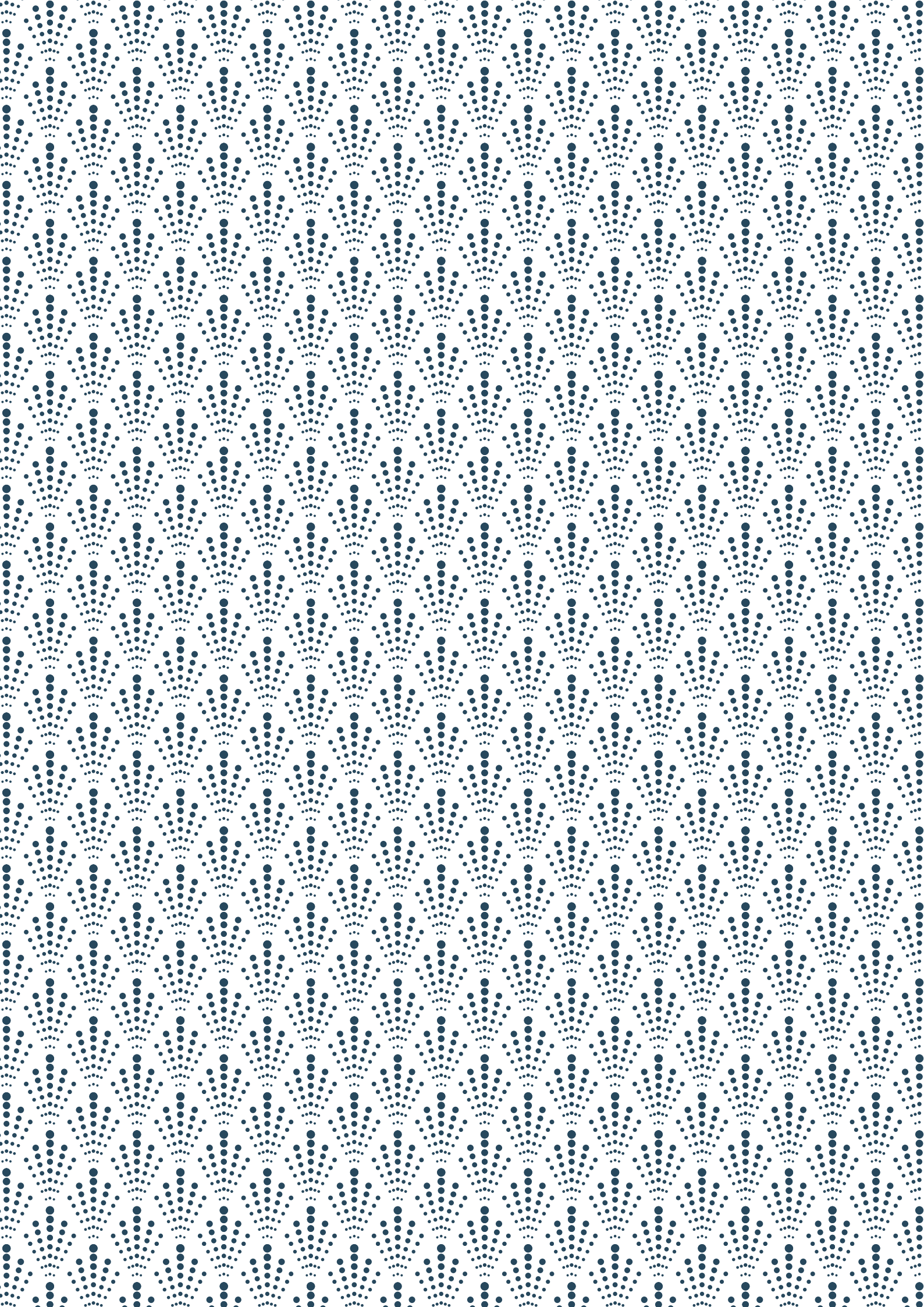




moët hennessy

Paris, nouveaux espaces
de travail de Moët Hennessy

barbaritobancel
architectes



moët
chandon
essy



Paris, nouveaux espaces de travail de Moët Hennessy

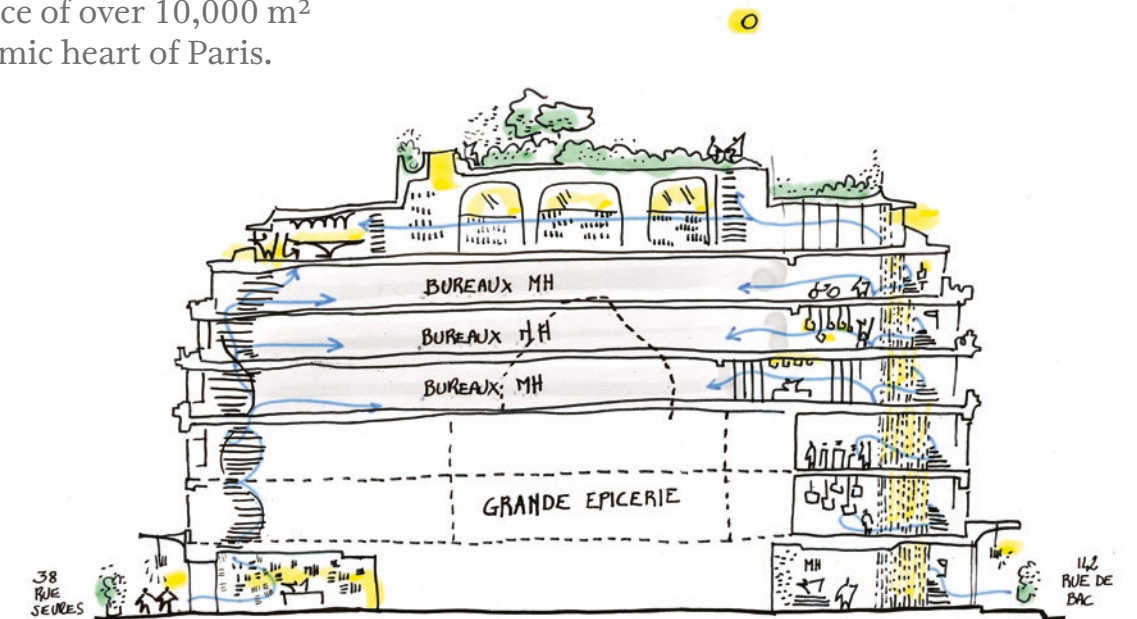
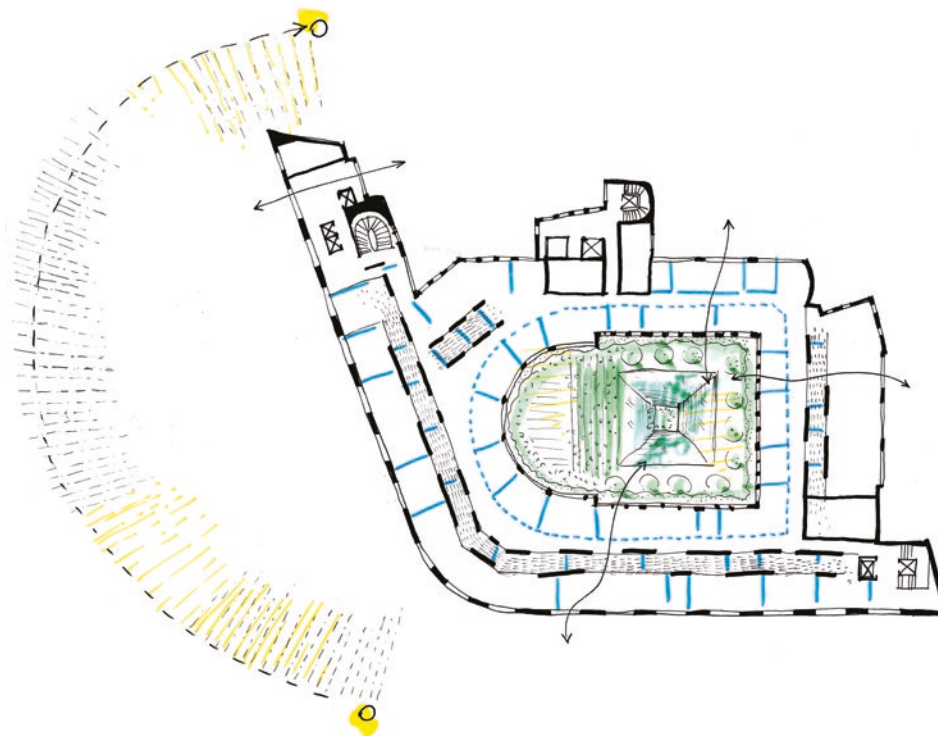
Paris, Moët Hennessy group's new workspaces

Enthousiasme, curiosité et plaisir : ces trois maîtres mots ont guidé la démarche des architectes de l'agence Barbarito Bancel dans la conception des nouveaux espaces de travail de Moët Hennessy. Le groupe, qui représente l'excellence en matière de vins et spiritueux, a installé son siège français au-dessus de la Grande Épicerie de Paris, aux étages supérieurs du Bon Marché, sur 10 000 m², au cœur du Paris gastronomique.

Enthusiasm, curiosity and pleasure: these three key words guided the approach of the architects of the Barbarito Bancel practice in designing the Moët Hennessy group's new workspaces. The group, representing excellence in wines and spirits, has established its French headquarters above the Grande Épicerie de Paris, on the upper floors of Bon Marché, with a floor space of over 10,000 m² in the gastronomic heart of Paris.



