



ORIGINAL

— *sommaire*

p.03

Fondatrice

p.05

Pourquoi SO

p.07

Notre proposition

p.13

Notre consommateur

p.21

Notre vision

p.23

Notre conviction

p.25

Raison d'être

p.29

Promesse de la marque

p.31

Raisons d'y croire

p.37

Nos valeurs

p.43

Notre personnalité

p.49

Notre manifeste

p.51

Les faits

p.53

Couple de voyageurs





— *fondatrice*

Des accessoires pour celles qui ont une conscience sociale : voilà ce qu'offre Style SO Original depuis mai 2013. Fondée par Marie-Claude, globe-trotter et passionnée de mode éthique, Style SO Original propose plus de 330 produits uniques, fabriqués à la main avec cœur et passion par des artisans et artisanes à travers le monde. 28 pays visités, pour n'en nommer que quelques uns - Myanmar, Cambodge, Laos, Thaïlande, Tanzanie, Madagascar, Mali, Sri Lanka et Égypte.

« Mon objectif, avec Style SO Original, est de faire découvrir le savoir-faire d'artisans rémunérés à leur juste valeur, qui travaillent avec des matières premières d'exception et offrent des produits haut de gamme à prix très avantageux, explique Marie-Claude, fondatrice de l'entreprise. Style SO Original offre des accessoires vraiment fashion, qui contribuent concrètement au dynamisme de l'économie locale de nombreuses régions d'Asie, d'Afrique et du Moyen-Orient. »



Pourquoi SO?

— *SO Original*

SO est un mot et une expression positive dans toutes les langues.

SO en Thaïlandais, signifie « **objet partagé** ». Notre boutique a à cœur de partager avec vous des produits exclusifs et authentiques.

SO en allemand et en anglais c'est « **tellement** » la volonté d'acheter des produits fabriqués par des artisans qui voient leur qualité de vie s'améliorer.

SO en japonais c'est la « **perception** » d'être fidèles à nos valeurs qui sont d'encourager la tradition du travail manuel authentique et personnel et de contribuer directement à l'économie locale de nos pays visités.

SO en vietnamien c'est « **ainsi** » que nous désirons continuer un dialogue et une relation empreinte de respect qui nous unit à tous ces talents aux doigts d'or. Et c'est aussi « **ainsi** » que nous voyons à ce que chacun des nos achats soit un investissement durable.

SO en coréen c'est le désir de se bâtir une réputation « **solide** » et de se démarquer par des choix d'accessoires de grande qualité qui vous mettent en valeur et vous permettent d'être uniques.

SO en portugais signifie que vous trouverez tous ces objets « **seulement** » chez SO Original.

SO en Provence (France) vous invite à entrer et à nous laisser le « **plaisir** » de vous servir.

SO en Laotien signifie « **alors** »;

Alors nous avons créé SO Original!

— *notre*
proposition



découvrez
des histoires prêtes à porter



La découverte continuelle de créations inspirées du monde entier

Notre désir de trouver et de distribuer des accessoires mode éthiques, en provenance de toutes les régions du monde, est infini.



Chaque nouveau produit que vous retrouvez en magasin transforme votre expérience de magasinage et vous plonge dans un univers de découvertes.



Des histoires originales et des gens exceptionnels

Chaque produit que nous distribuons porte en lui une histoire unique et inspirante. Notre gamme de produits contribue à créer une connexion entre nos clients et des concepteurs et artisans talentueux du monde entier.

La substance sociale du style

Nous offrons des accessoires éthiques au design contemporain et contribuons ainsi concrètement à la santé et au dynamisme des économies locales.

*to see
something once*

Tous nos produits sont reliés à une cause sociale.





— *nos* *consommateurs*

Ils ont pris la responsabilité
d'aborder les problèmes qui leur
tiennent à cœur et se laissent
guider par leurs valeurs, plutôt
que par des éléments extérieurs.





