

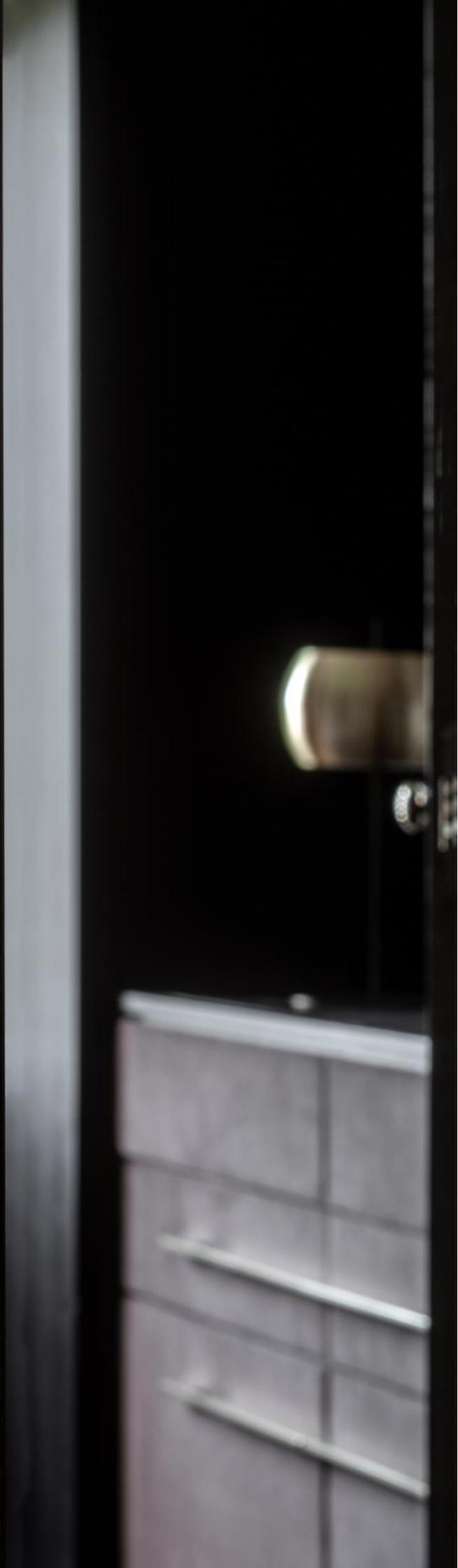


MELJAC ■

Fabricant français



Contact Presse - **Leslie BÉRAUD** - 3 rue de la Procession - 75015 Paris
Tél. : +33 (0)1.71.37.24.00 / +33 (0)6.60.71.24.00 - l.beraud@meljac.com



Quand fonctionnel rime avec élégant



*Un interrupteur ne doit pas être
seulement fonctionnel.*

Il doit être séduisant voire sensuel.



André BOUSQUET, Fondateur de Meljac

Meljac conçoit et fabrique des appareillages électriques haut de gamme : interrupteurs, prises de courant, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses, habillages de thermostats, de systèmes domotiques...

La marque est réputée pour sa grande capacité de réalisations sur-mesure.

Elle offre un large choix de modèles, avec divers formats et finitions, conçus dans des matériaux nobles notamment le laiton, mais aussi le verre, la porcelaine de Limoges...

En mariant esthétique et qualité, Meljac séduit les architectes, décorateurs, électriciens et particuliers.

Fabriqués en France dans le respect de traditions ancestrales, les modèles Meljac résultent d'un savoir-faire manuel combiné aux outils de précision actuels.

Qualité irréprochable, design raffiné, finitions soignées : tels sont les maîtres-mots des créations signées Meljac.



