

+ 20,17 %

47^e édition CIFF Guangzhou 2021 : un succès extraordinaire !

L'incroyable succès de CIFF Guangzhou 2021 repose sur de nombreux facteurs : les solutions innovantes présentées par les exposants et les tendances proposées par les designers pour améliorer la qualité des espaces de vie et de travail ; les événements design et les conférences organisés par CIFF pour offrir de nouvelles inspirations aux professionnels du secteur et créer des occasions de dialogue, de rencontre et de partage ; l'organisation d'une plateforme commerciale « one-stop » en mesure de soutenir concrètement aussi bien le marché intérieur chinois que les affaires internationales.

Les chiffres sont éloquentes : **20,17 % de visiteurs en plus** par rapport à CIFF Guangzhou 2019, la dernière édition en deux phases à s'être déroulée normalement avant la pandémie. Une telle augmentation était vraiment difficile à imaginer dans la période compliquée que nous vivons actuellement qui a, entre autres, limité la présence de visiteurs étrangers.

La 47^e édition de CIFF Guangzhou, qui s'est terminée le 31 mars 2021, a duré 8 jours en tout (4 pour la première phase et 4 pour la deuxième). L'espace d'exposition de **750 000 mètres carrés** a accueilli presque **4000 exposants** et a attiré **357 809 visiteurs professionnels qualifiés**.



Un grand événement innovant, projeté sur le long terme et tourné vers le futur, l'unique au monde qui rassemble **sous le même toit tout le secteur du meuble** ; un salon capable de créer une **véritable synergie entre le marché intérieur chinois et le marché international** et d'**intégrer des activités virtuelles sur la plateforme en ligne CIFF Cloud** (qui a reçu 7,6 millions de visites) et sur l'application **CIFF mini APP** (qui a enregistré 2,36 millions d'accès) aux **événements et occasions de contacts commerciaux en salon**. L'objectif était de faciliter encore plus la collaboration entre les exposants et les visiteurs, en tenant compte en particulier des acheteurs étrangers qui, actuellement, ne peuvent pas participer à CIFF.

Comme l'a affirmé **M. Xu Xiangnan, président de la China National Furniture Association**, la 47^e édition CIFF Guangzhou 2021 a activement encouragé un développement coordonné de toute la chaîne industrielle et représente un tremplin pour l'évolution des entreprises du secteur dans cette période d'après-pandémie. En effet, selon l'**International Business Daily** (organisme officiel du Ministère de l'Économie chinois), grâce à une amélioration constante de la qualité, des services et des résultats, le salon a permis de renforcer la confiance dans le secteur.



中国（广州/上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

48th CIFF Shanghai 2021
National Exhibition &
Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 3-6, 2021

49th CIFF Guangzhou 2022
China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China
March 18-21, 2022
March 28-31, 2022

www.ciff.furniture

media contact:
Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
vepy@fairwindow.com.cn

Ms. Jasmine Chen
Tel. + 86 020 89128280
chenjw@fairwindow.com.cn

 **中国对外贸易广州展览总公司**
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.

Cette nouvelle édition de CIFF Guangzhou s'est distinguée par des halls bondés, des queues à l'entrée des stands et des conférences pleines de monde. Une édition qui s'est assurément déroulée sous le signe de l'émotion, grâce aux **idées innovantes** et aux **designs produits** proposés par les marques les plus importantes du secteur, **pour répondre aux nouvelles exigences et aux besoins des nouveaux marchés**. Les contenus de grande qualité proposés par **20 expositions sur le design** et plus de **100 conférences** organisées par CIFF en collaboration avec de célèbres designers, des experts du secteur, des marques de design, des associations professionnelles, des universités et les médias ont été de précieuses **sources d'inspiration** et ont mis en lumière l'évolution de la qualité des produits chinois, de plus en plus appréciés à travers le monde.

C'est ainsi que, dans une période où il est bien difficile de trouver un peu d'optimisme, l'extraordinaire succès de CIFF Guangzhou 2021 ne peut que redonner confiance et espoir dans un retour rapide à la normalité.

La première phase du 18 au 21 mars 2021 a été consacrée à l'univers de la maison, avec l'ameublement et la décoration intérieure et le mobilier d'extérieur.



La **Home Furniture** a offert des solutions originales pour la personnalisation des espaces domestiques, de plus en plus considérés comme des espaces polyvalents et ouverts, caractérisés par un design et une qualité accessibles, par des concepts écologiques impliquant l'utilisation de matériaux naturels et par de fascinantes influences réciproques entre différents styles.