Ils voyagent pour faire du bénévolat auprès d'organismes à but non lucratif et participent ainsi à une nouvelle forme d'écotourisme.

Ils financent de bonnes idées sur Kickstarter.

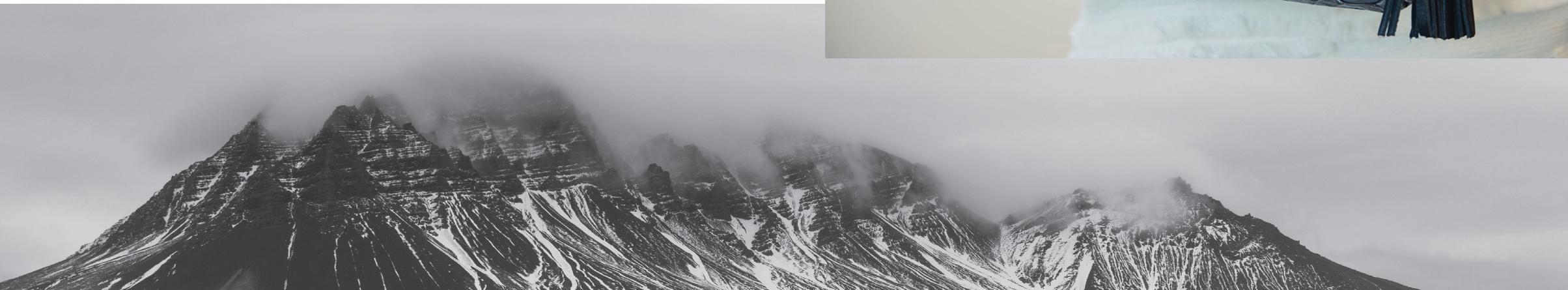
The spirit
of travelling

*Orienté —
vers l'action*



*I respect doers
not talkers*

Un groupe d'humains qui partagent une même mentalité culturelle, un même comportement. Ils proviennent de classes différentes, sont de tous les âges, mais leur mentalité culturelle est la même : ils veulent que les valeurs soient liées à des comportements concrets. Ils s'engagent envers les marques qui selon eux agissent en fonction de leurs valeurs.





Ils préfèrent les entreprises en démarrage aux entreprises dites «plus traditionnelles», comme celles du domaine bancaire, du droit ou de la consultation (parce que les startups ont des valeurs et une mission qui favorisent les actions individuelles significatives).

Writing



Travailler pour une ONG suggère le succès et les valeurs, et non une incapacité à se trouver «un vrai travail».

Pour eux, c'est l'action et ses répercussions qui définissent ce qu'on a, qui on est et comment on exprime nos valeurs, que ce soit à travers notre empreinte sociale, le partage ou le réseautage.

Le matérialisme a fait place à l'expérience en tant que monnaie sociale : ce sont maintenant l'action, l'engagement et les gestes qui nous définissent.

Ils respectent ceux qui agissent plus que ceux qui parlent

of new stories

— *notre vision*

Devenir un chef de file reconnu à l'échelle nationale dans le secteur des accessoires de mode au détail de style contemporain, dont l'approvisionnement est d'origine internationale et qui sont conçus de façon éthique.





— *notre conviction*

L'expérience de la mode est d'autant plus intéressante lorsqu'elle s'inscrit dans une histoire humaine optimiste et significative, en plus d'avoir un impact social positif.



— *raison d'être*

Découvrir et distribuer des accessoires artisanaux exceptionnels des quatre coins du monde, de manière éthique et socialement responsable.







— *promesse de la marque*

Vous récompenser en vous offrant la découverte continue d'une gamme d'accessoires mode en constante évolution, qui saura combler votre sens du style, votre conscience sociale et votre soif de récits humains enrichissants.

*— raisons
d'y croire*





Hors des sentiers battus de la mode

Plus de 330 produits uniques provenant de diverses régions à travers le monde.