L'activité en chiffres

2 showrooms

2 ateliers

1 filiale USA

100 collaborateurs

60 revendeurs agréés dans le monde

11,9 M€ en 2022

Depuis **2012** : label OFG

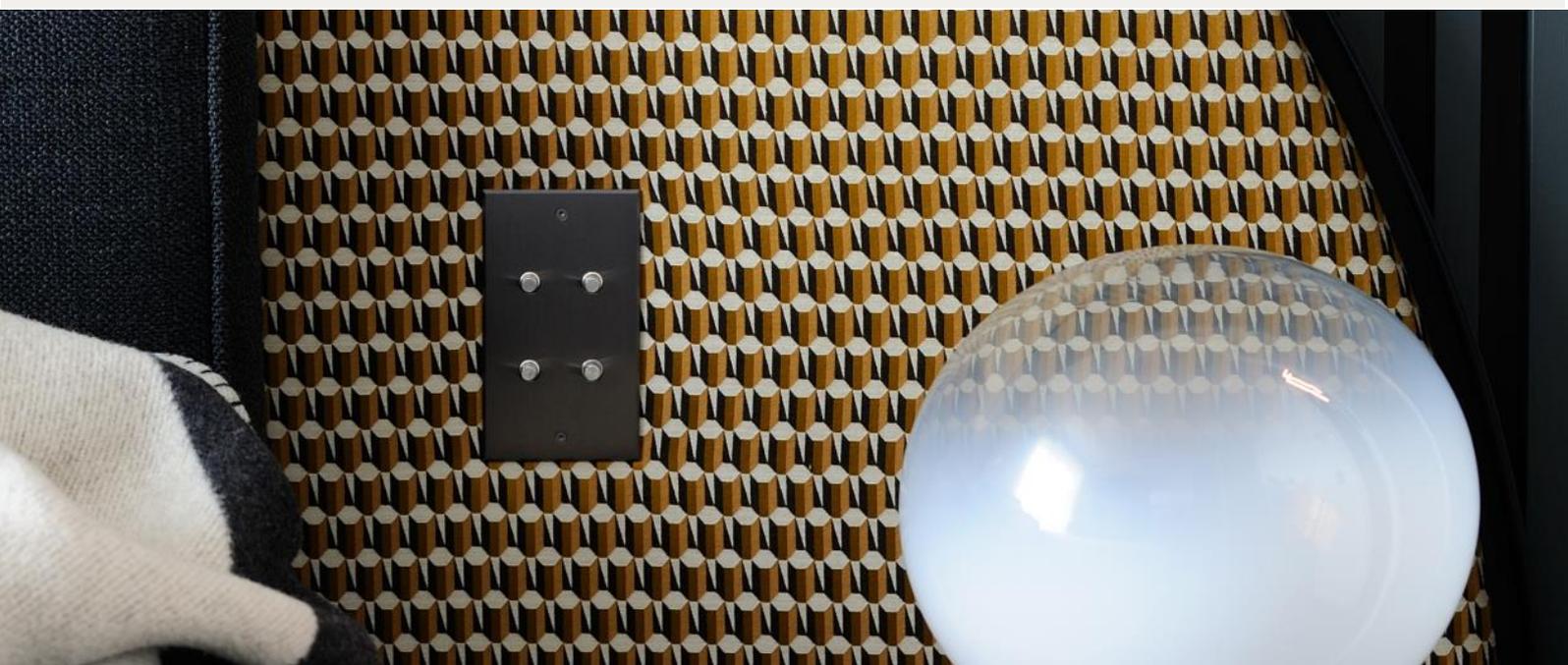
Depuis **2015** : label EPV

43% du CA réalisé à l'export

35% des produits sont sur-mesure

5% du CA consacrés à l'innovation

0 limite !



Sommaire



A l'origine : un homme
atypique et visionnaire **6**



Production française :
savoir-faire & technologie **8**



Un développement
international **12**



Une expertise reconnue **14**



Innovations **17**



Un vaste choix
de produits **18**



Les finitions, un atout
de la marque **19**



Des solutions
sur-mesure **20**



Quelques références **22**

A l'origine : un homme atypique et visionnaire

1995



*André BOUSQUET,
Fondateur (1951 - 2019)*

Originaire de l'Aveyron, André BOUSQUET quitte sa région pour créer sa société d'installations électriques à Paris. Il s'aperçoit alors qu'il manque une belle touche finale pour les commandes d'éclairage. Amoureux inconditionnel de la capitale, il choisit en 1995 d'y fonder son entreprise d'interrupteurs et prises de courant haut de gamme en laiton, qu'il baptise sans hésiter Meljac, nom de son village natal.

