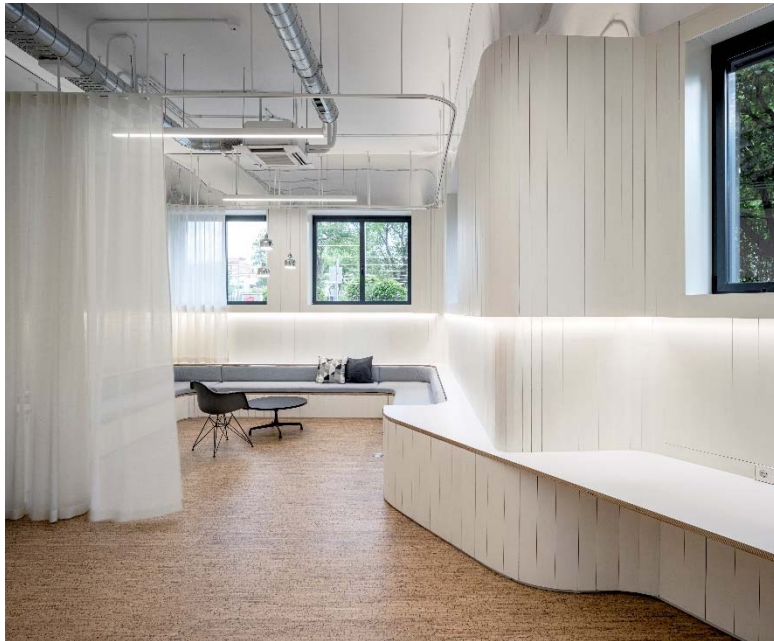


Sede Mediabrands

Madrid, España

(ESPAÑOL)



Las nuevas oficinas de Mediabrands en Madrid hacen frente a los nuevos retos de las compañías en sus entornos de trabajo derivados de la pandemia. Concibe el entorno laboral como un catalizador de encuentros donde se priman las relaciones entre los usuarios y los clientes, y se fomenta la creatividad más allá del teletrabajo.

Flexibilidad multifuncional

Ubicada en el edificio Regle en Madrid, la compañía ocupaba hasta ahora la primera planta del edificio. El proyecto resuelve la ocupación y la conexión con la planta baja, y la creación de un gran espacio multifuncional caracterizado por su amplitud, luminosidad, fluidez y flexibilidad en conexión con el exterior. Se trata de un espacio que pretende fomentar la comunicación y el intercambio a través de una disposición arquitectónica que permite múltiples situaciones de manera simultánea y con distintos aforos; Desde pequeños grupos en reuniones ubicadas en agradables rincones, hasta grandes eventos en los que todo el vestíbulo se conecta por videoconferencia a través de pantallas led y proyectores de gran formato. Una gran mesa motorizada se eleva para transformar el espacio y una cortina curva permite subdividir el vestíbulo de manera sutil para eventos de gran aforo que requieran cierta privacidad.

Envolvente continua equipada

Se dispone de una envolvente interior continua de madera en todo el perímetro que actúa como mueble equipado que se adapta a la forma irregular de la planta. Esta estrategia de ocupación permite maximizar el espacio disponible, de geometría irregular, y liberarlo de particiones para acoger las diferentes actividades que se vayan sucediendo. La envolvente interior no sólo reviste los paramentos verticales, sino que incorpora un largo banco tapizado, tarimas elevadas, mesas lineales, espacios de almacenaje, e integra pantallas, equipamiento de cafetería, puestos de trabajo o salas de reuniones entre otros usos.

Industrial y acogedor

Esta envolvente aporta un potente carácter material ya que se trata de un enlistonado vertical de madera de pino acabado en bruto y pintado de blanco. Esta configuración material aporta continuidad a la geometría curva del mueble además de un carácter táctil a medio camino entre lo industrial y lo doméstico, que al estar pintado de blanco proporciona gran luminosidad. La continuidad y calidez material de la madera se refuerza con un pavimento continuo de corcho. El empleo de materiales naturales, no sólo obedece a una estrategia de actuación sostenible, sino que cualifica el espacio desde un punto de vista táctil y acústico.

