

Archiproducts Design Awards 2022: die Einreichungsphase ist eröffnet!

Alles bereit für die siebte Ausgabe der Awards, die weltweit herausragendes Design zelebrieren

Die **Archiproducts Design Awards**, die Auszeichnungen für herausragendes Design weltweit, sind zurück und warten mit neuen Jurymitgliedern sowie einer dritten Trophäe für die Kategorie Nachhaltigkeit auf. Unverändert bleibt das Leitmotiv: der gezielte Blick auf das Zusammentreffen von Designern und Herstellern, auf Kreativität und Innovation sowie auf die Synergien, die den Objekten Gestalt geben.

Bereits **seit 2016 verleiht Archiproducts den Preis** und bringt, in einer Art **Bestandsaufnahme der Kreativszene weltweit**, die Protagonisten des Design zusammen. So unterstützen und würdigen die Awards auch in diesem Jahr eine Branche, die sich trotz der Schwierigkeiten der letzten beiden Jahre nicht nur im Aufschwung befindet, sondern auch zu einem echten Mittel wird, um unsere Zeit aus einer zunehmend verantwortungsvollen und umweltfreundlichen Perspektive neu zu interpretieren.

Die Einreichungsphase für die ADA 2022 ist offiziell eröffnet!

Wer werden die Gewinner der ADA 2022 sein?

Bei der Ausgabe 2021 wurden mehr als 750 Produkte von mehr als 400 Marken aus der ganzen Welt nominiert und **über 100 Produkte prämiert**. Hinzu kamen die Sustainability Mentions, der Sonderpreis für Lösungen, die sich durch die Verwendung umweltfreundlicher Materialien und die Anwendung umweltverträglicher Produktionsverfahren auszeichnen. Die Gewinner der Awards und der Lobenden Erwähnungen werden von einer heterogenen und multidisziplinären Jury ausgewählt, die sich aus einigen der einflussreichsten Designer, Kreativ- und Artdirektoren, Designern, Redakteuren und Journalisten der Branche zusammensetzt.

Die Jury der ADA 2022

Die bestätigten und neuen Jury-Mitglieder der ADA 2022 spiegeln die Identität und Entwicklung der Auszeichnung wider. **Studio Libeskind, Michael Anastassiades, Fabio Fantolino, Davide Angeli, Giovanna Castiglioni, Domitilla Dardi und Chrissa Amuah** sind nur einige der illustren Namen, die erneut Teil des Gremiums sind.

Neu zur ADA Jury hinzu stoßen der portugiesische **Architekt Manuel Aires Mateus**, der zusammen mit seinem Bruder Francisco das Büro **Aires Mateus & Associados** gegründet hat, und der **Architekt Massimo Roj**, Gründer und Geschäftsführer von **Progetto CMR**, einem auf integriertes Design spezialisierten Unternehmen, das sich seit 1994 mit flexibler, effizienter und ökologisch nachhaltiger Architektur befasst. Und auch das französische **Architektur- und Designbüro RDAI** mit dem künstlerischen Leiter und Geschäftsführer **Denis Montel** und der Geschäftsführerin **Julia Capp** sind erstmals unter den Entscheidern.

Doch die Jury-Mitglieder der ADA 2022 gehören nicht nur der Welt der Architektur und des Designs an. Teil sind auch **Chris Laugsch, Gründer von Welcome Beyond**, der bekannten Online-Plattform für die Buchung von Boutique-Hotels und Ferienhäusern, und der **italienische Illustrator Emiliano Ponzi** an, der für seinen essenziellen, fast metaphysischen Stil und für seine wichtige Zusammenarbeit mit internationalen Zeitschriften wie La Repubblica, The New York Times, Le Monde, The New Yorker und Rolling Stone bekannt ist.

ADA Archiproducts Design Awards 2022: die Auszeichnungen

Traditionen ergänzt von Neuheiten gibt es auch im Bereich der überreichten Trophäen. Das vom spanischen **Studio MUT Design** entworfene skulpturale Objekt wird wieder die Oxidationen des Metalls von **De Castelli** tragen. Die Marke aus Treviso wird den Preis für die siegreichen Unternehmen kreieren: ein Objekt, das ähnlich dem Möbiusband geformt ist und Inspirationsquelle für den Preis ist.

Für die Umsetzung des Preises für die Designer der ausgezeichneten Produkte ist die seit 2020 bestehende Zusammenarbeit mit **Salvatori** bestätigt worden. Das Unternehmen schafft Monolithen aus Marmor, inspiriert vom Logo der Archiproducts Design Awards, entworfen von **Michael Anastassiades**.

Absolute Neuheit der Archiproducts Design Awards 2022 ist die **Trophäe für Nachhaltigkeit**. Die Besondere Erwähnung für Produkte, die der Logik der Kreislaufwirtschaft folgen, wurde in Jahr 2021 eingeführt. Nun erhalten die Preisträger die entsprechende Trophäe. Eine **hochkarätige Jury** aus Experten für ökologisches und nachhaltiges Design wird die Marken bewerten, die sich verpflichtet haben, die Schadstoffemissionen und die Umweltauswirkungen des Produkts während seines gesamten Lebenszyklus zu minimieren und nachhaltige und recycelbare Materialien zu verwenden.

Als **Medienpartner** für die Archiproducts Design Awards 2022 ist **v2com newswire** bestätigt worden. Der große internationale Kanal für Architektur und Design beteiligt sich mit einer originellen Initiative, die den teilnehmenden Marken gewidmet ist: Die Top Winner, d.h. die Produkte mit den meisten Auszeichnungen, erhalten **14 Gutscheine** für die Verteilung von kostenlosen Pressemappen durch den v2com newswire; alle anderen Gewinner erhalten einen **Rabatt von 25%**. So gelangen die Projekte zu Sichtbarkeit in den Redaktionen der besten Print- und Digitalmagazine der Welt.

Die Einreichungsphase für die ADA 2022 ist offiziell eröffnet!

Jede Marke kann **1 bis 5 Produkte** einreichen, von Möbeln bis zur Beleuchtung, vom Objektbereich bis zum Bauwesen.

Einreichungsfrist ist der **16. September 2022**.

Im Oktober wird die Longlist bekannt gegeben, d. h. die Auswahl der Vorschläge, die in die Endphase der Awards Einzug halten.

Die Gewinner werden in der ersten Novemberwoche bekannt gegeben.