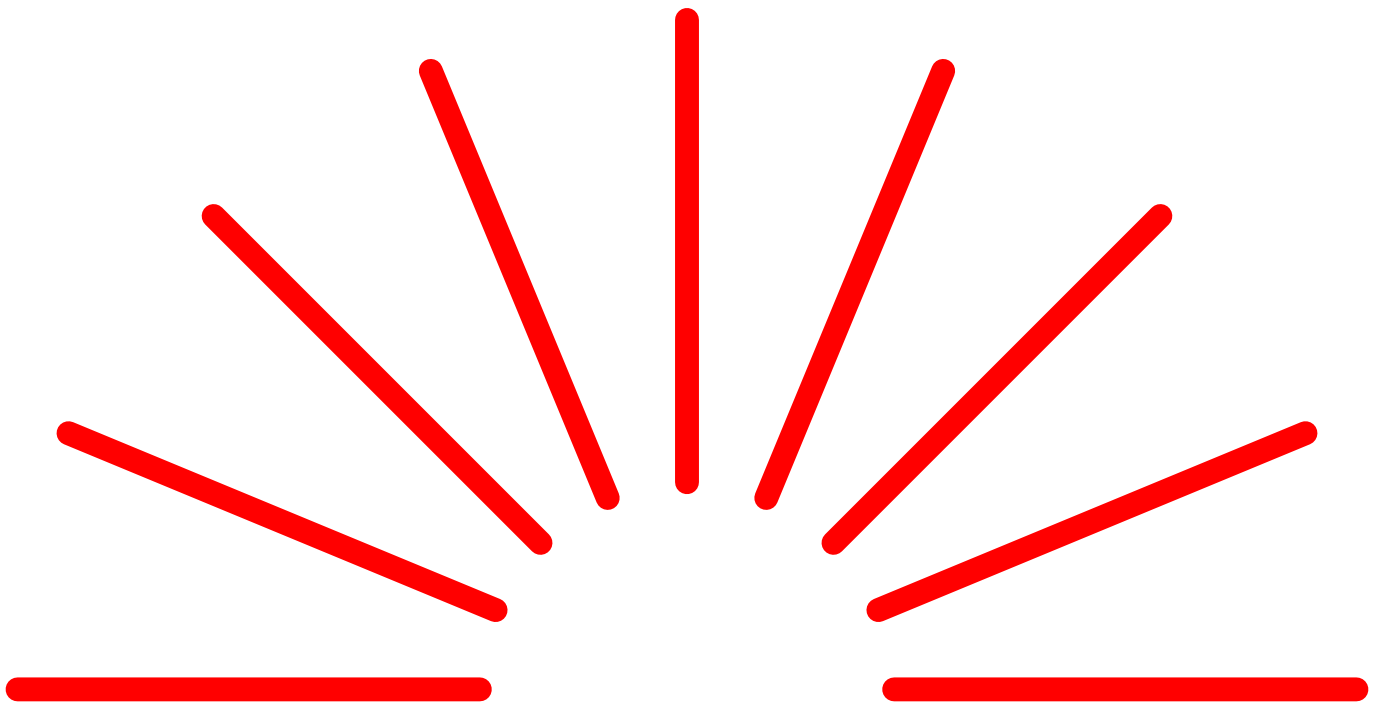




La Trousse qualité

Bureau
du design

Présentation du projet
pour couverture médiatique



La Trousse qualité

Qu'est-ce que c'est?

La Trousse qualité est une nouvelle section du site Internet designmontreal.com qui offre des outils numériques de sensibilisation et de planification à l'intention des gestionnaires, des promoteur(-trice)s et des professionnel(le)s du milieu du design et de l'architecture dans le but d'accroître la qualité et les retombées des projets urbains montréalais.



La Trousse

À quoi ça sert?

Lorsqu'il est question de construire notre ville, chaque action compte pour arriver aux transformations souhaitées. Chacun peut contribuer à sa manière, à la hauteur de ses capacités (financières, matérielles et humaines). La Trousse est une aide à la prise de décisions pour identifier où et comment nous pouvons individuellement et collectivement contribuer à accroître la qualité du cadre de vie montréalais.