Tanto la geometría como los materiales contribuyen decisivamente a la absorción y disipación acústica necesarias en un espacio de estas características sin necesidad de elementos adicionales en el techo. De este modo, las instalaciones se dejan vistas, aportando un cierto carácter industrial y juegan con los reflejos de la envolvente superior de aluminio. Las piezas de mobiliario de alta calidad y calidez se incorporan como parte integral del proyecto aportando contrapuntos de color, y reforzando el contraste doméstico frente a la materialidad industrial de las instalaciones vistas.

Escalera como espacio de encuentro

La intervención se completa con la apertura del forjado superior y la conexión del nivel de planta baja con la planta primera a través de una amplia escalera. La nueva escalera se convierte en un punto de encuentro en sí mismo sobre el que pivotan todas las áreas de trabajo y reunión de la compañía. Se trata de una estructura metálica curvada y colgada del forjado superior que se concibe como una plataforma de encuentro al ensanchar y alargar sus medidas más allá de lo puramente funcional. El amplio descansillo actúa como espacio de encuentro y mirador interior. El arranque de la misma se realiza a través de una plataforma elevada que la independiza de su entorno más próximo y actúa como espacio de relación y encuentros.

Una nueva realidad

Las nuevas oficinas de Mediabrands en Madrid suponen un posicionamiento claro en un contexto de puesta en crisis de los espacios de trabajo. Los medios digitales y el trabajo en remoto se integran con naturalidad como herramientas propias de una sociedad cambiante, pero su organización laboral no orbita en torno a esta cuestión. Se apuesta claramente por la interrelación física y el contacto personal como valores que permanecerán en el tiempo. En consecuencia, se hace patente más que nunca la necesidad de disponer de un espacio físico capaz de aglutinar y dinamizar las sinergias que se producen en el espacio de trabajo.

Ficha de Proyecto

Proyecto:	Sede Mediabrands
Localización:	Madrid, España
Fecha de finalización:	Septiembre 2021
Área:	2.400 m ²
Cliente:	Magna Global
Arquitectos:	Marcelo Ruiz Pardo (Ruiz Pardo – Nebreda)
Ing. de Edificación:	Sonia Nebreda (Ruiz Pardo – Nebreda)
Colaboradores:	Alejandra M. de la Riva, Mónica Thurne, Javier Vera
Ingenierías:	Mecanismo (estructuras), 3D3 Ingeniería (instalaciones)
Contratistas:	Gabiteco, NuevoHabitat 10, Metalinox, Silent Gliss, Alvar Comerma El Laberinto, Vitra
Fotógrafo:	Jesús Granada

Sobre Ruiz Pardo – Nebreda

Ruiz Pardo - Nebreda es un estudio de arquitectura e ingeniería con sede en Madrid que opera internacionalmente desde un enfoque multi local que atiende a un equilibrio adecuado entre el conocimiento local y la experiencia global. Fue fundada en 2011 por Marcelo Ruiz Pardo (arquitecto) y Sonia Nebreda (ingeniera de edificación) como un equipo multidisciplinar que brinda servicios integrados de arquitectura e ingeniería. Han finalizado obras en Puerto Rico, Namibia, Paraguay, Zambia, El Salvador y España, y han entregado proyectos en otros dieciséis países.

La calidad de los proyectos de Ruiz Pardo – Nebreda ha sido reconocida a través de los más de 40 premios y reconocimientos. Su trabajo ha sido ampliamente publicado en libros y revistas especializadas, y ha sido exhibido en bienales de arquitectura y exposiciones internacionales.

