

Nr. 10 / November 2018, Köln
#immcologne

Pure Talents Contest 2019: 26 zukunftsweisende Produktideen auf der imm cologne und LivingKitchen

**926 Produkteinreichungen aus 69 Nationen
Nachhaltigkeitskonzepte und dezente Farbigkeit dominieren
LivingKitchen Selection feiert ihre Premiere**

Wo bitte findet man Fliesen aus Papier, Tischplatten aus Abfallholz und Leuchten mit ungiftigen Salz-Batterien? Auf der internationalen Einrichtungsmesse imm cologne - gleich neben den neuesten Stühlen, den originellsten Stauraummöbeln, Falten werfenden Lounge-Chairs und mittig arrangierten Küchenmodulen. Junge Designer machen sich Gedanken über Nachhaltigkeit, Interaktivität und generationenübergreifendes Design für junge wie für ältere Menschen - das ist das positive Resümee der 16. Ausgabe des Pure Talents Contest.

Im Oktober kam die hochkarätig besetzte Jury des Pure Talents Contest 2019 in Köln zusammen, um die insgesamt 926 Produkteinreichungen aus 69 Nationen zu sichten. Nur 26 schafften es in die Ausstellung, die während der internationalen Einrichtungsmesse imm cologne viele Designinteressierte und Designmacher anzieht. In diesem Jahr gehören zur Jury die Designerin Rianne Makkink (Studio Makkink&Bey) aus Rotterdam, Suvi Saloniemä, die Chefkuratorin des Design Museums Helsinki, die Designer Sebastian Herkner aus Offenbach und Cristian Zuzunaga aus Barcelona sowie der Designjournalist Johannes Hünig (Redakteur Ideat Magazin) aus Hamburg und der Unternehmer Wilfried Lemberg (Geschäftsführer Minimum Einrichten GmbH) aus Berlin.

Der von der Koelnmesse ausgelobte und organisierte Wettbewerb richtet sich speziell an Gestalter, die sich noch im Studium befinden oder ihre Ausbildung gerade erst beendet haben. Er gehört zu den renommiertesten internationalen Wettbewerben für junges Design, was durch die erneute Steigerung der Einreichungen (plus 11%) und der Internationalität (Vorjahresveranstaltung: 53 Nationen) unterstrichen wird. Unter den Teilnehmern befanden sich auch 2018 wieder viele junge Studenten und Absolventen namhafter Designhochschulen wie der Aalto University Helsinki, der Bezalel Academy of Arts and Design in Jerusalem, der Design Academy Eindhoven, der Ecole cantonale d'art de Lausanne, der Elisava Barcelona School of Design and Engineering, der Kunsthochschule Kassel, dem Pratt Institute NY, der Rhode Island School of Design, dem Royal College of Art London oder der Royal Danish Academy of Fine Arts in Kopenhagen.

Jury-Auswahl honoriert Nachhaltigkeitsgedanken vieler Entwürfe und die



imm cologne
14.01. - 20.01.2019
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus

Telefon
+49 221 821-2627

Telefax
+49 221 821-3544

E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Kombination von bekannten mit neuen, bisher nicht beachteten Materialien

Seite

2/4

Die 26 nominierten Entwürfe repräsentieren die Produktbereiche Möbel, Bodenbeläge, Tapeten und Textilien, Leuchten, Smart Home, Wohnaccessoires und Küche. Die Jury zeigte sich von den vielen internationalen Einreichungen beeindruckt. „Ich denke, das Resultat ist eine gute Kombination aus sehr schönen, für den Verkauf verwertbaren Objekten und Entwürfen, die zum Nachdenken anregen“, kommentiert Suvi Saloniemä die Jury-Auswahl.

Dabei ist die Bandbreite an Funktionen und Materialien sowie an unterschiedlichen Herangehensweisen bei den ausgewählten Entwürfen erstaunlich groß: angefangen bei einer als Studie über das Sitzen angelegten Produktreihe mit 21 Prototypen über eine Tambour Credenza, deren Design von textiler Farbtechnik inspiriert ist, ein Seifenblasen-ähnliches Architekturmöbel, das Privatsphäre im öffentlichen Raum schafft und einen klassischen Stuhl, der die fließenden Formen der 60er-Jahre neu interpretiert, bis hin zu einem fast klobig wirkenden Lounge-Chair, der durch die unvermittelte Kombination von Stahlrohr und grob verschraubten Holzplanken einen frechen Industrielook versprüht. Jurymitglied Johannes Hünig findet das gut: „Ich mag es, wenn Entwürfe einen zunächst optisch herausfordern und man mit ihnen erst ein bisschen Zeit verbringen muss. Manche Entwürfe muss man sich erarbeiten. Dafür sind sie dann auch sehr viel nachhaltiger in der Art und Weise, wie man mit ihnen lebt.“