Inspiré par l'art de vivre des années 30, symbolisé par le levier « goutte d'eau », André BOUSQUET a conçu un produit esthétiquement irréprochable, qui reste encore sa force aujourd'hui.

Après l'élaboration technique des modèles, leur adaptation au marché et l'indispensable étape de mise aux normes, la gamme s'étoffe.

Ses produits novateurs et attrayants séduisent de nombreux architectes, décorateurs et particuliers. Son objectif : marier fonctionnalité et esthétique en s'appuyant sur la qualité du savoir-faire traditionnel.

En plus des modèles standards, l'entreprise est de plus en plus sollicitée pour des fabrications sur-mesure. Elle acquiert alors un atelier de traitement de surface. Meljac maîtrise ainsi toute la chaîne de production.

Précurseur et avant-gardiste, André BOUSQUET entame une expansion internationale dès 1997 et positionne sa société comme acteur majeur de son marché en proposant sans cesse de nouveaux produits. Aujourd'hui Meljac commercialise ses collections dans 60 pays et possède une filiale aux Etats-Unis.

En 2015, afin de pérenniser la croissance et préparer l'avenir, il crée le poste de Directeur Général qu'il confie à Jean-Michel LAGARDE pour développer l'entreprise dont l'essor nécessite une nouvelle organisation.

André BOUSQUET décède prématurément en 2019 mais aura marqué les esprits par son dynamisme, son respect de l'artisanat français et aussi par sa philosophie humaine.

Clin d'œil



Très attaché à sa région natale, André BOUSQUET a fait planter 265 pieds de vignes en 2010 sur le terrain de son atelier à Villeneuve-Le-Roi (94), un clin d'œil aux vins aveyronnais tels que les célèbres Côtes de Millau. Depuis 2013, les vendanges réunissent chaque année tous les collaborateurs de l'entreprise.

2015



Jean-Michel LAGARDE,
Directeur Général

Après avoir travaillé au sein de la société Parfums Nina Ricci, puis pour Paco Rabanne, Jean-Michel LAGARDE intègre la PME familiale Barbara Bui (prêt-à-porter féminin haut de gamme) en tant que directeur administratif et financier, pour ensuite en devenir le directeur général adjoint. Il y exerce pendant 13 ans puis choisit de rejoindre l'aventure Meljac en 2015.

Meljac n'est pas son 1^{er} contact avec l'artisanat d'art. Il est issu d'une famille de tisseurs du sud de la France. Son père avait diversifié la production en spécialisant l'entreprise dans les voiles brodés pour mariées, réalisés sur des machines à coudre Cornelly. Meljac était donc pour lui une sorte de retour aux sources dans l'artisanat d'art.

Pendant 4 ans d'étroite collaboration, André BOUSQUET lui a transmis son amour du produit et l'envie de poursuivre l'histoire. En binôme avec l'épouse d'André, Florence BOUSQUET, propriétaire de l'entreprise, Jean-Michel LAGARDE continue à faire vivre le projet, en prenant soin de garder la passion et les valeurs humaines toujours au cœur de l'entreprise.

“ J'ai choisi Meljac tout d'abord pour le « Produit », dans lequel j'ai retrouvé les codes d'excellence, de créativité et d'esthétisme que j'appréciais dans mes expériences précédentes, mais aussi pour les « Hommes », élément déterminant qui m'a convaincu sur la qualité de l'ambiance de travail et sur l'énergie que chacun était prêt à fournir pour développer une entreprise au formidable potentiel. ”

Histoire

1995 : Création de l'entreprise

1998 : 1^{er} atelier de fabrication (Ivry-sur-Seine, 94)

2005 : Nouvel atelier (Orly, 94)

2006 : Ouverture du showroom de Lyon

2009 : Rachat de l'atelier de traitement de surface

2010 : Construction d'une usine sur-mesure (Villeneuve-le-Roi, 94)

2012 : Label OFG (Origine France Garantie)

