

Communiqué de presse | Pour diffusion immédiate

CONCOURS LUMINOTHÉRAPIE : LES LAURÉATS 2014-2015 SONT...

Montréal, le 16 octobre 2014 – Le Partenariat du Quartier des spectacles a dévoilé aujourd’hui les deux créations qui seront présentées lors de la cinquième édition de Luminothérapie, du 10 décembre 2014 au 2 février 2015. La place des Festivals sera mise en valeur par un gigantesque kaléidoscope intitulé *Prismatica* qui sera conçu par la firme d’architecture torontoise RAW Design. C’est la première fois qu’un lauréat de ce concours provient de l’extérieur du Québec. Les huit façades du Quartier seront quant à elles animées par une fête foraine numérique appelée *Fascinoscope* imaginée par Lüz Studio, une entreprise de conception visuelle de Montréal. Grande nouveauté cette année: l’interaction avec le public sera poussée encore plus loin grâce à un dispositif qui permettra de jouer à des jeux sur la surface de projection adjacente à la station de métro Saint-Laurent.

« Luminothérapie permet à la fois d’offrir un terrain d’expérimentation aux créateurs et une expérience ludique aux Montréalais et visiteurs, a mentionné Jacques Primeau, président du conseil d’administration du Partenariat du Quartier des spectacles. Les œuvres de cette année contribueront à conférer une ambiance magique au Quartier des spectacles cet hiver et à en faire une destination de choix. »

« Je constate avec fierté que le rayonnement de Montréal, notamment dans le domaine des installations créatives et numériques, suscite l’intérêt de concepteurs talentueux qui participent en grand nombre à nos concours de design et viennent renforcer le positionnement de Montréal à titre de Ville UNESCO de design. Je remercie le Partenariat du Quartier des spectacles et tous ceux et celles qui, par leurs idées et leur talent, contribuent au lustre de notre métropole culturelle et favorisent la venue de nouveaux talents, d’ici comme ailleurs », a affirmé Mme Manon Gauthier, membre du comité exécutif responsable de la culture, du patrimoine, du design, d’Espace pour la vie et du statut de la femme au comité exécutif de la Ville de Montréal.

LES PROJETS LAURÉATS

VOLET 1 : MISE EN VALEUR ET ANIMATION DE LA PLACE DES FESTIVALS

Prismatica de RAW Design (Toronto)



Avec ce parc de cinquante prismes colorés pivotants, la place des Festivals se transformera en palais de glace dichroïque ; gigantesque kaléidoscope à travers lequel les visiteurs pourront déambuler et observer la ville sous un angle nouveau. Chatoyant sous la lumière naturelle du jour ou sous les faisceaux étincelants des éclairages nocturnes, ils feront apparaître une superposition de transparences, de coloris et de réflexions. Le public servira de mécanique au dispositif, faisant tourner chacun des prismes géants et provoquant la lente et hypnotisante modification de ce jeu de couleurs.

D'une hauteur de plus de deux mètres, chaque prisme sera composé de panneaux recouverts d'un filtre dichroïque reflétant toutes les couleurs de l'arc-en-ciel en fonction de la lumière et du point de vue d'où on les observe. Les prismes seront posés sur un socle et contiendront des projecteurs et des hauts-parleurs. En pivotant, ils généreront des effets d'irisation et de réflexion, ainsi qu'une sonorisation ambiante. La magie naîtra de cette grande simplicité technique.