Pure Talents Contest-Ausstellung in Halle 3.1

20 der nominierten Entwürfe werden auf der imm cologne in der bekannten Wettbewerbsausstellung des Pure Talents Contest in Halle 3.1 gezeigt. Für die ausgewählten Designer und Designerinnen ist die Präsentation ihrer Entwürfe auf der imm cologne die ideale Plattform für einen erfolgreichen Karriere-Start. Jurymitglied Cristian Zuzunaga ist überzeugt: „Der Contest ist eine sehr gute Plattform. Und er wird vielen Leuten helfen. Ich bin sehr froh, ein Teil davon zu sein.“

Im Produktbereich Bodenbeläge, Tapeten und Textilien nominierte die Jury unter anderem eine Materialforschung, die benutztes Papier mit Porzellan kombiniert, um schalldämmende Fliesen herzustellen. Der diesjährige Pure Talent Contest spiegelt wider, dass sich die junge Designer-Generation intensiv mit den Themen Ressourcen-Umgang und Material-Recycling beschäftigt, unterstreicht Wilfried Lambert: „Auch junges Design hat heute eine Wertigkeit, der man anmerkt, dass es eben nicht darum geht, etwas zu entwerfen, das super neu und besonders ist, sondern einfach nur gut gemacht und gut im Gebrauch. Damit es lange hält. Der Trend geht weg vom Verbrauch zum Gebrauch. Und das, was verbraucht wird, sollte aus ökologischen oder wiederverwertbaren Materialien hergestellt sein.“

LivingKitchen Selection: Keine großen Küchenträume, sondern viele neue Küchenfunktionen

Anlässlich der parallel zur imm cologne stattfindenden LivingKitchen werden die Küchenprodukte erstmalig als eigenständiges Wettbewerbssegment kuratiert: Für die

LivingKitchen Selection des Pure Talents Contest wurden sechs Produkte aus den Bereichen Küchenaccessoires, Küchengeräte und Küchenkonzepte nominiert. Zudem wird für die LivingKitchen Selection ein eigener Preis vergeben, sodass der Pure Talents Contest in diesem Jahrgang insgesamt vier Preise auslobt. Neu ist auch die eigenständige Präsentation im Rahmen des LivingKitchen-Events „FutureDesign“, bei dem die Entwürfe gleich neben der FutureKitchen von Star-Designer Alfredo Häberli in Halle 4.2 zu sehen sein werden.

Seite

3/4

Die nominierten Beiträge zeigen unter anderem eine mobile Outdoor-Küche, eine modulare, in der Raummitte aufzubauende Küche, die für mehr Kommunikation und Flexibilität sorgen soll, eine laborartige Kompaktküche für alle Arbeitsvorgänge in fugenlosem Design, eine Spülbürstenserie aus alternativem Material, eine tragbare Küchenhaube als Absaugventilator für kleine Küchen und ein ergonomisches Küchenmesser im Universal Design für Schneidarbeiten im Sitzen. „Bei den Küchen ist es wichtig zu berücksichtigen, dass sie kleiner werden und weniger repräsentativ“, meint Jury-Mitglied Rianne Makkink. Sie findet, dass die junge Generation generell ihre Wohnsituation viel ernster nimmt. „Sie wollen nicht nur große Dinge gestalten oder sich mit der Frage beschäftigen: Was könnte Design sein? Sie beschränken sich auf reale Fragestellungen. Es geht eher darum, wer wir sind und was wir sein wollen“, ist sich Makkink mit der nachfolgenden Designer-Generation einig.

Preisverleihung: Vier Auszeichnungen für die besten Produkte des Pure Talents Contest 2019

Mit dem Preis für die LivingKitchen Selection kann die Jury dieses Jahr für den Pure Talents Contests erstmals insgesamt vier Preise für die besten Wettbewerbsbeiträge vergeben. Die Gewinner werden von der Jury erst am ersten Messetag ausgewählt. Die Preisträger werden am Montag, dem 14. Januar 2019, um 14.00 Uhr im Rahmen einer Preisverleihung auf dem Veranstaltungsforum „The Stage“ (Halle 3.1) bekanntgegeben.

www.imm-cologne.de/events-und-kongresse/events/pure-talents-contest/pure-talents-contest.php.

Die nominierten Designer und Designerinnen, ihre eingereichten Entwürfe samt Erläuterungen zu den jeweiligen Entstehungsprozessen können eingesehen werden unter:

www.imm-cologne.de/events-und-kongresse/events/pure-talents-contest/pure-talents-contest.php.

Bilder:

<http://www.imm-cologne.de/news/content-fuer-medienvertreter/bildmaterial/bilder-pure-talents-contest.php>

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die

Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die CIKB in Shanghai, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Seite
4/4

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

LivingKitchen® - Das internationale Küchenevent

(Publikumstage Freitag, Samstag und Sonntag), Köln 14.01. - 20.01.2019

imm cologne - THE INTERIOR BUSINESS EVENT

(Publikumstage Freitag, Samstag und Sonntag), Köln 14.01. - 20.01.2019

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der imm cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter www.imm-cologne.de/Presseinformation.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

Telefax: +49 221 821-3544

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.

Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe".