

协调亚洲在耐克上海001的项目获得Frame Awards 2020年度最佳快闪空间奖项

协调亚洲在耐克上海001的项目获得Frame Awards 2020年度最佳快闪空间的殊荣。

Frame Awards 2020收到约1,076件项目投稿，来自全球51国的上百间设计工作室。空间设计奖项零售类的评审团由顶尖品牌的国际知名总监们担任。从上百个投稿项目中，评审选中协调亚洲在耐克上海001的项目，评为年度最佳快闪空间。

自2018起，协调亚洲协助耐克打造不断更迭的策展式消费体验，以一系列主题式室内装置捕捉创新旅程中的高光时刻。定期轮替的室内装置揭示了耐克“House of Innovation”旗舰店这一具有实验性且以体验为主导的非凡零售概念。

策展式购物体验提供给消费者一窥耐克从研究到生产的创意旅程背后故事的机会。2018至2019年期间，我们为三个系列打造了主题式的沉浸体验，呈现产品的表象之下独一无二的创新故事。

经由一系列精心策划的沉浸体验，耐克上海001诉说创新与设计的故事。每件产品背后的技术细节与科技被转译成充满故事性的装置，不仅让消费者透过互动从另一个视角理解产品，更让他们参与到创造的过程。

让耐克上海001与众不同的是，每过数周，整个空间会根据不同产品系列，依主题进行大改造。每一次“变身”都是一次对核心概念的重新演绎，化成如实验室般令人惊艳的空间。耐克上海001里的装置将设计的后台与进行式纳入考虑，创造出零售体验的另一种样貌。

此次获得行业领航者与专家的认可使我们感到无比殊荣。满怀热情与决心，协调亚洲将继续在未来创造出有意义而引人入胜的体验。