

Le Senseable City Lab du MIT et la Ville de Laval explorent des idées d'expériences novatrices dans le « Parc du futur »

Ville de Laval, le 9 décembre 2020 — La Ville de Laval et le Senseable City Lab (SCL) du Massachusetts Institute of Technology (MIT) annoncent la publication du *Senseable City Guide* élaboré pour Laval. Ce guide présente six audacieuses propositions créatives préliminaires faites par des étudiants des cycles supérieurs du MIT et qui visent à explorer des idées d'expériences d'un genre nouveau imaginées pour le « Parc du futur ». Il s'agit de la première étape d'une collaboration de recherche de trois ans entre le SCL et la Ville de Laval, qui s'inscrit dans les efforts continus déployés par la Ville pour se doter d'un centre-ville axé sur la personne, novateur et résilient.

Les étudiants ont donc eu pour tâche d'imaginer des expériences inédites pour le futur parc du Carré Laval. Le Carré Laval sera construit dans une ancienne carrière située au centre-ville de Laval. Celle-ci sera transformée en une zone d'innovation à usage mixte. Dans ce contexte, le parc est étudié comme un espace à la jonction du travail et des loisirs, pour lequel des chercheurs conçoivent des expériences novatrices destinées à attirer des gens de tous les horizons. « Le Parc du futur est un endroit où les technologies numériques augmentent l'espace physique afin que les gens puissent découvrir des façons inédites de travailler ou de pratiquer des loisirs », déclare Simone Mora, chercheur postdoctorant senior travaillant au SCL.

Au printemps 2020, plusieurs intervenants et citoyens lavallois ont participé à des réunions avec des chercheurs du SCL pour aider des étudiants aux cycles supérieurs du MIT à approfondir leur réflexion sur l'utilisation d'un parc du futur digne du 21^e siècle. « Le Parc du futur est d'abord un espace public accessible et innovant. Ce que nous recherchons, c'est avant tout d'utiliser l'audace et la technologie pour offrir des expériences humaines plus riches et significatives. Le ***Senseable City Guide pour Laval*** est un point de départ à cet égard », mentionne Stéphane Boyer, conseiller municipal de Duvernay-Pont-Viau. Ainsi, Laval invitera des citoyens, des intervenants, des partenaires technologiques à s'impliquer activement dans ce processus public inclusif, stimulant et auquel les gens auront envie de participer.

« Nous sommes enchantés de travailler avec la Ville de Laval et de commencer à imaginer ensemble les espaces publics du futur en tant que carrefours d'innovation, dit Carlo Ratti, directeur du Senseable City Lab du MIT. Les boucles de rétroaction et les processus participatifs jouent un rôle essentiel dans la conception de la ville de demain. Nous sommes impatients d'en discuter plus à fond avec les communautés lavalloises. »

Le *Senseable City Guide* pour Laval

SERVICE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

480, boulevard Armand-Frappier, C. P. 422, succursale Saint-Martin, Laval (Québec) H7V 3Z4

☎ 311 ou 450 978-8000 • www.laval.ca



<https://www.facebook.com/villedelavalpageofficielle>



<https://twitter.com/villedelavalqc>

« Les travaux présentés réunissent des visions et des expériences qui mettent à profit les technologies numériques pour créer de nouveaux types d'interactions humaines et rehausser la dynamique sociale déjà présente dans les espaces publics », déclare Ricardo Alvarez, titulaire d'une bourse de recherches postdoctorales qui travaille au SCL. La publication du *Senseable City Guide* est une première étape de ce projet de recherche qui se poursuivra jusqu'en 2022.

Voici les grandes lignes des concepts présentés dans le *Guide* :

- **Activating Surface** imagine un parc doté de dispositifs physiques et de surfaces interactives, dont des hologrammes et des lumières, qui encouragent les interactions sociales, incitent les gens à bouger et à explorer les espaces.
- **Infinite Memories** exploite les technologies afin d'offrir des éléments sculpturaux (par exemple, une station de gravure au laser) qui permettent aux utilisateurs du parc de créer et de partager des souvenirs marquants.
- **Fora** voit le parc comme une agora, un lieu de rassemblement où les citoyens entament des dialogues et des conversations en utilisant l'internet des objets (« IdO ») connecté à du mobilier du parc (par exemple, des chaises et des tables d'appoint).
- **iTable** imagine des tables auxquelles les gens peuvent s'asseoir pour bavarder et manger. Lorsqu'elles sont retournées, ces tables révèlent un écran tactile à encre électronique sur lequel les gens peuvent partager des idées.
- **MinecARft**, pour sa part, prévoit une gamme d'outils technologiques destinés à inciter les gens à exécuter des « missions », à réaliser des créations et à s'exprimer. Une application de réalité augmentée permet aux utilisateurs du parc de créer des éléments, d'interagir avec les autres et de donner leur opinion sur les créations.
- **FOODPRINT** table sur le rôle vital de Laval, une île où l'on cultive des aliments depuis des centaines d'années. Le projet propose des espaces alimentaires qui connectent les gens à des fermes et à des fournisseurs de Laval et favorisent les contacts sociaux dans un cadre naturel.

À propos de Laval

Avec une population dépassant les 438 000 habitants, Laval est la 3^e plus grande ville de la province. C'est également une des régions du Québec où la croissance démographique est la plus élevée. En collaboration avec ses partenaires, la Ville procède actuellement à la planification de son centre-ville afin d'en faire un point névralgique et une destination culturelle de choix : un lieu où il fait bon vivre, étudier, travailler et se divertir. Laval a un projet ambitieux, celui de transformer une ancienne carrière située au cœur de la ville en une zone d'innovation en phase avec le 21^e siècle, centrée sur la personne et installée autour d'un parc et d'un plan d'eau.

À propos du Senseable City Lab

SERVICE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

480, boulevard Armand-Frappier, C. P. 422, succursale Saint-Martin, Laval (Québec) H7V 3Z4

☎ 311 ou 450 978-8000 • www.laval.ca



<https://www.facebook.com/villedelavalpageofficielle>



<https://twitter.com/villedelavalqc>



Le Senseable City Lab est un groupe de recherche multidisciplinaire de pointe qui fait partie du Massachusetts Institute of Technology. Le laboratoire rassemble le savoir de designers, d'urbanistes, d'ingénieurs, de physiciens, de biologistes et de spécialistes des sciences sociales afin de créer de nouveaux outils d'étude critique qui permettent d'apprendre à connaître les villes « afin que les villes apprennent à nous connaître ».

– 30 –

Relations avec les médias

Ville de Laval

Service des communications et du marketing
Anne-Marie Braconnier
Responsable des affaires publiques
450-680-2343
medias@laval.ca

Cabinet du maire

Alexandre Banville
Directeur des communications
450 978-6888, poste 4127
514-772-2984
a.banville@laval.ca

SERVICE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

480, boulevard Armand-Frappier, C. P. 422, succursale Saint-Martin, Laval (Québec) H7V 3Z4

☎ 311 ou 450 978-8000 • www.laval.ca



<https://www.facebook.com/villedelavalpageofficielle>



<https://twitter.com/villedelavalqc>