Des histoires captivantes

Un ensemble varié de produits qui révèlent tous une histoire unique et intéressante.



*makes new
discoveries and
share them*



L'essence du style

Des accessoires de mode contemporains qui font vraiment le bien; redonner aux communautés locales et contribuer aux causes sociales.

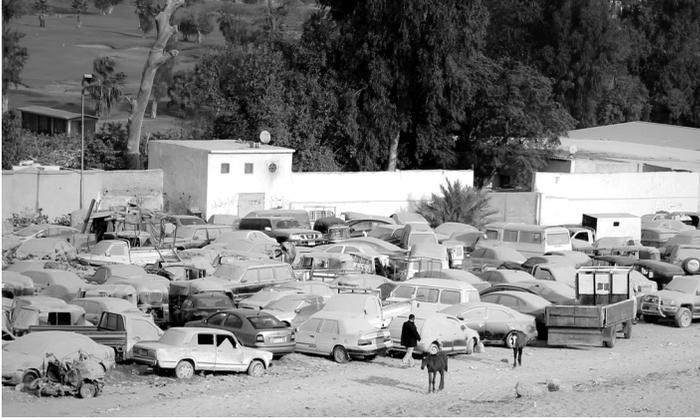


L'aventure, toujours

La recherche constante de nouveaux designs, de nouvelles couleurs, de nouveaux matériaux et de nouvelles histoires, qui suscite des découvertes en magasin chaque semaine.

— *nos*
valeurs





Célébrer l'originalité

De la diversité des gens et des pays d'où proviennent nos matières premières à la façon dont nous améliorons et agençons ces matières originales pour le développement de nos propres créations uniques.

a gypsy soul

Respecter les gens

Mener les activités commerciales d'une manière qui respecte non seulement l'héritage et le talent de l'artisan, mais qui se concentre également sur le traitement équitable (rémunération et conditions) et le développement des compétences.



