

# Dossier de Presse 2020



MELJAC ■

Fabricant français

CONTACT PRESSE - Leslie BÉRAUD - 3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 71 37 24 00 - l.beraud@meljac.com

# QUAND FONCTIONNEL RIME AVEC ÉLÉGANT

MELJAC, leader sur son marché, conçoit et fabrique des appareillages électriques de luxe (interrupteurs, prises de courant, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses, habillages de thermostats, de systèmes domotiques, etc.).

La marque est également réputée pour sa grande capacité de réalisations de solutions sur-mesure.

La marque offre un large choix de produits, avec divers formats et finitions, en matériaux nobles tels que le laiton, le verre, la porcelaine de Limoges...

En mariant esthétique et qualité, MELJAC séduit aussi bien les architectes et décorateurs que les électriciens et particuliers.

Fabriqués en France dans le respect de traditions ancestrales, les modèles MELJAC résultent d'un savoir-faire manuel combiné aux outils technologiques les plus avancés.



Qualité irréprochable, design raffiné, finitions soignées...  
tels sont les maîtres-mots des créations uniques signées MELJAC.

# SOMMAIRE



- P. 3 ▶ A l'origine : un homme atypique et visionnaire
- P. 4 ▶ Fabrication française : savoir-faire & technologies
- P. 5 ▶ Deux ateliers de production
- P. 7 ▶ Une expertise reconnue
- P. 9 ▶ Un développement international
- P. 10 ▶ Un vaste choix de produits
- P. 11 ▶ Des solutions sur-mesure
- P. 13 ▶ Innovations
- P. 14 ▶ Références

## L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES

**2** showrooms **2** ateliers

**80** collaborateurs

**9,3 M€** en 2019

**60** revendeurs agréés dans le monde

**2012** : label OFG

**2015** : label EPV

**38%** du CA réalisé à l'export

**35%** des produits sont sur-mesure

**5%** du CA consacrés à l'innovation

**0** limite !

# A L'ORIGINE : UN HOMME ATYPIQUE ET VISIONNAIRE



André BOUSQUET,  
Président-fondateur

Né dans une petite commune de l'Aveyron, André BOUSQUET quitte sa région pour créer sa société d'installations électriques à Paris. Il s'aperçoit alors qu'il manque une touche finale sur les chantiers.

Amoureux inconditionnel de la capitale, il choisit en 1995 d'y fonder son entreprise d'interrupteurs et prises de courant haut de gamme en laiton, qu'il baptise sans hésiter MELJAC, nom de son village natal cher à son cœur.

Ses produits novateurs et attrayants séduisent de nombreux architectes, décorateurs et particuliers. Son objectif : marier fonctionnalité et esthétique en s'appuyant sur la qualité du savoir-faire traditionnel.

“ Un interrupteur ne doit pas être seulement fonctionnel.

Il doit être séduisant voire sensuel. ”

André BOUSQUET

Précurseur et avant-gardiste, André BOUSQUET mène sa société au sommet et la positionne comme leader de son marché en proposant sans cesse de nouveaux produits. Il entame une expansion internationale dès 1997.

En 2015, à l'occasion des 20 ans de MELJAC et afin de préparer l'avenir, André BOUSQUET prend la décision de s'entourer d'un Directeur Général, Jean-Michel LAGARDE. Ce poste est créé afin de structurer la direction de l'entreprise dont l'essor nécessite une nouvelle organisation. Ses produits sont désormais vendus dans 60 pays.

Pendant 4 ans d'étroite collaboration, il sait transmettre à Jean-Michel LAGARDE l'amour de son entreprise tout en lui confiant le rôle de pérenniser la croissance et de faire rayonner la marque à l'international.

Début 2019, André BOUSQUET décède prématurément mais aura marqué les esprits par son dynamisme, son respect de l'artisanat français et aussi par son grand cœur. Jean-Michel LAGARDE considère aujourd'hui sa mission comme un véritable honneur et prend d'autant plus à cœur le développement de MELJAC. Pour cela, il s'appuie sur le savoir-faire de 80 employés qui portent l'ADN de MELJAC (la passion et les valeurs humaines), et qui ont la volonté de continuer à faire vivre l'entreprise.



Jean-Michel LAGARDE,  
Directeur Général



Très attaché à sa région natale, André BOUSQUET a fait planter des vignes en 2011 sur le terrain de son atelier à Villeneuve-Le-Roi (94), un clin d'œil aux vins aveyronnais tels que les célèbres Côtes de Millau.

Les premières vendanges ont eu lieu en 2013.

