

Communiqué de presse

Publication immédiate

Bureau de presse

Barbara Musso | Novità Italia

barbara@novitaitalia.com

tél. . +39.02.3675.1875

Dossier de presse

bit.ly/Ambientec_Cachalot_MDW22

**LA DOUCE LUMIÈRE DE CACHALOT RALENTIT LE TEMPS ET ILLUMINE
L'ATMOSPHÈRE. LA NOUVELLE LAMPE D'AMBIENTEC AIDE À MIEUX
CONNAÎTRE LA MER ET À LA PROTÉGER.**

La nouvelle lampe portable de Yoshiki Matsuyama pour la
marque de luminaires design évoque les formes douces
et majestueuses d'un cachalot et diffuse dans l'espace un
sentiment de paix et de beauté.





ph. Yume Takakura

Milan, mai 2022 - Elle semble émerger avec nonchalance des profondeurs de l'océan pour apporter dans les espaces habités sa lumière chaude et douce. À mi-chemin entre design lumineux et biologie marine, **Ambientec** présente « **Cachalot** », la nouvelle lampe portable dessinée par **Yoshiki Matsuyama**, qui évoque jusqu'aux sonorités mêmes de son nom **l'image fluide et majestueuse du cétacé**.

Objet aux valeurs symboliques riches en suggestion, Cachalot évite toute référence simpliste ou servilement fidèle à la figure du cétacé et en saisit la **forme à la fois essentielle et familière**. Une **lampe portable** que l'on peut placer librement sur une étagère, parmi des livres, ou sur une table basse, à côté d'autres objets favoris, et avec laquelle peut s'établir une relation affective, comme avec tous les projets Ambientec.

« Lorsque j'étais enfant, les baleines et les cétacés des livres d'images et des romans d'aventures m'enchantaient. Aujourd'hui, en tant que designer, j'éprouve un grand intérêt pour les lignes à la fois puissantes et fluides, mais aussi chaudes et douces de cette créature des océans. Une majesté empreinte de douceur que j'ai voulu exprimer à travers Cachalot. Sa lumière douce se diffuse dans la nuit et c'est comme si le temps ralentissait, tout comme lorsque le cachalot sillonne les profondeurs de la mer silencieuse et crée une atmosphère de quiétude », explique le designer Yoshiki Matsuyama.

Cachalot est une source de **lumière sculpturale**: une synthèse d'une technologie d'éclairage avancée, d'un travail artisanal de précision et des matériaux de grande valeurs qui distinguent Ambientec, à laquelle vient s'ajouter un design poétique.

La base est en zinc moulé sous pression avec une finition plaquée cuivre. La calotte supérieure est en acrylique pur, durable, d'une transparence cristalline; elle est disponible en gris clair ou gris foncé. À l'intérieur, une unité **LED de forme tubulaire dotée d'une technologie propriétaire et inédite** produit une lumière chaude et délicate.

« Cachalot » est une déclaration d'amour toute en charme pour les abysses marins. Avec ce projet, **Ambientec a voulu pour la première fois puiser son inspiration dans la nature**. Yoshinori Kuno, PDG et fondateur de la marque, a demandé à Yoshiki Matsuyama d'imaginer une lampe zoomorphe. Le designer, puisant dans son vécu personnel, a repris la forme d'une baleine et a ainsi rencontré inconsciemment la passion pour la mer qui a toujours marquée Ambientec.

Au début de sa carrière d'entrepreneur, Kuno a créé RGBLue, une marque de lampes torches professionnelles pour la photographie sous-marine qui est encore aujourd'hui synonyme d'excellence. Avec un esprit visionnaire, il transférera par la suite ce savoir-faire dans le monde du design avec les lampes Ambientec, rechargeables et étanches.

« Avec Cachalot, Yoshiki Matsuyama a dépassé mes attentes car, à travers la métaphore poétique du cachalot, il rappelle l'expérience technique d'Ambientec et exprime pleinement nos valeurs: un amour sincère pour la nature et pour la mer, ainsi que le respect de l'environnement. Cachalot, comme toutes nos lampes, est aussi conçue comme un objet prévu pour durer dans le temps, en dehors de la logique du jetable, grâce à la sélection de matériaux ultra-résistants et à des solutions de construction soigneusement étudiées », explique **Yoshinori Kuno**, PDG d'Ambientec.