L'Agenda montréalais 2030 pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture

En 2019, la Ville de Montréal adoptait l'Agenda montréalais 2030 pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture. Ce document d'orientation et de mobilisation est une prise de position de la Ville de Montréal en faveur de la qualité comme levier vers l'atteinte de ses objectifs de transition écologique et sociale.

L'Agenda postule que l'amélioration de la qualité en design et en architecture passe par une sensibilisation accrue et soutenue de la population, des acteur(-trice)s et des décideur(euse)s quant à l'importance et aux retombées d'un design et d'une architecture de qualité (réf. : axe 3 de l'Agenda – La sensibilisation et la formation des acteurs du virage Qualité Design).

Les objectifs de la Trousse

Un an après l'adoption de l'Agenda, la Ville de Montréal lançait l'appel de propositions Développer ensemble une plus forte culture du design 2021-2022 visant la création d'outils de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des Montréalais(e)s dans l'application des principes de qualité, de durabilité et de résilience en design et en architecture. Cette initiative, réalisée grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente de développement culturel de Montréal, a permis de soutenir des organismes et des entreprises dans la création des premiers outils de la Trousse. La Trousse est évolutive et son contenu sera continuellement enrichi.



La Trousse

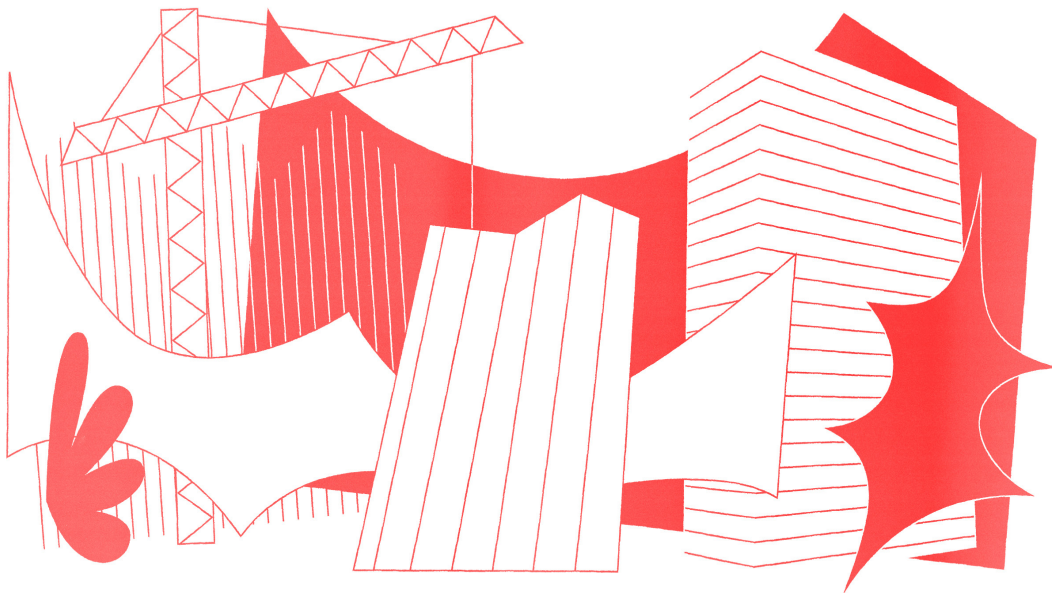
Quand et comment utiliser

Quand utiliser la Trousse?

La Trousse est d'abord utile en amont du projet, lors de la rédaction de l'énoncé de vision et du programme (section 1 – vision qualité), et ensuite à chacune des étapes de réalisation d'un projet pour définir les stratégies et les actions à mettre en œuvre en vue d'atteindre les objectifs de qualité établis (section 2 – opération qualité).

Comment utiliser la Trousse?

Au total, 12 notions énoncées dans l'Agenda sont documentées dans la Trousse. Ces 12 notions forment le champ des possibles pour agir en faveur de la qualité en design et en architecture. À chacun incombe ensuite d'identifier, individuellement ou en équipe, où et comment un projet particulier peut être exemplaire et porteur de retombées pour le milieu dans lequel il s'inscrit. Les outils fournis dans la Trousse viennent en soutien à cette prise de décisions.



