

**+20,17%.**

## **Die 47. CIFF Guangzhou 2021: ein außergewöhnlicher Erfolg!**

*Die innovativen Lösungen der Aussteller und die neuesten Trends der Designer zur Verbesserung der Qualität aller Lebens- und Arbeitsumgebungen, von der CIFF organisierte Design-Events und Konferenzen, um Fachleuten Inspirationen zu bieten und Momente der Begegnung, der Kommunikation und des Austauschs zu schaffen, die Organisation einer konkreten „One-Stop“-Geschäftsplattform zur Unterstützung des chinesischen Inlandsmarktes und des globalen Handels: All das sind die Gründe für den unglaublichen Erfolg der CIFF Guangzhou 2021.*

Zahlen, die für sich sprechen. **20,17% mehr Besucher** im Vergleich zur CIFF Guangzhou 2019, also der letzten, die regelmäßig in 2 Phasen vor der Pandemie stattfand. Es war wirklich schwierig, sich einen solchen Zuwachs in einem solch komplizierten Moment wie dem derzeitigen vorzustellen, der auch eine begrenzte Präsenz von ausländischen Besuchern auf der Messe bewirkt hat.

Am 31. März endete nach 8 Tagen (4 Tage für die erste und 4 Tage für die zweite Phase) die 47. CIFF Guangzhou 2021 mit **750.000 m<sup>2</sup>** Ausstellungsfläche, auf der fast **4.000 Aussteller** **357.809 professionelle und qualifizierte Besucher** anzogen.



Eine großartige innovative, zukunftsweisende und futuristische Veranstaltung und weltweit die Einzige, die **die gesamte Möbelbranche unter einem Dach** vereint. Eine Veranstaltung, die in der Lage ist, eine **starke Synergie zwischen dem chinesischen Inlandsmarkt und dem internationalen Markt** zu schaffen und **im Rahmen der Messe sowohl die Veranstaltungen als auch das Business-Matching mit Aktivitäten auf der Online-Plattform CIFF Cloud** (die etwa 7,6 Millionen Aufrufe erzielte) und der **CIFF mini APP** (2,36 Millionen registrierte Zugriffe) zu **integrieren**. Eine Veranstaltung, die sich eine zunehmend gewinnbringende Zusammenarbeit zwischen Ausstellern und Besuchern zum Ziel gesetzt hat und dabei ihr Augenmerk auch auf die ausländischen Einkäufer richtet, die derzeit nicht an der CIFF teilnehmen können.

Wie **Mr. Xu Xiangnan, Präsident der China National Furniture Association**, erklärte, hat die 47. CIFF Guangzhou 2021 einen aktiven Beitrag zur Förderung der koordinierten Entwicklung der gesamten Industriekette geleistet und den branchenspezifischen Unternehmen für ihre Entwicklung in der Zeit nach der Pandemie einen starken Impuls gegeben. Das **International Business Daily** (offizielles Organ des chinesischen Handelsministeriums) kommentierte, dass die 47. CIFF dank der kontinuierlichen Verbesserung der Qualität, der Dienstleistungen und der Ergebnisse das Vertrauen in den Sektor gestärkt hat.

Gänge voller denn je, Warteschlangen an den Eingängen zu den Ständen und stets überfüllte Konferenzen kennzeichneten diese jüngste Ausgabe der CIFF Guangzhou. Eine Ausgabe, die mit **innovativen Ideen** und dem **Produktdesign** der bedeutendsten Marken



中国（广州/上海）国际家具博览会  
China International Furniture Fair  
(Guangzhou / Shanghai)

**48<sup>th</sup> CIFF Shanghai 2021**  
National Exhibition &  
Convention Center (Shanghai)  
Shanghai Hongqiao, China  
September 3-6, 2021

**49<sup>th</sup> CIFF Guangzhou 2022**  
China Import and Export  
Fair Complex & PWTC EXPO  
Guangzhou Pazhou, China  
March 18-21, 2022  
March 28-31, 2022

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

media contact:

**Ms. Betty Ye**  
Tel. + 86 020 89128349  
[yepy@fairwindow.com.cn](mailto:yepy@fairwindow.com.cn)

**Ms. Jasmine Chen**  
Tel. + 86 020 89128280  
[chenjw@fairwindow.com.cn](mailto:chenjw@fairwindow.com.cn)

 **中国对外贸易广州展览总公司**  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.  
China Foreign Trade Guangzhou  
Exhibition General Corp.

des Sektors eine **Antwort auf neue Bedürfnisse und neue Märkte** gegeben und ihr Publikum zweifelsohne begeistert hat. Das hohe inhaltliche Niveau der **20 Designausstellungen** und mehr als **100 Konferenzen**, die von CIFF in Zusammenarbeit mit berühmten Designern, Marktexperten, Designmarken, Medien, Fachverbänden und Universitäten organisiert wurden, waren wertvolle **Inspirationsquellen** und zeugen auch vom qualitativen Wachstum der chinesischen Produkte, die in allen Breitengraden zunehmend geschätzt werden.

In einer Zeit, in der es wirklich schwer ist, Zeichen von Optimismus zu finden, konnte die CIFF Guangzhou 2021 einen außergewöhnlichen Erfolg erzielen, der Zuversicht und Hoffnung auf eine schnelle Rückkehr zur Normalität auslöst.

**Die erste Etappe, vom 18. bis 21. März 2021**, war der Welt des Wohnens gewidmet: von der Wohnungseinrichtung und Dekoration für Innenräume bis zum Outdoor-Living.