*and a vibrant
heart*

engagés

vers Communities

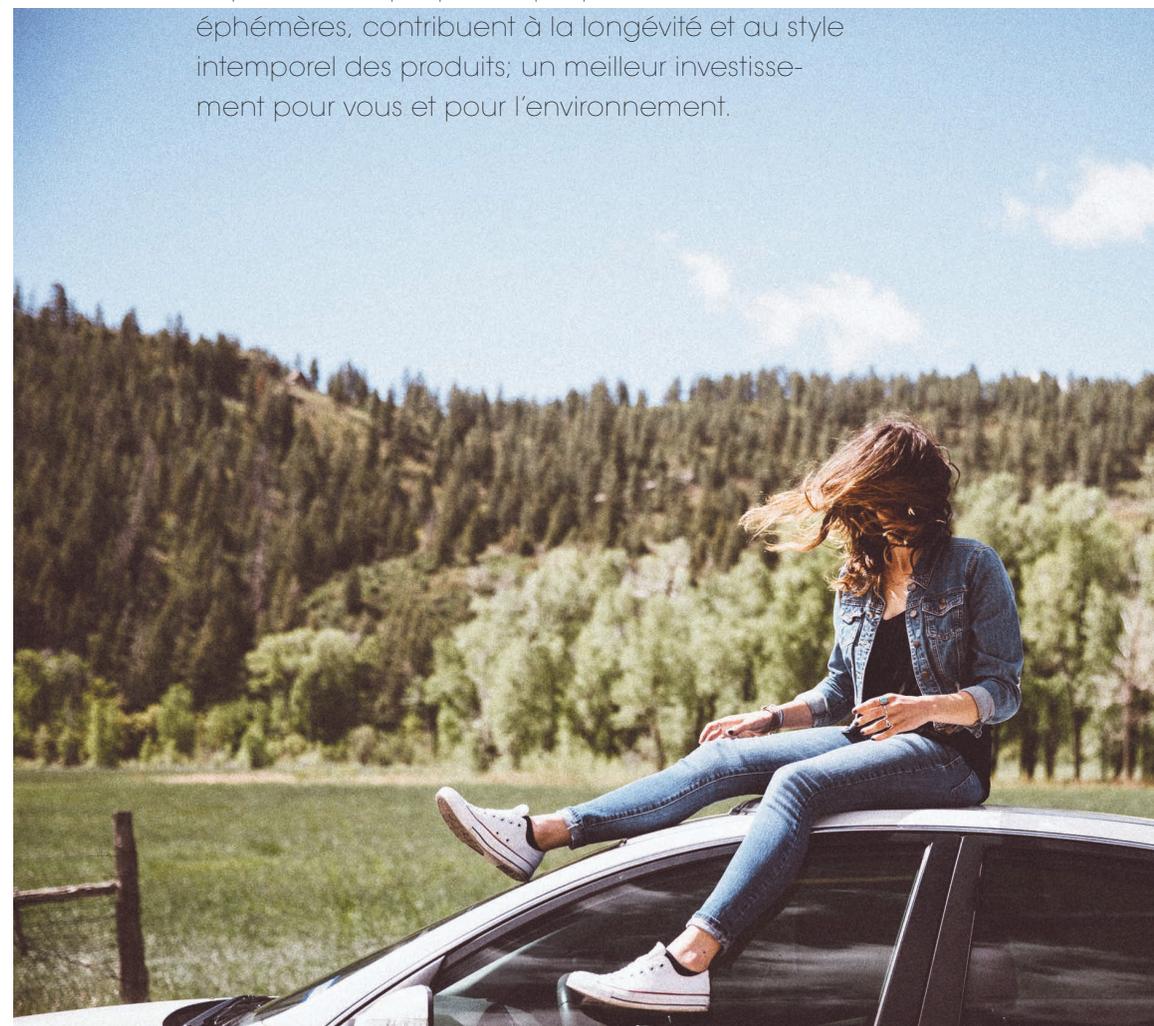


Développer des relations

L'étroite collaboration et la co-crédation assurent le développement de relations durables avec les artisans, qui reposent sur la confiance. Ainsi, on fabrique des produits de qualité supérieure tout en offrant à ces artisans et à leur communauté un meilleur soutien.

Une beauté durable

L'utilisation de matières premières de qualité supérieure, ainsi que la préférence pour une conception classique plutôt que pour les tendances éphémères, contribuent à la longévité et au style intemporel des produits; un meilleur investissement pour vous et pour l'environnement.



— *notre
personnalité*





Accueillante

Ouverts d'esprit et sociables, nous apprécions toujours la conversation ou l'interaction avec les gens que nous rencontrons. Comme tout globe-trotter, nous aimons tisser des liens et partager des histoires.



Joyeuse et insouciante

Un tempérament enjoué, un optimisme débridé et un sens de l'humour un peu tordu devraient se manifester dans notre façon d'agir, de parler et d'écrire. Nous sommes de bonne compagnie et doués pour mener nos affaires en toute légèreté.



Esprit du nomade

Avec notre appétit insatiable pour le voyage et l'aventure, nous nous émerveillons devant les nouvelles expériences, les rencontres et les découvertes. Notre sourire est radieux et notre regard brillant à la simple idée de la prochaine aventure.

Doué pour reconnaître les qualités

Qu'il s'agisse de repérer le talent d'un artisan ou le potentiel inexploité d'un article design, nous avons l'œil et l'instinct pour identifier ce qui sera profitable, des collaborations d'affaires à la création de nouveaux produits.



*Favour style
with substance*



L'Esprit Nomade

Voir quelque chose une fois, c'est mieux que d'en entendre parler mille fois.
Mais le voyage, c'est plus que de simples visites touristiques; voyager, c'est se faire de nouveaux amis, vivre de nouvelles expériences, créer de nouveaux souvenirs, écrire de nouvelles histoires.