Vinculados a la docencia, Marcelo Ruiz Pardo es Profesor Asociado de Proyectos Arquitectónicos en la Universidad Politécnica de Madrid, y ambos han sido invitados como profesores, conferenciantes y críticos en universidades de Estados Unidos, Japón, Hong-Kong, El Salvador, Puerto Rico, España, Tailandia e Inglaterra.

Mediabrand's Headquarters

Madrid, Spain

(ENGLISH)



The new Mediabrand's offices in Madrid successfully tackles the unprecedented challenges facing company workplaces brought about by the pandemic. This project conceives the work environment as a catalyst for encounters prioritising user-client relationships and fostering creativity beyond teleworking.

Multifunctional flexibility

The company previously operated out of the first floor of Madrid's Regle building. The project entails not only an extension and integration with the ground floor, but also the creation of a patently spacious, light-flooded, fluid and flexible multifunctional space with an outdoor connection. This space was designed to stimulate communication and exchange through an architectural layout that allows multiple situations simultaneously and with different seating capacities; from small groups in meetings located in pleasant corners, to large events in which the entire lobby is connected via videoconferencing through LED screens and large-scale projectors. A massive motorised table can be raised to transform the space while a curved curtain serves to subtly subdivide the foyer for large events calling for a degree of privacy.

Continuously equipped enclosure

There is a continuous wooden inner envelope running around the entire perimeter, serving as fitted furnishings that adapt to the irregular shape of the floor plan. This occupation strategy maximises the irregularly shaped free space, thus unfettered by the need for partitioning to accommodate a succession of varied activities. The inner envelope not only covers the vertical walls, but also incorporates an extensive upholstered bench, mezzanine floors, linear tables and storage spaces, integrating screens, cafeteria equipment, workstations and a full range of multifunctional rooms.

Industrial yet cosy

The white vertical slatted pinewood cladding with a rough finish lends a distinct and powerful material character to this enclosure. This material configuration confers continuity to the curved shapes of the furniture and a tangible nature midway between industrial and domestic, while the white paint affords considerable luminosity. The continuity and material warmth of the wood is reinforced by a smooth cork flooring. Natural materials were chosen not only as part of a sustainable action strategy, but also to enhance the space in terms of touch and acoustics.

The contours and materials contribute decisively to the acoustic absorption and dissipation required in such a space without the need for additional ceiling elements. Facilities are therefore left exposed, giving them a certain industrial character, creating an interplay with the reflections of the upper aluminium envelope. The high-quality and warm furniture pieces are incorporated as an integral part of the project, providing colour counterpoints and reinforcing the domestic contrast with the industrial materiality of the bare facilities.

Staircase as a meeting point

The project was capped off by the opening of the upper floor slab and the connection of the ground floor level with the first floor via a wide staircase. The new staircase becomes a meeting point in itself around which all the company's work and meeting areas pivot. It is a curved metal structure hanging from the upper slab that is conceived as a meeting platform by widening and lengthening its dimensions beyond the purely functional. The broad landing serves as a meeting point and internal viewpoint. It starts from a raised platform that makes it independent from its immediate surroundings and acts as a space for relationships and encounters.

A new reality

Mediabrand's new Madrid offices are clearly positioned at a time when workspaces are undergoing a crisis. Digital media and telecommuting are integrated naturally as tools of a changing society, yet their work organisation does not revolve around this issue. It is clearly committed to physical interaction and personal contact as values that will endure throughout time. There is therefore a clear need, more than ever, for a physical space capable of bringing together and dynamising workplace synergies.

