

ILLUMINATION DU PONT JACQUES-CARTIER

FICHE DE DOCUMENTATION



CONNEXIONS VIVANTES / LE PONT LE PLUS CONNECTÉ AU MONDE

Icône architecturale du paysage montréalais, le pont Jacques-Cartier se dote d'une signature lumineuse aussi innovante que novatrice qui met en valeur l'unicité de sa structure. La programmation intelligente connectée en temps réel aux médias sociaux et aux mégadonnées fait de ce pont le plus connecté au monde. Chaque soir, il prend vie et il change constamment en synchronisation avec le cycle des saisons, la météo locale, la circulation automobile et les médias sociaux.

Projet porte-étendard mis en branle pour souligner le 375^e anniversaire de la ville et le 150^e anniversaire du Canada, l'illumination de ce colosse d'acier a représenté un énorme défi. Cette réalisation qui rassemble la ville et ses citoyens a été possible grâce à une expertise en génie civil et en gestion de projets à grande échelle combinée au talent créatif de Moment Factory et de six autres firmes de design locales de renommée internationale.

- ✦ L'éclairage est dirigé sur quatre sections de la superstructure d'acier du pont : les piles, les tourelles, la structure intérieure (le « cœur ») et la façade extérieure (la « peau »).
- ✦ Une lumière douce est dirigée vers le cœur de la structure afin de minimiser la perte lumineuse et de limiter les distractions pour les automobilistes.
- ✦ Le concept artistique est une création de Moment Factory en collaboration avec six autres studios montréalais d'éclairage et de production multimédia : Ambiances Design Productions, ATOMIC3, Éclairage Public / Ombrages, Lucion Média, Réalisations et UDO Design.
- ✦ Le projet est piloté par La société des ponts Jacques-Cartier et Champlain Incorporée.
- ✦ Les travaux d'ingénierie ont été réalisés par le consortium WSP-AECOM.
- ✦ L'installation du système d'éclairage est une réalisation de Pomerleau.
- ✦ La technologie lumineuse est une création de Lumenpulse et Philips Lighting.

À PROPOS DE MOMENT FACTORY

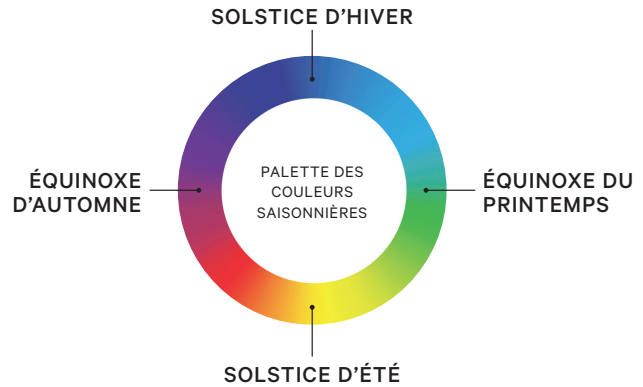
Moment Factory est un studio de divertissement multimédia spécialisé dans la conception et la production d'environnements immersifs. En combinant vidéo, éclairage, architecture, son et effets spéciaux, l'entreprise offre des expériences mémorables. Depuis ses débuts en 2001, Moment Factory a élaboré sa

propre méthodologie de production d'expériences multimédias et a créé plus de 400 spectacles à travers le monde pour des clients tels que l'aéroport international de Los Angeles, la ville de Barcelone, Atlantic City Alliance, Sony Pictures, Disney, Royal Caribbean Cruise Lines et bien d'autres.

LE CONCEPT - CONNEXIONS VIVANTES

AU RYTHME DU CYCLE DES SAISONS, LES COULEURS CHANGENT

Le pont s'inscrit dans le cycle des saisons grâce à un calendrier chromatique de 365 couleurs uniques. Chaque jour de l'année, l'intérieur du pont (son cœur) se métamorphose et prend une nouvelle couleur. Il passe progressivement du vert printanier énergisant au jaune estival rayonnant, puis au rouge automnal voluptueux avant de virer au bleu glacé de l'hiver. Tout comme la montagne qui a donné son nom à la ville, le pont change de couleur tout doucement en fonction des saisons. La lumière changeante évoque le temps qui passe telle une œuvre d'art qui refléterait l'écosystème environnant.