◀ 265 pieds de vigne plantés  
derrière l'usine MELJAC

# FABRICATION FRANÇAISE : SAVOIR-FAIRE & TECHNOLOGIES

Découvrez les secrets  
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



# DEUX ATELIERS DE PRODUCTION

(Région parisienne)

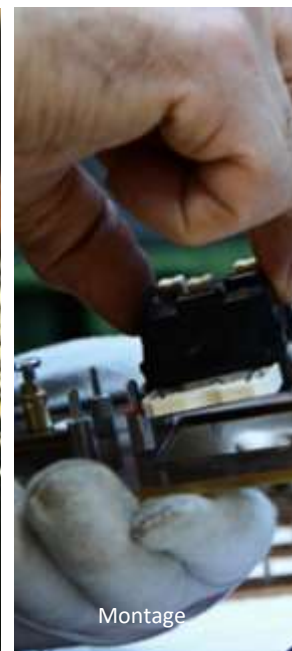
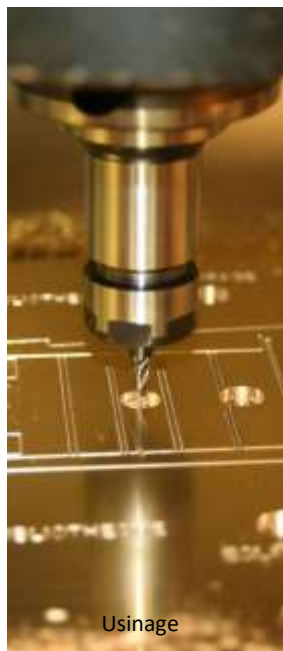
Fabriqués à la main, les produits MELJAC sont le résultat de nombreuses compétences appliquées pour l'étude, l'usinage, la gravure, le chanfreinage, la pose d'inserts, l'estampillage, le polissage, le traitement des plaques et des vis (bains et rinçages), le broissage, le vernissage, le montage et le conditionnement du produit.

Le [savoir-faire](#) des équipes MELJAC intervient dans la réalisation de chacune de ces étapes.

Il en résulte une gamme standard et une importante demande de réalisations sur-mesure faisant la renommée de la marque.

La fabrication fait appel à la fois aux outillages de haute précision et à l'irremplaçable main de l'homme.

La métamorphose d'un produit demande du temps, de l'attention et du soin.  
MELJAC y veille et met tout en œuvre pour que chaque création mérite sa signature.







# UNE EXPERTISE RECONNUE

En 1995, André BOUSQUET ose la commercialisation d'une gamme d'appareillages électriques en laiton.

Inspiré par l'art de vivre des années 30, symbolisé par le levier « goutte d'eau », André BOUSQUET conçoit un produit esthétiquement irréprochable, qui reste encore sa force aujourd'hui.

Après l'élaboration technique des modèles, leur adaptation au marché et l'indispensable étape de mise aux normes, la gamme s'est étoffée...

En plus des modèles standards, MELJAC est de plus en plus sollicité pour des fabrications sur-mesure, rendues possibles grâce à l'évolution de ses outils de production.

Présente sur la scène internationale, la société compte désormais une soixantaine de revendeurs agréés, dont plusieurs à l'étranger, où l'entreprise connaît un fort développement.

Nés de la haute précision des technologies et du savoir-faire artisanal de l'homme, les appareillages électriques MELJAC, par leur apparence sensuelle et séductrice unique, mettent en valeur les intérieurs délicats et s'harmonisent facilement avec tous les styles de décoration.



- 1995 : Création de l'entreprise
- 1998 : 1<sup>er</sup> atelier de fabrication
- 2001 : Travaux d'agrandissement
- 2005 : Nouvel atelier  
Nombreux recrutements  
Investissements machines haute performance
- 2009 : Rachat de l'atelier de traitement de surface BETTENCOURT
- 2010 : Construction d'une usine sur-mesure (2.300 m<sup>2</sup>)
- 2012 : Label OFG (Origine France Garantie)
- 2015 : Création du poste de Directeur Général  
Label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant)
- 2017 : Extension du label OFG à tous les produits
- 2018 : 1<sup>ère</sup> filiale MELJAC (USA)

MELJAC maîtrise toute la chaîne de production.





En 2012, l'entreprise obtient le label « Origine France Garantie » (OFG) pour sa gamme en laiton et ses liseuses, puis en 2017, pour l'ensemble de ses produits (porcelaine et verre...).

Garantissant une fabrication française, cette reconnaissance témoigne de la qualité des produits.

Cette démarche s'inscrit dans les valeurs chères à l'entreprise, en effet, presque toute la gamme se situe bien au-delà du pourcentage requis.



En 2015, l'entreprise est la première de son secteur d'activité à obtenir le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).



Laiton



Porcelaine



Verre

## Catégorie Fabriqué en France

En 2018, Yves JEGO, Président de PRO France, remet le Trophée *PME-Bougeons-nous* à MELJAC pour son savoir-faire et sa fabrication française.