Datasheet

Project:	Mediabrand's Headquarters
Location:	Madrid, Spain
Completion date:	September 2021
Area:	2,400 m ²
Client:	Magna Global
Architects:	Marcelo Ruiz Pardo (Ruiz Pardo – Nebreda)
Building Engineer:	Sonia Nebreda (Ruiz Pardo – Nebreda)
Partners:	Alejandra M. de la Riva, Mónica Thurne, Javier Vera
Engineers:	Mecanismo (structures), 3D3 Ingeniería (facilities)
Contractors:	Gabiteco, NuevoHabitat 10, Metalinox, Silent Gliss, Alvar Comerma El Laberinto, Vitra
Photography:	Jesús Granada

About Ruiz Pardo – Nebreda

Ruiz Pardo - Nebreda is a Madrid-based architecture and engineering firm operating internationally from a multi-local approach attending to an appropriate balance between local knowledge and global expertise. It was founded in 2011 by Marcelo Ruiz Pardo (architect) and Sonia Nebreda (building engineer) as a multidisciplinary team that provides fully integrated architectural and engineering services. They have completed works in Puerto Rico, Namibia, Paraguay, Zambia, El Salvador, and Spain, and they have delivered projects in sixteen other countries

The proven quality of Ruiz Pardo – Nebreda projects has been distinguished by over 40 awards and recognitions. Widely published in books and journals, the firm's projects have been showcased at international architecture biennials and exhibitions.

Marcelo Ruiz Pardo is Associate Professor of Architectural Projects at the Polytechnic University of Madrid, and both have been invited as teachers, lecturers and critics at universities in the United States, Japan, Hong-Kong, El Salvador, Puerto Rico, Spain, Thailand and England.

Siège de Mediabrands

Madrid, Espagne

(FRANÇAIS)



Les nouveaux bureaux de Mediabrands à Madrid répond aux nouveaux défis auxquels les entreprises sont confrontées dans leur environnement de travail en raison de la pandémie. Ce projet conçoit l'environnement de travail comme un catalyseur de rencontres où les relations entre utilisateurs et clients sont privilégiées et où la créativité est encouragée au-delà du télétravail.

Flexibilité multifonctionnelle

Située dans le bâtiment Regle à Madrid, la société occupait auparavant le premier étage de l'immeuble. Le projet implique l'occupation et la connexion avec le rez-de-chaussée, et la création d'un grand espace multifonctionnel caractérisé par son espace, sa luminosité, sa fluidité et sa flexibilité en relation avec l'extérieur. Il s'agit d'un espace qui vise à encourager la communication et l'échange grâce à une disposition architecturale qui permet de multiples situations simultanément et avec des capacités différentes ; des petits groupes en réunion situés dans des zones agréables, aux grands événements dans lesquels tout le hall est relié par vidéoconférence grâce à des écrans LED et des projecteurs grand format. Une grande table motorisée s'élève pour transformer l'espace et un rideau incurvé permet de subdiviser subtilement le vestibule pour les grands événements nécessitant de l'intimité.

Enveloppe continue équipée

Une enveloppe intérieure continue en bois s'étend sur tout le périmètre et agit comme une unité ajustée qui s'adapte à la forme irrégulière du plan d'étage. Cette stratégie d'occupation maximise l'espace disponible, qui présente une géométrie irrégulière, et le libère des cloisons pour accueillir les différentes activités qui se succèdent. L'enveloppe intérieure ne couvre pas seulement les murs verticaux, mais incorpore également un long banc rembourré, des plateformes surélevées, des tables linéaires, des espaces de rangement, et intègre des écrans, des équipements de cafétéria, des postes de travail et des salles de réunion, entre autres.

Industriel et chaleureux

Cette enveloppe offre un caractère matériel fort puisqu'il s'agit d'un bardage en pin à lattes verticales, à la finition brute et peint en blanc. Cette configuration matérielle apporte une continuité à la géométrie courbe du mobilier ainsi qu'un caractère tactile à mi-chemin entre l'industriel et le domestique, qui, étant peint en blanc, apporte une grande luminosité. La continuité et la chaleur matérielle du bois sont renforcées par un sol en liège continu. L'utilisation de matériaux naturels obéit non seulement à une stratégie d'action durable, mais donne également à l'espace une qualité tactile et acoustique.

