

Design multimédia, Architecture, Installation + Art public, Transport, Voyage

Le studio Gentilhomme dévoile une série d'installations immersives et interactives pour l'ouverture du terminal C de l'aéroport international d'Orlando, en Floride

L'aéroport international d'Orlando (MCO) retient une approche de narration immersive et d'interactivité en temps réel pour les installations d'art numérique du nouveau terminal, qui explorent les lieux connus et méconnus de la région de Floride centrale. Conçu par le studio Gentilhomme, l'expérience de visite repense la relation des voyageurs avec l'aéroport en ravivant le charme et les joies du transport aérien par (la surprise et) l'émerveillement du numérique.

Montréal, Canada

Inauguré en septembre 2022, le nouveau terminal C de l'aéroport international d'Orlando (MCO), en Floride, inaugure une série d'installations d'art numérique conçues et réalisées par le studio Gentilhomme. Des heures de contenus originaux ont été réalisées grâce à l'utilisation de technologies innovantes en images de synthèse, en intelligence artificielle, en tournage cinématographique et en prise de vue sous-marine, ainsi qu'en utilisant un système de captation de mouvement 3D, qui permettent aux passager d'interagir en temps réel avec le contenu visuel immersif.

Fondé par le réalisateur et artiste multidisciplinaire Thibaut Duverneix en 2014 à Montréal, le studio Gentilhomme a remporté en 2019 l'appel d'offres mondial lancé par le Greater Orlando Aviation Authority pour l'environnement média expérientiel

(Experiential Media Environment) du nouveau terminal. Pour relever ce projet d'envergure, le studio multimédia est passé de 5 employés à temps plein à 25, et a collaboré de près avec plusieurs firmes créatives québécoises, dont Troublemakers, Dublin Studios et SHED. Les artistes multimédias ont également employé le moteur de jeu Unreal Engine d'Epic Games afin de créer **des environnements immersif interactif 3D photoréalistes** déployés en très haute résolution à 360 degrés sur des thèmes imaginés par le studio.

Avec le leitmotiv « **les lieux connus et méconnus de la Floride centrale** », les installations diffusent des contenus avec de multiples thématiques allant de la biodiversité de l'écosystème naturel de la région, comme les lamantins de Crystal River, à la culture et aux industries locales, telles que les lancements de fusées de SpaceX, les fermes d'élevage de Deseret Ranches et l'horizon du centre-ville d'Orlando.

Au total, le studio a imaginé et produit plus de 70 capsules cinématographiques, interactives et en images de synthèse qui sont programmées selon le parcours de voyageurs en tenant compte du temps d'attente, de l'heure de la journée et des saisons. Les 60 millions de passagers attendus, qui transiteront par le terminal C, pourront découvrir :

- **The Moment Vault** : situé au cœur du Palm Court dans l'espace réservé aux départs, *The Moment Vault* sert de repère architectural aux voyageurs. L'installation a été pensée comme une structure organique composée de trois murs d'écrans façonnés comme des plantes. Ces murs « naturels » accueillent un intérieur fantaisiste, où les publics sont immergés à **360° dans des mondes interactifs**, présentant des scènes dans l'espace, la nature ou mondes sous marins de la région. Le contenu embrasse les **panneaux DEL de 2979 pieds carrés** de chaque côté des trois murs d'écran courbés. Pour les contenus interactifs, jusqu'à **30 personnes en même temps peuvent être détectés par un système de captation de mouvement 3D** en temps réel permettant aux usagers de participer et interagir et de faire parti intégrante de ces mondes virtuels. Les contenus photoréalistes apportent calme et sérénité aux voyageurs dans un environnement traditionnellement stressant –

transformant ainsi l'aéroport en un oasis, qui s'intègre parfaitement à l'architecture du lieu.

- **Windows on Orlando** : constituée d'un impressionnant triptyque d'écrans de 32 pieds de hauteur et de 114 pieds de large, l'installation *Windows on Orlando* crée l'illusion d'une fenêtre monumentale donnant sur l'extérieur du terminal, à travers laquelle se déploie une série de paysages panoramiques. Les réalisateurs et vidéastes de Gentilhomme, ainsi qu'une équipe de production locale, ont tourné dans plus de **20 sites différents** dans un périmètre ne dépassant pas **un rayon de 50 kilomètres autour de l'aéroport**, équipés de **caméras 12K**. Les créations cinématographiques, filmées dans un format ultra-panoramique afin de donner cette illusion de fenêtre sur le monde de la Floride centrale, célèbrent les lieux touristiques connus et méconnus de la ville d'Orlando et de la région.
- **Portal** : l'installation, dont le lancement dans l'aire d'arrivée et de départ est prévu en 2023 seulement, prendra la forme d'une structure hélicoïdale dont l'extérieur et l'intérieur seront recouverts de **32 écrans** qui se déploieront sur **360 degrés** et à travers **quatre étages**.

Le projet Experiential Media Environment (EME) est le fruit d'une collaboration entre Greater Orlando Aviation Authority, Gentilhomme Studio, Sardi Design, Burns Engineering, MRA International Group, Hahn International, SACO, Smart Monkeys, Electrosonic et plusieurs autres.

- Citation -

« Pour la réalisation de nos contenus, nous avons toujours en tête la vision des architectes. Les dispositifs multimédias ne sont pas des écrans, ils font partie intégrante de l'architecture et doivent être vus comme des sculptures. Chaque installation possède ses propres paramètres et intentions. L'arrivée et le départ d'un aéroport est la première et dernière impression que vous avez de la ville que vous visitez. Notre rôle a donc été de définir l'identité et l'histoire de chacune des œuvres afin de créer des emblèmes inoubliables et d'ainsi définir l'identité de l'aéroport. Notre approche est hautement technologique mais la magie est au cœur de

celle-ci. Notre objectif est de cacher la technique pour que l'expérience du public soit la plus immersive possible. »

– Thibaut Duverneix, fondateur et directeur général de Gentilhomme, directeur créatif pour le projet d'environnement média expérientiel du terminal C de l'aéroport international d'Orlando.

– À propos de Gentilhomme –

Fondé par le réalisateur et artiste multidisciplinaire Thibaut Duverneix en 2014 à Montréal, Gentilhomme rassemble en un seul studio créatif 25 employés avec des expertises multidisciplinaires en réalisation vidéo, design, programmation informatique et interactive, effets visuels et musique. Le studio conçoit, réalise et produit des mises en scènes, des installations interactives et des images pour l'industrie du spectacle, comme la tournée *Phoenix* de la chanteuse Charlotte Cardin (2022) et le film-album *Whack World* de la chanteuse Tierra Whack (2019), mais aussi pour les industries de la mobilité avec des mandats créatifs pour l'aéroport international d'Orlando (2022) et l'aéroport international de Nashville (2023), et pour l'attractivité territoriale des villes avec l'installation grand public *POP!* présentée au Partenariat du Quartier des spectacles à Montréal (2019), maintenant diffusée à l'international.

Site Web : <https://gentilhomme.com/fr/>

POUR LES REQUÊTES MÉDIATIQUES, VEUILLEZ CONTACTER :

Sarah Mackenzie – Gentilhomme

Directrice du marketing

sarahm@gentilhomme.com

+1-514-293-7539

<https://gentilhomme.com/fr/>