

DOSSIER DE PRESSE

PROJET

**ENCORE
HEUREUX**
architectes

LA CANOPÉE

NOUVEL ACCUEIL DU SIÈGE SOCIAL MICHELIN

LIEU

PLACE DES CARMES – CLERMONT-FERRAND



LA CANOPÉE

NOUVEL ACCUEIL DU SIÈGE SOCIAL DE MICHELIN

« Depuis 130 ans, Michelin s'est constamment réinventé pour s'adapter à son environnement. Aujourd'hui, l'entreprise est fière d'inaugurer son nouveau bâtiment d'accueil. Cet ouvrage témoigne des récentes transformations de Michelin : un Groupe ouvert au monde et tourné vers la ville et ses habitants, avec une attention toute particulière pour ses salariés. Le siège historique de la manufacture, là même où la petite entreprise de balles en caoutchouc est née en 1889, avait besoin d'un nouvel écrin qui projette Michelin dans l'avenir. Le pari est réussi ! »

Florent Menegaux, président du groupe Michelin.



SURFACE
11000m²

BUDGET TRAVAUX HT
26 M€

CONCEPTION
2016 → 2018

CHANTIER
2018 → 2021

LIVRAISON
2021

ADRESSE
23 Place des Carmes
63000 Clermont-Ferrand

PROGRAMME

- Bâtiment d'accueil du siège de Michelin
- Espaces d'exposition
- Espace de restauration
- Espace boutique
- Réhabilitation de la serre tropicale
- Bureaux et salles de réunion

SPÉCIFICITÉS

- Permanence architecturale
- Concertation continue
- Réemploi de matériaux de construction
- Conception de mobilier

MATÉRIAUX LOCAUX ET BIOSOURCES

- Pierre de lave de carrières locales
- Bois de Corrèze et Massif Central

SOMMAIRE

1. AVANT-PROPOS 6

1.1 Le mot de Michelin 8

1.2 Le mot d'Encore Heureux 10

1.3 La genèse du projet 12

2. LES INTENTIONS 14

2.1 La place des Carmes 16

2.2 La Canopée 18

3. LA DÉMARCHE 20

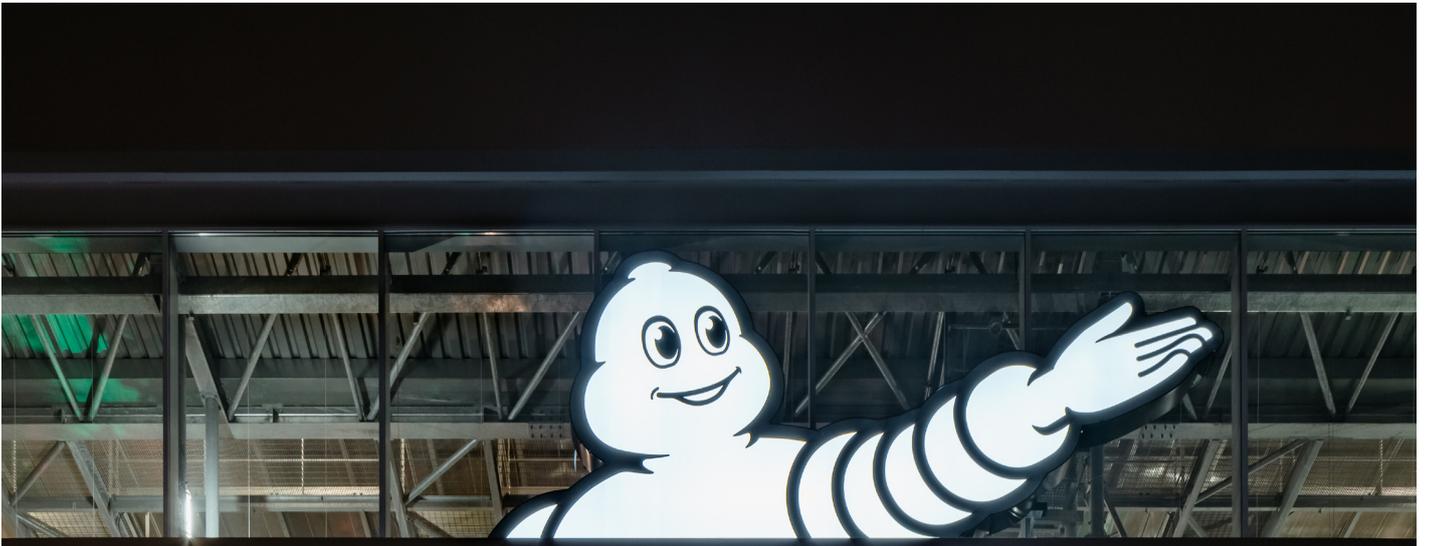
3.1 La permanence architecturale 22

3.2 Des matériaux locaux 24

4. LES PHOTOS 26

5. LES DESSINS 36

1. AVANT-PROPOS



LE MOT DE MICHELIN

Respectueux de l'environnement et imaginé avec une approche d'économie circulaire, innovant dans sa conception comme dans son fonctionnement, le nouveau bâtiment d'accueil symbolise la métamorphose de Michelin pour relever les défis du XXIème siècle.

Le projet tient ses promesses. Il a été mené avec l'appui fondamental d'une permanence architecturale inédite par sa durée et constituée d'un membre de chacune des trois entités du groupement (*Encore Heureux, Construire et Base*). La mission de celle-ci a été de comprendre l'entreprise et son univers. L'équipe, installée au coeur du Campus, a été à l'écoute des résidents. Elle a joué un rôle particulièrement important dans ce projet multiforme et inventif mais aussi auprès des personnes en situation de handicap afin de concevoir un bâtiment handiaccueillant, allant au-delà des normes. Elle est devenue le lieu de convergence des forces impliquées dans la réalisation d'un des plus beaux chantiers de Michelin et de Clermont Auvergne Métropole.

Privilégiant les acteurs locaux, qui représentent 85 % des entreprises qui ont travaillé sur le chantier, une grande importance a été donnée à des matériaux régionaux, biosourcés ou réemployés. Une réflexion a également été menée afin de construire en minimisant l'impact des matériaux, du transport et de la transformation.

Ce nouveau bâtiment, d'un budget de 20 millions d'euros est bien plus qu'une simple entrée du siège social de Michelin. La nouvelle façade de 160 mètres de long crée de l'unité et se veut d'une grande sobriété, tout en assumant un langage propre et une identité singulière. Largement vitrée et protégée par des auvents de bois aux courbes omniprésentes, elle donne une image nouvelle du siège social.

Le bâtiment, désormais ouvert au public, fait la part belle à la transparence et à la proximité. Il opère comme un passage entre la ville et le coeur de l'entreprise. Le café Equateur, lieu de convivialité et de partage, est ouvert au public et aux collaborateurs Michelin tout comme la boutique. Après un voyage virtuel, la serre au climat tropical, accessible au visiteur, dévoile un échantillonnage des espèces qui poussent dans les zones d'hévéaculture.

Ce bâtiment démontre une nouvelle fois l'attachement de Michelin à sa région et à la France, pays dans lequel le Groupe continue d'investir pour moderniser ses infrastructures et développer de nouvelles activités.

1. AVANT-PROPOS



Façade principale sur la place des Carmes

LE MOT D'ENCORE HEUREUX

Inscrire l'entreprise dans les défis de son temps.

C'est sur le site des Carmes à Clermont-Ferrand en 1889 que l'aventure industrielle de Michelin commença. Au bord de la Tiretaine et de sa force hydromotrice, ce ne sont pas moins de 20 hectares qui furent peu à peu aménagés, construits et transformés au fil des besoins de l'entreprise et des évolutions techniques.

Le site des Carmes a toujours accueilli le siège de Michelin quand en 2015 un grand concours d'architecture est lancé : l'enjeu de rénovation du bâtiment d'accueil est une occasion unique d'écrire une nouvelle page de cette histoire industrielle exceptionnelle. L'objectif double est de donner à l'entreprise une nouvelle identité sur la ville mais également de concevoir les espaces publics de la place des Carmes, de concert avec la ville de Clermont-Ferrand.

L'approche de l'équipe d'architectes et de paysagistes (Construire, Encore Heureux et Base) est de conserver le maximum de l'existant tout en venant par une nouvelle façade redonner une cohérence à l'ensemble. La serre tropicale dont l'avenir était incertain se retrouve alors intégrée dans le dispositif général et vient participer à la composition d'ensemble tout en supportant la grande enseigne.

Réunir des bâtiments hétérogènes et accueillir au mieux les milliers de personnes qui chaque jour viennent sur le site des Carmes : pour cela, un grand auvent périphérique se déforme pour indiquer en son centre les portes d'entrée qui donnent sur un hall majestueux et lumineux.

Le parvis arboré quant à lui s'étire jusqu'à la place des Carmes et même au-delà, jusqu'à l'arrêt de tramway de l'avenue Georges Couthon. Mobiliers, jeux d'eau et végétation garantissent en été la fraîcheur des lieux.

Inscrire l'entreprise dans les défis de son temps passe aussi par le choix des matériaux utilisés, tels que le bois en provenance du Massif Central ou la pierre de Chambois et du Mont-Dore pour les revêtements et le mobilier.

Enfin, le site des Carmes, historiquement réservé aux seuls employés de Michelin, décide à cette occasion de proposer un accès public pour le lieu d'exposition, la boutique, le musée de la serre et le café tropical.

Symbole des liens qui unissent Michelin à la ville de Clermont Ferrand, le projet Canopée matérialise les nouveaux défis de la mobilité durable

1. AVANT-PROPOS



Façade principale sur la place des Carmes de nuit

LA GENÈSE DU PROJET

Avant que n’advienne la double commande d’un nouveau bâtiment d’accueil posé sur son parvis et prolongé par une place publique, le projet s’est caractérisé par un long travail de définition du besoin entre 2012 et 2016.

2012 Un premier concours est lancé par Michelin pour son site historique des Carmes. C’est à cette occasion que les agences d’architecture Construire et Encore Heureux s’associent pour y répondre.

La consultation comprend alors peu d’éléments programmatiques, si ce n’est un besoin de rénovation thermique des façades des principaux bâtiments du siège social. Il s’agit également de traduire, pour la première fois, les attentes de la firme sur l’avenir d’un territoire et d’un site héritiers d’une riche histoire industrielle, courant de la fin du XIX^{ème} siècle au début du XXI^{ème} siècle, siège historique d’une entreprise multinationale : le concours vise à choisir l’équipe de concepteurs qui saura le mieux exprimer cette vision et répondre à ces besoins.

