

Dossier de Presse 2020



M E L J A C ■

Fabricant français

CONTACT PRESSE - Leslie BÉRAUD - 3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 71 37 24 00 - l.beraud@meljac.com

QUAND FONCTIONNEL RIME AVEC ÉLÉGANT

MELJAC, leader sur son marché, conçoit et fabrique des appareillages électriques de luxe (interrupteurs, prises de courant, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses, habillages de thermostats, de systèmes domotiques, etc.).

La marque est également réputée pour sa grande capacité de réalisations de solutions sur-mesure.

La marque offre un large choix de produits, avec divers formats et finitions, en matériaux nobles tels que le laiton, le verre, la porcelaine de Limoges...

En mariant esthétique et qualité, MELJAC séduit aussi bien les architectes et décorateurs que les électriciens et particuliers.

Fabriqués en France dans le respect de traditions ancestrales, les modèles MELJAC résultent d'un savoir-faire manuel combiné aux outils technologiques les plus avancés.



Qualité irréprochable, design raffiné, finitions soignées...
tels sont les maîtres-mots des créations uniques signées MELJAC.

SOMMAIRE



- P. 3 ▶ A l'origine : un homme atypique et visionnaire
- P. 4 ▶ Fabrication française : savoir-faire & technologies
- P. 5 ▶ Deux ateliers de production
- P. 7 ▶ Une expertise reconnue
- P. 9 ▶ Un développement international
- P. 10 ▶ Un vaste choix de produits
- P. 11 ▶ Des solutions sur-mesure
- P. 13 ▶ Innovations
- P. 14 ▶ Références

L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES

2 showrooms **2** ateliers

80 collaborateurs

9,3 M€ en 2019

60 revendeurs agréés dans le monde

2012 : label OFG

2015 : label EPV

38% du CA réalisé à l'export

35% des produits sont sur-mesure

5% du CA consacrés à l'innovation

0 limite !

A L'ORIGINE : UN HOMME ATYPIQUE ET VISIONNAIRE



André BOUSQUET,
Président-fondateur

Né dans une petite commune de l'Aveyron, André BOUSQUET quitte sa région pour créer sa société d'installations électriques à Paris. Il s'aperçoit alors qu'il manque une touche finale sur les chantiers.

Amoureux inconditionnel de la capitale, il choisit en 1995 d'y fonder son entreprise d'interrupteurs et prises de courant haut de gamme en laiton, qu'il baptise sans hésiter MELJAC, nom de son village natal cher à son cœur.

Ses produits novateurs et attrayants séduisent de nombreux architectes, décorateurs et particuliers. Son objectif : marier fonctionnalité et esthétique en s'appuyant sur la qualité du savoir-faire traditionnel.

“ Un interrupteur ne doit pas être seulement fonctionnel.

Il doit être séduisant voire sensuel. ”

André BOUSQUET

Précurseur et avant-gardiste, André BOUSQUET mène sa société au sommet et la positionne comme leader de son marché en proposant sans cesse de nouveaux produits. Il entame une expansion internationale dès 1997.

En 2015, à l'occasion des 20 ans de MELJAC et afin de préparer l'avenir, André BOUSQUET prend la décision de s'entourer d'un Directeur Général, Jean-Michel LAGARDE. Ce poste est créé afin de structurer la direction de l'entreprise dont l'essor nécessite une nouvelle organisation. Ses produits sont désormais vendus dans 60 pays.

Pendant 4 ans d'étroite collaboration, il sait transmettre à Jean-Michel LAGARDE l'amour de son entreprise tout en lui confiant le rôle de pérenniser la croissance et de faire rayonner la marque à l'international.

Début 2019, André BOUSQUET décède prématurément mais aura marqué les esprits par son dynamisme, son respect de l'artisanat français et aussi par son grand cœur. Jean-Michel LAGARDE considère aujourd'hui sa mission comme un véritable honneur et prend d'autant plus à cœur le développement de MELJAC. Pour cela, il s'appuie sur le savoir-faire de 80 employés qui portent l'ADN de MELJAC (la passion et les valeurs humaines), et qui ont la volonté de continuer à faire vivre l'entreprise.



Jean-Michel LAGARDE,
Directeur Général



Très attaché à sa région natale, André BOUSQUET a fait planter des vignes en 2011 sur le terrain de son atelier à Villeneuve-Le-Roi (94), un clin d'œil aux vins aveyronnais tels que les célèbres Côtes de Millau.

Les premières vendanges ont eu lieu en 2013.