Die Ausstellung **Home Furniture** bot originelle Lösungen für die individuelle Gestaltung von häuslichen Umgebungen, die zunehmend als multifunktionale und fließende Räumlichkeiten verstanden werden und sich durch Design und Qualität zum erschwinglichen Preis, durch Nachhaltigkeitskonzepte mit der Verwendung natürlicher Materialien und durch eine faszinierende Verschmelzung von Stilen auszeichnen.



In diesem Zusammenhang brachte unter den vielen Veranstaltungen die **„Design Spring“ Contemporary Chinese Furniture Design Fair** mehr als 80 der einflussreichsten Möbelmarken Chinas sowie Hunderte von chinesischen Künstlern und Designern zusammen und schuf damit eine maßgebliche Plattform für die Förderung der Kreativität und des Ideenaustauschs und die Unterstützung und Förderung der Entwicklung des chinesischen Designs.

Die **Design Dream Show (DDS)** präsentierte unter dem Motto „Pick Up & Give Up“ sieben verschiedene Wohnraumszenarien für eine höhere Lebensqualität.

Das **CMF-Trend Lab** stellte Markttrends durch kennzeichnende Elemente wie Farbe, Materialien und Oberflächen vor und gab damit konkrete Hinweise zur Herstellung verkaufsfähiger Produkte.



Der Ausstellungsbereich **Homedecor & Hometextile** zeigte neue Trends zum Thema Innendekoration: Wohnaccessoires, Beleuchtungen, dekorative Elemente und künstliche Blumen für die Bereicherung jeder Art von Ambiente. Die Ausstellung **Outdoor & Leisure** beschäftigte sich

mit dem Lebensstil im Freien und bietet immer ausgefeiltere Lösungen für die Ausdehnung der Qualität und des Komforts von Innenräumen auch auf den Außenbereich.

**Die zweite Phase, vom 28. bis 31. März 2021** stellte die Arbeitswelt und öffentliche Räumlichkeiten sowie die für die Möbelindustrie wesentlichen Technologien in den Mittelpunkt.



Während der **Office Show** präsentierten führende Unternehmen zahllose flexible und innovative Arbeitsplatzlösungen, die den stetig im Wandel begriffenen Anforderungen von Unternehmen gerecht werden, um Leistung und Produktivität zu steigern, Wohlbefinden und Sicherheit zu verbessern und neue Ideen zu inspirieren. Viel Raum wurde auch den öffentlichen Gewerbeflächen, Gesundheits- und Senioreneinrichtungen sowie Schulen gewidmet.



**2030+ International Future Office**, die von CIFF Guangzhou und der China National Furniture Association organisierte Ausstellung, zeigte die neuesten Trends in der Arbeitswelt mit der Kombination von Multimedia-Aspekten und neuen Technologien für ein Ambiente, das alle fünf Sinne berührt. Renommiertere Marken wie Steelcase, Knoll, Lamex, K+ N, Sitland, Cassina, Magis, Gan, Avarte sowie Hettich, Nreal und Dyson beteiligten sich an diesem Projekt.

Der **Office Environment Theme Pavilion** konzentrierte sich in diesem Jahr auf die Themen „Jugend - Vitalität - Farbe @ 2021“ und erforschte, in wieweit die Wahl des Arbeitsplatzes die Wahl der eigenen Träume bedeutet. Der Themenpavillon lädt den Besucher ein, die Bedürfnisse der jungen Generationen in der Bürowelt zu erkunden.



Die **CIFF/interzum guangzhou 2021** empfing die Besucher mit einem absolut vollständigen Angebot an Technologie und Halbfabrikaten für die Möbelindustrie. Renommiertere chinesische und internationale Marken von Maschinen, Materialien, Oberflächen und Hardware gaben eine überzeugende Antwort auf die Bedürfnisse einer ständig wachsenden Industrie, die auf die innovativsten Lösungen zur Erzeugung von Qualität durch Produktionsoptimierung setzt.

Die gerade zu Ende gegangene Veranstaltung war zweifellos eine großartige Ausgabe einer Messe, die sich nicht nur als die wichtigste Geschäftsplattform in Asien erwiesen hat, sondern auch als der Ort, an dem die Kultur des guten Designs und der Lebensqualität auf effiziente Weise mit den konkreten Bedürfnissen des globalen Handels verbunden wird.

**Nächster Termin: in nur 5 Monaten in Shanghai!**

Die **48. CIFF Shanghai** wird vom **3. bis 6. September 2021** im National Exhibition & Convention Center in Shanghai Hongqiao stattfinden.

---

Hier können Sie [eine Auswahl an Fotos mit hoher Auflösung](#) downloaden

*Weitere Abbildungen, nach Themen unterteilt, finden Sie, wenn Sie auf die untenstehenden Links klicken:*

[visitors](#) | [venue](#) | [people](#)

*phase 1*

[Home Furniture](#) | [Homedecor & Hometextile](#) | [Outdoor & Leisure](#)

[Design Spring](#) | [DDS](#) | [CMF Trend Lab](#)

*phase 2*

[Office Show](#) | [healthcare](#) | [school](#) | [CIFM/interzum guangzhou](#)

[2030+ International Future Office](#) | [Office Environment Theme Pavilion](#)

---

Für weitere Informationen zur CIFF: [www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

---

**Edimotion [communication partner of CIFF]**

t. +39.0332.284983 | [press@edimotion.it](mailto:press@edimotion.it)