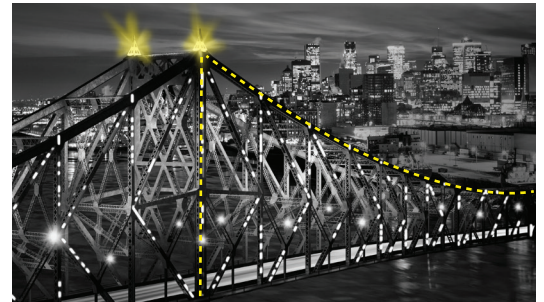


LE REFLET EN TEMPS RÉEL DE L'ÉNERGIE DES MONTRÉALAIS

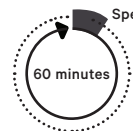
L'énergie des Montréalais s'exprime en continu par le mouvement et la couleur de la « peau » de la structure du pont, sa façade extérieure. Son cœur bat au rythme des échanges des Montréalais en temps réel sur Twitter. La vitesse, la densité et l'intensité des points lumineux en mouvement varie en fonction de la fréquence à laquelle les mots-clics liés à Montréal sont publiés, aimés et partagés. En envoyant un Tweet directement au mot-clic du pont (#illuminationMTL), les spectateurs créent un point lumineux unique.

Dès la nuit tombée, à chaque heure pile le pont traduit les données montréalaises collectées tout au long de la journée en une courte série d'animations visuelles d'environ huit minutes. Puisant dans une grande variété de sources de données, dont la météo, la circulation, les nouvelles et les médias sociaux, le contenu évolutif fait du pont Jacques-Cartier un baromètre de la vie montréalaise.

#illuminationMTL

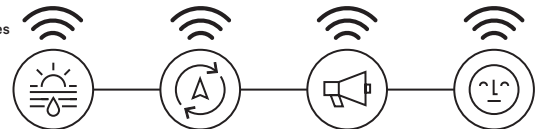


SPECTACLE DE L'HEURE



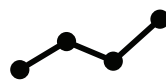
52 minutes Twitter

Spectacle de 8 minutes



DU COUCHER DE SOLEIL À L'AUBE

Îcône architecturale le jour, le pont se transforme à la tombée de la nuit. Quand le soleil se couche, le pont s'éveille dans une lente chorégraphie de points lumineux qui font danser sa structure. Au cours de la nuit, il utilise ces éléments pour raconter l'histoire de Montréal en un rythme continu. À l'aube, le pouls du pont diminue dans le jour qui se lève en attendant le prochain spectacle.



L'ÉVEIL

SPECTACLE DE L'HEURE

SPECTACLE DE MINUIT

REPOS

BONJOUR



DU COUCHER AU LEVER DU SOLEIL

DE 21 H À 2 H

MINUIT

DE 3 H À L'AUBE

JUSTE AVANT L'AUBE

**MOMENT
FACTORY**

AMAH L HAZELTON
RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS,
DESTINATIONS

E AMAHL@MOMENTFACTORY.COM
T + 1 514 515-5504

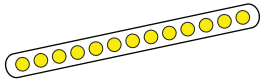
MOMENTFACTORY.COM

f /MOMENTFACTORY

🐦 @MOMENT_FACTORY

FAITS MARQUANTS

L'ILLUMINATION DU PONT JACQUES-CARTIER MET DE L'AVANT L'EXPERTISE MULTIMÉDIA DU QUÉBEC ET FRAPPE L'IMAGINAIRE EN METTANT EN LUMIÈRE UNE PARTIE IMPORTANTE DE LA SILHOUETTE DE LA MÉTROPOLE.



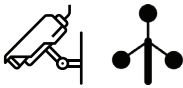
2 807 LUMIÈRES : Projecteurs et baguettes d'éclairage illuminent la superstructure du pont et en font le miroir de la vitalité de la ville.