**Enthousiasme,
curiosité
et plaisir**
**Enthusiasm,
curiosity
and pleasure**

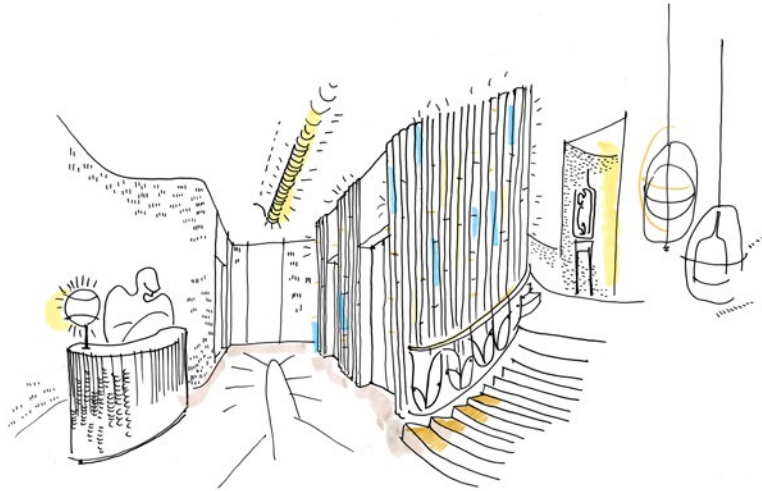


Les enjeux d'image et d'usage étaient très élevés : refléter les valeurs de Möet Hennessy, valoriser le patrimoine Art Déco du lieu, concevoir un projet durable, intégrer au projet la stratégie de développement du groupe, et engager une transformation culturelle d'entreprise en proposant des espaces de travail contemporains, dans un contexte de remise en question profonde des modalités de travail et de généralisation du télétravail.

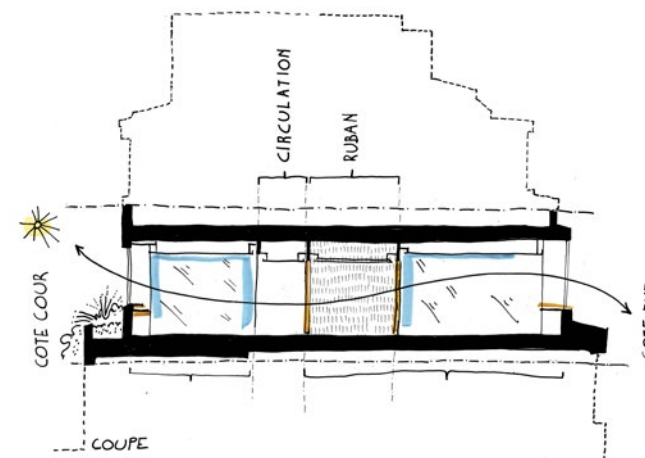
The stakes were very high in both image and use. The project had to reflect Möet Hennessy's values, enhance the site's Art Deco heritage, design a sustainable project, embody the group's development strategy in the project, and initiate a cultural transformation of the company by presenting contemporary workspaces, amid a profound questioning of working methods and the spread of distance working.



Engager une transformation culturelle
To initiate a cultural transformation







L'objectif consistait à réaliser un projet unique, exceptionnel, au service des collaborateurs de Moët Hennessy. Portée par la vision de Philippe Schaus son Président, la méthode des architectes Barbarito Bancel a reposé sur l'écoute, afin de concevoir des espaces à la carte et de révéler le potentiel du lieu et ses vertus dissimulées. Le bon sens, l'exigence et la qualité du résultat sont les fondements d'une architecture durable.

The aim was to create a unique, outstanding project that would benefit Moët Hennessy's staff. Driven by the vision of Philippe Schaus, the company's President, the method of the architects Barbarito Bancel was based on listening, with the aim of designing tailor-made spaces and bringing out the potential of the place and its hidden virtues. Common sense, high standards and the quality of the result are the foundations of sustainable architecture.

L'enjeu était de concevoir des espaces de travail contemporains en partenariat avec les équipes Moët Hennessy, et Sylvie Atienza, directrice des ressources humaines, toujours orientée vers la transformation et la créativité pour aboutir à un résultat final de qualité. Même au sein d'une société de plus en plus numérique, « augmentée et algorithmique », le bureau peut encore être vecteur d'émotions, de plaisir, de bien-être et de liens affinitaires renouvelés. Il représente un ingrédient vital à la performance et au succès de toute entreprise.

The challenge was to design contemporary workspaces in partnership with the Moët Hennessy teams, including Sylvie Atienza, director of human resources, aiming steadily at transformation, creativity and results. In an increasingly digital, "augmented and algorithmic" society, offices can still convey feelings, pleasure, well-being and renewed peer relationships. They are a vital ingredient in the performance and success of any business.

