Mercado del lujo que convierten a BIRKA en la firma elegida por Dior, Dolce & Gabbana, Prada, Carolina Herrera, Givenchy, Apple, MAC, Tom Ford y Joe Malone entre otros . Con clientes tan detallistas y un gran enfoque "On-Brand", no sorprende que hayan desarrollado la fórmula perfecta para inspirar visualmente a los compradores, seducirlos para que entren y evocar una sensación de lujo que da a luz a la ideología de la exclusividad.

Existe una gran cantidad de investigación de mercado y análisis que entran en juego al momento de abrir una tienda exitosa y todo está incorporado en el diseño, construcción e Instalación de cada proyecto que asumen.

BIRKA se especializa en crear espacios que llamen su atención, destacando las últimas tendencias y productos que, de alguna manera casi mágicamente encuentran el lugar perfecto en un entorno casi mágico para el consumidor.

Para CHANEL Buenos Aires, el proyecto iba a desarrollarse específicamente en un edificio histórico emblemático a nivel nacional conocido como "Galerías Pacíficas". Este edificio primero fue declarado monumento nacional originalmente por pertenecer al sistema ferroviario y luego nuevamente en 1945 por la renovación realizada para separar los espacios comerciales de las oficinas que, dieron paso a la estructura actual para convertirse en la nueva ubicación de Chanel quien elige a BIRKA para encabezar el proyecto.

Este fue el momento perfecto para BIRKA para construir la primera Boutique de F & B de CHANEL en la región. Fueron seleccionados por su conocimiento práctico del espacio exclusivo y la sofisticación en el diseño que puede combinar a la perfección la tradición y el modernismo. Han desarrollado una manera de emanar el lujo en cada una de las piezas que construyeron, que comenzó a partir de una imagen nacida en París y que está en constante desarrollo hasta el momento, verdaderamente intacta con el lujo y la arquitectura. La clave está en el detalle de que se centren en cómo manipular las sensaciones para que el consumidor se sienta parte de la magia que consagra a CHANEL como una de las marcas de lujo más importantes del planeta.

Este proyecto en particular se basa en la división de dos áreas principales, la primera ocupará la mayor parte del espacio de piso para exhibir maquillaje, tratamientos de la piel y fragancias exclusivas para hombres y mujeres. La segunda área es una configuración más privada que recrea la sensación de un tocador o salón

que presenta solo las líneas más exclusivas y facilita una experiencia de compra más individualizada.

Las telas que cubren las paredes, puertas y lámparas fueron hechas a mano por artesanos en Dinamarca y fueron traídas especialmente para ser parte de este proyecto para incluir el tweed tradicional y el género usado por Cocó en todas sus colecciones. Esto se hace para acentuar la calidez y el glamour, incorporando la paleta clásica en blanco y negro, con toques de oro y gris.

El diseño conmemora las composiciones clásicas del famoso artista Piet Mondrian donde hay una pared interminable llena de color, tratamientos para la piel y fragancias con una barra olfativa que emana la clásica elegancia francesa de la marca. Todos los elementos y el mobiliario fueron hechos a medida y personalizados por BIRKA directamente. Todo el mobiliario fue específicamente conceptualizado, diseñado y construido para este espacio, incluidos los paneles LED especiales que se iluminan a 5000 grados Kelvin para dar la luz perfecta que llama su atención sobre el color verdadero de los productos presentados. Los muebles de color negro brillante tienen capas de acabado que visualmente dan a los muebles el brillo profundo necesario para llamar la atención. Los espejos de cristal están recubiertos con un acero inoxidable bi-direccional #8 especial que es la más alta calidad de acero del mercado.

Los espejos personalizados se realizaron pivotantes y su iluminación ha sido cuidadosamente estudiada para imitar distintos escenarios de iluminación para reflejar distantes situaciones del maquillaje en la vida diaria de la consumidora.

"Todos estos detalles cuidadosamente seleccionados forman parte de lo que se necesita para crear el entorno perfecto para una nueva boutique de lujo y no se deja nada al azar. Cada pieza se estudia, dibuja, desarrolla y prueba para asegurar el éxito irrefutable de cada proyecto en su totalidad. Es con gran orgullo que incorporamos toda esta experiencia y conocimiento en cada proyecto que emprendemos". Dice Claudio Kaczka Director de BIRKA.

Con un flujo constante de proyectos del mercado del lujo en su haber, no es de extrañar que tengan sus ojos puestos en un nuevo nicho que buscan conquistar.

Ahora se están enfocando en renovar edificios residenciales y vestíbulos. Su teoría también enriquece las vidas de los propietarios que residen en los edificios que restauran y aumenta el valor de las propiedades para las que los desarrolladores los contratan.

Utilizan su experiencia en el mundo del lujo y la llevan a los vestíbulos y áreas comunes que renuevan para crear renovaciones espectaculares que aumentan drásticamente el valor de los edificios y condominios en los que trabajan.

En la mayoría de los casos, los desarrolladores y las asociaciones de condominios son conscientes de la necesidad de renovar la estética y la apariencia de las áreas comunes de los edificios que administran para que no queden obsoletas y el

presupuesto durante años para poder hacer esto. La mayoría de las veces, los desarrolladores y las asociaciones de condominios se inclinan por las propuestas más rentables sin darse cuenta de que pueden jugar un papel importante en la apreciación de sus propiedades y, de hecho, aumentar el valor de los condominios en su totalidad.

Este es el nuevo enfoque de BIRKA y están incorporando este factor "sorpresa" en los edificios que nunca esperaría ver este nivel de lujo en una renovación de los presupuestos proporcionados por las asociaciones de condominios. Con un alcance y una capacidad ampliamente nacionales, esperamos ver más y más renovaciones de BIRKA en nuestras ciudades.

Para obtener más información o para establecer una consulta:

www.birkaonline.com

Instagram: officialbirka