Donner une vision prospective d’une entreprise aussi emblématique en seulement quelques semaines relève du défi, mais une idée simple et fondamentale irrigue l’ensemble du projet proposé par Encore Heureux et Construire : l’avenir du siège social ne peut se décider qu’avec l’entreprise et dans l’entreprise. À cette idée s’ajoutent un outil et une méthode : la permanence d’un atelier d’architecture installé au cœur même de l’entreprise.

Le projet est généreux, multiforme et inventif... Les discussions et ateliers avec les équipes Michelin deviennent en réalité la pierre angulaire de l’élaboration du programme de ce siège social en pleine mutation.



Vue du bâtiment d'accueil depuis la place des Carmes en 2018

1. AVANT-PROPOS

2014 La consultation est annulée et relancée sur la base de nouvelles ambitions. La proposition d'Encore Heureux-Construire est actualisée à cette occasion, toujours centrée sur le principe d'une permanence architecturale mais avec un projet enrichi de nouveaux éléments programmatiques : un nouveau bâtiment d'accueil, un espace événementiel, un restaurant d'entreprise renouvelé, des parkings silos, etc. Le projet interroge ainsi le site des Carmes en lui-même, en proposant des espaces de communication entre la ville et l'entreprise.

Si certaines ambitions programmatiques ne peuvent être mises en place immédiatement, l'idée de l'élaboration d'un plan guide est néanmoins conservée dans une dynamique de dialogue entre les concepteurs et Michelin, permettant à l'entreprise de disposer d'un outil de travail mettant chaque élément du projet dans une perspective plus large à l'échelle du site, de la ville et du grand territoire.

2016 La commande est triple : proposer un plan guide prospectif pour l'aménagement du site des Carmes, construire un nouveau bâtiment pour l'accueil du siège social, et aménager la Place des Carmes, sur laquelle prendra place le nouvel accueil.

Clermont-Métropole est commanditaire du projet de la place, en grande partie publique. Le dialogue entre Michelin et la Métropole est régulier et les opportunités de partenariats sont nombreuses, œuvrant dans l'intérêt commun pour le développement du territoire.

La nouvelle place des Carmes se veut ainsi le reflet et l'expression du site, avec son ancrage historique, urbain et territorial puissant. Le projet a pour objectif de repositionner les Carmes en tant que place majeure pour Clermont-Ferrand et lieu de rencontre entre Michelin et la Ville.

2018 Après plus de deux ans d'études et de consultation des entreprises, le chantier du bâtiment d'accueil démarre en juin 2018, avec l'entreprise générale Léon Grosse. Le chantier de la Place des Carmes est décalé de plus d'un an du fait de la nécessité de procéder à d'importantes fouilles archéologiques.

2021 Inauguration conjointe de la Canopée, nouvel accueil du siège Michelin, et de la Place des Carmes.



Livraison du nouveau bâtiment d'accueil en 2021, bâtiments historiques réhabilités en arrière-plan

2. LES INTENTIONS



Le café Equateur vu depuis la serre tropicale

2. LES INTENTIONS

LA PLACE DES CARMES

La nouvelle place des Carmes, devant le siège historique de Michelin, offre deux hectares et demi d'espace public supplémentaires pour Clermont-Ferrand. Avec la suppression de deux bretelles routières, la conservation des arbres existants et de nouvelles plantations, une fontaine et une aire de jeux, elle s'adresse résolument aux piétons, qu'ils soient riverains du quartier, ou plus largement habitants de la ville, employés ou visiteurs du site des Carmes.

Le rapport à l'eau y est naturellement central car la Tiretaine est la raison d'être du site des Carmes. Son relief urbain y est assumé, avec pentes et emmarchements, viaduc et traversées.

Sur la place des Carmes, on retrouve la pierre de Volvic, mais également des dalles de granit existantes recyclées et des surfaces de béton, rappelant le monde de l'industrie. Tous ces éléments renvoient directement à l'identité et à l'univers de l'entreprise Michelin.

Si la place des Carmes est un grand parvis pour Michelin, elle propose également d'autres espaces extérieurs (parvis de l'église, terrasses) qui mettent en valeur son patrimoine architectural et religieux, ses commerces et ses transports. Ces différents univers qualifient et identifient la place des Carmes comme un lieu de carrefour, de croisements et d'échanges urbains riches et multiples.

Au-delà des symboles, du dessin et des écritures, elle se veut surtout un lieu de détente et de confort, proposant aux habitants des services urbains innovants et de nouvelles aménités.

Pensée dans sa globalité, la métamorphose des Carmes vise à affirmer le rayonnement du siège social du groupe mondial qu'est devenu Michelin tout en proposant un nouveau lieu de vie aux riverains et aux habitants de la métropole. Le réaménagement se fonde sur un séquençage subtil menant de l'espace public métropolitain à l'espace privé du Campus des Carmes.

2. LES INTENTIONS



Coueurs sur la place des Carmes



Pierre de lave locale et douglas de Corrèze sur la place des Carmes

2. LES INTENTIONS

LA CANOPÉE

Rural puis industriel, le site sur lequel se situe la Canopée acquiert son statut actuel de siège social de Michelin dans les années 2000, bien que l'entreprise soit implantée à Clermont-Ferrand depuis sa création à la fin du XIX^{ème} siècle. En termes d'urbanisme et d'architecture, ce long processus aboutit néanmoins à un ensemble quelque peu disparate, souffrant d'un déficit d'identité. Dès lors se révèle un enjeu de taille pour Michelin : comment incarner l'image du groupe et de son siège social dans un bâtiment unique et cohérent ? L'enjeu devient alors d'amener de l'homogénéité à la façade principale du siège, porte d'entrée du groupe, et de connecter ensuite l'ensemble des bâtiments déjà là.

Le projet prend le parti de construire devant les nombreux bâtiments existants. Construit seulement sur deux niveaux afin de ne pas masquer les bâtiments historiques, il répond ainsi aux contraintes d'accès tout en créant un nouveau front bâti cohérent. Il s'agit d'un axe contextuel fort, en symbiose avec l'envie du groupe Michelin de se renouveler sans renier la présence séculaire de l'entreprise sur ce site.

Signe fort de ce changement, la création d'une façade de 160 mètres de long totalement repensée opère à la fois comme une frontière et un passage entre l'extérieur et l'intérieur. Fondamentalement remanié et augmenté, le nouveau bâtiment d'accueil fait la part belle à la transparence et à la proximité.

Cette exigence de transparence se matérialise par des de larges façades vitrées, protégées du rayonnement par des auvents en bois sur l'ensemble de la façade donnant sur la Place des Carmes, offrant une véritable identité esthétique au nouveau siège. Les courbes, en plan et en élévation, sont omniprésentes dans l'architecture et le mobilier, à l'image des pneumatiques Michelin.

La construction de la Canopée s'insère dans un enjeu majeur de construction bas carbone. En effet, la consommation de béton a été extrêmement limitée, et les matériaux biosourcés ont été privilégiés, signe d'une attention particulière au territoire.



Détail de l'auvent de la façade et vue sur la serre tropicale, emblème de la manufacture réhabilitée

2. LES INTENTIONS

La collaboration avec des entreprises de la région en est l'illustration. L'utilisation de matériaux biosourcés, réemployés et locaux a été pensée comme un objectif collectif, sans pour autant oublier le caractère industriel du site et la mise en oeuvre de principes constructifs simples : utilisation de l'acier, réseaux et structure apparents...

Savoir-faire, qualité et innovation sont des valeurs qu'incarnent Michelin. Elles sont largement partagées par les agences Encore Heureux et Construire, qui les ont insufflées dans la réalisation de ce projet. Ce qu'Edouard Michelin avait perçu et tenté d'initier par la construction d'une serre monumentale sur le parvis dans les années 2000 s'est vu parachevé par cette Canopée : accueillante, transparente, ouverte sur la ville et sur le monde.