◀ 265 pieds de vigne plantés
derrière l'usine MELJAC

FABRICATION FRANÇAISE : SAVOIR-FAIRE & TECHNOLOGIES

Découvrez les secrets
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



DEUX ATELIERS DE PRODUCTION

(Région parisienne)

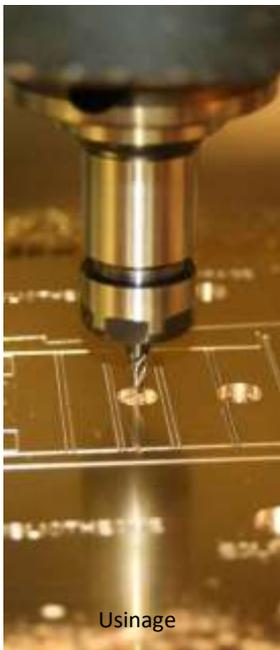
Fabriqués à la main, les produits MELJAC sont le résultat de nombreuses compétences appliquées pour l'étude, l'usinage, la gravure, le chanfreinage, la pose d'inserts, l'estampillage, le polissage, le traitement des plaques et des vis (bains et rinçages), le brossage, le vernissage, le montage et le conditionnement du produit.

Le [savoir-faire](#) des équipes MELJAC intervient dans la réalisation de chacune de ces étapes.

Il en résulte une gamme standard et une importante demande de réalisations sur-mesure faisant la renommée de la marque.

La fabrication fait appel à la fois aux outillages de haute précision et à l'irremplaçable main de l'homme.

La métamorphose d'un produit demande du temps, de l'attention et du soin.
MELJAC y veille et met tout en œuvre pour que chaque création mérite sa signature.



Usinage



Gravure



Polissage



Traitement
de surface



Montage



UNE EXPERTISE RECONNUE

En 1995, André BOUSQUET ose la commercialisation d'une gamme d'appareillages électriques en laiton.

Inspiré par l'art de vivre des années 30, symbolisé par le levier « goutte d'eau », André BOUSQUET conçoit un produit esthétiquement irréprochable, qui reste encore sa force aujourd'hui.

Après l'élaboration technique des modèles, leur adaptation au marché et l'indispensable étape de mise aux normes, la gamme s'est étoffée...

En plus des modèles standards, MELJAC est de plus en plus sollicité pour des fabrications sur-mesure, rendues possibles grâce à l'évolution de ses outils de production.

Présente sur la scène internationale, la société compte désormais une soixantaine de revendeurs agréés, dont plusieurs à l'étranger, où l'entreprise connaît un fort développement.

Nés de la haute précision des technologies et du savoir-faire artisanal de l'homme, les appareillages électriques MELJAC, par leur apparence sensuelle et séductrice unique, mettent en valeur les intérieurs délicats et s'harmonisent facilement avec tous les styles de décoration.



- 1995 : Création de l'entreprise
- 1998 : 1^{er} atelier de fabrication
- 2001 : Travaux d'agrandissement
- 2005 : Nouvel atelier
Nombreux recrutements
Investissements machines haute performance
- 2009 : Rachat de l'atelier de traitement de surface BETTENCOURT
- 2010 : Construction d'une usine sur-mesure (2.300 m²)
- 2012 : Label OFG (Origine France Garantie)
- 2015 : Création du poste de Directeur Général
Label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant)
- 2017 : Extension du label OFG à tous les produits
- 2018 : 1^{ère} filiale MELJAC (USA)

MELJAC maîtrise toute la chaîne de production.



En 2012, l'entreprise obtient le label « Origine France Garantie » (OFG) pour sa gamme en laiton et ses liseuses, puis en 2017, pour l'ensemble de ses produits (porcelaine et verre...).

Garantissant une fabrication française, cette reconnaissance témoigne de la qualité des produits.

Cette démarche s'inscrit dans les valeurs chères à l'entreprise, en effet, presque toute la gamme se situe bien au-delà du pourcentage requis.



En 2015, l'entreprise est la première de son secteur d'activité à obtenir le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).



Laiton



Porcelaine



Verre

Catégorie Fabriqué en France

En 2018, Yves JEGO, Président de PRO France, remet le Trophée *PME-Bougeons-nous* à MELJAC pour son savoir-faire et sa fabrication française.



UN DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

2 ans après sa création, MELJAC crée un département Export et entame la commercialisation de ses produits à l'étranger. Les 1^{ères} ventes s'effectuent en Suisse, puis de nombreuses demandes émergent notamment en Italie, Russie et Liban. Des produits adaptés aux marchés étrangers sont alors mis au point, dont beaucoup sont développés pour l'hôtellerie. Les démarches d'obtention des normes locales nécessitent parfois plusieurs années de travail.