2015 : Nomination d'un Directeur Général : Jean-Michel LAGARDE

Label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant)

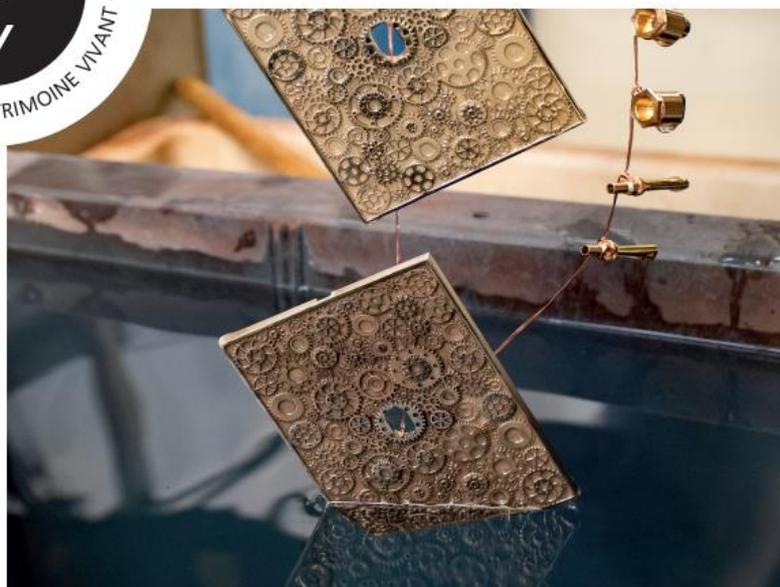
2017 : Extension du label OFG à tous les produits

2018 : 1^{ère} filiale Meljac North America (USA)

2019 : Décès d'André BOUSQUET, Fondateur

2022 : Rénovation du showroom parisien

Fabrication française : savoir-faire & technologies



En 2015, l'entreprise est la première de son secteur d'activité à obtenir le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), renouvelé en 2022.

Fabriqués à la main, les produits Meljac sont le résultat de nombreuses compétences : étude, usinage, gravure, chanfreinage, pose d'inserts, estampillage, polissage, traitement de surface des plaques et des vis (bains et rinçages), brossage, vernissage, montage et conditionnement du produit.

Le [savoir-faire](#) des équipes Meljac intervient dans la réalisation de chacune de ces étapes.

Il en résulte une gamme standard et une importante demande de réalisations sur-mesure faisant la renommée de la marque.

Le savoir-faire MELJAC en vidéo (Youtube) :



La fabrication fait appel à la fois aux outillages de haute précision et à l'irremplaçable main de l'homme.

La métamorphose d'un produit demande du temps, de l'attention et du soin.

Meljac y veille et met tout en œuvre pour que chaque création mérite sa signature.

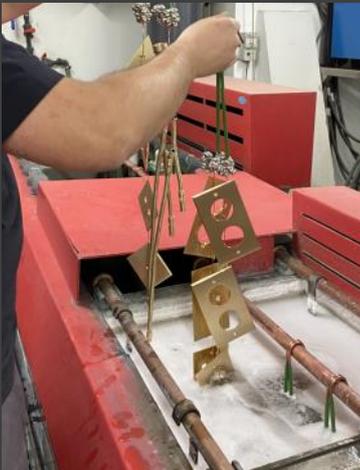
Deux ateliers

📍 Villeneuve le Roi (94)

🏠 2.300 m²

👥 65 pers.

- Bureau d'études
- Production
- Expédition / Achats / Informatique
- R&D
- Traitement de surface



📍 Neuilly-Plaisance (93)

🏠 450 m²

👥 20 pers.

- Traitement de surface
(polissage, bains, vernis)





UN DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Deux ans après sa création, Meljac crée un département Export et entame la commercialisation de ses produits en Suisse, Italie, Russie et au Liban. Des produits adaptés aux marchés étrangers sont alors mis au point, dont beaucoup sont développés pour l'hôtellerie. Les démarches d'obtention des normes locales nécessitent parfois plusieurs années de développement.

La qualité des produits Made in France, le légendaire design propre à la marque et les valeurs fortes que défend l'entreprise séduisent véritablement au-delà des frontières.