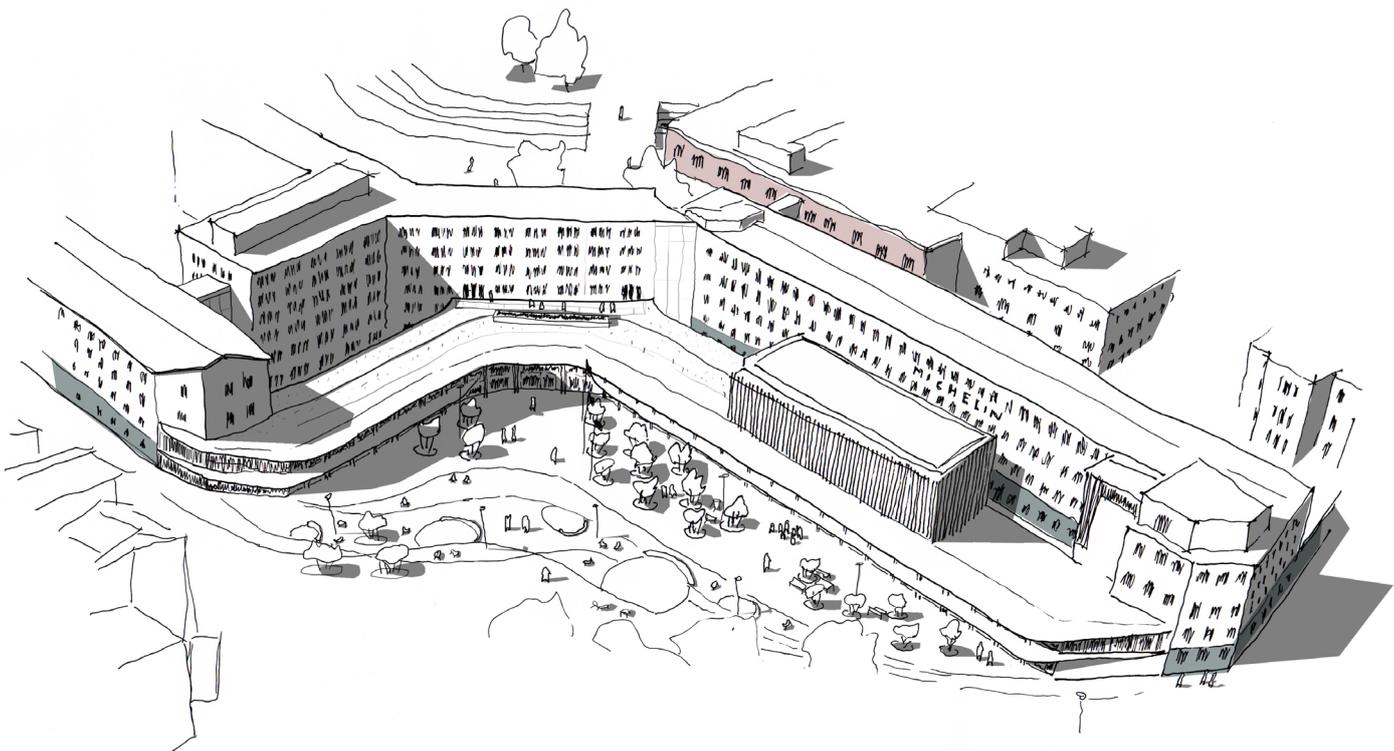
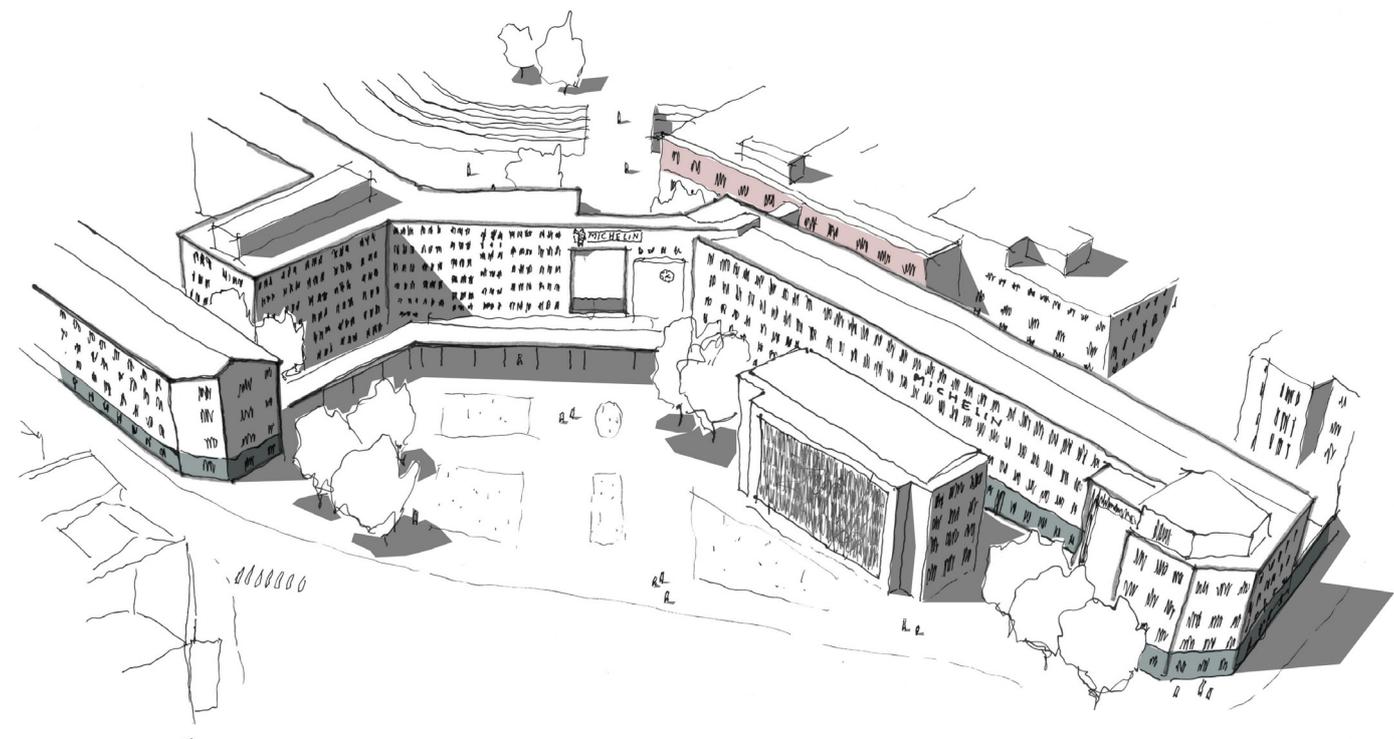


La serre tropicale



Entrée du bâtiment d'accueil

3. LA DÉMARCHE



Croquis du site avant et après livraison du bâtiment d'accueil

LA PERMANENCE ARCHITECTURALE

Une des particularités fortes de ce projet tient à la présence au cœur de l'entreprise d'une permanence architecturale du début à la fin de l'aventure.

Qu'est-ce qu'une permanence ? Expérimentée par Patrick Bouchain et Loïc Julienne à plusieurs reprises dès 2010, la permanence architecturale est une manière pour les architectes d'incarner le projet, puis le chantier, sur les lieux mêmes de leur intervention. La présence sur place de l'architecte permet la création d'une relation de confiance, nécessaire dans l'acte de construire et qui permet la co-construction.

La permanence architecturale permet aussi de se réapproprier, en lien avec les usagers, l'amont du projet, le stade de la programmation. Les usages d'un lieu se construisent alors avec les futurs utilisateurs, lors des phases d'étude. Dès lors, il s'agit de "faire advenir un programme, plutôt que de l'imposer". Les permanences sont multiples et leurs formes varient d'un site ou d'un projet à l'autre. C'est un modèle libre à réinventer au gré des situations. Pour la première fois ici, cet outil est mis en place pour un client privé, du début des études à la réception du chantier. Véritable atout d'Encore Heureux et Construire, cette proposition fait écho aux attaches territoriales et familiales de Michelin et renforce cette envie mutuelle de travailler le projet chez eux, avec eux.

C'est ainsi que se monte cet atelier d'architecture directement au cœur du siège, avec pignon sur "Campus". Trois jeunes architectes de la région aident à comprendre le fonctionnement de l'entreprise, à recueillir les besoins et avis des futurs usagers afin de co-construire un programme et, dès lors, incarnent le projet en son sein. L'ambition de cette permanence est aussi de communiquer et expliquer le projet à la communauté des usagers du lieu, afin de ne pas construire un projet hors-sol mais ancré dans les besoins réels des usagers et de Michelin.



Découverte du projet autour de la grande maquette par les salariés

3. LA DÉMARCHE

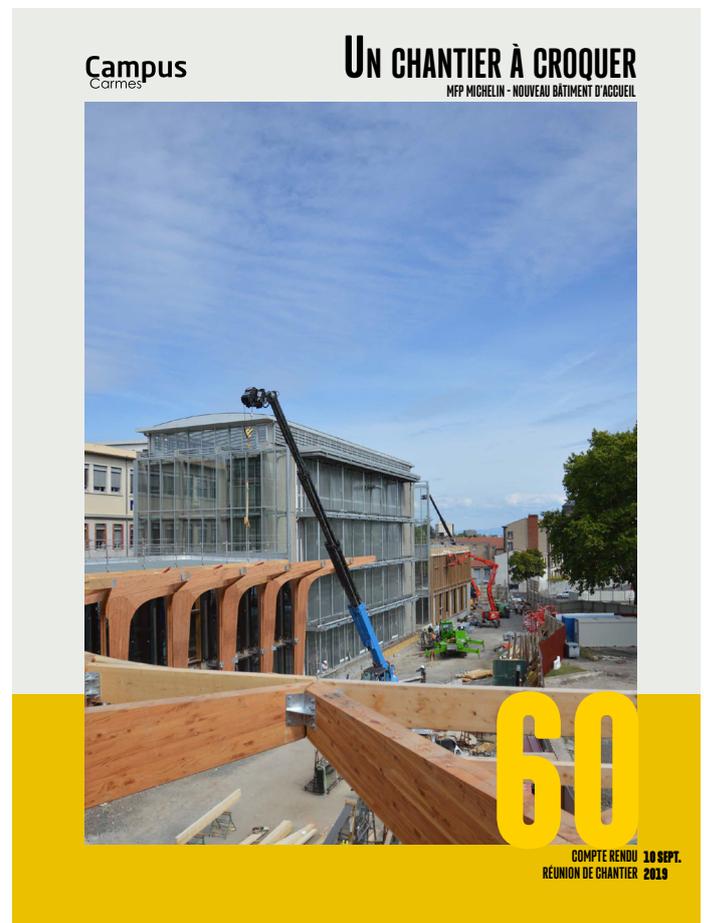
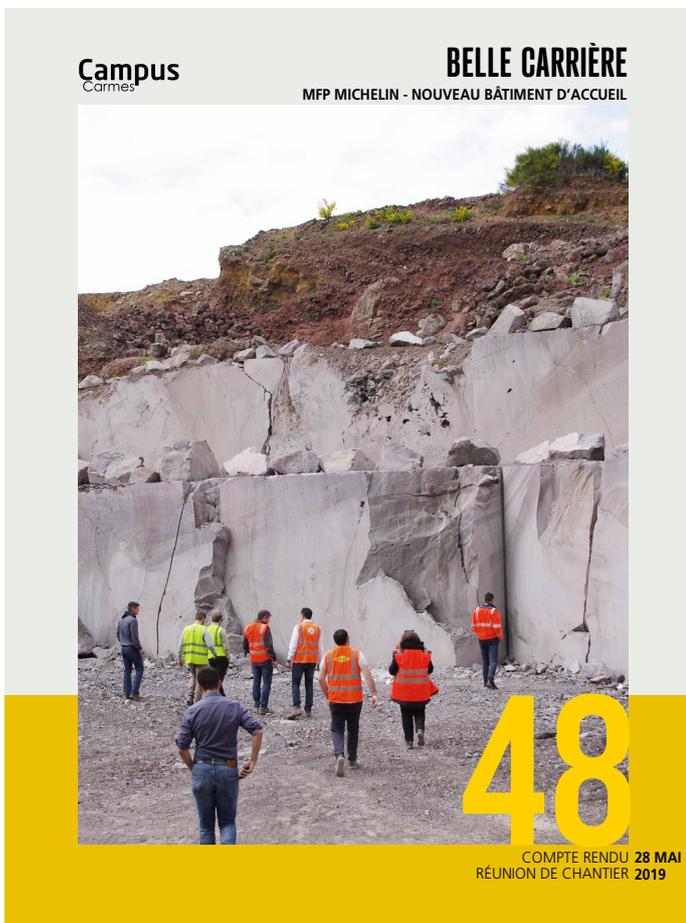
Pendant deux ans, les architectes de la permanence nouent des relations de confiance, écoutent inlassablement les quelques 3 500 salariés du siège, animent des ateliers, produisent de nombreux dessins et maquettes. Ils jouent également le rôle de relais des équipes de conception des agences parisiennes.

