

48.ª edición de CIFF Shanghai 2021. El valor del diseño se une a la concreción del negocio

La 48.ª edición de CIFF Shanghai está a punto de iniciar y con ella se retoma la esperanza hacia un mundo que poco a poco va volviendo a la normalidad y a la estabilidad.

Y así los sectores de CIFF Shanghai se han reorganizado en los distintos halls para optimizar la presentación por parte de las empresas expositoras, que ocuparán casi por completo las 2 plantas del National Exhibition & Convention Centre en Hongqiao, el recinto ferial más grande del mundo.

Ya casi estamos, la cita está fijada del 3 al 6 de septiembre en Shanghai Hongqiao. De nuevo, en este tormentoso 2021, está a punto de celebrarse de forma habitual la próxima edición de CIFF Shanghai. Esta es ya la noticia; pocas ferias internacionales pueden, a día de hoy, confirmar la regularidad de sus ediciones.



Fundada en 1998 en Guangzhou, CIFF se celebra 2 veces al año, en primavera y en otoño. Desde 2015 los organizadores han estado trasladando la edición de septiembre de Guangzhou a Shanghai, caracterizando fuertemente a las dos ediciones e implicando a mercados y visitantes distintos.

Las dos ediciones juntas atraen cada año a más de 6000 marcas chinas e internacionales top y reciben a más de 500 000 visitantes profesionales procedentes de todo el mundo. Durante el período de la pandemia CIFF no ha registrado ninguna caída de afluencia. Por el contrario, la última edición de CIFF Guangzhou ha registrado un incremento del 20 % respecto al periodo pre-Covid.

De hecho, **CIFF Shanghai contará este año con más de 2000 empresas expositoras** que ocuparán una **superficie de 400 000 m²** y **con más de 150 000 compradores** procedentes principalmente de China debido a las restricciones del Covid-19 aplicadas por el gobierno chino; este dato avala el éxito de CIFF, que mantiene inalteradas sus cifras a pesar de la reducción de los visitantes extranjeros.



La 48.ª edición de CIFF Shanghai estará orientada al **negocio** y tendrá como objetivo principal **el valor del diseño y la cultura de vivir bien** combinados e interpretados en todos los sectores de la feria desde el **Home Furniture** a la **Homedécor & Hometextile**,



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

48th CIFF Shanghai 2021
National Exhibition
& Convention Center (Shanghai)
Shanghai Hongqiao, China
September 3-6, 2021

49th CIFF Guangzhou 2022
China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou Pazhou, China
March 18-21, 2022 (1st phase)
March 28-31, 2022 (2nd phase)

www.ciff.furniture

CIFF Shanghai media contact:
Ms. Vivian Huang
Tel. + 86 021 39880442
huangyb@ctme.cn



CIFF Guangzhou media contact:
Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn



del **Outdoor & Leisure** al **Office Furniture**, pasando también por la **Furniture Machinery & Woodworking Machinery**.

Entre los protagonistas de la 48.ª edición de CIFF Shanghai encontraremos a las mejores marcas de diseño, que presentarán nuevas soluciones ofreciendo a la industria una nueva experiencia, así como las marcas más importantes de muebles tapizados, que promoverán el desarrollo del sector gracias a las innovaciones tecnológicas y funcionales de los productos.



Será una edición llena de eventos y exposiciones que tocarán temas relacionados con el mercado del mueble y la calidad de los ambientes en los que vivir y trabajar, pero también habrá debates sobre cómo y cuánto un buen mobiliario puede mejorar de forma concreta el bienestar y la calidad de vida de las personas, tema muy apreciado por muchos, sobre todo después de los confinamientos debidos a la pandemia. Se dedicará mucho espacio, tanto físico como conceptual, a todas las tecnologías más vanguardistas aplicadas al mobiliario. Todo esto sin olvidarnos de su ADN oriental, poniéndose como plataforma de lanzamiento para el buen diseño chino y dando visibilidad a las escuelas, a las instituciones y a los jóvenes talentos que están empezando en el mundo laboral.

En este escenario destaca la ya tradicional cita con **EAST Design Show** que, a cargo de Zhu Xiaojie y habiendo alcanzado su sexta edición, se posiciona como una "plataforma de incubación para diseñadores jóvenes y emergentes", animando a las marcas más importantes de muebles para la casa, a los diseñadores y a las escuelas de diseño asiáticas a explorar juntos el valor del diseño.

De todos los demás eventos, el **Design Dream Show (DDS)**, bajo el tema "New Wave · New Sound Filed", creará ocho sectores de tendencia entre los que se encuentran el Trendy Play Special Exhibition Zone, Creative Market, Modern Fashion Workshop, Materials Academy, High-end Social Platform, Future Life Exploration Zone, D-Talk Forum y el Designers' Club!; el **Office Life Theme Pavilion**, a cargo de Xu Zhaoming, bajo el tema "Office Customization • Harmony & Symbiosis", presentará conceptos de diseño del ambiente de trabajo nuevos e interesantes; y la **Daguan Tea Ceremony**, dedicada al mobiliario pensado para disfrutar y degustar mejor el té, pero también para compartir los valores de la antigua tradición.

En concomitancia con CIFF Shanghai 2021, en los pabellones **7.1 y 8.1** se desarrolla la cuarta edición de la **Shanghai International Furniture Machinery & Woodworking Machinery Fair**, feria de máquinas para la industria del mueble, organizada por CIFF en colaboración con Hong Kong Adsale y animada por los principales fabricantes chinos e internacionales, que presentarán las principales tecnologías de producción y todos los tipos de máquinas de proceso.

Una edición que sigue siendo difícil de visitar para los occidentales, pero en la que no faltarán artículos, directos en streaming y materiales para que todos estén presentes y se sientan protagonistas.

CIFF Guangzhou y **CIFF Shanghai** se complementan mutuamente e interactúan también con **CBD**, feria dedicada a los materiales para la arquitectura, para reforzarse entre sí y crecer juntas.

La **48.ª edición de CIFF Shanghai 2021** se celebrará del 3 al 6 de septiembre y, gracias al constante desarrollo en sus 6 años de vida, hoy encaja perfectamente en las demandas y expectativas del mercado interno e internacional del mueble.

La **49.ª edición de CIFF Guangzhou 2022** se celebrará del 18 al 21 de marzo (primera fase - home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture) y del 28 al 31 de marzo de 2022 (segunda fase - office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials).

Elegir CIFF significa elegir tanto el extraordinario mercado chino como el mercado global de la industria del mueble.

Más información en CIFF: www.ciff.furniture

Descarga aquí las [fotos en alta resolución](#)

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it