Meljac met alors en place un réseau de revendeurs agréés à l'étranger pour renforcer la proximité avec les acteurs des marchés locaux. Peu à peu, Meljac s'implante dans de nouveaux pays aux marchés porteurs et rayonne sur des zones géographiques plus larges : Europe, Etats-Unis et Moyen-Orient.

La marque est aujourd'hui commercialisée dans une soixantaine de pays à travers une vingtaine de revendeurs agréés garantissant une qualité de service, d'accompagnement et de suivi des commandes et projets.

Meljac crée sa 1^{ère} filiale en 2018 : Meljac North America, aux Etats Unis.

Liste des revendeurs dans la rubrique « [Contact](#) » du site www.meljac.com

Repères

● 43% du CA réalisés à l'export

dont :

- 22% : Suisse
- 20% : USA
- 8% : UK



Ridwan PANCHBHAYA,
Responsable Développement international

Une expansion maîtrisée et pérenne

Afin de consolider la croissance de l'entreprise qui ne cesse d'accélérer, Meljac adopte une stratégie de développement international modéré et constant.

Cela passe par l'identification de nouveaux relais de croissance dans lesquels la marque est progressivement intégrée en communiquant sur le savoir-faire de Meljac auprès des acteurs du marché local (résidentiel, hôtellerie, yachting, etc.).

La stratégie repose également sur le développement de comptes clefs en les accompagnant dans leur présence mondiale.

“ Nous accompagnons les grandes enseignes commerciales et hôtelières dans leur déploiement à l'international en leur garantissant la même qualité de produit et une esthétique unique dans tous leurs chantiers. Nous développons cette même relation personnalisée avec les particuliers en leur assurant un même confort d'utilisation, quelle que soit la technologie choisie. Notre force : le design au service de la technologie ! ”

Meljac North America, 1^{ère} filiale

Après plusieurs années de commercialisation indirecte, Meljac décide de s'implanter aux Etats-Unis en créant sa 1^{ère} filiale en 2018.

Située sur la côte ouest à Los Angeles, Meljac North America bénéficie d'une position stratégique compte-tenu du fort potentiel de la région. L'implantation en propre permet de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

Elle compte 3 collaborateurs et réalise un CA de 1M€ en 2023.

www.meljac-na.com



Jean-Luc DESCHAINÉ,
Directeur de Meljac North America

MELJAC 
NORTH AMERICA

“ Je souhaite faire de Meljac l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux Etats-Unis. Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur-mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers. ”

Une présence à New-York avec le collectif *Par Excellence*

La marque est également représentée en plein cœur de Manhattan, dans le showroom *Par Excellence*, décoré par Thomas PHEASANT.

Le groupement, fondé en 2016 par Charles JOUFFRE, a pour objectif de contribuer à développer la notoriété française dans le domaine de l'artisanat d'art.

Il réunit 12 artisans français aux savoir-faire d'exception : Atelier de Ricou, Atelier Lebuison, Ateliers Jouffre, Ateliers Lison de Caunes, Ateliers Saint Jacques, Auberlet et Laurent, Delisle, Henri Technologies, Maison Meljac, Manufacture de tapis de Bourgogne, Ozone et Souchet.



Showroom, 344 Bowery à New-York (Etats-Unis)

Une expertise reconnue



En 2012, Meljac obtient le label « Origine France Garantie » (OFG) pour ses collections en laiton et ses liseuses, puis en 2017, pour l'ensemble de ses produits (porcelaine et verre...).

Garantissant une fabrication française, cette reconnaissance témoigne de la qualité des produits.

Cette démarche s'inscrit dans les valeurs chères à l'entreprise : presque toute la gamme se situe bien au-delà du pourcentage requis.



Des collaborations prestigieuses

Au cœur de son évolution, l'innovation et les développements créatifs de Meljac ont déjà suscité 4 collaborations avec :

Marc NEWSON, designer australien (collection Solaris)

La collection Solaris en laiton massif et toute en courbes offre un haut niveau de finesse et un contact agréable. Elle se caractérise par un nouveau levier fin et plat et un bouton poussoir incurvé, le contraste des finitions et un design épuré.