RAW Design

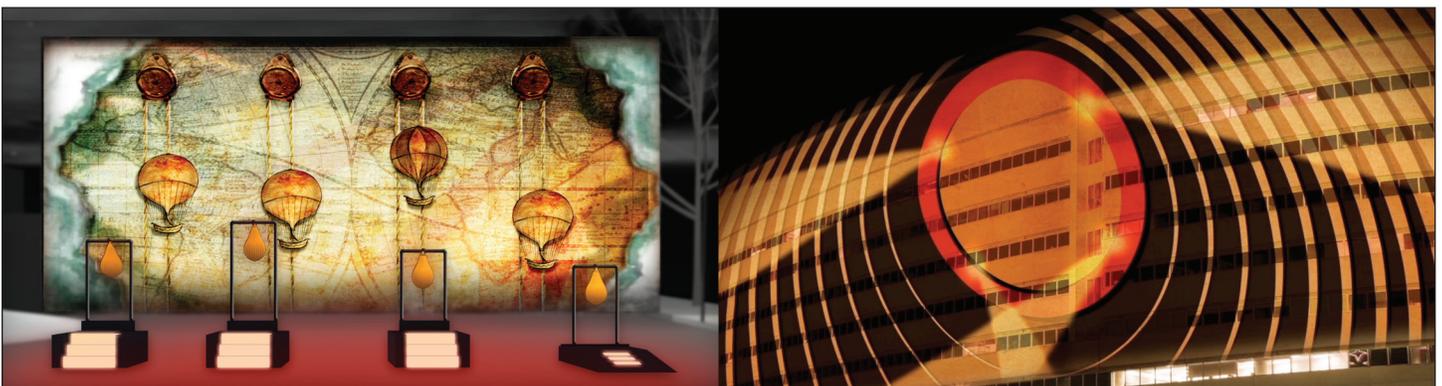
RAW Design est une firme d'architecture de Toronto qui intervient sur une grande variété d'échelles et de types de bâtiments. Des serres communautaires aux grands complexes résidentiels, en passant par les installations interactives extérieures, son équipe d'une trentaine d'architectes et de concepteurs travaille en mode collaboratif et multidisciplinaire. Pour la conception de *Prismatica*, une équipe de professionnels issus de plusieurs domaines (sciences appliquées, technologie, art et architecture) a été constituée.

« RAW Design est enchanté d'être associé à Luminothérapie et de participer à cet événement célébrant l'animation des espaces publics à une si grande échelle. Nous sommes choyés d'avoir l'occasion de présenter l'installation interactive *Prismatica* et de s'inscrire dans l'extraordinaire lignée des succès passés de cet événement. », a déclaré Roland Rom Colthoff, directeur de RAW Design.

VOLET 2 : CONCEPTION ET REALISATION DE VIDEOPROJECTIONS ARCHITECTURALES POUR HUIT FAÇADES DU QUARTIER DES SPECTACLES, INCLUANT UNE PRODUCTION INTERACTIVE

Fascinoscope de Lüz Studio (Montréal)

Trames sonores par XS, la petite boîte à musique



C'est dans l'ambiance envoûtante d'une fête foraine du début du XX^e siècle remixée à l'ère numérique que nous plongerons Fascinoscope. Dès la tombée du jour, les huit façades du Quartier des spectacles s'animeront à la manière des foires et de leurs kiosques, avec une ambiance unique pour chaque lieu.

La place du métro Saint-Laurent, point central de l'oeuvre, se métamorphosera en arcade et proposera quatre jeux interactifs inspirés des grands classiques de la fête foraine (descriptifs ci-dessous). Le dispositif sera actionné par quatre ballons-paires munis de capteurs mesurant la rotation et la vitesse des ballons. C'est en frappant sur ces ballons-paires que les joueurs interagiront avec la vidéoprojection et accumuleront des points pour gagner la partie.

LES JEUX INTERACTIFS

Chaque jeu dure 2 minutes

4 joueurs maximum

Poulets en cavale : inspiré du classique « stand de tir », ce jeu en est un de précision. Il faut frapper le ballon au bon moment afin de lancer un projectile qui fera tomber les poulets qui défilent.

Les fulgurantes machines volantes : chaque ballon-poire est associé à une montgolfière. Le but du jeu est de faire monter sa montgolfière le plus rapidement possible. Il faut pour cela activer sans relâche le ballon-poire.