ph. Yume Takakura

AMBIENTEC AUX CÔTÉS DES PHOTOGRAPHES SOUS-MARINS ET DES BIOLOGISTES MARINS

Sensibiliser le grand public à la situation du milieu marin et des organismes qui l'habitent constitue une étape importante dans la protection de ce fragile écosystème. Fort de l'expérience acquise avec la marque de lampes destinées à la photographie sous-marine RGBLue et à l'occasion du lancement de Cachalot, Ambientec lance un projet de sensibilisation sur le travail de documentation en matière de protection du milieu marin qui a été réalisé par les biologistes marins et les photographes sous-marins. L'entreprise reversera 1% du montant des ventes annuelles de Cachalot à des activités philanthropiques pour la diffusion de programmes liés à la protection des milieux marins. Les programmes des initiatives seront consultables sur le site d'Ambientec dès le mois d'août 2022.

Pour télécharger le **dossier de presse** cliquez bit.ly/Ambientec_Cachalot_MDW22

Pour plus **d'informations et pour demander une interview**, écrire à Novità Italia ambientec@novitaitalia.com
tél. +39.02.36751.875

Pour regarder la vidéo de Cachalot, cliquez sur <https://vimeo.com/705022447/2f6101806e>

- FIN -

Ambientec

L'entreprise japonaise de design lumineux a été fondée en 2009. Son fondateur et PDG, Yoshinori Kuno, avait créé en 1999 AOI Japan Co. Ltd., une société spécialisée dans la production de boîtiers étanches pour appareils photo professionnels et, par la suite, de lampes professionnelles pour la photographie sous-marine sous la marque RGBBlue, un nom aujourd'hui synonyme d'excellence. La technologie et le savoir-faire nécessaires au développement de produits portables hautement résistants à la pression des eaux les plus profondes et capables d'éclairer les abysses, représentent un héritage que Yoshinori Kuno transfère au monde du design. Ambientec explore les nouvelles frontières de l'éclairage portable dans les lieux quotidiens, des espaces extérieurs à la salle de bain, de la maison au bistrot. L'excellente qualité des composants ainsi qu'un design raffiné se traduisent par des produits uniques. Inspirées du matériel photographique, les lampes portables Ambientec, rechargeables et étanches, sont fabriquées avec une précision magistrale dans des matériaux ultrarésistants qui les rendent inoxydables, par style et durabilité.

Yoshiki Matsuyama

Dans ses projets de conception de produits, il privilégie les formes paisibles, chaleureuses et symboliques, en phase avec la beauté de la nature et la vie quotidienne. Il travaille également dans le secteur de l'électronique et dans différents secteurs du design industriel, de l'électroménager aux équipements pour les espaces publics.

Il a reçu de nombreux prix, dont le Toyama Design Competition/Grand Prix, le Lexus Design Award 2014 et le Good Design Award. Il enseigne à temps partiel à l'Université Hosei.

Yoshinori Kuno

Sa fascination pour la lumière commence tôt. Après avoir travaillé dans l'imagerie numérique, fasciné par les abysses océaniques, il débute ses recherches dans le domaine des lampes torches professionnelles pour la photographie sous-marine. Parmi les défis qu'il doit relever, une résistance à la pression de l'eau à 100 mètres de profondeur et une étanchéité totale. Entretemps, l'avènement des appareils l'amène à réfléchir à la façon de dépasser la logique du jetable propre à la production de masse et d'établir entre les personnes et les objets une relation qui soit plus vraie, équilibrée et durable. Et après le tremblement de terre qui a frappé le Japon en 2011 lui est venue l'intuition de créer un éclairage pour l'intérieur différent de tous les autres, une lumière qui accompagne les gens en tout espace et à toute heure. Un concept visionnaire de lumière portable, intégrant la technologie LED, indestructible, fiable et en même temps confortable. Au cœur du design Ambientec se trouve une lumière poétique, jamais dure ni froide, en dialogue constant avec l'obscurité. Yoshinori Kuno, passionné de musique et des sonorités raréfiées de l'électronique, veut une lumière qui caresse l'obscurité, qui privilégie l'écoute et l'intimité. Une lumière d'où émane la beauté, même lorsqu'elle est éteinte. Sans fil, par définition proches des gens, les lampes Ambientec invitent à être frôlées des mains et du regard. À travers un design expérimental concentré sur la pureté intense des formes ainsi que sur la consistance et la sensorialité des matériaux.

IG @ambientec_official

Web ambientec.co.jp/pages/en