L'espace de « travail productif » devient un « lieu de vie », « un lieu empathique », favorisant l'épanouissement personnel, la confiance en soi et le partage. Au premier abord, la qualité de l'espace architectural est d'ordre visuel, elle touche ensuite au domaine de l'invisible, reposant sur le ressenti individuel, privilégiant le bien-être au-delà du confort immédiat.

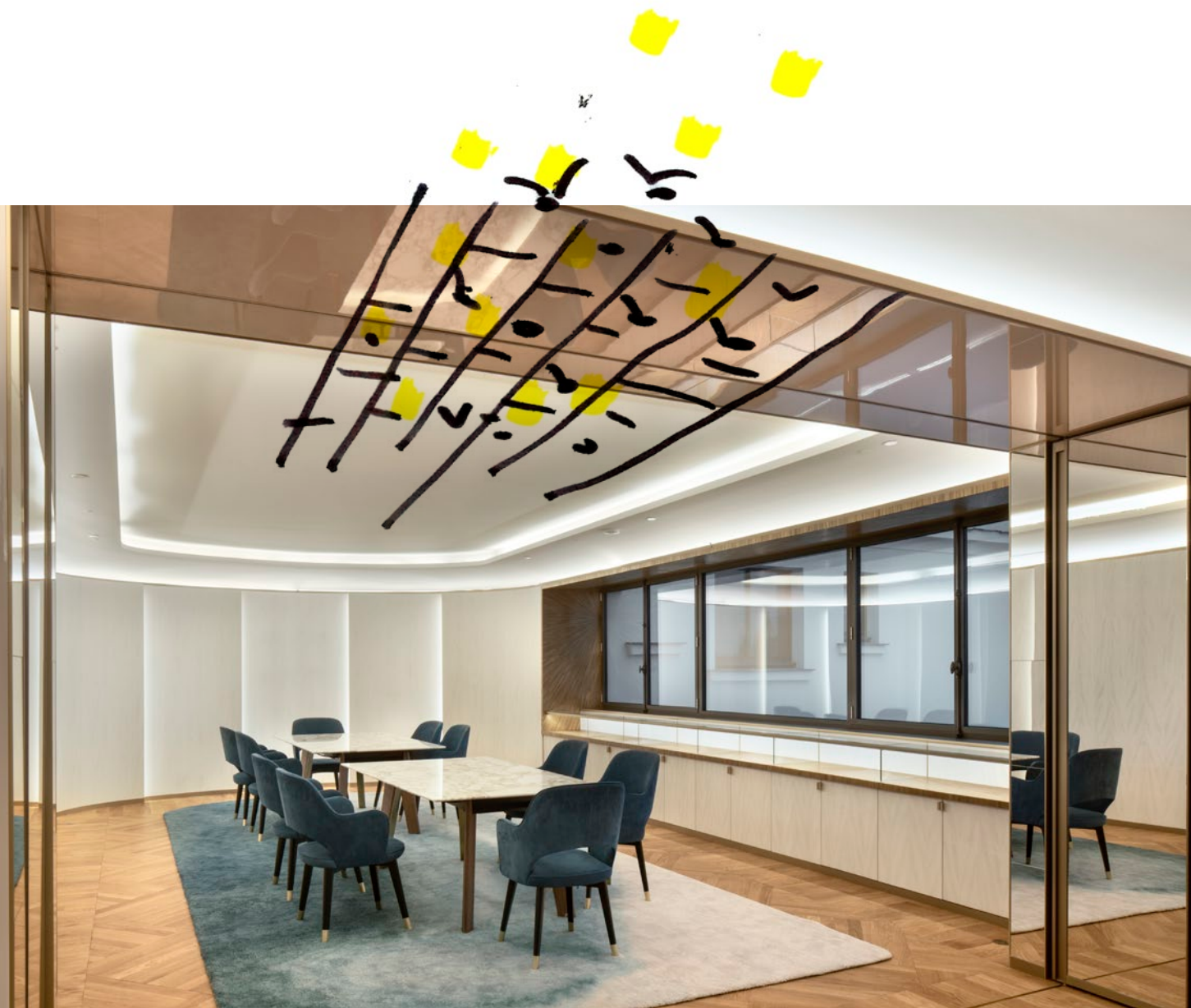
The space for “productive work” becomes a “place to live”, “a place of empathy”, promoting personal growth, confidence and sharing. At first glance, the quality of the architectural space is visual; it then touches the sphere of the invisible, relating to individual feelings and favouring well-being that goes well beyond immediate comfort.



