reddot design award

Pressemitteilung

Essen, den 2. Oktober 2018

Red Dot Award: Product Design startet – Designer und Hersteller weltweit zur Einreichung aufgerufen

- **Einreichung ab 15. Oktober 2018 möglich**
- **Anmelder profitieren bis 9. November vom Early Bird-Tarif**
- **Anmeldeschluss ist der 1. Februar 2019**

Der Startschuss für den Red Dot Award: Product Design 2019 fällt am 15. Oktober 2018. Anschließend haben Designer und Unternehmen aus aller Welt bis zum 1. Februar 2019 die Chance, Produkte aus allen Bereichen des täglichen Lebens zu einem der größten Designwettbewerbe der Welt einzureichen. Die erste von drei Registrierungsphasen, bei der Teilnehmer von einem vergünstigten Anmeldetarif profitieren, endet am 9. November.

48 verschiedene Produktgruppen

Von alltäglich bis außergewöhnlich – den Anmeldern stehen in diesem Jahr 48 verschiedene Produktgruppen für die Einreichung zur Verfügung. So können sie unter anderem Unterhaltungselektronik wie auch Flugzeuge, Medizingeräte, Schmuck, Robotertechnik und Möbel anmelden, um sie von einer internationalen Jury bewerten zu lassen.

„Das Erste, was mir auffällt, ist die große Vielfalt in den Kategorien und die steigende Qualität der Produkte“, erläuterte Red Dot-Juror und Designstratege Michael Thomson aus Großbritannien 2018 während der Jurierung. Und bereits im letzten Jahr waren die Experten gespannt, welche Innovationen sie 2019 erwarten. Steve Leung, Gründer von Steve Leung Designers, erklärte: „Ich möchte mehr Designer sehen, die umweltbewusst arbeiten.“ Er stellte aber auch heraus, dass im Bereich künstliche Intelligenz noch viel Potenzial liegt.

Erfahrung und Expertise bringen es auf den Punkt

Seit mehr als 60 Jahren kommt eine Jury, bestehend aus erfahrenen Experten unterschiedlicher Fachbereiche, zusammen, um die besten Gestaltungen des

Pressekontakt:
Julia Hesse
Junior PR Manager
Tel.: +49 201 30104-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen

Jahres ausfindig zu machen. Während eines mehrtägigen Bewertungsprozesses probieren sie die Produkte aus, diskutieren und fällen letztlich ein fundiertes Urteil über die gestalterische Qualität der Einreichungen. Getreu dem Motto „In search of good design and innovation" legen sie bei der Evaluierung Wert auf Kriterien wie Innovationsgrad, Funktionalität, formale Qualität, Langlebigkeit und Ergonomie.

Red Dot-Siegerlabel kennzeichnet prämierte Produkte
Wird ein Entwurf ausgezeichnet, so können Preisträger das international renommierte Siegerlabel nutzen. Es sorgt dafür, dass ihr Produkt nachhaltig mit ausgezeichneter Designqualität assoziiert wird und dient Verbrauchern als Orientierung. Darüber hinaus werden die prämierten Objekte im Red Dot Design Yearbook, in internationalen Ausstellungen, online sowie in der Red Dot App präsentiert.

Teilnahmephasen des Red Dot Award: Product Design 2019
Early Bird: 15. Oktober – 9. November 2018
Regular: 10. November 2018 – 9. Januar 2019
Latecomer: 10. Januar – 1. Februar 2019

Weitere Informationen und Anmeldung: www.red-dot.de/pd/teilnahme

Über den Red Dot Design Award:
Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot" ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt:
Julia Hesse
Junior PR Manager
Tel.: +49 201 30104-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen