



reddot design award

## Pressemitteilung

Essen, den 25. März 2019

### **Qualität vom Feinsten: Red Dot-Juroren zeichnen gestalterisch erstklassige Produkte aus**

Die Jury des Red Dot Award: Product Design 2019 hat ihre Entscheidung getroffen und die besten Produkte des Jahres prämiert. Aus den eingereichten Objekten wählten die Experten nach intensiven Diskussionen lediglich diejenigen aus, die durch ihre herausragende Gestaltungsqualität überzeugen. Die Wettbewerbssieger setzen mit ihren Leistungen Trends in der Designbranche und geben Ausblicke auf die künftigen Entwicklungen. Nachhaltige und individualisierbare Produkte stehen aktuell hoch im Kurs.

### **Vielfältige Bandbreite an eingereichten Produkten**

2019 reichten Designer und Unternehmen aus 55 Ländern mehr als 5.500 Produkte zum Wettbewerb ein. „In diesem Jahr ist die Qualität der Einreichungen sehr hoch. Was mir gut gefällt, ist, dass die Anmeldungen sehr international sind, sodass sich ein richtiges Crossover verschiedener Kulturen, die gleiche Probleme lösen, ergibt. Es ist schön zu sehen, dass eine große Varianz in den Resultaten vorhanden ist“, beschreibt Designerin und Jurorin Adriana Monk die diesjährigen Einreichungen.

### **Fachlicher Austausch als zentrales Element des Bewertungsprozesses**

Im Rahmen eines mehrtägigen Evaluierungsprozesses haben sich die Juroren mit jedem einzelnen Produkt intensiv auseinandergesetzt und die Einreichungen eingehend geprüft. Eine Auszeichnung können die Experten nur im Rahmen einer Gruppenentscheidung vergeben. Der Prozess lebt von spannenden Diskussionen und dem offenen Austausch zwischen den Jurymitgliedern. „Wie wir zu einer gemeinsamen Entscheidung kommen? Das ist ganz einfach. Wir reden“, verrät Design-Berater und Juror Robin Edman. Adriana Monk empfindet den Austausch als fruchtbarsten Teil des Jurierungsverfahrens: „Diese Diskussion zu haben, ist wirklich das Beste am Wettbewerb. [...] Sie bringt zum Vorschein, was tatsächlich gutes Design ist.“

#### Pressekontakt:

Julia Hesse  
Manager PR & Communications  
Tel.: +49 201 30104-58  
E-Mail: [j.hesse@red-dot.de](mailto:j.hesse@red-dot.de)  
[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)

Red Dot Design Award  
Red Dot GmbH & Co. KG  
Gelsenkirchener Str. 181  
45309 Essen



### **Red Dot: Best of the Best nur 80 Mal vergeben**

Gute Gestaltung eint alle Preisträger des Red Dot Award: Product Design 2019. Die Jury vergab die höchste Auszeichnung des Wettbewerbs, die die besten Objekte einer Kategorie würdigt, an lediglich 80 Produkte. Der Red Dot: Best of the Best ging damit an nur 1,5 % der Einreichungen – ein Zeichen dafür, dass ihre Designqualität wegweisend ist. Darüber hinaus wurden 1.549 Entwürfe mit dem Red Dot, der Auszeichnung für hohe Designqualität, prämiert. Die Honourable Mention wurde an 43 Produkte vergeben. Sie überzeugten die Jury mit gut durchdachten Detaillösungen.

„Ich gratuliere den Preisträgern ganz herzlich zu ihrem großartigen Erfolg. Dass ihre Produkte dem strengen Urteil der Jury standhalten konnten, zeugt von ihrer ausgezeichneten Designqualität. Damit setzen die Sieger maßgebende Trends in der Designbranche und zeigen, wohin es künftig gehen kann“, so Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO von Red Dot, über die Sieger.