**Un lieu de vie,
un lieu empathique
A place to live,
a place of empathy**







Dans les espaces de travail d'aujourd'hui on est en mesure de développer des qualités similaires à celles des lieux de vie. Créer des émotions, éveiller les sens, compenser l'extension de l'espace virtuel et la présence du numérique : là se situent les nouvelles exigences auxquelles doit répondre l'architecture. Le désir de reconnexion à la nature entre en résonance avec l'envie de se déconnecter du monde virtuel. Le désir du « beau » n'est alors plus superflu, il devient un besoin élémentaire, une qualité essentielle.

Today's workspaces are capable of developing qualities similar to those of living spaces. Creating emotions, stirring the senses, offsetting the expansion of virtual space and the presence of digital technology: these are the new requirements that architecture has to fulfil. The wish for renewed ties with nature resonates with the urge to disconnect from the virtual world. The desire for "beauty" is no longer superfluous; it has become an elementary need, an essential quality.



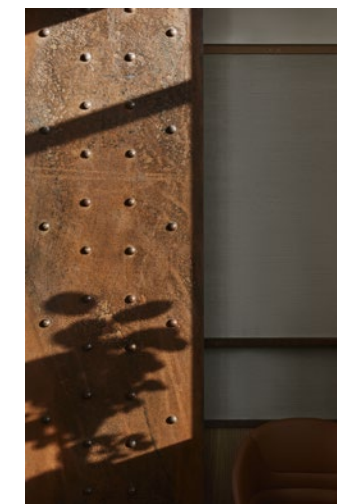
Le désir du «beau» devient un besoin élémentaire, une qualité essentielle
The desire for "beauty" has become an elementary need, an essential quality



L'intégration des réflexions actuelles liées aux espaces de travail et à la transposition en architecture des valeurs du groupe Moët Hennessy ont constitué le geste initial du projet. L'excellence, le savoir-faire, l'artisanat, le soin porté aux détails, l'authenticité des matériaux, la noblesse sans ostentation, la fête, le plaisir de célébrer, l'art de vivre, l'art de déguster : les valeurs de Moët Hennessy ont été source d'inspiration.

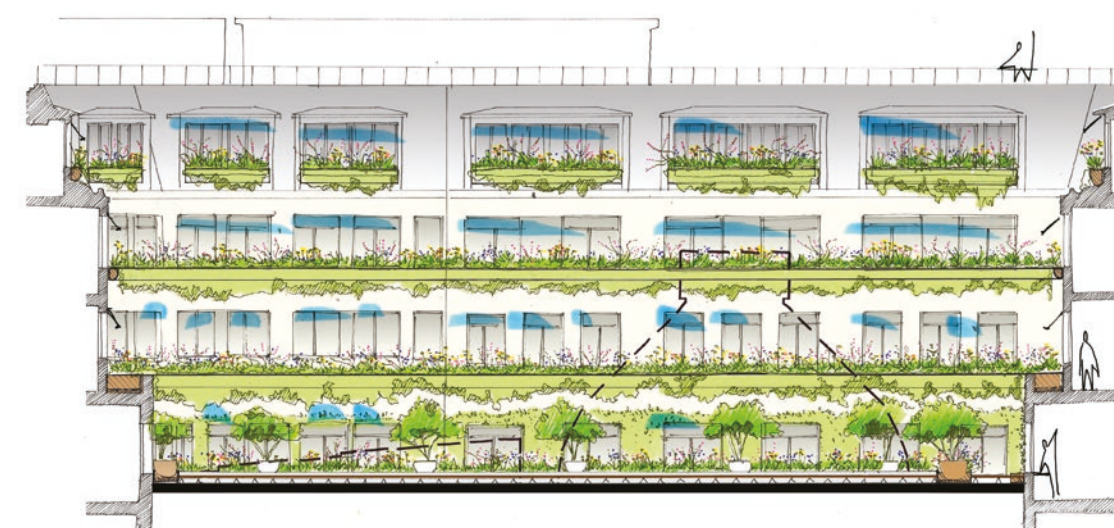
The adoption of current thinking about workspaces and the embodiment of the Moët Hennessy group's values in architecture were the first step in the project. Excellence, know-how, craftsmanship, attention to detail, authenticity of materials, nobility without ostentation, the festive spirit, the pleasure of celebrating, the art of living and the art of tasting: Moët Hennessy's values have been a source of inspiration.





