QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL

MONTRÉAL
VILLE UNESCO
DE DESIGN

Communiqué de presse | Pour diffusion immédiate

CONCOURS LUMINOTHÉRAPIE

APPEL DE PROJETS POUR LA CRÉATION D'ŒUVRES VISANT LA MISE EN VALEUR ET L'ANIMATION DES ESPACES PUBLICS DU QUARTIER DES SPECTACLES DE MONTRÉAL

Luminothérapie 2014-2015 : *Prismatica* par RAW Design et *Fascinoscope* par Lüz Studio // photos : Cindy Boyce

Montréal, le 12 mars 2015 – L'appel à projets est officiellement lancé pour le concours Luminothérapie 2015-2016, le plus important au Québec en matière d'œuvres éphémères. Ce concours multidisciplinaire vise à proposer une expérience hivernale originale dans le Quartier des spectacles de Montréal et à stimuler la créativité dans le domaine des œuvres conçues pour les espaces publics. Il prévoit cette année – à l'intérieur d'un même appel à projets – la création d'une œuvre principale participative pour la place des Festivals de même que des vidéoprojections architecturales pour neuf façades du Quartier. Lors des éditions précédentes, le concours était divisé en deux volets, soit une œuvre pour la place des Festivals comme premier volet et les vidéo-projections comme second. La fusion des deux volets a comme objectif de présenter un concept unifié pour le Quartier.

Les créateurs de tous horizons sont donc invités à proposer un concept original qui sera réalisé dans le Quartier des spectacles pour la **6e édition de Luminothérapie, qui se tiendra du 10 décembre 2015 au 31 janvier 2016**. La date limite pour l'ins-cription au concours est le 1er mai 2015. Ce concours gratuit est pancanadien et donc ouvert aux équipes dont le concepteur principal a un siège social au Canada.

LE CONCEPT

Le projet proposé doit s'inspirer de l'hiver et de la spécificité des lieux.

L'œuvre sur la place des Festivals, qui sera lumineuse et sonore, devra offrir aux visiteurs une expérience aussi bien diurne que nocturne, être porteuse de sens et inviter à la participation d'un public de tous âges.

Les vidéoprojections qui habilleront neuf façades du Quartier seront accompagnées d'une trame sonore originale et viendront compléter l'œuvre principale de la place des Festivals en bonifiant la trame narrative.

Les vidéoprojections seront diffusées sur les façades qui servent à la diffusion permanente d'art numérique dans le Quartier soit la Grande Bibliothèque (Bibliothèque et Archives nationales du Québec); le clocher de l'UQAM; le Centre de design de l'UQAM; le cégep du Vieux Montréal; le Théâtre Maisonneuve; le pavillon Président-Kennedy de l'UQAM; l'Hôtel Zéro1 à la place de la Paix, le mur adjacent à la sortie du métro Saint-Laurent et, nouvellement incluse dans le réseau, la Place Dupuis jouxtant la place Émilie-Gamelin.

LE CONCOURS

Organisé en collaboration avec le Bureau du design de la Ville de Montréal, le concours se tient en deux étapes : la première se fait sur la base de propositions anonymes par souci d'impartialité et d'ouverture aux concepteurs émergents; la seconde consiste en une présentation devant jury par les finalistes sélectionnés.

Dans le but de favoriser l'émergence de nouvelles pratiques culturelles et artistiques, la formation d'équipes multidisciplinaires est fortement encouragée. Le jury privilégie en effet les projets qui incitent à la mixité des points de vue par la rencontre entre le design, les arts de la scène, les arts visuels ou médiatiques.

Le budget total prévu pour la réalisation du projet est de 300 000 $.

COMMENT PARTICIPER?

Les participants doivent s'inscrire d'ici le 1er mai à midi, heure de Montréal, afin d'obtenir les documents pour préparer leur proposition. Pour accéder au formulaire d'inscription, au règlement et aux critères d'évaluation du concours, rendez-vous au : mtlunescodesign.com/luminotherapie2015

UN CONCOURS DE PLUS EN PLUS POPULAIRE QUI PERMET AUX CRÉATEURS DE S'ILLUSTRER ICI ET AILLEURS

Preuve de son attrait créatif, la dernière édition du concours a récolté 55 propositions au total pour les deux volets. Il a permis au public de découvrir sur la place des Festivals l'installation *Prismatica* de RAW Design (Toronto) - premier lauréat hors Québec - de même que les vidéoprojections *Fascinoscope* de Lüz Studio, présentées sur huit façades du Quartier. Pour connaître les lauréats des éditions précédentes (dossier de presse)

Au cours des dernières années, plusieurs œuvres créées dans le cadre de Luminothérapie ont été récompensées : *Trouve Bob* de Champagne Club Sandwich s'est mérité le Grand prix Grafika (animation graphique) ainsi qu'un NUMIX (projection immersive), *Entre les rangs* de KANVA s'est vu récompenser du prix de l'éclairage par l'illuminating engineering society et dans le cadre des Grands prix du design, et les *Sphères polaires* de Lucion Média ont reçu le prix NUMIX dans la catégorie expérientielle.

Luminothérapie a aussi une résonance à l'extérieur du Québec. En plus de l'importante couverture médiatique qu'elles génèrent, certaines œuvres ont été appelées à voyager; une mobilité que le Partenariat du Quartier des spectacles souhaite d'ailleurs encourager au cours des prochaines années. *Trouve Bob* a été présenté à Moscou cette année et *Iceberg* d'ATOMIC3 et d'Appareil Architecture était présenté l'année dernière à Bruxelles.

LE QUARTIER DES SPECTACLES

Cœur culturel de Montréal, le Quartier des spectacles offre la plus grande concentration et diversité de lieux de diffusion culturelle en Amérique du Nord. Il est animé toute l'année par un grand nombre de festivals et d'événements, qui comportent une importante programmation extérieure gratuite. Le Quartier accueille des installations urbaines innovantes qui font appel à des disciplines d'avant-garde comme le design d'éclairage, la création d'environnements immersifs et d'espaces numériques interactifs. Vitrine des nouvelles technologies multimédia, le Quartier des spectacles positionne Montréal comme une référence internationale dans le domaine. Pour obtenir plus d'information, consultez le quartierdesspectacles.com.

MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN

Montréal fait partie du Réseau des villes créatives de l'UNESCO à titre de ville de design. Ce réseau, qui regroupe 69 villes de 32 pays, permet aux créateurs des villes membres de mettre en commun leurs expériences, en plus de favoriser les échanges de bonnes pratiques et le partage de connaissances à l'échelle internationale.

Le Bureau du design de la Ville de Montréal accompagne le Partenariat du Quartier des spectacles dans l'élaboration et la mise en œuvre de ce concours annuel. Celui-ci s'inscrit dans la foulée des engagements pris par la Ville de Montréal et les partenaires du Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle, qui vise notamment à promouvoir l'excellence en design et en architecture tout en contribuant à l'affirmation de Montréal en tant que Ville UNESCO de design.

- 30 -

Des visuels des éditions précédentes de Luminothérapie sont disponibles sur notre compte Flickr. Merci de bien indiquer les crédits.

Contact médias : Marie-Joëlle Corneau | marie-joelle.corneau@quartierdesspectacles.com | 514 348-9676

Bureau du design Montréal

Secrétariat à la région métropolitaine Québec