Le maître de l'illusion : inspiré du Jeu de la taupe (« Whack-a-Mole »), ce jeu est composé de 12 chapeaux d'illusionnistes desquels émergent rapidement des éléments qu'il faut frapper à l'aide d'une baguette magique – activée par le ballon-poire – pour les faire disparaître.

Le charmeur de serpent : inspiré du jeu Tester votre force, il est composé de paniers d'osiers desquels émergent des serpents. Chaque joueur doit faire élever son serpent le plus haut possible pour faire sonner une cloche.

L'incursion foraine se poursuit dans tout le Quartier à travers sept façades qui présenteront des tableaux alliant énigmes optiques et scènes fantaisistes. Chacune sera accompagnée d'une trame sonore originale composée d'orgue mécanique, de basse électronique et de batterie.

- Le Pavillon Président-Kennedy de l'UQAM, tel un grand chapiteau, accueillera des acrobates qui évolueront dans un monde vertigineux.
- Le Théâtre Maisonneuve se transformera en une lanterne magique avec un carrousel géant sur lequel on verra défiler des images telles qu'on les verrait dans un zootrope.
- L'Hôtel Zéro1 à la Place de la Paix sera le théâtre de machines volantes et autres inventions loufoques.
- Le Centre de design de l'UQAM offrira une ambiance cabaret de type Moulin Rouge.
- Le Cégep du Vieux Montréal hébergera l'hypnotiseur qui tentera un envoutement par une multiplication d'illusions optiques composées de formes rondes et de spirales infinies.
- Le clocher de l'UQAM se fera illusionniste avec un magicien prodiguant divers tours et apparitions surprenantes.
- La Grande Bibliothèque deviendra le Cabinet Bizzaro inspiré du célèbre « Freak Show ».

Lüz Studio

Lüz Studio est une entreprise de conception visuelle offrant des services intégrés d'éclairage, de scénographie et de contenu vidéo. Située à Montréal, mais active à l'échelle mondiale, Lüz Studio se spécialise dans les arts de la scène. Elle se démarque par son approche créative s'adaptant à des contextes variés. L'équipe compte neuf créateurs et plusieurs collaborateurs, et a travaillé à la réalisation de projets pour Broken Bells, Adam Cohen, Rock et Belles Oreilles, le Gala des Prix Gémeaux. Matthieu Larivée, concepteur principal et président fondateur de l'entreprise, a signé la conception des éclairages du Cirque du Soleil ; Amaluna (chapiteau) et Wintuk (présenté au Madison Square Garden de New York).

« Fascinoscope est un projet stimulant pour notre équipe de créateurs chez Lüz Studio puisqu'il laisse toute la place à notre créativité, et qu'il nous permet de mettre à profit notre expertise en arts de la scène. Cette conception marque une première pour l'entreprise puisqu'elle place notre œuvre au cœur même du spectacle, en plus d'être accessible à un large public et présentée sur une longue période de temps. La création d'univers marquants, par la lumière et la vidéo, est notre terrain de jeu quotidien, et c'est ce qui nous anime. Luminothérapie est une vitrine exceptionnelle pour nous. », a expliqué Matthieu Larivée, concepteur principal et président fondateur de Lüz Studio.

LE CONCOURS LUMINOTHÉRAPIE

Luminothérapie est le plus important concours au Québec en matière d'installations éphémères. Divisé en deux volets, il vise à proposer une expérience hivernale originale et interactive aux visiteurs du Quartier des spectacles ainsi qu'à stimuler la créativité dans le domaine des installations urbaines et de l'art numérique. Il s'agit du seul moment dans l'année où l'ensemble des façades du Quartier sont confiées à un même concepteur. Pour le volet Mise en valeur et animation de la place des Festivals, 45 propositions ont été soumises cette année. Pour le volet Conception et réalisation de vidéoprojections architecturales pour huit façades du Quartier des spectacles, incluant une production interactive, 10 propositions ont été soumises.