La qualité des produits Made in France, le légendaire design propre à la marque et les valeurs fortes que défend l'entreprise séduisent véritablement au-delà des frontières.

Dès 2014, MELJAC met en place un réseau solide de revendeurs agréés à l'étranger pour renforcer la proximité avec les acteurs des marchés locaux.. Peu à peu, MELJAC s'implante dans de nouveaux pays aux marchés porteurs et rayonne sur des zones géographiques plus larges. La marque est aujourd'hui commercialisée dans une soixantaine de pays et garantit une qualité de service, d'accompagnement et de suivi des commandes et projets.

L'entreprise crée sa 1^{ère} filiale aux Etats Unis en 2018.

Une expansion internationale maîtrisée et pérenne

MELJAC récompensé pour sa stratégie Export, Lauréat des Trophées de l'international CCI Paris IDF 2017, catégorie Exportateur confirmé.



MELJAC ouvre sa 1^{ère} filiale en 2018 et choisit les Etats-Unis

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, il devenait nécessaire d'établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique. MELJAC a donc créé sa toute 1^{ère} filiale : **MELJAC North America**. L'implantation en propre permet de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

Située sur la côte ouest, la filiale MELJAC North America bénéficie d'une position stratégique compte-tenu du fort potentiel de la région. Elle est également représentée au sein du groupement [Par Excellence](#), à New-York, showroom des savoir-faire français d'exception.

www.meljac-na.com

Liste des revendeurs dans la rubrique
« [Contact](#) » du site :

www.meljac.com

UN VASTE CHOIX DE PRODUITS

MELJAC propose une large gamme d'appareillages standards, de nombreuses réalisations à la demande et des collections tendances avec des matériaux nobles (laiton, verre, porcelaine, inox, minéraux, bois ou cuir...).

La plupart des produits sont adaptables aux autres boîtiers des marchés français et étrangers, permettant ainsi d'être installés dans le cadre d'une rénovation.

 [Voir le catalogue](#)



CLASSIQUE

laiton, levier Goutte d'eau, chanfrein



ELLIPSE

laiton, levier Ellipse, bords droits



DAMIER

laiton, boutons carrés, bords droits



CANNELÉE

Laiton à reliefs



ELLIOT

détection sans contact



SOL

laiton, IP44



VOLUMES

interrupteurs, sonnettes, multiprises



PIERROT

verre trempé



LIMOGES

porcelaine de Limoges, levier Classique ou Ellipse



LISEUSES

Levier Classique ou Ellipse

Meljac offre un large choix de finitions pour ses [collections](#) et autres lignes de produits



 [voir le nuancier](#)



PLEXIGLASS

Interrupteurs et prises



SPOTS

Laiton



LAMPES

lampes à poser, levier Goutte d'eau

DES SOLUTIONS SUR-MESURE

Au-delà de la conception de nouvelles gammes, les équipes R&D du bureau d'études étudient également toutes les demandes de réalisation sur-mesure en France et à l'international.

Divers mécanismes, combinaisons d'équipements, habillages, personnalisation...

MELJAC accompagne ses clients dans leur démarche en leur proposant un service-conseil par des professionnels avisés.

Quelques exemples de réalisations [sur-mesure](#) :



Commande de climatisation Daikin



Habillage clavier alarme + porte



Solution domotique (Lutron)



Thermostat (Devireg)



Thermostat (Feller) modèle Suisse



Sonnerie électronique



Lecteur / programmeur Smart Card (Vimar - Eikon)



Gravure possible en toutes langues, tous symboles, chiffres, pictogrammes, motifs...

Des pièces d'exception

Pouvoir répondre aux demandes les plus extravagantes fait la renommée de la marque.



▲ *Bronze serti de labradorite*

Avec une expérience très pointue dans le domaine de [l'hôtellerie](#), MELJAC peut répondre aux besoins les plus spécifiques avec des produits adaptés à chaque particularité.

Interrupteurs classiques ou systèmes domotiques, liseuses, sonnettes, thermostats, commandes de climatisation, lecteurs de carte mais aussi plaques avec numéros de chambre et autre signalétique intérieure. La marque permet aux architectes et décorateurs d'exprimer leur créativité en personnalisant des réalisations.