La Trousse

Son contenu

Le contenu de la Trousse est divisé en deux sections :

Section 1 - Vision qualité

Cette première section documente six dimensions de la qualité et fournit des pistes de réflexion pour définir les objectifs de qualité propres à un projet. Voici la question que pose cette section :

« Parmi l'ensemble des dimensions de la qualité, où serait-il le plus porteur d'agir et quels sont les objectifs du projet? »

Les six dimensions sont :

- la résilience aux crises et aux changements;
- la responsabilité environnementale;
- la valorisation culturelle;
- la performance économique;
- l'inclusion, l'équité et la diversité;
- la santé et le bien-être.

Section 2 - Opération qualité

Cette deuxième section documente six stratégies qui favorisent l'atteinte des objectifs de qualité établis et fournit des pistes de réflexion pour identifier les mesures pertinentes à mettre en œuvre à chacune des étapes de réalisation du projet. Voici la question que pose cette section :

"Parmi l'ensemble des stratégies, lesquelles pourraient être un levier pour atteindre nos objectifs de qualité et quelles actions serait-il possible de mettre en œuvre, et ce, à chacune des étapes?"

Les six stratégies sont :

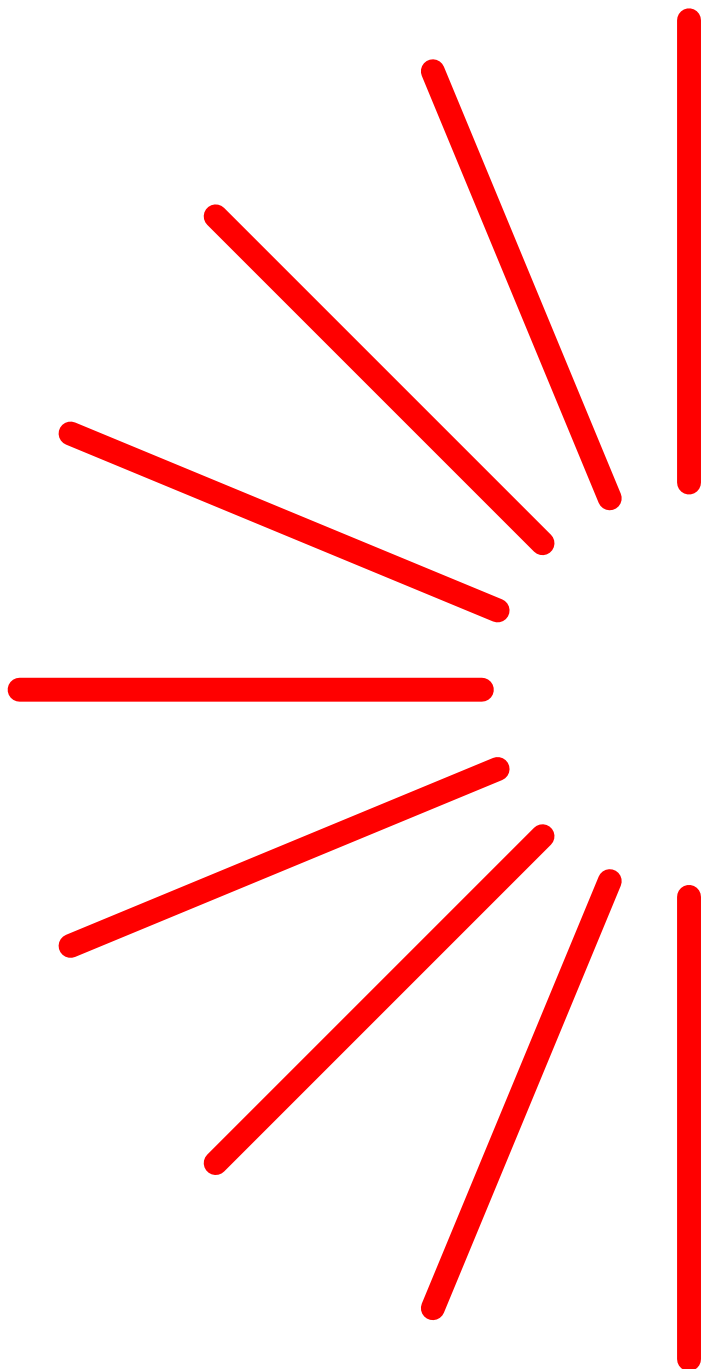
- mobiliser;
- communiquer;
- imaginer;
- confier;
- recadrer;
- pérenniser.

