

# PACKPLAY

## PACKPLAY-UQA-extra-Gluttony

**Nom de projet :** Holy Cow

**École :** UQAM

### **Description (Français) :**

Holy Cow est un fromage inspiré de la pratique des moines trappistes du Québec. Afin de faire vivre l'expérience d'une tradition catholique québécoise, Holy Cow s'inspire du confessionnal. L'utilisateur est alors invité à ouvrir la boîte « sacrée » et à faire acte de confession. Lorsqu'on retire enfin le fromage de l'emballage, c'est l'absolution.

### **Description (Anglais) :**

Holy Cow is based on the cheese making of Quebec's Trappist monks. In order to experience the experience of the Quebec Catholic tradition, Holy Cow is inspired by the confessional. The user is prompted to open the "sacred" box and confess. When the cheese finally removed from packaging it's a pure absolution.

## PACKPLAY-UQA-Bing\_Bang\_Boom\_3

**Nom de projet :** BING BANG BOOM

**École :** UQAM

**Étudiant :** Mélanie Laviolette

**Axe :** Actif

### **Description (Français) :**

L'ancêtre des biscuits soda est un pain très dur que les soldats à la guerre recevaient. Ils le trempaient dans leur soupe afin de le ramollir. La tradition est restée et c'est pourquoi en tant que Québécois, nous avons cette habitude d'émietter nos biscuits soda avant de les ajouter dans notre soupe. L'emballage proposé est une façon simple et amusante d'émietter 4 biscuits soda. Non seulement les biscuits peuvent être facilement brisés en morceaux par le consommateur, l'emballage permet aussi de les protéger si leur état entier est désiré. Trois niveaux d'émiettement sont possibles: le premier, «Bing», est obtenu avec un seul coup de poing sur l'emballage, le deuxième, «Bang» avec 2 coups de poing, et le troisième, «Boom», avec 3 coups de poing et plus. De plus, deux visuels d'emballage sont proposés (les couleurs sont uniquement inversées): un pour les biscuits saupoudrés de sel et un pour les non saupoudrés de sel.

### **Description (Anglais) :**

The origin of soda cracker is hard bread given to soldiers during the war. To soften them, they dipped them in their soup. The tradition has remained and that is why as Quebecers, we have this habit of our crumbling crackers before adding them in our soup. The proposed packaging is a simple and fun way to crumble four crackers at a

time. Not only can the user easily crush them in pieces but the packaging can also protect them to stay in one piece. Three levels of crushing are possible: the first, "Bing" with a single punch on the package, the second, "Bang" with 2 punches, and the third, "Boom", with 3 punches and so on. Two visuals are available for the packaging: one for crackers sprinkled with salt and one without salt.

## **PACKPLAY-FIT-The\_Beard\_Project\_Scen**

**Nom de projet** : THE BEARD PROJECT SCENTED BEARD SOAP

**École** : FIT New York

**Étudiant** : Alyssa Lagattuta

**Axe** : Actif

### **Description (Français) :**

Sur le marché, les emballages de barres énergétiques ne sont pas innovants et n'inspirent pas l'idée d'un esprit et un corps sain. Voici donc une ligne de produits bouddhiste inspirée des barres tendres végétaliennes. La forme cylindrique du produit roulé dans du papier innove dans la catégorie et se distingue sur l'étagère. Le design de l'emballage de mesurer des portions, facilite l'utilisation et le partage de deux saveurs dans un même paquet.

### **Description (Anglais) :**

Men around the globe are throwing away their razors and finding that growing a beard is a symbol of retro authenticity. There are limited products specially targeted towards men with facial hair, and facial hair has become a fashion statement. This is a line of men's beard soap-on-a-rope. Marketed toward the hip, style conscious, competitive man who takes his facial hair seriously. The package is novel and provides an actual tape measure for the consumer. The product is fun, interactive and creates a competitive buzz around beard growing.

## **PACKPLAY-NACK-AUBE4**

**Nom de projet** : AUBE WINE BOX

**École** : NACKADEMIN

**Étudiants** : Veronica Kjellberg och, Mila Rodriguez

**Axe** : Pratique

### **Description (Français) :**

Aube est une solution d'emballage sac-boîte pour le vin avec la fonction de pliage en accordéon permettant d'obtenir la dernière goutte sans avoir à couper la boîte. Le double avantage de l'emballage, c'est qu'il se distingue également sur la tablette dans les magasins de détail et que vous pouvez serrer la boîte que vous versez et voir la

quantité de vin restante. Cela rend également l'emballage plus efficace lors du recyclage, car, une fois vide, il ne prend pas beaucoup d'espace.

**Description (Anglais) :**

Aube is a bag-in-box wine package solution. It proposes a "squeezing" function like an accordion to get every last drop out of it without having to cut the actual box open. Positive bi-functions of the package is that it also stands out on the shelf at retail stores and since you can squeeze the box as you pour you are able to see about how much wine is left. This also makes the package more efficient when recycling since it is not as space consuming.

## L'objet japonais

### **ObjetsJaponais-Bottle opener\_Futagami**

Bottle opener, Futagami  
© Japan Foundation  
Exposition *L'objet japonais - Panorama du design contemporain au Japon*

### **Portable cooking stove -Amorfo premium - Iwatani.jpg**

Portable cooking stove, Amorfo premium, Iwatani  
© Japan Foundation  
Exposition *L'objet japonais - Panorama du design contemporain au Japon*

### **Shimanto newspaper bag -Shimanto Drama.jpg**

Shimanto newspaper bag, Shimanto Drama  
© Japan Foundation  
Exposition *L'objet japonais - Panorama du design contemporain au Japon*

### **Shinkansen train series N700 - Central Japan Railway Company.jpg**

Shinkansen train series N700, Central Japan Railway Company  
© Japan Foundation  
Exposition *L'objet japonais - Panorama du design contemporain au Japon*