Au moment du début du chantier, la permanence se transforme en “agence” délocalisée et déménage au coeur du site. Elle est alors au plus près des équipes de Léon Grosse, dans une vraie base-vie plusieurs fois réaménagée au gré de l'avancée du chantier. Par ce biais, Michelin reste fidèle à ses valeurs et à son process industriel : être à l'écoute du client d'une part (ici les utilisateurs) et optimiser sans cesse le produit.

La permanence architecturale sert aussi de point d'ancrage pour l'entreprise Léon Grosse et pour toutes les équipes. L'apport du constructeur est ainsi maximisé et prend une ampleur primordiale dans la continuité des échanges entre maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'oeuvre, et usagers.

La présence de l'équipe de permanence au milieu de la base-vie surprend d'abord les conducteurs de travaux, chefs de chantier et compagnons ; elle devient évidente au fur et à mesure, car garante d'une rapidité de prise de décision et de qualité de réalisation.

La permanence permet d'ouvrir autant que possible ce chantier sur la ville, en montrant l'avancée des travaux à près de 2 000 visiteurs. Cette forme d'expérimentation rend alors ce projet hors du commun, et participe à la construction d'un siège à la hauteur de ses ambitions : lié à l'ADN du groupe, à ses salariés, ses usagers et son territoire.



Comptes rendus de chantier illustrés

DES MATÉRIAUX LOCAUX

Réemployés, biosourcés, géosourcés : le travail sur les matériaux a constitué un enjeu primordial pour le projet Michelin. Comment construire en minimisant l'impact des matériaux, de leur transport et de leur transformation ?

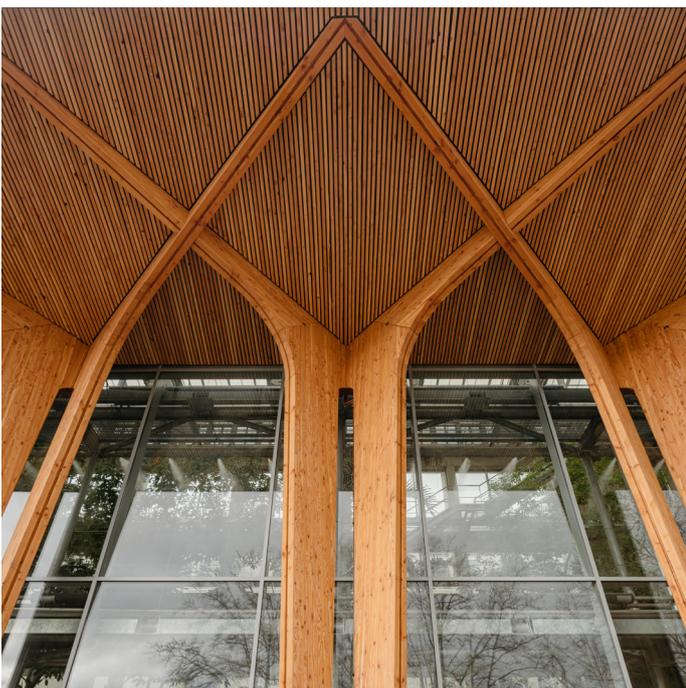
La méthodologie s'est construite autour des principes de simplicité formelle et d'efficacité constructive, tout en liant le territoire, l'esthétique et les usages. Loin d'une approche classique classique, ce projet est venu mettre en forme une réflexion sur la matérialité dans ses aspects écologiques, économiques et locaux. Véritable démonstrateur de la mise en oeuvre de matériaux réemployés, biosourcés et géosourcés, le projet Michelin a permis de transposer des pratiques expérimentales jusqu'ici souvent réservées à des projets confidentiels jusqu'au siège d'une entreprise multinationale.

La construction de ce nouvel accueil a été le lieu d'expérimentation du réemploi à grande échelle et concerne, sur l'ensemble du bâtiment, un ensemble très large et varié d'éléments. Parmi ces derniers, on compte notamment tous les vitrages de la serre du bâtiment d'accueil, mais également tous les parquets et les éléments de sanitaires, et même un transformateur électrique issu d'un autre site clermontois de Michelin. Issu du curage du siège de La Redoute à Roubaix, 1100 m² de parquet en chêne datant des années 1950 ont été posés dans le bâtiment.

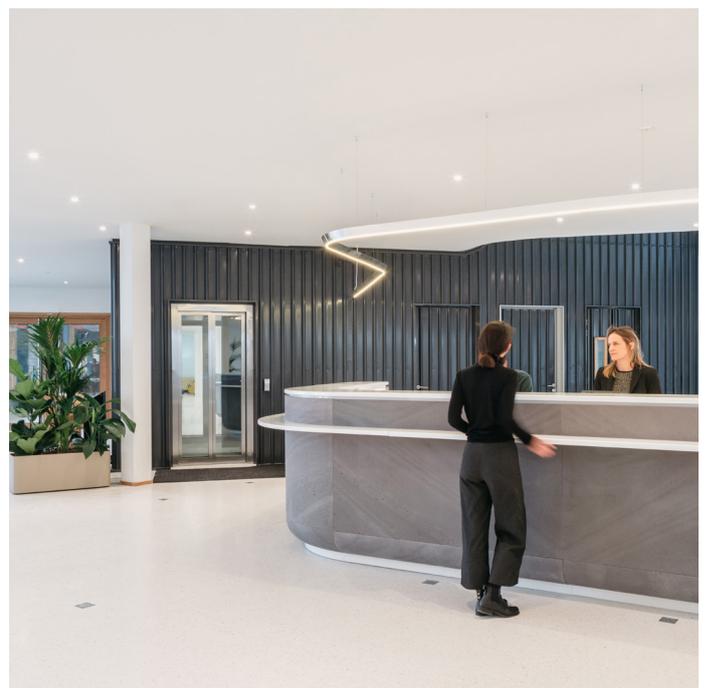
La mise en place du réemploi a ici permis d'expérimenter une méthode écologique, locale, mais aussi économique : les vitrages réemployés, non prévus dans le marché initial, ont permis de réaliser une petite économie au maître d'ouvrage tout en évitant la surconsommation de matériaux. Une partie des vitrage a été réemployée *in situ* en cloison intérieure pour des salles

de réunions. Le reste a permis d'alimenter Métabatik, une start-up locale, plateforme de réemploi de matériaux.

Cette pratique n'aurait pas pu être mise en place de la même manière sans présence sur place des architectes par le biais de la permanence architecturale. En effet, elle nécessite des ajustements constants, une présence et une vision globale du chantier, afin de faciliter le dialogue entre les parties prenantes et les professionnels à l'œuvre. Le réemploi de matériaux reste encore une pratique confidentielle, et nécessite donc une part importante de pédagogie, d'explications et d'accompagnement, permis par le dispositif de la permanence.

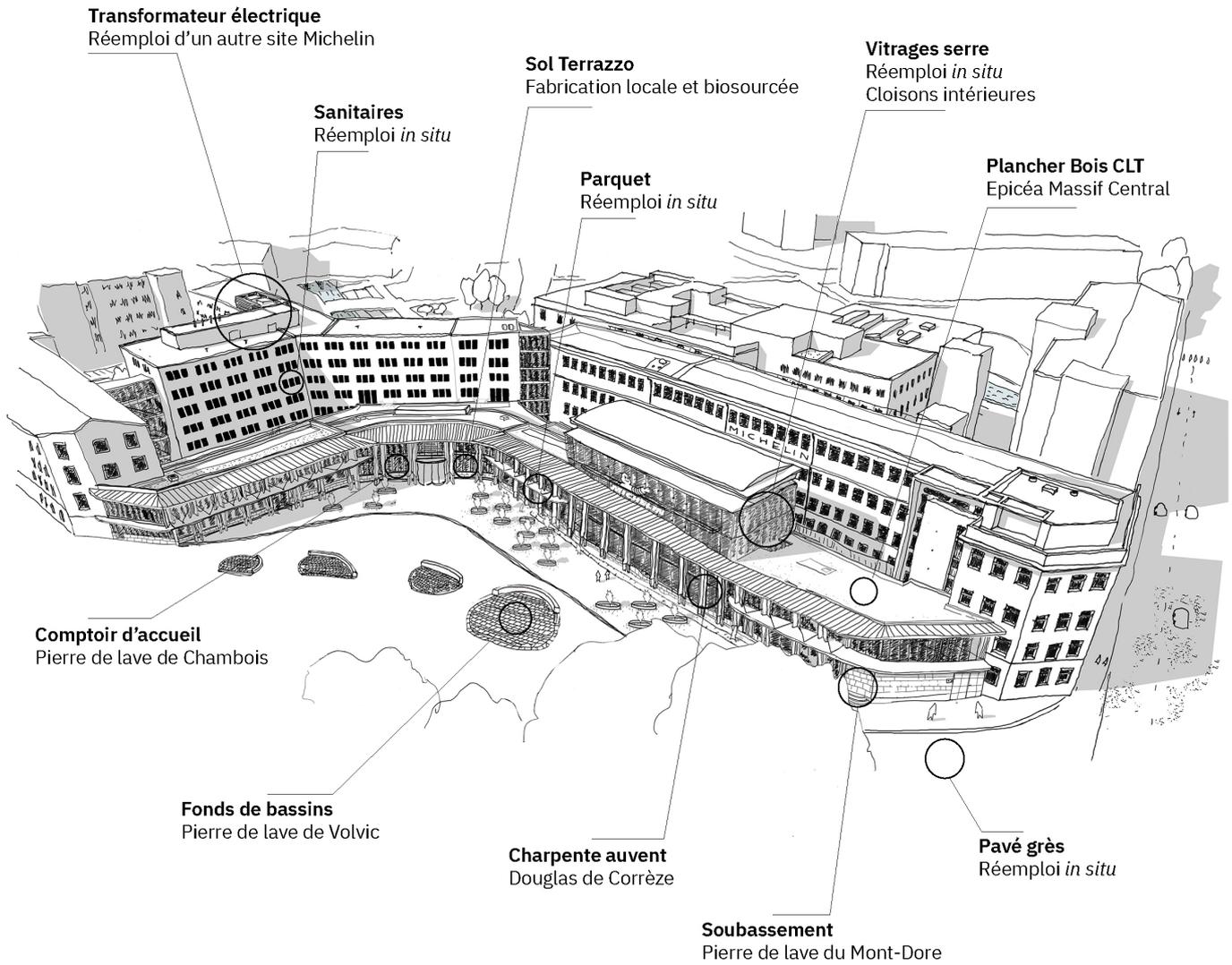


Douglas de Corrèze et vitrages réemployés



Pierre de lave adoucie et émaillée, terrazzo, Baswaphon

3. LA DÉMARCHE



4. LES PHOTOS



Façade du bâtiment d'accueil vu depuis la Place des Carmes et bâtiment historique rénové en arrière-plan

