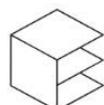


COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

MIRALIS LANCE LA NOUVELLE PLATEFORME NUMÉRIQUE E-SPACE³ POUR DÉMYSTIFIER LA RÉNOVATION DE CUISINE

PROPULSÉ PAR MIRALIS EN



E-SPACE³

Tous

Planification

Design

Matériaux

Style de vie

Environnement

Vidéo

Classer par : Plus récent

Recherche



16/09/2021

7 ÉTAPES CLÉS POUR UNE RÉNOVATION DE CUISINE RÉUSSIE

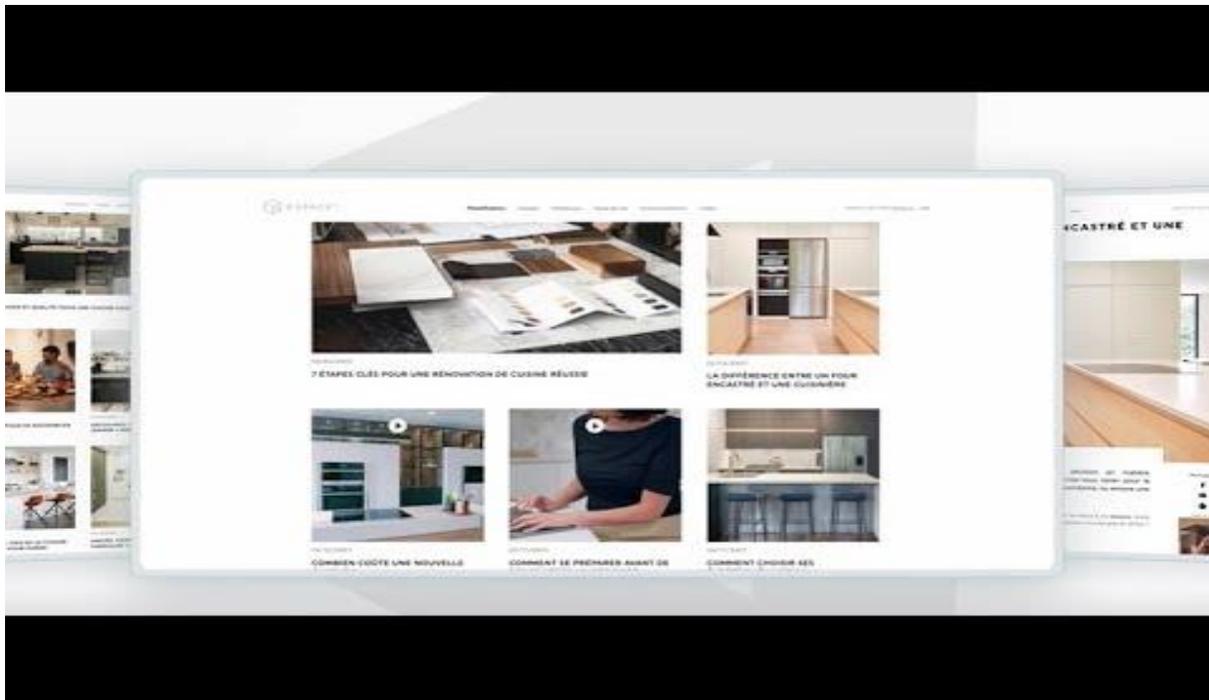


15/12/2021

COMBIEN COÛTE UNE NOUVELLE CUISINE ?

Saint-Anaclet, le 22 février 2022. – Il va sans dire que la pandémie a bousculé notre quotidien, nos habitudes de vie et notre relation à l'espace. Nous avons passé beaucoup d'heures entre les quatre murs de nos demeures. Ce contexte a créé une grande effervescence dans le marché de la rénovation des espaces de vie. Selon une étude réalisée par l'Association des professionnels de la construction et de l'habitation du Québec (APCHQ) et RénoAssistance, près des trois quarts (72 %) des propriétaires québécois sondés projettent de réaliser des travaux de rénovation intérieure au cours des trois prochaines années. La rénovation majeure de la salle de bain (28 %) ou de la cuisine (26 %) compte parmi les travaux les plus populaires. Devant cette tendance qui se poursuit, Miralis, manufacturier rimouskois d'armoires de cuisine sur mesure, a saisi l'occasion de bâtir une nouvelle plateforme numérique afin d'informer les consommateurs. Cette ressource gratuite vise à démystifier tous les aspects de la rénovation et de la construction de cuisine : www.e-space3.com.

E-SPACE³, c'est quoi?



<https://www.youtube.com/watch?v=s9jbE2IQTBI>

À travers une multitude d'articles, de vidéos et un guide de planification téléchargeable, les personnes qui chérissent le rêve d'une nouvelle cuisine peuvent désormais s'outiller et mieux se préparer avant d'entamer leur projet. Grâce à du contenu tantôt à saveur design, tantôt technique, sans négliger les volets environnement et style de vie, E-SPACE³ répond à une myriade de questions : combien ça coûte refaire une cuisine? Quelles sont les étapes clés? Quels sont les choix de matériaux? C'est quoi, un designer-cuisiniste?

« C'était important pour nous de créer un endroit neutre pour permettre aux gens de bien se renseigner en début de processus. Un consommateur averti et bien outillé est mieux préparé pour entamer un projet de la sorte et prendre les bonnes décisions », raconte Valérie Brière, directrice de marque chez Miralis. Il existe encore peu de contenu sur le Web destiné à ceux et celles qui cherchent de l'information pour planifier de A à Z leur projet de nouvelle cuisine.

La naissance d'E-SPACE³ : transformer un soupir en une inspiration

Il y a quelques années déjà, Florence, jeune professionnelle et amie de la famille Miralis, a refait sa cuisine. Dans un long soupir, elle avait confié être un peu dépassée, ne sachant trop par où commencer. Elle avait collectionné sur sa tablette d'innombrables photos de cuisine, plus belles les unes que les autres. Mais après, quoi? Où chercher? Où commencer? Son réflexe était d'aller dans une grande surface connue.

C'est ainsi que le soupir de Florence a fait naître l'inspiration qui a mené à la création d'E-SPACE³. L'histoire de Florence est partagée par beaucoup d'autres personnes qui découvrent le vaste monde de la rénovation et de la construction. « C'est d'ailleurs ce qui a

suscité la volonté d'offrir aux gens une ressource pertinente en plus de mettre à profit l'expertise et les connaissances de Miralis », affirme Valérie Brière. E-SPACE³ se veut un univers que les consommateurs peuvent explorer en toute confiance pour trouver de l'information judicieuse, neutre et exacte. En bref, c'est la première clé qui guidera le consommateur déterminé à démystifier les multiples facettes de la rénovation de cuisine.

– 30 –

Source :

Miralis

Renseignements :

Roxanne Dufour
Coordonnatrice marketing
roxanne.dufour@miralis.com
581 624-9942