Le budget total prévu pour la réalisation du premier volet est de 225 000 \$ et celui du deuxième volet est de 100 000 \$.

Pour en savoir plus sur le volet 1 et voir les projets des finalistes : mtlunescodesign.com/luminothérapie2014

Pour en savoir plus sur le volet 2 et voir les projets des finalistes : mtlunescodesign.com/luminothérapie2014/vidéoprojection

UN JURY MULTIDISCIPLINAIRE

Les finalistes des deux volets du concours avaient été choisis sur la base de propositions anonymes par souci de transparence et d'ouverture aux concepteurs émergents. Les lauréats ont quant à eux été sélectionnés à la suite d'une prestation rémunérée devant jury.

Le jury de ces deux étapes est constitué de :

Volet 1

- Kim Pariseau, architecte, Appareil architecture (présidente)
- Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles
- Barbara Jacques, directeur de création, COSSETTE
- Lesley Johnstone, conservatrice, Musée d'art contemporain de Montréal
- Pascal Lefebvre, directeur de la programmation, Partenariat du Quartier des spectacles
- Benoît Lemieux, directeur des opérations, Partenariat du Quartier des spectacles
- Étienne Paquette, scénariste et réalisateur
- Laurent Saulnier, vice-président, programmation et production, Équipe Spectra
- Louis-Richard Tremblay, producteur, Studio interactif, Office national du film du Canada

Volet 2

- Francis Laporte, concepteur visuel (président)
- Juliette Bibasse, productrice en art numérique
- Mélanie Charbonneau, réalisatrice
- Mikaël Charpin, directeur adjoint, responsable du Parcours Lumière
- Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles
- Pascal Lefebvre, directeur de la programmation, Partenariat du Quartier des spectacles
- Katharina Meissner, responsable du développement, MUTEK, et consultante pour le réseau Connecting Cities/Public Art Lab Berlin
- Vincent Pasquier, concepteur multimédia
- Roxanne Sayegh, directrice générale, Rencontres internationales du documentaire de Montréal

LE QUARTIER DES SPECTACLES

Cœur culturel de Montréal, le Quartier des spectacles offre la plus grande concentration et diversité de lieux de diffusion culturelle en Amérique du Nord. Il est animé toute l'année par un grand nombre de festivals et d'événements, qui comportent une importante programmation extérieure gratuite. Le Quartier accueille des installations urbaines innovantes qui font appel à des disciplines d'avant-garde comme le design d'éclairage, la création d'environnements immersifs et d'espaces numériques interactifs. Vitrine des nouvelles technologies multimédia, le Quartier des spectacles positionne Montréal comme une référence internationale dans le domaine. Pour obtenir plus d'information, consultez le quartierdesspectacles.com.

MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN

Montréal fait partie du [Réseau des villes créatives de l'UNESCO](#) à titre de ville de design. Ce réseau, qui regroupe 41 villes de 23 pays, permet aux créateurs des villes membres de mettre en commun leurs expériences, en plus de favoriser les échanges de bonnes pratiques et le partage de connaissances à l'échelle internationale.

Le [Bureau du design de la Ville de Montréal](#) accompagne le Partenariat du Quartier des spectacles dans l'élaboration et la mise en œuvre de ce concours annuel. Celui-ci s'inscrit dans la foulée des engagements pris par la Ville de Montréal et les partenaires du *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle*, qui visent notamment à promouvoir l'excellence en design et en architecture tout en contribuant à l'affirmation de Montréal en tant que Ville UNESCO de design.

-30-

Visuels :

<ftp://remote.quartierdesspectacles.com/>

Nom d'utilisateur : medias

Mot de passe : medias

Contact médias : Marie-Joëlle Corneau | marie-joelle.corneau@quartierdesspectacles.com | 514-348-9676

Montréal 
Ville UNESCO de design

Secrétariat
à la région
métropolitaine
Québec 