4. LES PHOTOS



Détail de la façade et vue sur le restaurant depuis la Place des Carmes

4. LES PHOTOS



Entrée principale du bâtiment d'accueil

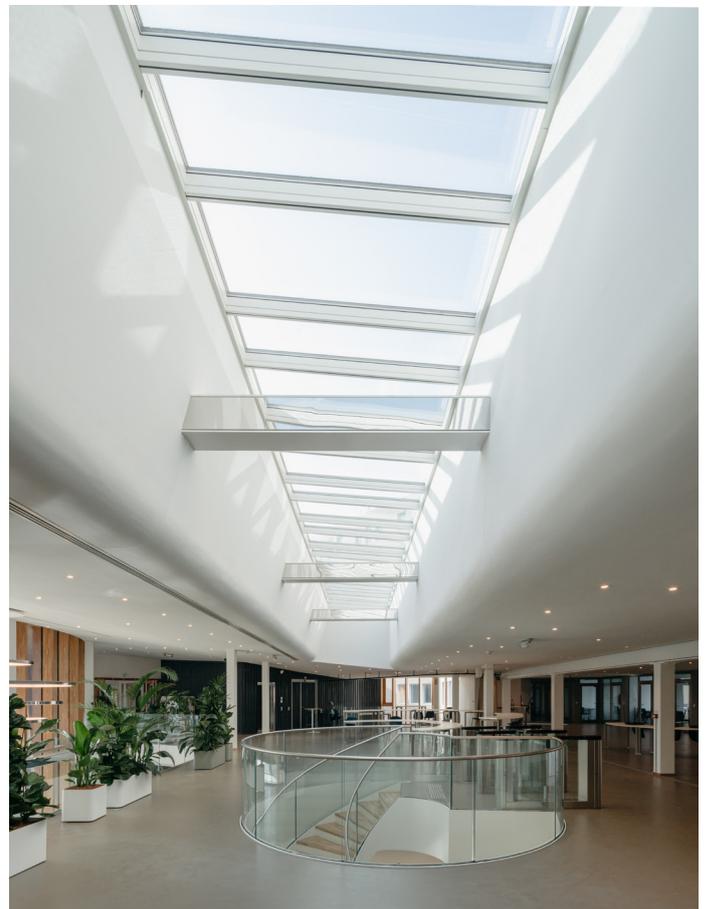
4. LES PHOTOS



Hall commun du bâtiment d'accueil



Salon d'attente au rez-de-chaussée



R+1 et escalier central

4. LES PHOTOS



Vue sur le café Equateur depuis la serre



La serre tropicale

4. LES PHOTOS



Espace restauration du café Equateur



Espace restauration du café Equateur et serre tropicale en arrière-plan

4. LES PHOTOS



La salle d'expositions temporaires



Matériau et lumières au R+1



Le petit salon au R+1

4. LES PHOTOS



De larges circulations incluant des espaces de convivialité



Salle de réunion au R+1

4. LES PHOTOS

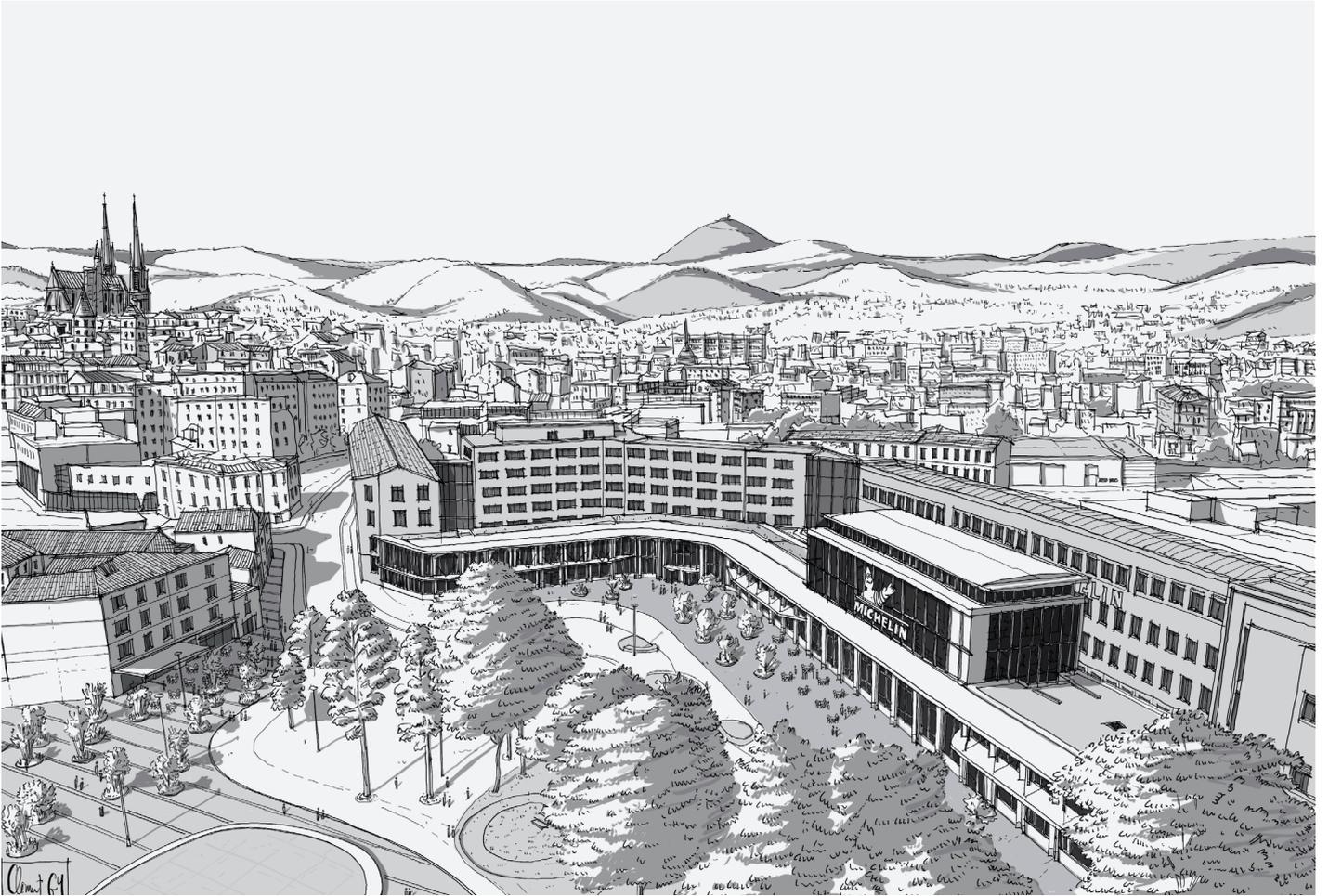