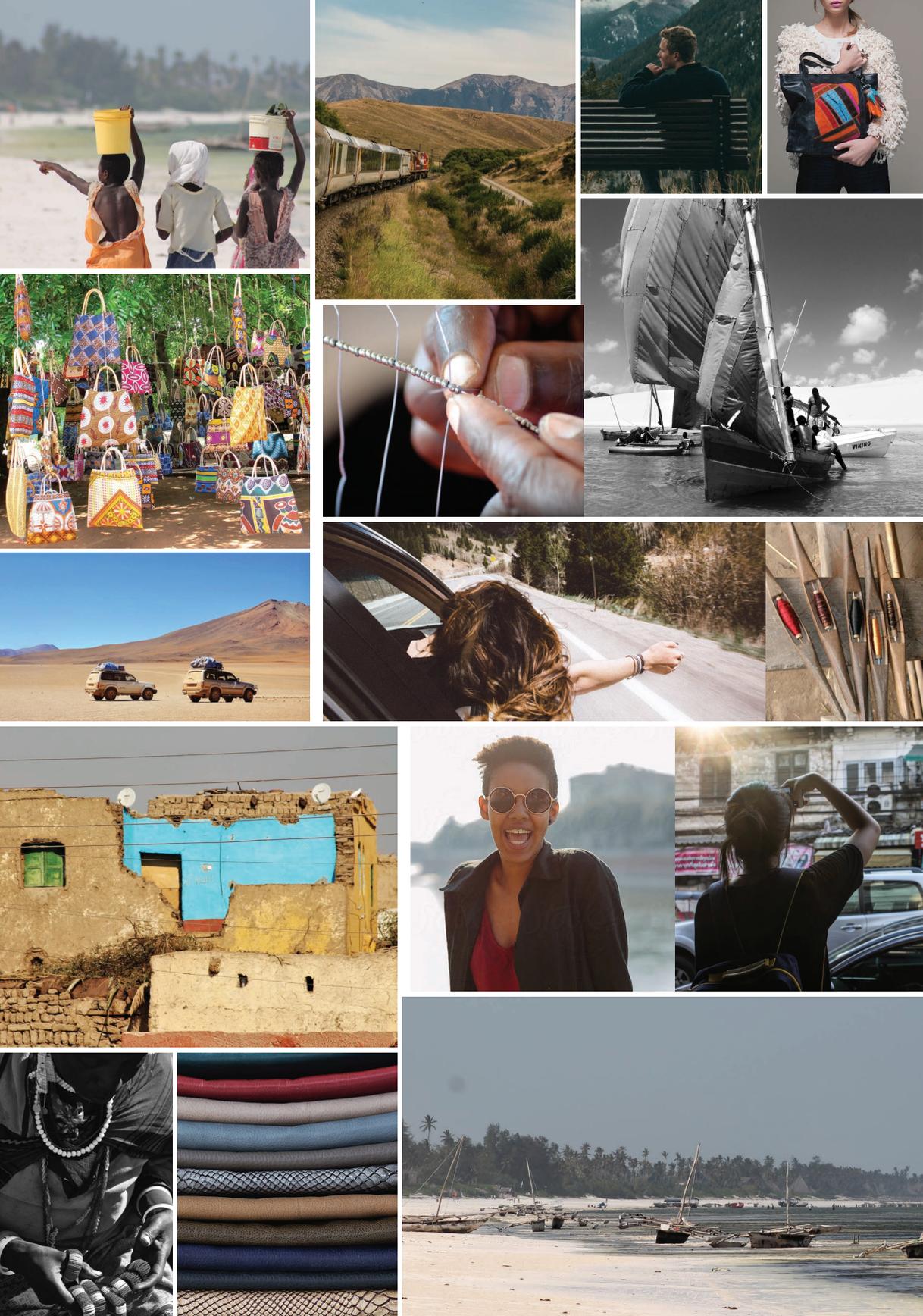
À propos d'un endroit où rien ne semble assez familier pour qu'on puisse le tenir pour acquis, où rien ne vous appartient à part l'essentiel : l'air, le ciel, le sommeil et les rêves.