50 000 HEURES : C'est la durée de vie estimée des luminaires à haut rendement énergétique à DEL.



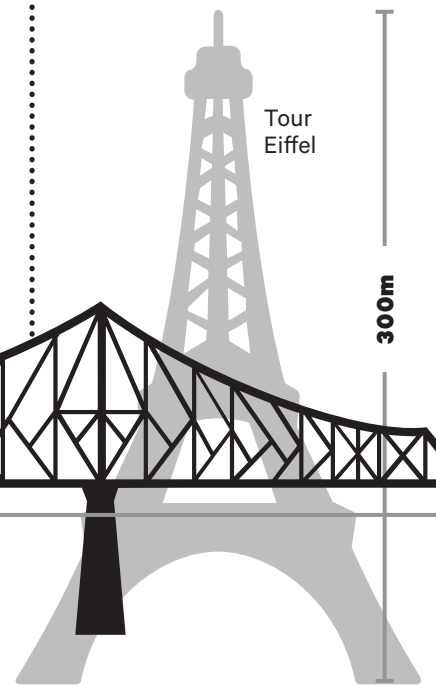
10.4 KM : C'est la longueur totale du câblage nécessaire à l'illumination du pont (pour le transfert des données et l'électricité).



SENSEURS : Des senseurs installés sur le pont accumulent des données sur la circulation automobile, cycliste et piétonnière et recueillent de l'information sur la vitesse et la direction du vent ainsi que sur les niveaux de précipitations.



10 000 PIÈCES DE SOUTIEN : ont été utilisées pour fixer les luminaires aux montants d'acier du pont (environ cinq par baguette lumineuse).



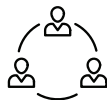
Tour Eiffel

300m

600m



87 ANS : Le pont Jacques-Cartier fait partie du paysage montréalais depuis près d'un siècle. C'est un joyau de notre héritage civique et une grande source de fierté pour les Montréalais depuis son inauguration en 1930.



PLUS DE 250 PERSONNES issues de divers milieux professionnels ont contribué à concevoir, à fabriquer, puis à installer les luminaires sur une période d'un peu plus de deux ans (concepteurs, ingénieurs, gestionnaires de projets, programmeurs, techniciens cordistes, métallurgistes, électriciens, agents de circulation, etc.).



15 650 TONNES : Véritable géant de fer, le pont est certainement un poids lourd !

**MOMENT
FACTORY**

AMAHL HAZELTON
RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS,
DESTINATIONS

E AMAHL@MOMENTFACTORY.COM
T + 1 514 515-5504

MOMENTFACTORY.COM

f /MOMENTFACTORY

🐦 @MOMENT_FACTORY

SPECTACLES DE L'HEURE UNIQUES

BASÉS SUR DES MÉGADONNÉES MONTRÉALAISES COLLECTÉES DURANT LA JOURNÉE

Les 53 types de données classées dans 11 catégories différentes et amassées tous les jours en temps réel donnent une infinité de possibilités et permettent au pont d'être le miroir de l'énergie montréalaise. Le spectacle de l'heure présente des données recueillies durant un cycle quotidien.

UNE HORLOGE URBAINE SPECTACLE DE 8 MINUTES À CHAQUE HEURE

Le pont traduit les données montréalaises collectées tout au long de la journée en une série d'animations visuelles accrocheuses. Puisant dans une grande variété de sources de données, dont la météo, la circulation, les nouvelles et les médias sociaux, chaque présentation est mise à jour en temps réel et est totalement unique. Ce contenu évolutif fait du pont Jacques-Cartier un baromètre de la vie montréalaise.

INTRO



OUTRO

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATION, RENDEZ-VOUS À
<https://momentfactory.com/pjc/> - /connexions-vivantes

**MOMENT
FACTORY**

AMAHL HAZELTON
RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS,
DESTINATIONS

E AMAHL@MOMENTFACTORY.COM
T + 1 514 515-5504

MOMENTFACTORY.COM

f /MOMENTFACTORY

t @MOMENT_FACTORY