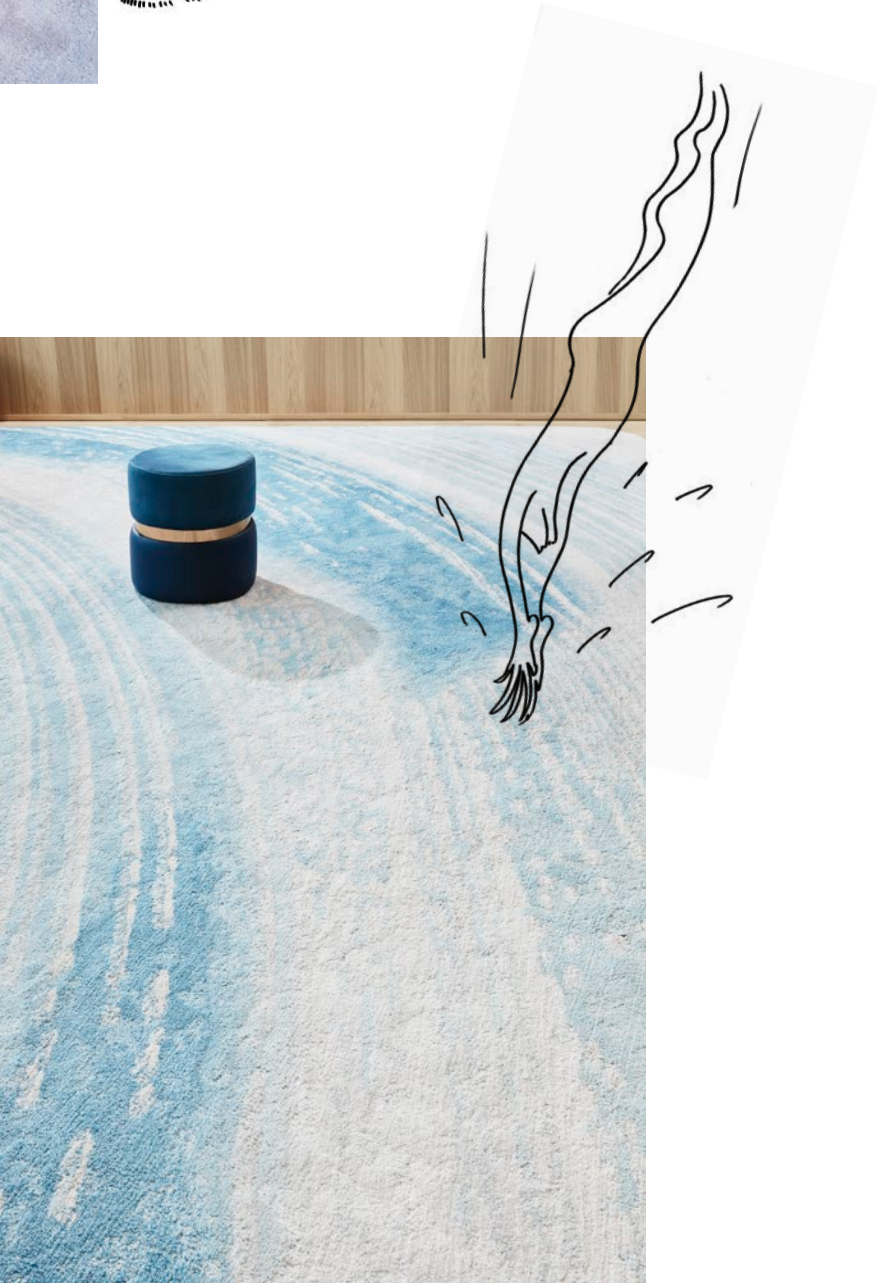
Ainsi, le projet exploite « la lumière naturelle comme premier matériau » et veille à offrir des échappées visuelles vers le paysage urbain parisien ou vers le patio central végétalisé. Cette combinaison définit des lieux de travail confortables, lumineux, insonorisés et végétalisés. De même, le projet cherche le juste équilibre entre espace partagé et espace individuel, propose une organisation efficiente entre espaces servants et espaces servis et offre une lisibilité du plan pour une sensation de sécurité et de sérénité.

In these ways the project exploits “natural light as its raw material” and creates sightlines towards the Parisian urban landscape or the central patio laid out with vegetation. This combination defines comfortable workplaces, bright, soundproof and filled with greenery. Likewise, the project seeks the right balance between shared space and individual space, with an efficient organisation between servant spaces and served spaces, and offers a clearly legible plan that conveys a sense of security and serenity.



Dans la continuité, l'agence Barbarito Bancel propose une conception globale et holistique pour développer un ensemble spatial sur mesure, cohérent et unique : châssis en acier vitrés en façade, cloison amovible, design de mobilier, sol souple, parquet, tapis, éclairages, lustres, signalétique et iconographie.

In keeping with these values, the Barbarito Bancel practice offers a comprehensive and holistic design to develop a tailor-made, coherent and unique spatial ensemble: glazed steel frames in the façade, removable partitions, the design of the furniture, flexible floors, parquet, carpets, lighting, chandeliers, signage and iconography.





En définitive, le projet MH142 a été une aventure architecturale, humaine et entrepreneuriale menée avec la volonté de concilier efficacité, élégance et émotion. La grande satisfaction des collaborateurs est sans doute la plus belle récompense.