Façade du bâtiment d'accueil vu depuis la place des Carmes



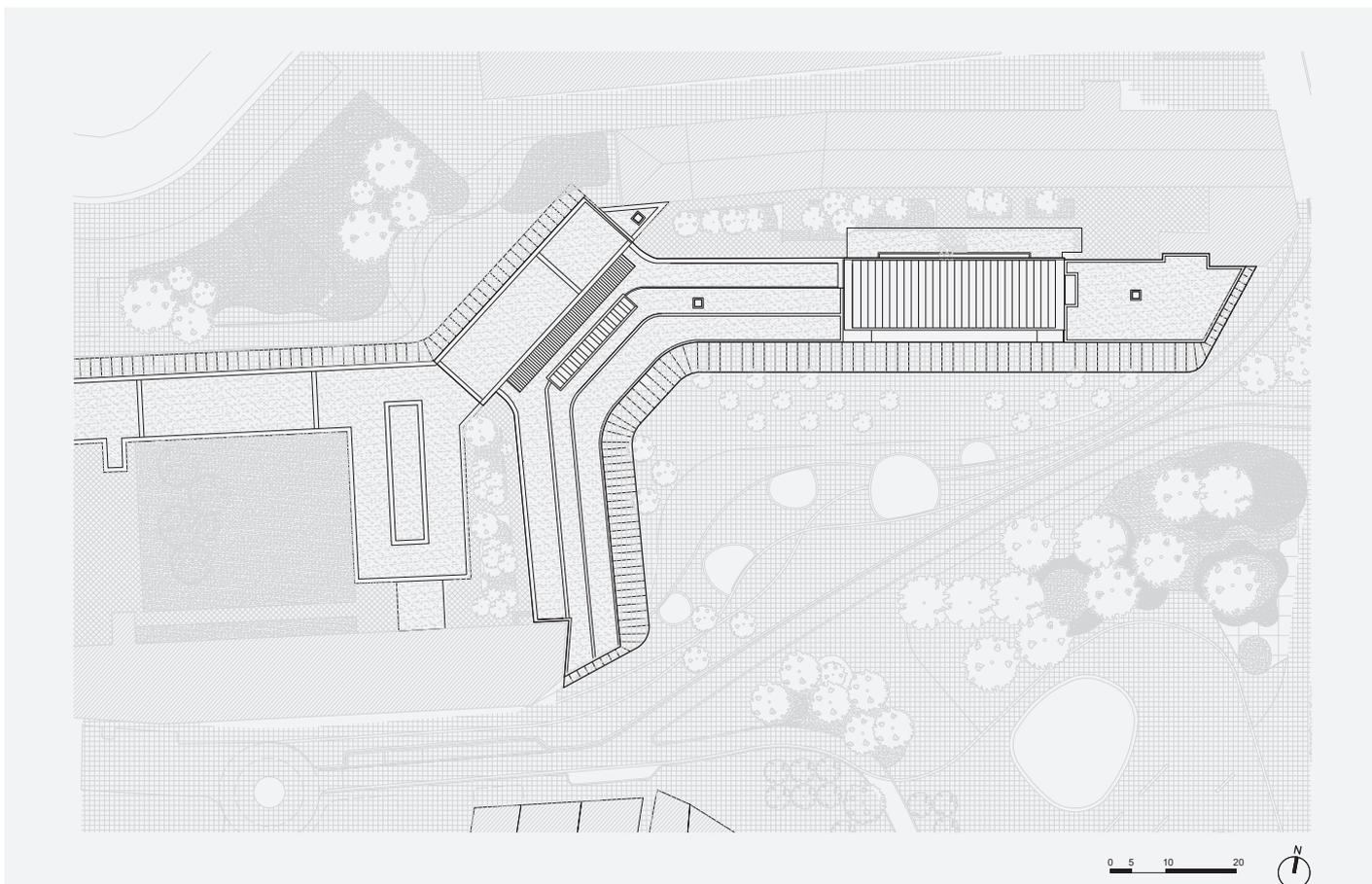
La boutique Michelin

5. LES DESSINS

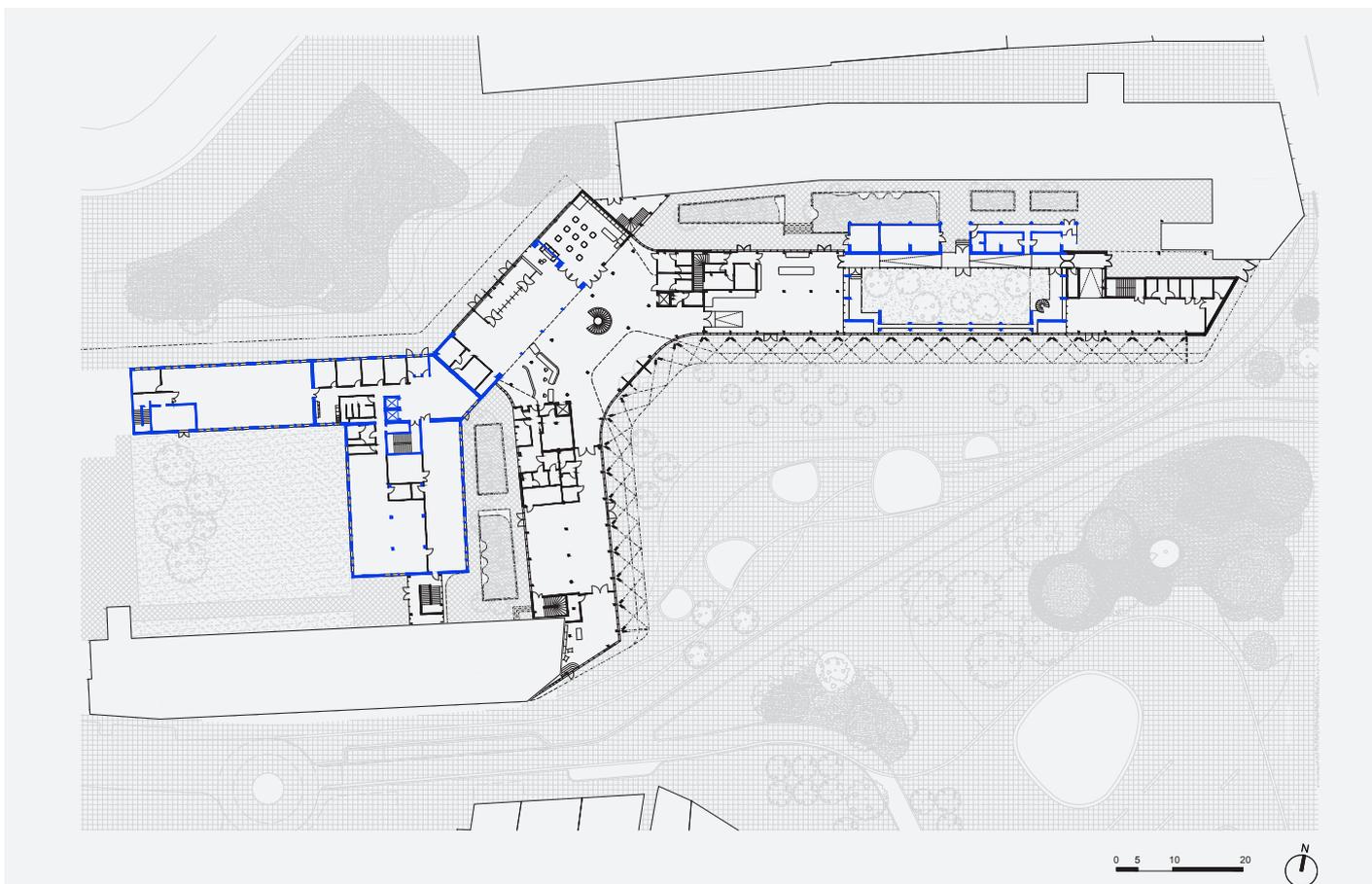


Axonométrie du projet

5. LES DESSINS

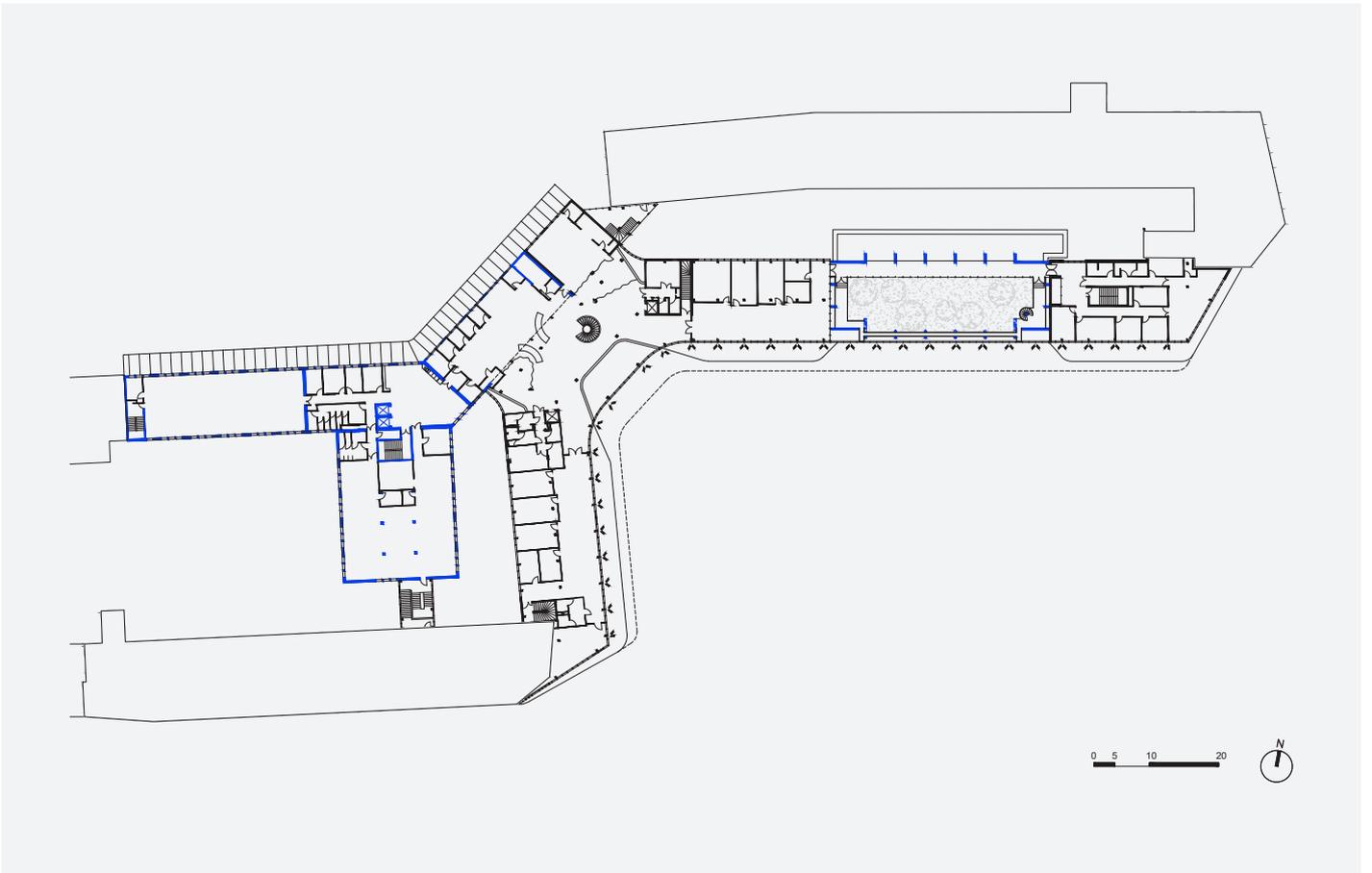


Plan masse

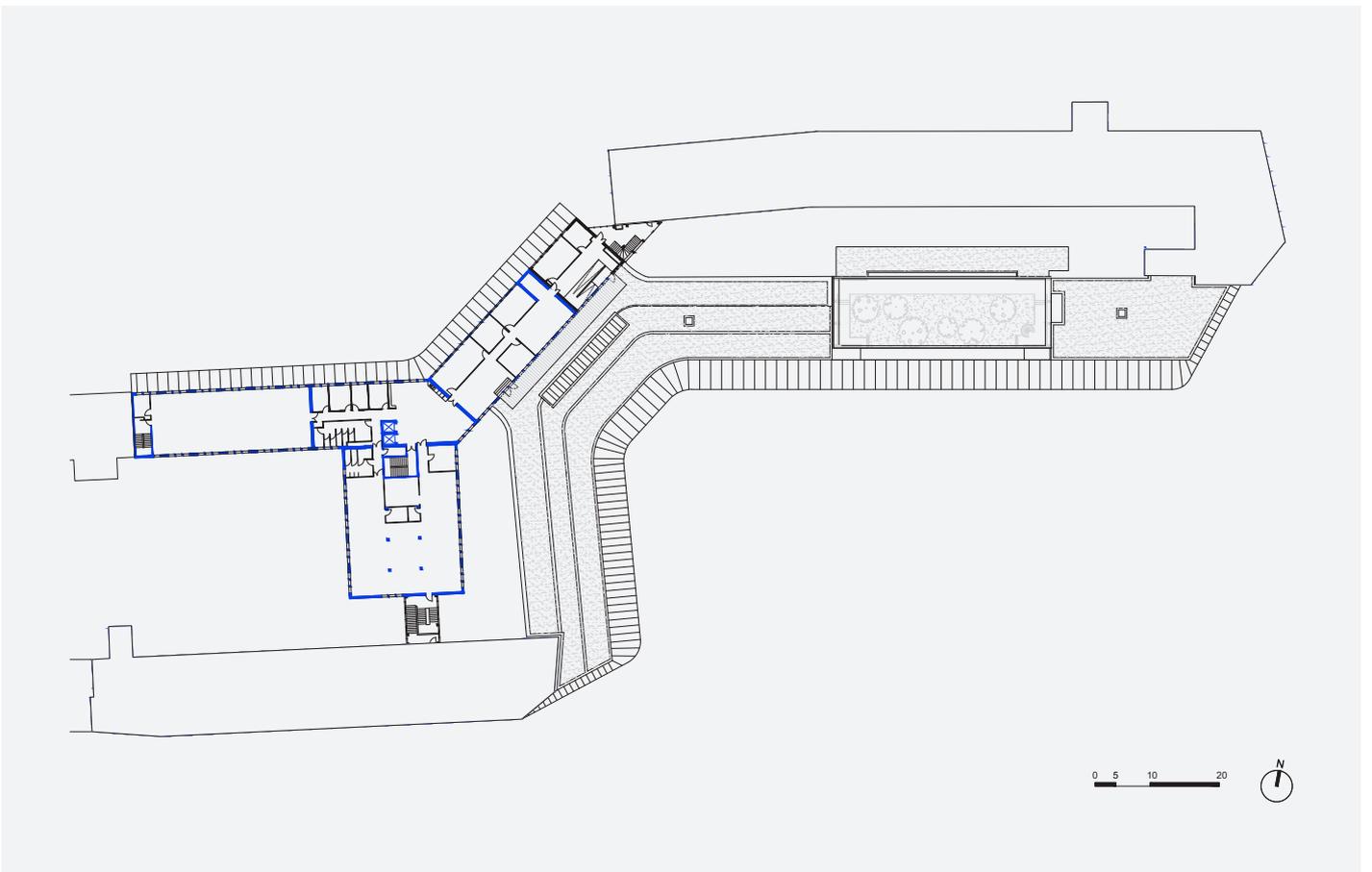


Plan RDC

5. LES DESSINS

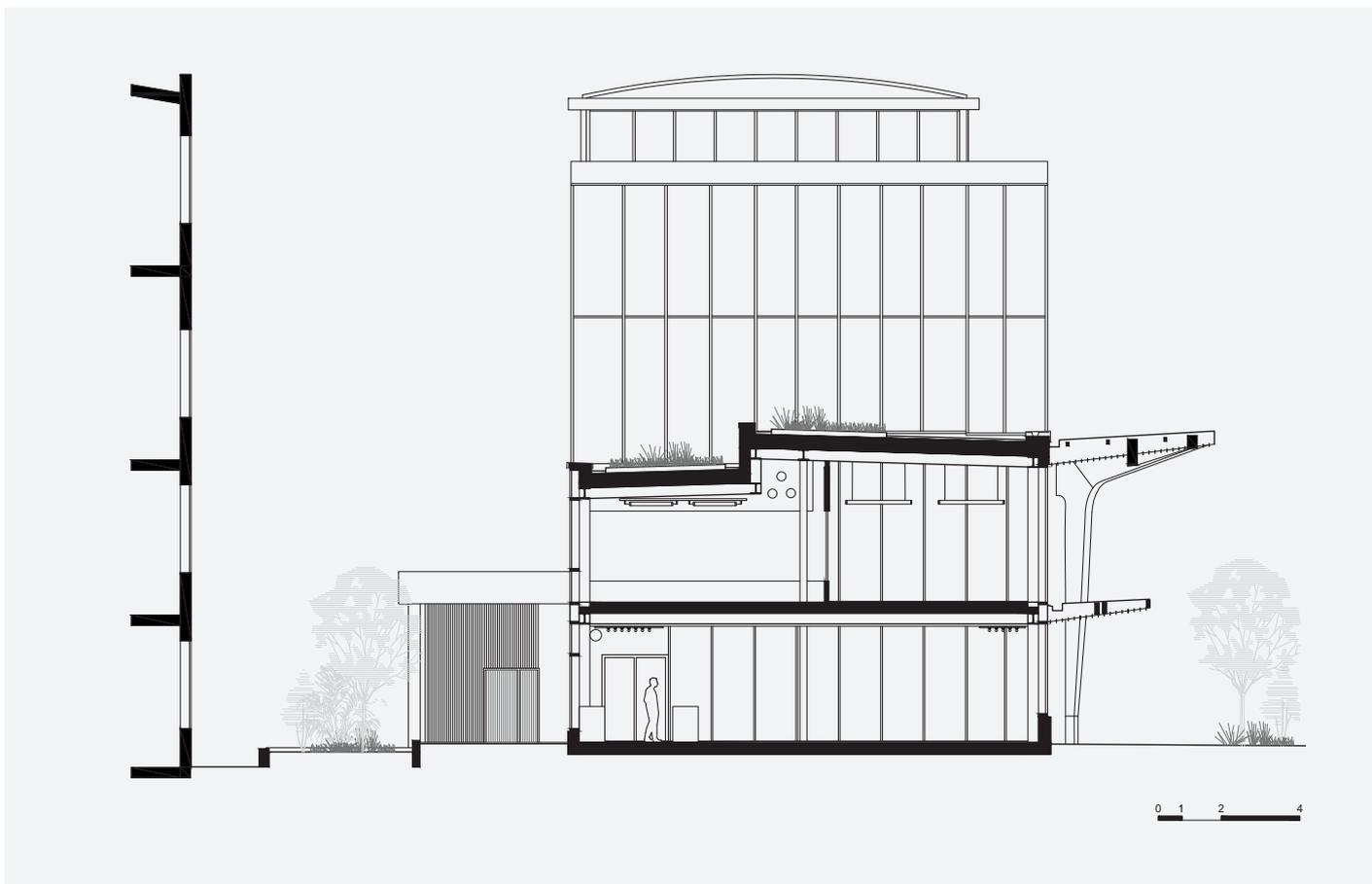


Plan R+1

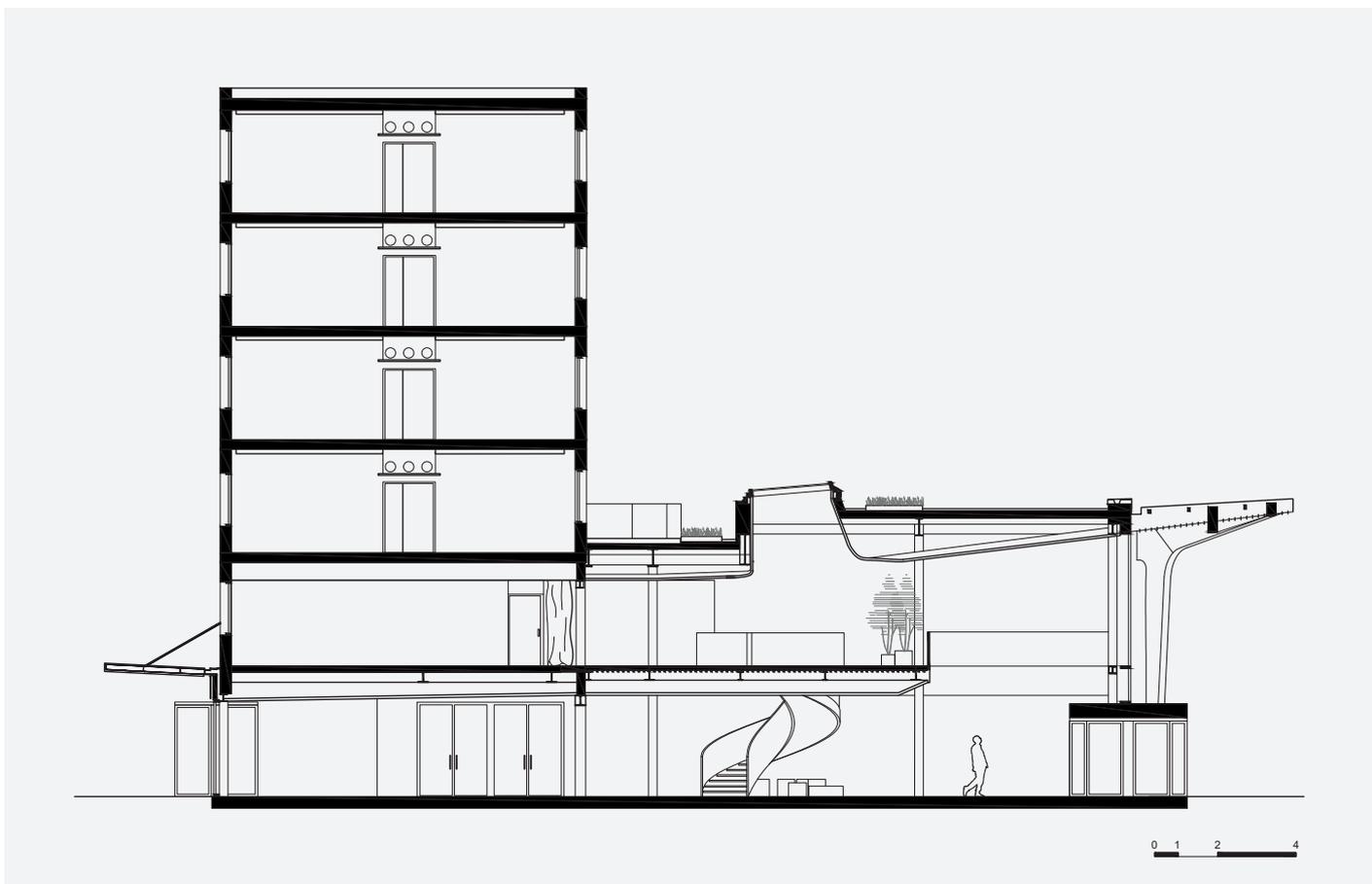


Plan R+2

5. LES DESSINS

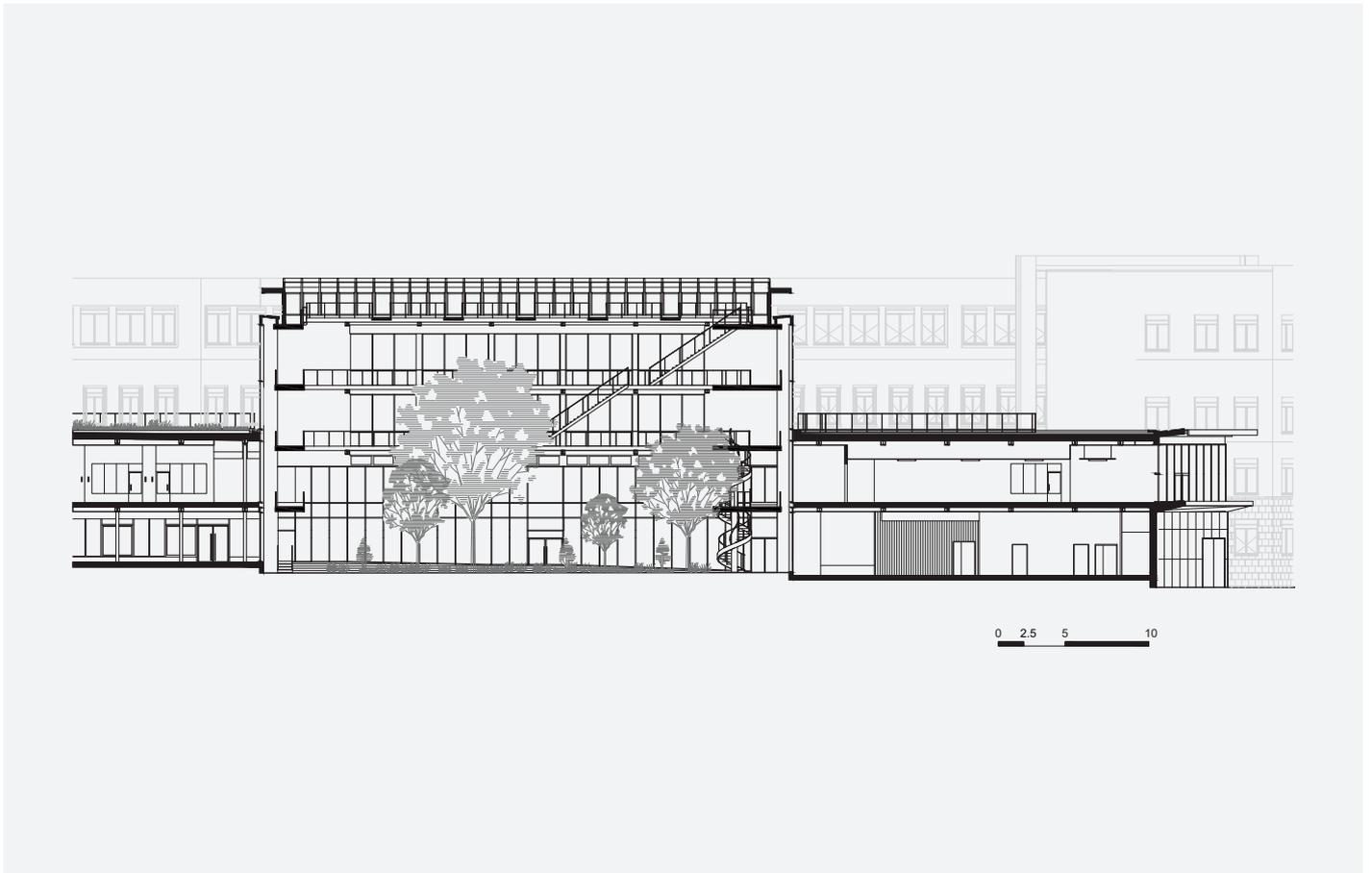


Coupe transversale sur le café

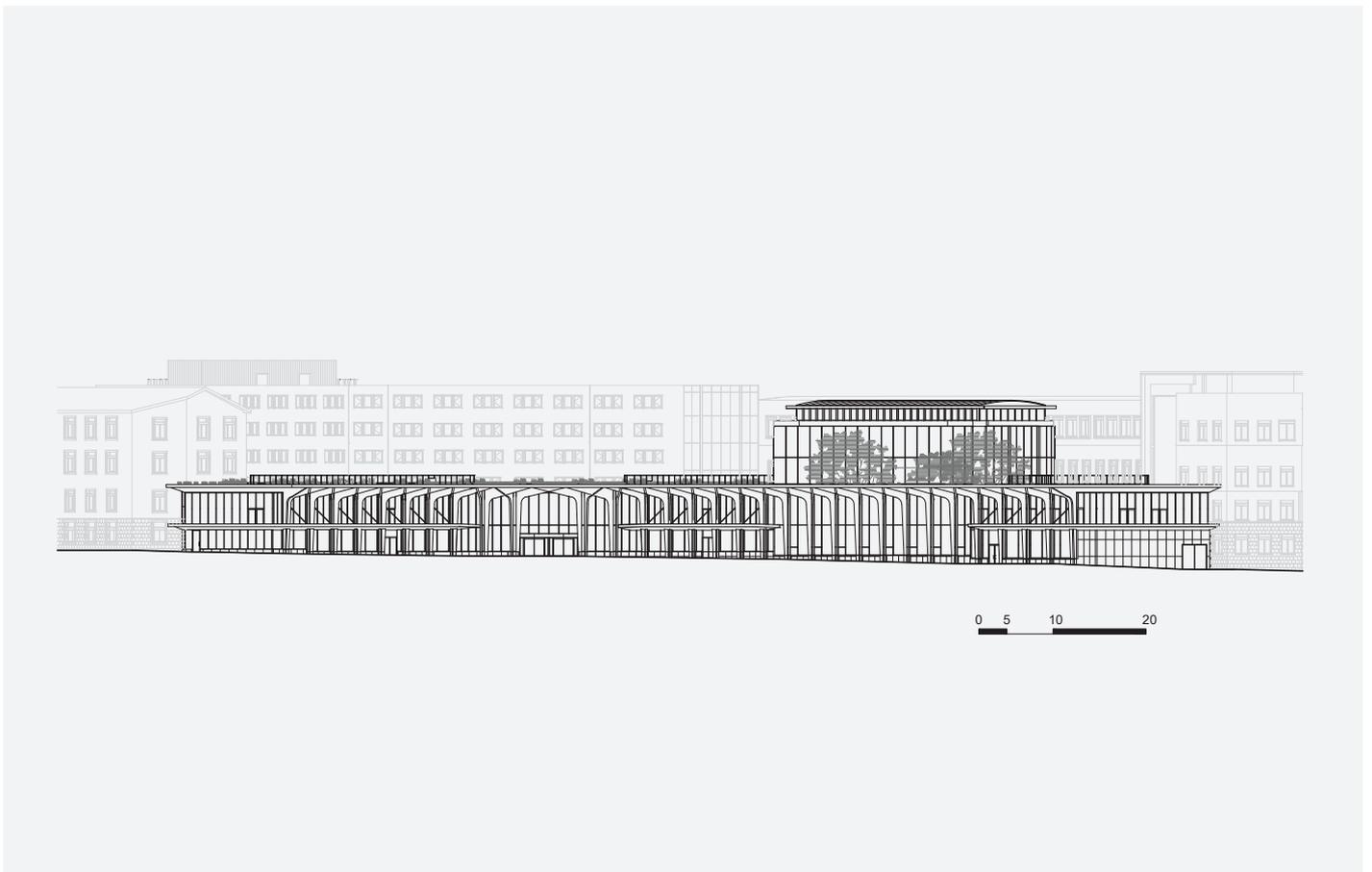


Coupe transversale sur le hall d'entrée et le bâtiment de bureaux réhabilité

5. LES DESSINS



Coupe longitudinale sur la serre tropicale



Façade sur la place des Carmes