Marc NEWSON est connu entre autres pour sa Chaise Orgone Lounge, la chaussure Zvezdochka de Nike et l'Apple Watch.



Jean-Michel WILMOTTE, architecte (collection Cannelée)

La collection Cannelée innove grâce à sa surface, travaillée directement dans du laiton massif d'une épaisseur de 6,5 mm, pour créer des vagues régulières. Les patines réalisées à la main présentent des reflets en fonction de la lumière ambiante.



Maison Tournaire, joailler (collection Tournaire)

Le Rolls-Royce Enthusiast's Club (les 20 ans de l'usine Goodwood)



L'International Rolls-Royce Enthusiasts Club (RREC) a sélectionné Meljac pour figurer dans l'ouvrage intitulé « Strive for Perfection : Celebrating 20 years of Goodwood », édité pour le 20^{ème} anniversaire de la célèbre usine de Rolls-Royce à Goodwood (West Sussex, Angleterre).



Avec 5 modèles aux motifs iconiques du joailler dont 3 pouvant être sertis de pierres précieuses, cette gamme en bronze repousse les limites de la décoration d'intérieur et transforme des objets fonctionnels en véritables œuvres d'art.

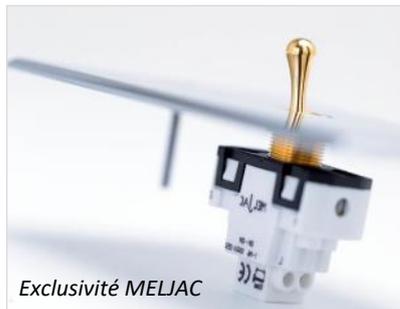






Innovations

Les produits Meljac ne sont pas seulement esthétiques. Des recherches techniques et de longs développements ont abouti à l'obtention de brevets ou d'exclusivités qui font la force de l'entreprise.



Les mécanismes IDM

Cette génération de mécanismes équipe de nombreux produits.

Meljac diversifie l'esthétique de ses mécanismes avec de nouveaux designs de leviers et de boutons, pouvant être traités, pour la plupart, dans la même finition que les plaques.



Les Volumes, en laiton massif

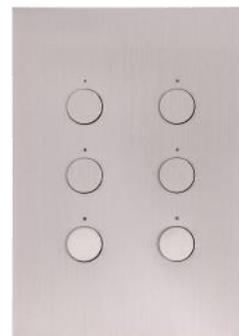
Les multiprises et pupitres sont personnalisables, grâce à des gravures et des combinaisons de mécanismes (prises de courant, USB, RJ45, interrupteurs, écran de contrôle...).



Cresnet : intelligence embarquée

Meljac propose plusieurs solutions permettant de combiner technologie et design.

Parmi elles, Cresnet : Meljac intègre l'intelligence Crestron directement sur ses mécanismes grâce à sa propre carte électronique qui simplifie les raccordements.



Un vaste choix de produits

Nés de la haute précision des technologies et du savoir-faire artisanal de l'homme, les appareillages Meljac, par leur apparence sensuelle et séductrice unique, mettent en valeur les intérieurs délicats et s'harmonisent facilement avec tous les styles de décoration.

La plupart des produits sont adaptables aux boîtiers des marchés français et étrangers, pouvant ainsi être installés dans le cadre d'une rénovation.

Repères

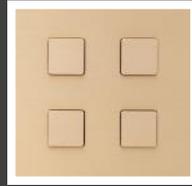
 Résidentiel 60% . Neuf . Rénovation	 Hôtellerie 40%
Promotion immobilière et Yachting en croissance	
	