# UN DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

2 ans après sa création, MELJAC crée un département Export et entame la commercialisation de ses produits à l'étranger. Les 1<sup>ères</sup> ventes s'effectuent en Suisse, puis de nombreuses demandes émergent notamment en Italie, Russie et Liban. Des produits adaptés aux marchés étrangers sont alors mis au point, dont beaucoup sont développés pour l'hôtellerie. Les démarches d'obtention des normes locales nécessitent parfois plusieurs années de travail.

La qualité des produits Made in France, le légendaire design propre à la marque et les valeurs fortes que défend l'entreprise séduisent véritablement au-delà des frontières.

Dès 2014, MELJAC met en place un réseau solide de revendeurs agréés à l'étranger pour renforcer la proximité avec les acteurs des marchés locaux.. Peu à peu, MELJAC s'implante dans de nouveaux pays aux marchés porteurs et rayonne sur des zones géographiques plus larges. La marque est aujourd'hui commercialisée dans une soixantaine de pays et garantit une qualité de service, d'accompagnement et de suivi des commandes et projets.

L'entreprise crée sa 1<sup>ère</sup> filiale aux Etats Unis en 2018.

## Une expansion internationale maîtrisée et pérenne

MELJAC récompensé pour sa stratégie Export, Lauréat des Trophées de l'international CCI Paris IDF 2017, catégorie Exportateur confirmé.



## MELJAC ouvre sa 1<sup>ère</sup> filiale en 2018 et choisit les Etats-Unis

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, il devenait nécessaire d'établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique. MELJAC a donc créé sa toute 1<sup>ère</sup> filiale : **MELJAC North America**. L'implantation en propre permet de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

Située sur la côte ouest, la filiale MELJAC North America bénéficie d'une position stratégique compte-tenu du fort potentiel de la région. Elle est également représentée au sein du groupement [Par Excellence](#), à New-York, showroom des savoir-faire français d'exception.

[www.meljac-na.com](http://www.meljac-na.com)

Liste des revendeurs dans la rubrique  
« [Contact](#) » du site :

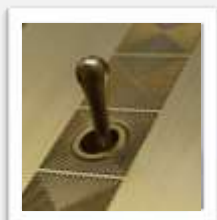
[www.meljac.com](http://www.meljac.com)

# UN VASTE CHOIX DE PRODUITS

MELJAC propose une large gamme d'appareillages standards, de nombreuses réalisations à la demande et des collections tendances avec des matériaux nobles (laiton, verre, porcelaine, inox, minéraux, bois ou cuir...).

La plupart des produits sont adaptables aux autres boîtiers des marchés français et étrangers, permettant ainsi d'être installés dans le cadre d'une rénovation.

 [Voir le catalogue](#)



## CLASSIQUE

*laiton, levier Goutte d'eau, chanfrein*



## ELLIPSE

*laiton, levier Ellipse, bords droits*



## DAMIER

*laiton, boutons carrés, bords droits*



## CANNELÉE

*Laiton à reliefs*



## ELLIOT

*détection sans contact*



## SOL

*laiton, IP44*



## VOLUMES

*interrupteurs, sonnettes, multiprises*



## PIERROT

*verre trempé*



## LIMOGES

*porcelaine de Limoges, levier Classique ou Ellipse*



## LISEUSES

*Levier Classique ou Ellipse*

Meljac offre un large choix de finitions pour ses [collections](#) et autres lignes de produits



 [voir le nuancier](#)



## PLEXIGLASS

*Interrupteurs et prises*



## SPOTS

*Laiton*



## LAMPES

*lampes à poser, levier Goutte d'eau*

# DES SOLUTIONS SUR-MESURE

Au-delà de la conception de nouvelles gammes, les équipes R&D du bureau d'études étudient également toutes les demandes de réalisation sur-mesure en France et à l'international.

Divers mécanismes, combinaisons d'équipements, habillages, personnalisation...

MELJAC accompagne ses clients dans leur démarche en leur proposant un service-conseil par des professionnels avisés.

Quelques exemples de réalisations [sur-mesure](#) :



Commande de climatisation Daikin



Habillage clavier alarme + porte



Solution domotique (Lutron)



Thermostat (Devireg)



Thermostat (Feller) modèle Suisse



Sonnerie électronique



Lecteur / programmeur Smart Card (Vimar - Eikon)



Gravure possible en toutes langues, tous symboles, chiffres, pictogrammes, motifs...

## Des pièces d'exception

Pouvoir répondre aux demandes les plus extravagantes fait la renommée de la marque.



▲ Bronze serti de labradorite

Avec une expérience très pointue dans le domaine de [l'hôtellerie](#), MELJAC peut répondre aux besoins les plus spécifiques avec des produits adaptés à chaque particularité.