ÉQUIPE

MAÎTRISE D'OUVRAGE

MPF MICHELIN

MAÎTRISE D'ŒUVRE

GRUPEMENT ARCHITECTES
**ENCORE HEUREUX ARCHITECTES
+ CONSTRUIRE**

PAYSAGISTE
BASE

BET STRUCTURE & FAÇADES
DVVD

ÉCONOMISTE
HECOS

BET FLUIDE & THERMIQUE
ALTO

BET ACOUSTIQUE
ATELIER ROUCH

BET VRD
ATEVE

ENTREPRISES

ENTREPRISE GÉNÉRALE
LÉON GROSSE

ETUDES SYNTHÈSE
NODAL

DÉMOLITION - GROS ŒUVRE
- CHARPENTE
**SORECO
MATHIS
PIVETEAU BOIS
BEZACIER SAS
DELAVET TP
AMPEN
RCTP LOC
SGC TRAVAUX SPÉCIAUX
DAUPHIN TP**

FAÇADES - COUVERTURES
ÉTANCHÉITÉTE
**MTECH BUILD
ALU CONSTRUCTION
BOON EDAM
ÉTANCHÉITÉ ROANNAISE
KESER
MATUISSIÈRE
BCI
GOBATHEV CONCEPT
FLEURY ENSEIGNES**

DÉMOLITION - CURAGE
**TDD
PROCAP BTP**

CLOISONS - DOUBLAGES
**MAZET
BALAND
GERRIETS**

PLAFONDS SUSPENDUS
**MICHEL
SADIRA**