Ultimately, the MH142 project has been an architectural, human and entrepreneurial adventure conducted with the desire to combine efficiency, elegance and feeling. The staff's sense of fulfilment is undoubtedly the greatest reward.



Présentation de l'agence
Office presentation

Passionnés et curieux

Animés par leur passion pour l'architecture et le design, et leur curiosité pour le monde, Benjamin Bancel et Ivana Barbarito vivent leur métier comme un engagement volontaire de tous les instants. C'est une véritable implication personnelle, enthousiaste et généreuse, qui est engagée pour concevoir en France et à l'international. Dessinant chacun des projets sur mesure, l'agence crée un univers unique et une image identifiable pour chacune de ses réalisations.

Fusion des cultures et complicité des talents

Benjamin, a grandi en France et Ivana en Italie, ils sont une fusion de deux cultures. Leur aventure commence au Portugal, lorsque Benjamin collaborait avec l'architecte Alvaro Siza et Ivana photographiait les œuvres de Souto de Moura et Fernando Tavora. Depuis, leurs talents complices explorent et réinterprètent la richesse des cultures cousines franco-italiennes au profit de la création architecturale et du design.

Désir de créativité

Dans un désir de créativité partagée, Ivana Barbarito et Benjamin Bancel fondent leur agence éponyme Barbarito Bancel architectes en 2011, après plus de 10 ans d'expériences singulières. Leurs parcours de vie différents et leurs regards complémentaires s'unissent par l'envie commune de renouveler à chaque nouveau projet, le plaisir de l'élégance telle une beauté intemporelle, la réflexion de l'espace dessiné par la lumière, l'esthétique du design, le travail en équipe, les rencontres humaines, l'expérimentation de nouvelles techniques et de matériaux, le soin du détail. Leur démarche se développe en toute conscience des exigences de délais, des impératifs économiques et des enjeux de société.

Poésie et rationalité

L'agence poursuit une transformation perpétuelle, à la recherche d'un équilibre, entre fantaisie, rigueur, sensibilité, méthode, intuition, raison, délicatesse, discussions, écoutes et beaucoup de dessins. L'aphorisme « imaginer l'évidence » exprime le cœur de la démarche singulière du duo, fusionnant poésie et rationalité. L'air et la lumière, premiers matériaux de l'architecture, donnent alors vie au lieu.

Une œuvre complète, dessinée sur mesure

Nous envisageons la conception des projets comme une œuvre complète et sur mesure. À travers une approche globale, nous appréhendons les projets depuis l'échelle urbaine et paysagère, puis à celle de l'édifice et la « pièce » jusqu'au design d'intérieur et au mobilier d'édition. Petit à petit, la pensée se cristallise par le dessin, langage de l'architecte.

De l'art de concevoir à l'art de bâtir

Convaincu que l'art de bâtir est indissociable et complémentaire de l'art de concevoir, nous nous impliquons dans l'exécution pour développer nos projets depuis le parti pris initié en phase de conception, jusqu'à la réalisation finale. Cette approche globale de l'architecture se développe depuis la définition des qualités spatiales du lieu jusqu'à la mise au point des détails constructifs.

Du visible à l'indicible

En quête d'une forme de vérité et d'essence architecturale : l'intemporalité de l'élégance et l'universalité des émotions rythment nos actions.

Impassioned and curious

Driven by their passion for architecture and design, and curiosity about the world, Benjamin Bancel and Ivana Barbarito experience their profession as an eager commitment at all times. It is a true personal, enthusiastic and generous involvement that is committed to designing in France and abroad. In devising each of its tailor-made projects, the practice creates a unique universe and an identifiable image for each of its completed works.

Fusion of cultures and entwining of talents

Benjamin grew up in France and Ivana in Italy: the partnership is a fusion of two cultures. Their adventure began in Portugal, when Benjamin was working with the architect Alvaro Siza and Ivana was photographing the works of Souto de Moura and Fernando Tavora. Since then, their collaborative talents have explored and reinterpreted the richness of the kindred Franco-Italian cultures for the benefit of architectural creation or design.

Urge for creativity

In the urge for shared creativity, Ivana Barbarito and Benjamin Bancel founded their namesake agency Barbarito Bancel Architects in 2011, after more than 10 years of unique experiences. Their different life paths and complementary perspectives are united by the common desire to innovate with each new project: the pleasure of elegance as timeless beauty, the reflection of the space drawn by light, the aesthetics of design, teamwork, human encounters, experimenting with new techniques and materials, and a close concern for detail. Their approach is developed in full awareness of the need to meet deadlines, budgetary imperatives and societal issues.