Interrupteurs classiques ou systèmes domotiques, liseuses, sonnettes, thermostats, commandes de climatisation, lecteurs de carte mais aussi plaques avec numéros de chambre et autre signalétique intérieure. La marque permet aux architectes et décorateurs d'exprimer leur créativité en personnalisant des réalisations.

MELJAC habille également des systèmes multimedia avec toutes sortes de connectiques : USB type A ou C, HDMI, Bluetooth, activation à distance...





Le Grand Powers à Paris



Le Meurice à Paris



Le Roch Hôtel & Spa à Paris



L'hôtel Lutetia à Paris





# INNOVATIONS

Les produits MELJAC ne sont pas seulement esthétiques.

Des recherches techniques et de longs développements ont abouti à l'obtention de brevets ou d'exclusivités qui font la force de l'entreprise. Au cœur du développement de l'entreprise, l'innovation technique et les méthodes de travail, garantissant une qualité optimale,

## Les multiprises en laiton

Cette ligne de produits novatrice est actuellement composée de 4 modèles (Calypso, le « Z », la Pyramide et le Totem).

Les multiprises sont personnalisables, grâce à des gravures et des combinaisons de mécanismes (prises de courant, USB, RJ45, interrupteurs, écran de contrôle...).



## Les mécanismes IDM

Cette nouvelle génération de mécanismes équipe de nombreux produits.

Plusieurs avantages : des bornes sécurisées, une connexion fiable et surtout un raccordement simple, rapide et sans contrainte.



*Exclusivité MELJAC*

MELJAC diversifie l'esthétique de ses mécanismes avec de nouveaux designs de leviers et de boutons.



## La collection SOL : IP44



*Modèle breveté*

En laiton massif d'une épaisseur de 10 mm (14 mm pour les pays étrangers), la collection SOL se caractérise par sa robustesse, son élégance et une étanchéité (IP44).

La gamme se décline en modèles simple, double ou quadruple et peut aussi revêtir divers mécanismes : prises de courant, USB, RJ... voire un interrupteur.

## La collection Cannelée

Dernière nouveauté : une collection en laiton à relief, designée en partenariat avec Jean-Michel Wilmotte.



# RÉFÉRENCES

Liste non exhaustive

## PALACES & HÔTELS

Lutetia, Paris  
Four Seasons (Paris / Bahreïn / Miami)  
Grand Powers, Paris  
Le Meurice, Paris  
Grand hôtel Palais Royal, Paris  
La Réserve (France, Suisse)  
Le Cheval Blanc (France)  
Villa Maïa, Lyon  
Mandarin Oriental, Marrakech  
Royal Mansour, Marrakech  
Intercontinental, Genève  
Hotel Danieli, Venise  
Aman Canal Grande, Venise  
Diaoyutai Hotel, Chine  
Aman Sveti Stefan, Montenegro  
NoMad Hotel, Los Angeles  
...

## GRANDES MAISONS

Boucheron  
Cartier  
Chanel  
Dolce & Gabbana  
Fendi  
Gucci  
Hermès  
Hugo Boss  
Louis Vuitton  
Moncler  
Prada  
Qela  
Rolex  
Van Cleef & Arpels  
...

## LIEUX PRESTIGIEUX

Château de Versailles  
Musée du Louvre  
Fondation Maeght, Saint Paul de Vence - France  
Fondation Wilmotte, Italie  
Musée Horta, Belgique  
Palais de justice historique de Lyon - France  
Château Cos d'Estournel en Gironde - France  
Château de Balazuc en Ardèche - France  
...

## PRESCRIPTEURS

Tristan Auer  
Thierry W. Despont  
Denniston  
Joseph Dirand  
Jacques Garcia  
Gilles & Boissier  
Olivier Lapidus  
Sarah Lavoine  
Christian Liaigre  
Peter Marino  
Bruno Moinard  
Alberto Pinto  
Pierre-Yves Rochon  
Jean-Michel Wilmotte  
Wilson Associates  
Pierre Yovanovitch  
...

## CONTACT PRESSE

**MELJAC - Leslie BÉRAUD**

3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 71 37 24 00 - [l.beraud@meljac.com](mailto:l.beraud@meljac.com)

### **Siège et Showroom Paris**

3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 40 61 08 43

Fax : +33 (0)1 40 61 08 46

E-mail : [france@meljac.com](mailto:france@meljac.com)

### **Showroom Lyon**

5 rue Charles Dullin - 69002 LYON

Tél : +33 (0)4 78 38 37 72

Fax : +33 (0)4 78 38 09 64

E-mail : [lyon@meljac.com](mailto:lyon@meljac.com)

### **MELJAC North America**

Tél : +1 323-421-7426

E-mail : [info@meljac-na.com](mailto:info@meljac-na.com)