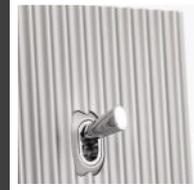
CLASSIQUE
laiton



ELLIPSE
laiton



DAMIER
laiton



CANNELÉE
laiton,
Design JM Wilmotte



SOLARIS
laiton,
Design Marc Newson



TOURNAIRE
laiton et joaillerie



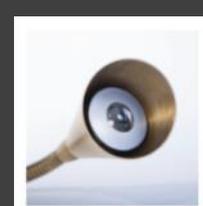
STUDIO
laiton



SOL
laiton



VOLUMES
Laiton : multiprises et sonnettes



LISEUSES
Laiton



LAMPES
modèles à poser,
en laiton



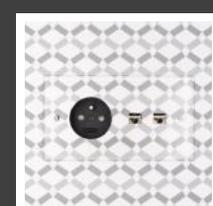
SPOTS
laiton



PIERROT
verre trempé

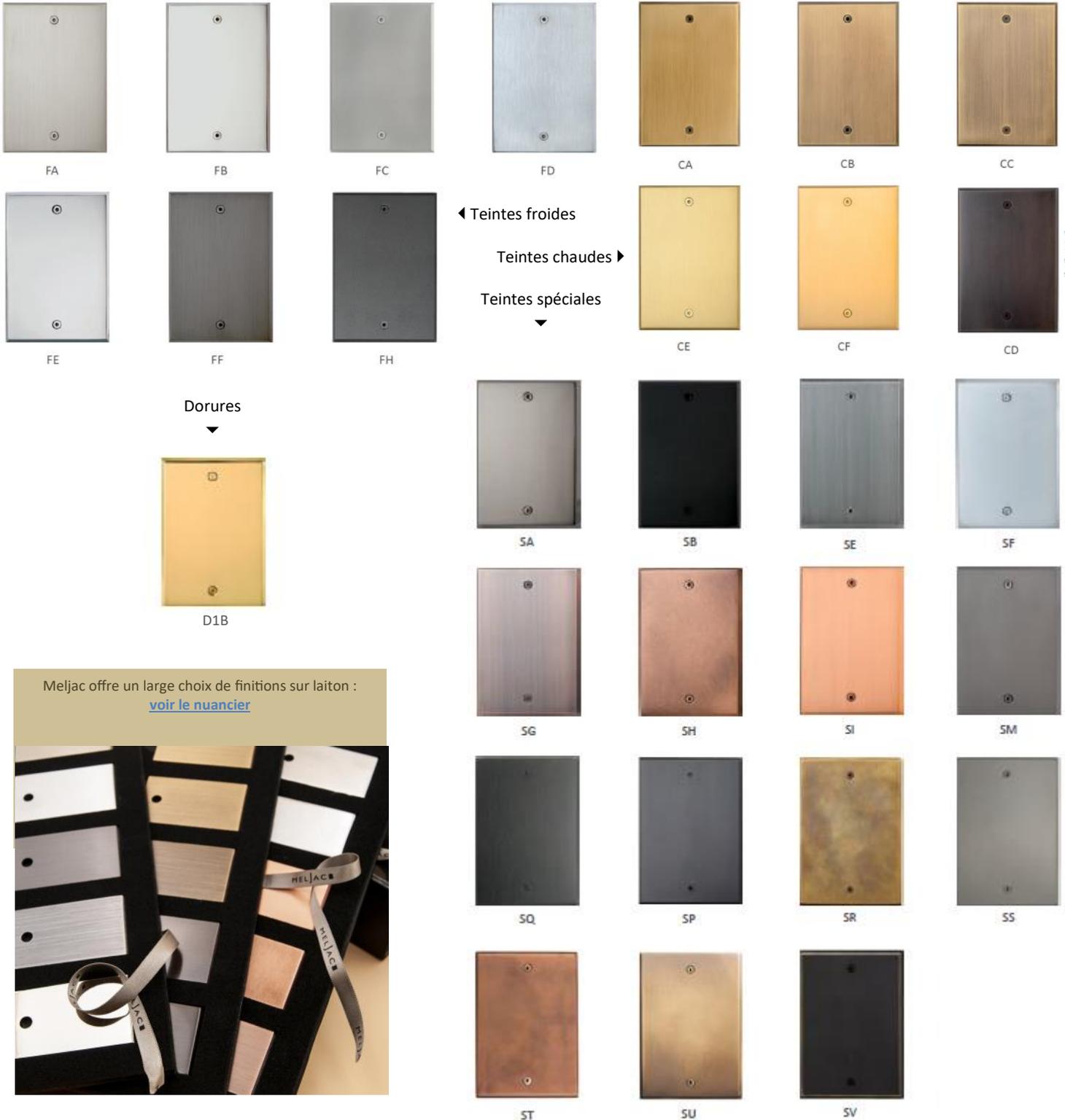


LIMOGES
porcelaine de Limoges



PLEXIGLASS

Les finitions, un atout de la marque



Meljac offre un large choix de finitions sur laiton : [voir le nuancier](#)