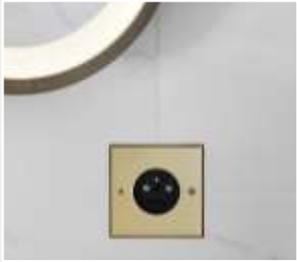
MELJAC habille également des systèmes multimedia avec toutes sortes de connectiques : USB type A ou C, HDMI, Bluetooth, activation à distance...



Le Grand Powers à Paris



Le Meurice à Paris



Le Roch Hôtel & Spa à Paris



L'hôtel Lutetia à Paris



INNOVATIONS

Les produits MELJAC ne sont pas seulement esthétiques.

Des recherches techniques et de longs développements ont abouti à l'obtention de brevets ou d'exclusivités qui font la force de l'entreprise. Au cœur du développement de l'entreprise, l'innovation technique et les méthodes de travail, garantissant une qualité optimale,

Les multiprises en laiton

Cette ligne de produits novatrice est actuellement composée de 4 modèles (Calypso, le « Z », la Pyramide et le Totem).

Les multiprises sont personnalisables, grâce à des gravures et des combinaisons de mécanismes (prises de courant, USB, RJ45, interrupteurs, écran de contrôle...).



Inédit sur le marché

Les mécanismes IDM

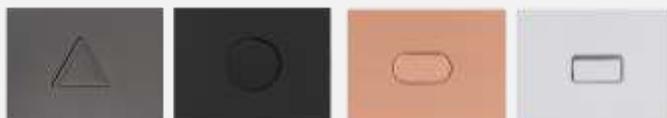
Cette nouvelle génération de mécanismes équipe de nombreux produits.

Plusieurs avantages : des bornes sécurisées, une connexion fiable et surtout un raccordement simple, rapide et sans contrainte.



Exclusivité MELJAC

MELJAC diversifie l'esthétique de ses mécanismes avec de nouveaux designs de leviers et de boutons.



La collection SOL : IP44



Modèle breveté

En laiton massif d'une épaisseur de 10 mm (14 mm pour les pays étrangers), la collection SOL se caractérise par sa robustesse, son élégance et une étanchéité (IP44).

La gamme se décline en modèles simple, double ou quadruple et peut aussi revêtir divers mécanismes : prises de courant, USB, RJ... voire un interrupteur.

La collection Cannelée

Dernière nouveauté : une collection en laiton à relief, designée en partenariat avec Jean-Michel Wilmotte.



RÉFÉRENCES

Liste non exhaustive

PALACES & HÔTELS

Lutetia, Paris
Four Seasons (Paris / Bahreïn / Miami)
Grand Powers, Paris
Le Meurice, Paris
Grand hôtel Palais Royal, Paris
La Réserve (France, Suisse)
Le Cheval Blanc (France)
Villa Maïa, Lyon
Mandarin Oriental, Marrakech
Royal Mansour, Marrakech
Intercontinental, Genève
Hotel Danieli, Venise
Aman Canal Grande, Venise
Diaoyutai Hotel, Chine
Aman Sveti Stefan, Montenegro
NoMad Hotel, Los Angeles
...

GRANDES MAISONS

Boucheron
Cartier
Chanel
Dolce & Gabbana
Fendi
Gucci
Hermès
Hugo Boss
Louis Vuitton
Moncler
Prada
Qela
Rolex
Van Cleef & Arpels
...

LIEUX PRESTIGIEUX

Château de Versailles
Musée du Louvre
Fondation Maeght, Saint Paul de Vence - France
Fondation Wilmotte, Italie
Musée Horta, Belgique
Palais de justice historique de Lyon - France
Château Cos d'Estournel en Gironde - France
Château de Balazuc en Ardèche - France
...

PRESCRIPTEURS

Tristan Auer
Thierry W. Despont
Denniston
Joseph Dirand
Jacques Garcia
Gilles & Boissier
Olivier Lapidus
Sarah Lavoine
Christian Liaigre
Peter Marino
Bruno Moinard
Alberto Pinto
Pierre-Yves Rochon
Jean-Michel Wilmotte
Wilson Associates
Pierre Yovanovitch
...

CONTACT PRESSE

MELJAC - Leslie BÉRAUD

3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 71 37 24 00 - l.beraud@meljac.com

Siège et Showroom Paris

3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 40 61 08 43

Fax : +33 (0)1 40 61 08 46

E-mail : france@meljac.com

Showroom Lyon

5 rue Charles Dullin - 69002 LYON

Tél : +33 (0)4 78 38 37 72

Fax : +33 (0)4 78 38 09 64

E-mail : lyon@meljac.com

MELJAC North America

Tél : +1 323-421-7426

E-mail : info@meljac-na.com