La géométrie et les matériaux contribuent de manière décisive à l'absorption et à la dissipation acoustiques requises dans un tel espace, sans qu'il soit nécessaire d'ajouter des éléments de plafond supplémentaires. De cette manière, les installations restent visibles, ce qui leur confère un certain caractère industriel et joue avec les reflets de l'enveloppe supérieure en aluminium. Les meubles de haute qualité et chaleureux sont incorporés comme partie intégrante du projet, fournissant des contrepoints de couleur et renforçant le contraste domestique avec la matérialité industrielle des installations visibles.

Escalier comme espace de rencontre

L'intervention est complétée par l'ouverture de la dalle du plancher supérieur et la connexion du niveau du rez-de-chaussée avec le premier étage par un large escalier. Le nouvel escalier devient un point de rencontre en soi autour duquel gravitent tous les espaces de travail et de réunion de l'entreprise. Il s'agit d'une structure métallique incurvée suspendue à la dalle supérieure, conçue comme une plateforme de rencontre en élargissant et en allongeant ses dimensions au-delà de l'aspect purement fonctionnel. Le large palier sert d'espace de rencontre et de point de vue intérieur. Le point de départ est une plate-forme surélevée qui le rend indépendant de son environnement immédiat et agit comme un espace de relations et de rencontres.

Une nouvelle réalité

Les nouveaux bureaux de Mediabrands à Madrid représentent un positionnement clair dans un contexte de crise des espaces de travail. Les

médias numériques et le travail à distance sont naturellement intégrés comme outils d'une société en mutation, mais leur organisation du travail ne tourne pas autour de cette question. Elle s'engage clairement en faveur de l'interaction physique et du contact personnel en tant que valeurs qui perdureront dans le temps. Par conséquent, le besoin d'un espace physique capable de rassembler et de dynamiser les synergies produites dans l'espace de travail est plus évident que jamais.

Ficha de Proyecto

Projet :	Siège de Mediabrands
Lieu :	Madrid, Espagne
Date d'achèvement :	septembre 2021
Superficie :	2 400 m ²
Client :	Magna Global
Architectes :	Marcelo Ruiz Pardo (Ruiz Pardo – Nebreda)
Ingénieur en bâtiment :	Sonia Nebreda (Ruiz Pardo – Nebreda)
Collaborateurs :	Alejandra M. de la Riva, Mónica Thurne, Javier Vera
Ingénierie : (installations)	Mecanismo (structures), 3D3 Ingeniería
Sous-traitants :	Gabiteco, NuevoHabitat 10, Metalinox, Silent Gliss, Alvar Comerma, El Laberinto, Vitra
Photographe :	Jesús Granada

À propos de Ruiz Pardo – Nebreda

Ruiz Pardo - Nebreda est un cabinet d'architecture et d'ingénierie basé à Madrid qui opère à l'échelle internationale à partir d'une approche multilocale qui veille à un équilibre approprié entre les connaissances locales et l'expertise globale. Elle a été fondée en 2011 par Marcelo Ruiz Pardo (architecte) et Sonia Nebreda (ingénieur en bâtiment) en tant qu'équipe multidisciplinaire qui fournit des services d'architecture et d'ingénierie entièrement intégrés. Ils ont achevé des travaux à Porto Rico, en Namibie, au Paraguay, en Zambie, au Salvador et en Espagne, et ont réalisé des projets dans seize autres pays.

La qualité des projets de Ruiz Pardo – Nebreda a été reconnue par plus de 40 prix et distinctions. Leurs travaux ont été largement publiés dans des livres et des revues, et ont été exposés lors de biennales et d'expositions internationales d'architecture.

Marcelo Ruiz Pardo est professeur associé de projets architecturaux à l'université polytechnique de Madrid. Tous deux ont été invités en tant qu'enseignants, conférenciers et critiques dans des universités aux États-Unis, au Japon, à Hong-Kong, au Salvador, à Porto Rico, en Espagne, en Thaïlande et en Angleterre.