Parmi les nombreux événements prévus, la « **Design Spring Contemporary Chinese Furniture Design Fair** » a réuni plus de 80 marques parmi les plus influentes en Chine et des centaines d'artistes et de designers chinois pour créer une plateforme faisant autorité dans le secteur, capable de stimuler la créativité et l'échange d'idées, de soutenir et de promouvoir efficacement le développement du design chinois.

Avec le thème « Pick Up & Give Up », le « **Design Dream Show** » (DDS) a présenté sept espaces domestiques différents, conçus pour améliorer la qualité de vie.

Le « **CMF Trend Lab** » a interprété les tendances du marché en se concentrant sur les couleurs, les matériaux et les surfaces pour offrir des indications concrètes permettant de produire des articles prêts à la vente.



La **Homedecor & Hometextile** a présenté les dernières tendances en matière de décoration intérieure, avec les accessoires, l'éclairage, les tableaux et les fleurs artificielles permettant de mettre en valeur chaque espace. L'**Outdoor & Leisure** a interprété les styles de vie en plein air, en offrant des solutions de plus en plus recherchées, qui permettent de retrouver la qualité et le confort des espaces intérieurs également à l'extérieur de la maison.

La deuxième phase du 28 mars au 31 mars 2021 était dédiée au monde du travail et aux espaces publics, sans oublier les technologies indispensables pour l'industrie du meuble.



Pendant l'**Office Show**, des entreprises leaders du secteur ont proposé de nombreuses solutions flexibles et innovantes permettant d'obtenir des espaces de travail capables de répondre à l'évolution constante des exigences des entreprises, avec l'objectif d'améliorer les performances et la productivité, d'augmenter le bien-être et la sécurité et d'inspirer de nouvelles idées. Une attention importante a également été portée aux espaces commerciaux ainsi qu'aux écoles, aux structures de santé et pour le troisième âge.



L'exposition « **2030+ International Future Office** » organisée par CIFF Guangzhou et la *China National Furniture Association* a présenté les dernières tendances du monde du travail, qui unissent des aspects multimédias et les nouvelles technologies pour créer un environnement qui fait appel aux cinq sens. Un projet auquel ont collaboré des marques prestigieuses telles que Stellcase, Knoll, Lamex, K + N, Sitland, Cassina, Magis, Gan, Avarte, sans oublier Hettich, Nreal et Dyson.

L'**Office Environment Theme Pavilion** qui, cette année, s'est intéressé aux thèmes « Jeunesse · Vitalité · Couleur @ 2021 » a enquêté sur la relation entre le choix d'un métier et la poursuite de ses propres rêves, en explorant les besoins des jeunes générations en matière de bureaux et d'espaces de travail.



CIFM/interzum Guangzhou 2021 a proposé une offre absolument complète de technologies et de produits semi-finis pour l'industrie du meuble. Les grandes marques chinoises et internationales de machines, matériaux, surfaces et outils ont su répondre de façon convaincante aux besoins d'une industrie en pleine expansion, qui s'intéresse de près aux solutions les plus innovantes pour obtenir une production optimisée et de qualité.

L'édition qui vient de se terminer a incontestablement été l'une des plus importantes. Le salon CIFF a démontré, une fois de plus, qu'il est non seulement la plateforme commerciale la plus importante d'Asie, mais également un lieu privilégié où se conjuguent de façon efficace la culture du design de qualité et de l'art de vivre et les exigences concrètes du commerce international.

Et n'oubliez pas... Le prochain rendez-vous est seulement dans 5 mois à Shanghai !

La **48^e édition de CIFF Shanghai** se déroulera en effet **du 3 au 6 septembre 2021** au National Exhibition & Convention Center de Shanghai Hongqiao.

Téléchargez ici [une sélection de photos en haute résolution](#)

D'autres images divisées par thème sont disponibles en cliquant sur les liens ci-dessous :

[visitors venue](#) | [people](#)

phase 1

[Home Furniture](#) | [Homedecor & Hometextile](#) | [Outdoor & Leisure](#)

[Design Spring](#) | [DDS](#) | [CMF Trend Lab](#)

phase 2

[Office Show](#) | [healthcare](#) | [school](#) | [CIFM/interzum guangzhou](#)

[2030+ International Future Office](#) | [Office Environment Theme Pavilion](#)

Pour de plus amples informations sur CIFF : www.ciff.furniture

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it