La Trousse

Ses outils

La Trousse propose les principaux outils suivants :

- **La boussole** : la boussole est un outil fédérateur qui permet aux équipes d'établir une vision commune de la qualité en design et en architecture et d'identifier les actions à mettre en œuvre pour la concrétiser.
- **Les fiches** : les fiches thématiques approfondissent les notions présentées dans la Trousse et guident leur application.
- **Les vidéos** : les vidéos présentent des réalisations locales qui illustrent différentes facettes de la qualité en design et en architecture.
- **Les publications** : les publications sont des documents de référence qui documentent de bonnes pratiques en design et en architecture et leur applicabilité dans différents contextes.



Mises en situations d'utilisation de la Trousse selon le public cible intéressé

Un(e) gestionnaire utilise la boussole pour définir l'énoncé de vision et le plan de mise en œuvre de la qualité pour un projet (p. ex., un projet de parc municipal).

Le premier exercice de la boussole (vision qualité) permet d'établir de manière concertée avec son équipe :

- trois dimensions de la qualité prioritaires (p. ex., la responsabilité environnementale, la santé et le bien-être et la valorisation culturelle);
- quatre objectifs de qualité (p. ex., être exemplaire en ce qui a trait à la carboneutralité, protéger les populations vulnérables lors des vagues de chaleur, offrir une expérience de détente sécuritaire et universellement accessible, agir comme porte d'entrée de l'arrondissement et célébrer la pluralité des populations locales).

Le second exercice de la boussole (opération qualité) permet de définir :

- quatre stratégies de réalisation (p. ex., mobiliser, imaginer, recadrer, pérenniser);
- cinq actions à mettre en œuvre aux différentes étapes du projet (p. ex., explorer et comparer différents scénarios programmatiques durant l'étape de planification du projet avec l'organisation d'un atelier de design urbain, consulter

un public élargi sur les scénarios développés pour orienter la rédaction du programme, mobiliser les expert(e)s pour atteindre l'objectif de carboneutralité dès les premières étapes de conception, mettre en place un processus de conception intégrée pour optimiser la performance environnementale du projet aux différents jalons des étapes de conception et appliquer un protocole de suivi de la performance environnementale sur cinq ans d'utilisation comme outil d'apprentissage).

L'équipe pourra en tout temps revenir à la Trousse pour consulter la documentation fournie sur l'un ou l'autre des objectifs (p. ex., les objectifs du Plan climat 2030 de la Ville de Montréal) ou des mesures choisies (p. ex., guide d'accompagnement pour la mise en œuvre d'un atelier de design urbain ou exemples d'outils de consultation publique).



Mises en situations d'utilisation de la Trousse selon le publics cible intéressé (suite)

Un(e) professionnel(le) en entreprise utilise la fiche « La qualité ce n'est pas un luxe! » comme moyen de sensibilisation auprès de son client quant à l'importance d'investir dans la qualité en design et en architecture et à la possibilité de déterminer des retombées souhaitables pour tous (incluant des retombées financières pour son client). Selon l'ouverture exprimée, il sera possible de se référer aux notions de la Trousse pour convenir d'un ou de plusieurs objectifs de qualité présentés dans la première section vision qualité sur lequel ou lesquels se concentrera le projet pour concevoir des solutions novatrices (p. ex., recherche de nouveaux isolants écologiques ou stratégies de déconstruction et de réutilisation de matériaux). Selon la nature des objectifs, le(la) professionnel(le) pourra s'inspirer des stratégies et mesures présentées dans la deuxième section opération qualité pour

soumettre un plan de travail sur mesure à son client (p. ex., le prolongement de la période de justification pour la réalisation d'études préalables approfondies, un processus d'ingénierie de la valeur pour optimiser les coûts et les retombées de l'innovation, des séances d'examen rétrospectif récurrentes pour documenter les apprentissages et les solutions proposées ou la diffusion d'un dossier de presse qui met en valeur une posture de développement privé ancrée dans la qualité).