### **Individualisierungstrend beeinflusst Produktangebot**

Heutzutage sind der Individualisierung kaum Grenzen gesetzt. Dass mit dem Streben nach Selbstbestimmtheit auch eine Veränderung unserer Produktkultur einhergeht, ist spätestens nach Sichtung der Entwürfe, die in diesem Jahr ausgezeichnet wurden, klar. Seien es Autos, Kleidung oder Möbel – Produkte sind häufig personalisierbar und können individuell vom Kunden zusammengestellt werden. So sind viele Objekte, die im Red Dot Award: Product Design 2019 ausgezeichnet wurden, in unterschiedlichen Farbkombinationen und Größen erhältlich oder lassen sich auf andere Weise auf die speziellen Bedürfnisse des Nutzers anpassen.

Ein Beispiel ist der zahnärztliche Behandlungsstuhl „Signo T500“ von Morita, der von Porsche Design gestaltet und mit dem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnet wurde. Maximaler Komfort und perfekte Funktionalität standen bei der Entwicklung des Produkts im Fokus. Letztere wird insbesondere durch die Modularität erreicht, die es erlaubt, auf den individuellen Charakter jedes Nutzers einzugehen: „Im Behandlungsstuhl sehr sensibel integriert sind smarte Touchpoints mit guter Ikonografie, welche motorisch nahezu lautlos eine perfekte ergonomische Arbeitsposition für Patient und Arzt ermöglichen. Mit einem einfachen Touch fährt das Speibecken beispielsweise motorisch gesteuert zum Patienten. [...] Dieser neue Behandlungsstuhl stellt für mich

#### **Pressekontakt:**

Julia Hesse  
Manager PR & Communications  
Tel.: +49 201 30104-58  
E-Mail: [j.hesse@red-dot.de](mailto:j.hesse@red-dot.de)  
[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)

Red Dot Design Award  
Red Dot GmbH & Co. KG  
Gelsenkirchener Str. 181  
45309 Essen



reddot design award

einen neuen Benchmark dar. Gratulation an das Design-Team", fasst Wolfgang K. Meyer-Hayoz, Jury-Mitglied und Gründer der Meyer-Hayoz Design Engineering Group, die überzeugenden Eigenschaften des Behandlungsstuhls zusammen.

### **Nachhaltige Produkte boomen**

Ebenso wie individualisierbare Entwürfe boomen umweltfreundliche Produkte. Das Thema Nachhaltigkeit hat längst die breite Masse erreicht. Auch für die Jury ist der Trend von Bedeutung. Sie prämierte zum Beispiel die wiederverwendbare Flasche „LARO“ des gleichnamigen amerikanischen Herstellers mit der höchsten Auszeichnung des Wettbewerbs. Das Besondere an dem von Impel Studio gestalteten Produkt ist die Ausstattung mit einer UVC-Lichtquelle. Diese verhindert, dass sich Bakterien und Viren im Wasser des Gefäßes bilden. Damit wird das Trinkwasser sterilisiert und die gründliche Reinigung der Flasche vereinfacht.

### **Ehrung der Preisträger am 8. Juli 2019**

Im Rahmen der Red Dot Gala werden die Preisträger im Essener Opernhaus, dem Aalto-Theater, geehrt. Dort erhalten die Sieger des Red Dot: Best of the Best, unter ihnen Apple, Bosch, Blackmagic Design, Ferrari, Grohe, Hyundai, LG, und Sony, ihre verdienten Trophäen auf der Bühne vor rund 1.200 internationalen Gästen. Auf der anschließenden Designers' Night im Red Dot Design Museum wird bis in die Morgenstunden gefeiert und die ausgezeichneten Produkte halten Einzug in die Ausstellung „Design on Stage“. Diese ist für fünf Wochen im Museum zu sehen.

Mehr Informationen unter [www.red-dot.de/pd](http://www.red-dot.de/pd).

### **Über den Red Dot Design Award:**

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Mit über 18.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de).

### **Pressekontakt:**

Julia Hesse  
Manager PR & Communications  
Tel.: +49 201 30104-58  
E-Mail: [j.hesse@red-dot.de](mailto:j.hesse@red-dot.de)  
[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)

Red Dot Design Award  
Red Dot GmbH & Co. KG  
Gelsenkirchener Str. 181  
45309 Essen