Poetry and rationality

The practice pursues perpetual transformation, in the quest to achieve a balance between fantasy, rigour, sensitivity, method, intuition, reason, delicacy, discussions, listening and many drawings. The aphorism “imagine the obvious” expresses the heart of the team's singular approach, fusing poetry and rationality. Air and light, the first architectural materials, then give rise to place.

A complete project, designed to measure

We see the design of projects as complete works made to measure. Adopting a comprehensive approach, we understand the projects from the urban and landscape scale to that of the building, the room, interior design and specially curated furnishings. Little by little, thought is crystallised by the design, the architect's language.

From the art of designing to the art of building

Convinced that the art of building is closely bound up with and complements the art of designing, we are involved in the construction phase to develop our projects from the initial choices in the design phase, the unifying conception, to completion. This holistic approach to architecture extends from the definition of the spatial qualities of the place to development of the constructional details.

From the visible to the inexpressible

In search of a form of truth and the architectural essence: the timelessness of elegance and the universality of feelings mark our actions.





Fiche technique	Data sheet
Lieu 38 rue de Sèvres 142 rue du Bac Paris 7e, France	Location 38 rue de Sèvres 142 rue du Bac Paris 7e, France
Type de projet Bureaux et espaces de réception	Project type Offices and reception spaces
Maîtrise d'ouvrage Moët Hennessy	Client Moët Hennessy
Mission Architecte de conception	Mission Design architect
Maîtrise d'œuvre MOEX : LBM AMO : Shift-in BET structure : Somete BET électrique : Kee Bureau de contrôle : BTP consultants BET fluides : Cap Ingelec BET éclairage : Ponctuelle BET acoustique : Altia BET environnementale : Themaverde BET cuisine : Interface BET bar : Barspoon BET synthèse : Totem Paysage : Les Jardins de Gally	Project team Executive architect: LBM Project management consultant: Shift-in Structural eng.: Somete Electrical eng.: Kee Building control officer: BTP consultants HVAC eng.: Cap Ingelec Lighting consultant: Ponctuelle Acoustics eng.: Altia Environmental consultant: Themaverde Kitchen consultant: Interface Bar & beverages consultant: Barspoon Technical coordination consultant: Totem Landscape: Les Jardins de Gally
Entreprises Lot démolition - gros oeuvre : Sorec Lot cloisons - doublages : Neva Lot faux plafonds : ADS Lot staff : Murtinu Lot parquet : Ambiance Parquet Lot sol souples : Sauer /2tec2 Lot pierre : Mineral Product Lot cloisons amovibles et agencement : Merotto Milani Lot peinture : Bechet Lot menuiseries intérieures : CPMG Lot métallerie - serrurerie : Atelier Saint Jacques Lot métallerie - serrurerie : Metalesca Lot métallerie - serrurerie : Sarmates Lot stores : WDS Lot agencement : Elypso Lot agencement : Soraman Lot menuiseries extérieures bois : Daucalis Lot menuiseries extérieures aluminium - Verrière : Negro Lot ascenseurs : Asco Lot électricité : Fouassin /Elex Lot CVC : E3 Lot plomberie : Ravier Lot sprinklage : Uxello Lot tapis : Limited Edition	Contractors Demolition: Sorec Partitions: Neva False ceilings: ADS Plaster: Murtinu Parquet: Ambiance Parquet Vinyl flooring : Sauer /2tec2 Stonework: Mineral Product Removable partitions: Merotto Milani Painting: Bechet Interior carpentry: CPMG Metalwork: Atelier Saint Jacques Metalwork: Metalesca Metalwork: Sarmates Awnings: WDS Millwork: Elypso Millwork: Soraman Wood exterior carpentry: Daucalis Aluminium exterior carpentry: Negro Lifts: Asco Electricity: Fouassin /Elex HVAC: E3 Plumbing: Ravier Sprinklage: Uxello Rug: Limited Edition
Phase Livré en 2021	Phase Completed in 2021
Surface 9 650 m²	Surface 9 650 m²



Dossier de presse 2021
Paris, nouveaux espaces
de travail de Moët Hennessy

Équipe de Projet/Project Team

Barbarito Bancel Architectes
Benjamin Bancel
Ivana Barbarito
Andrea Cardazzo
Antonino Petrone
Fabien Teil

**Coordination éditoriale/
Editorial coordination**

Ginevra Formentini
Ante Prima Consultants

**Conception graphique/
Graphic design**

+fortuna
Paola Fortuna
Mayra Mocellin

Photographie/Photo credits

Alessandra Chemollo
slowphoto.studio

Contact presse/Press contact
Ante Prima Consultants
Ashley Batalo
a.batalo@ante-prima.com
+33 (0) 1 40 49 04 04

Imprimé en juillet 2021

Barbarito Bancel Architectes
40 rue Paul Belmondo 75012 Paris
bureau +33 (0) 143 078 231
bbteam@barbaritobancel.com
www.barbaritobancel.com