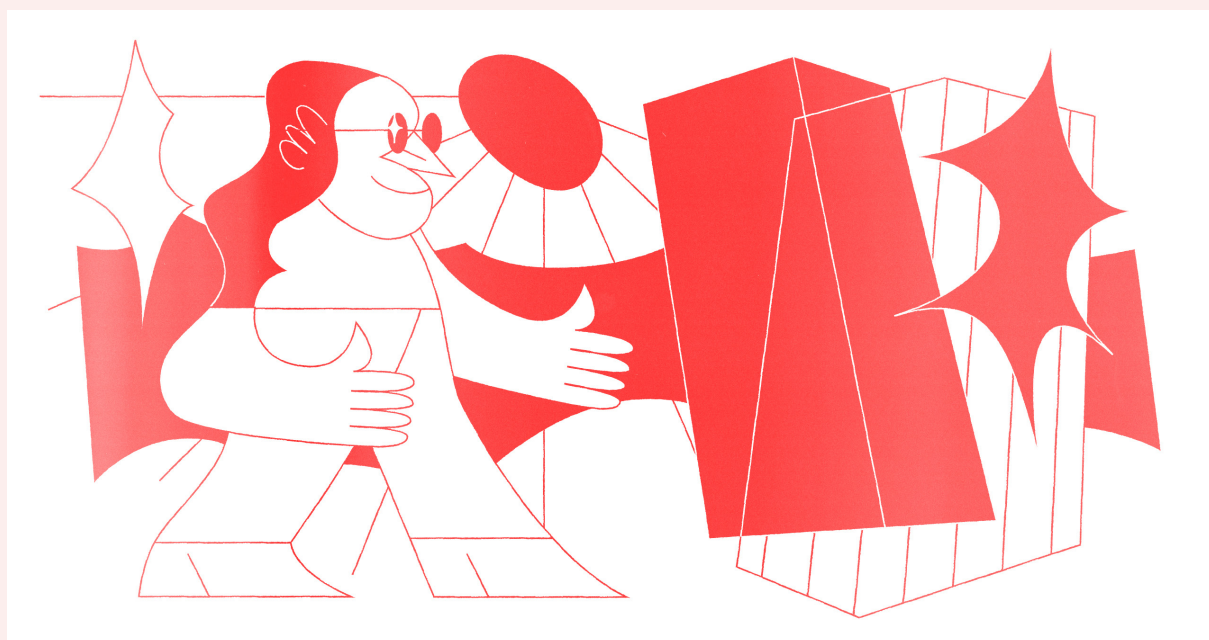
Pour soutenir ses efforts de sensibilisation et de mobilisation envers son client, le(la) professionnel(le) pourra lui transmettre des capsules vidéos qui traitent des enjeux similaires à ceux de leur projet et qui expliquent la valeur ajoutée d'une démarche de qualité.

Mises en situations d'utilisation de la Trousse selon le public cible intéressé (suite)

Un(e) promoteur(-trice) se réfère à la fiche « Les outils d'évaluation de la qualité » pour lancer un mandat d'évaluation/d'appréciation de ses récents projets et mieux planifier son prochain plan d'immobilisation.

Un(e) autre promoteur(-trice) se réfère à la deuxième section opération qualité pour un projet d'envergure dans un quartier résidentiel aux populations vulnérables qui requiert une approche délicate d'aménagement et la mise en place d'un modèle d'affaires communautaires qui implique d'autres sources de financement.

Un(e) autre promoteur(-trice) utilise les publications pour mieux comprendre les attentes de la Ville quant à la qualité en design et en architecture (p. ex., Cahier des bonnes pratiques pour la qualité en design et en architecture des sites industriels montréalais). Il(elle) trouve une série de bonnes pratiques applicables à son projet et mise sur celles-ci en vue d'une demande d'avis préliminaire en arrondissement.



Pour plus d'information,
merci de nous joindre à
designmontreal@montreal.ca

Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du
gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal dans le
cadre de l'Entente de développement culturel de Montréal.

Crédits

Design graphique : Studio Principal
Illustration : Alice Picard



Bureau
du design

designmontreal.com
montreal.ca/unites/bureau-du-design