À propos d'un moment où en découvrant comment les autres vivent, travaillent et s'amusez, vous en avez appris encore plus sur vous et sur ce que signifie être humain; votre lien avec les autres et votre place dans le monde.

À propos d'un sentiment qui se situe quelque part entre la nostalgie de ce qui est familier et l'envie folle d'aventure, où tout désir de rentrer à la maison cède la place au désir d'explorer; les endroits que nous n'avons jamais vus et les histoires que nous n'avons jamais racontées.

Celui qui a l'esprit nomade cherche de nouvelles perspectives, stimule l'intérêt des nouvelles communautés, fait de nouvelles découvertes et les partage, tout comme SO.

SO Original
Découvrez des histoires prêtes à porter



— *Les faits*

Globe-trotteur: **28 pays** visités

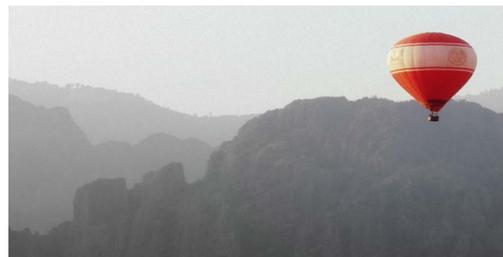
So Original collabore et soutient:

- **9 organismes** Équitable (Fair Trade)
- **3 œuvres** de charité

Des entreprises qui redonnent au suivant:

- Des organismes qui **redonnent des souliers** au Sri Lanka
- Une organisation qui **distribue des fournitures scolaires** au Mali
- L'achat d'**assurances médicales** au Cambodge
- Un **orphelinat** en Tanzanie
- Le financement pour la **protection des animaux des parcs nationaux** de la Zambie.
- **225 tisseuses** au Laos qui reçoivent des revenus réguliers et équitables.
- Une coopérative de **200 femmes maasai** qui confectionne des bijoux en perles.
- L'engagement du professeur Georges en Tanzanie et la **distribution de 40 bourses d'études**.
- **200 femmes éthiopiennes** qui gagnent leur vie grâce à une collection de bijoux faits à partir de pièces d'artillerie trouvées dans les champs.
- Au Madagascar **5 femmes** qui taillent et polissent traditionnellement de la corne de zébu.

Et bien plus encore...





Voyager en couple pour Paul et moi, c'est enfin se libérer du métro-boulot-dodo et quitter nos hivers qui n'en finissent pas. Plusieurs vols d'avion, des centaines d'autobus, beaucoup de bateaux sans compter tous les TUK-TUK et taxis qui roulent juste sur deux roues nous ont conduits sur des chemins remplis d'aventures et de rencontres exceptionnelles, d'une liberté nouvelle et enivrante; très loin du stress de nos vies habituelles. Nous sommes tombés tellement souvent en amour avec des gens, des ambiances particulières. Nous avons contemplé l'aurore dans l'eau des lacs, le scintillement de la lumière dans les arbres et l'instant magique du coucher du soleil.

Sacs à dos et souliers de marche aux pieds, nous avons foulé des sentiers hors pistes et main dans la main, nous avons construit des châteaux en Espagne pour notre pur plaisir. Fous rires, découvertes de mets parfumés, souvenirs des yeux rieurs d'enfants ou du regard de l'expérience, bien souvent les voyages se mêlent de notre destin. L'envie de partager ces voyages et ses rencontres à travers des objets uniques, mais aussi, donner du travail à des familles et des villages... SO!

C'est grâce à toutes ces rencontres d'artisans d'exception, remplie de talents et d'amour que nous avons eu l'idée de créer notre entreprise et d'importer le fruit de leur travail.