MENUISERIES INTERIEURES
**ATELIER DES DÔMES
ARCHITECTURES MATÉRIAUX
AUTHENTIQUES**

REVÊTEMENTS DE SOL - FAÏENCE
**BRUNHES JAMES
CENTRE CHAPE AUVERGNE
4M**

REVÊTEMENTS DE SOL SOUPLES
TAPIS FRANÇOIS

PEINTURE - REVÊTEMENTS MURAUX
MAZET

METALLERIE - SERRURERIE
**TICHIT SAS
CHAMBON-GAUTHIER**

AGENCEMENT - MOBILIER
AAG

PLOMBERIE - SANITAIRES - CVC
**ENGIE AXIMA
AQUASOL**

CFO - CFA - SSI - GTB
**SEGMA
LEGRAND THIERRY SARL
ENTREPRISE ÉLECTRIQUE
GONCALVES SSI**

COULOIRS RAPIDES BADGES
GUNNEBO

ASCENSEURS
SCHINDLER

VRD - ESPACES VERTS
**SANCHEZ
SPIE SUD-EST
GRENAILLAGE 42
ID VERDE**

PHOTOGRAPHIES

@CYRUS CORNUT
@NICOLAS TROUILLARD

encoreheureux.org

104 rue d'Aubervilliers,
75019 – Paris

press@encoreheureux.org
01 53 19 09 36

**ENCORE
HEUREUX**
architectes