Des solutions sur-mesure

Au-delà de la conception de nouvelles gammes, les équipes R&D étudient également toutes les demandes de réalisations sur-mesure en France et à l'international.

Divers mécanismes, combinaisons d'équipements, habillages, personnalisation... Meljac accompagne ses clients dans leur démarche et permet aux architectes et décorateurs d'exprimer leur créativité en personnalisant ou en développant des modèles.

Design & technologie

Meljac propose plusieurs solutions afin de sublimer les commandes domotiques.

Toutes les collections de la marque sont adaptables à l'ensemble des systèmes du marché et permettent d'habiller d'autres fonctions avec le même niveau d'esthétique (commandes de climatisation, contrôles d'accès, de son, interphonie, gestion d'éclairage...).

Il est ainsi désormais possible d'accorder la finition de ses appareillages tout en restant complètement libre de choisir sa technologie.



Collection Cannelée pour le Cheval Blanc St Tropez (Lutron)

Filaire classique et précâblage

L'interrupteur est raccordé directement au tableau électrique par l'installateur, ou clipsé dans un module fond de boîte dans le boîtier d'encastrément.

Carte électronique

Pour certains projets, Meljac peut élaborer une carte électronique qui remplace les câbles de l'interrupteur. L'installateur y raccorde une interface intelligente.

Cresnet : intelligence embarquée

Meljac intègre l'intelligence Crestron directement sur ses mécanismes grâce à sa propre carte électronique qui simplifie les raccordements.



Habillage d'un clavier Crestron

Habillages

Les habillages sur-mesure peuvent intégrer les claviers et les écrans de tous types de produits domotiques.



Les habillages : exit le plastique

Meljac permet d'harmoniser tous les appareillages en fabriquant des habillages en laiton adaptés aux systèmes et mécanismes du marché : claviers d'alarme, commandes de climatisation, visiophones, thermostats...

La personnalisation

Il est possible d'ajouter des voyants LED et des gravures, en relief, lumineuses ou avec résine colorée, pour simplifier le repérage des commandes ou tout simplement décorer sa platine d'interrupteur et ainsi la rendre unique.



Des réalisations spécifiques

Meljac développe des produits répondant à des besoins particuliers tels que ceux des hôtels par exemple comme des lecteurs de carte, plaques avec numéros de chambre et autre signalétique intérieure.

Meljac habille également des systèmes multimedia avec toutes sortes de connectiques : USB, HDMI, Bluetooth, activation à distance...



Pièces d'exception

La capacité de Meljac à répondre aux demandes les plus extravagantes fait la renommée de la marque.



Bronze serti de labradorite
(exemplaire unique)

Références

Liste non exhaustive

PALACES & HÔTELS

Alpina, Gstaadt
Aman Resorts (Venise, Montenegro)
Cap Eden Roc, Antibes
Cheval Blanc (Paris, St Tropez, St Barth)
Danieli, Venise
Diaoyutai Hotel, Chine
Four Seasons (Paris, Megève, Bahreïn, Miami)
Grand hôtel Palais Royal, Paris
Grand Powers, Paris
Intercontinental, Genève
Mandarin Oriental (Paris, Munich)
NoMad Hotel, Los Angeles
Le Meurice, Paris
La Réserve (Paris, Genève)
Lutetia, Paris
Roch Hôtel & Spa (Paris)
Royal Mansour, Marrakech
Suncani Hvar, Croatie
Ultima (Courchevel, Crans Montana)
Villa Maïa, Lyon
...

LIEUX PRESTIGIEUX

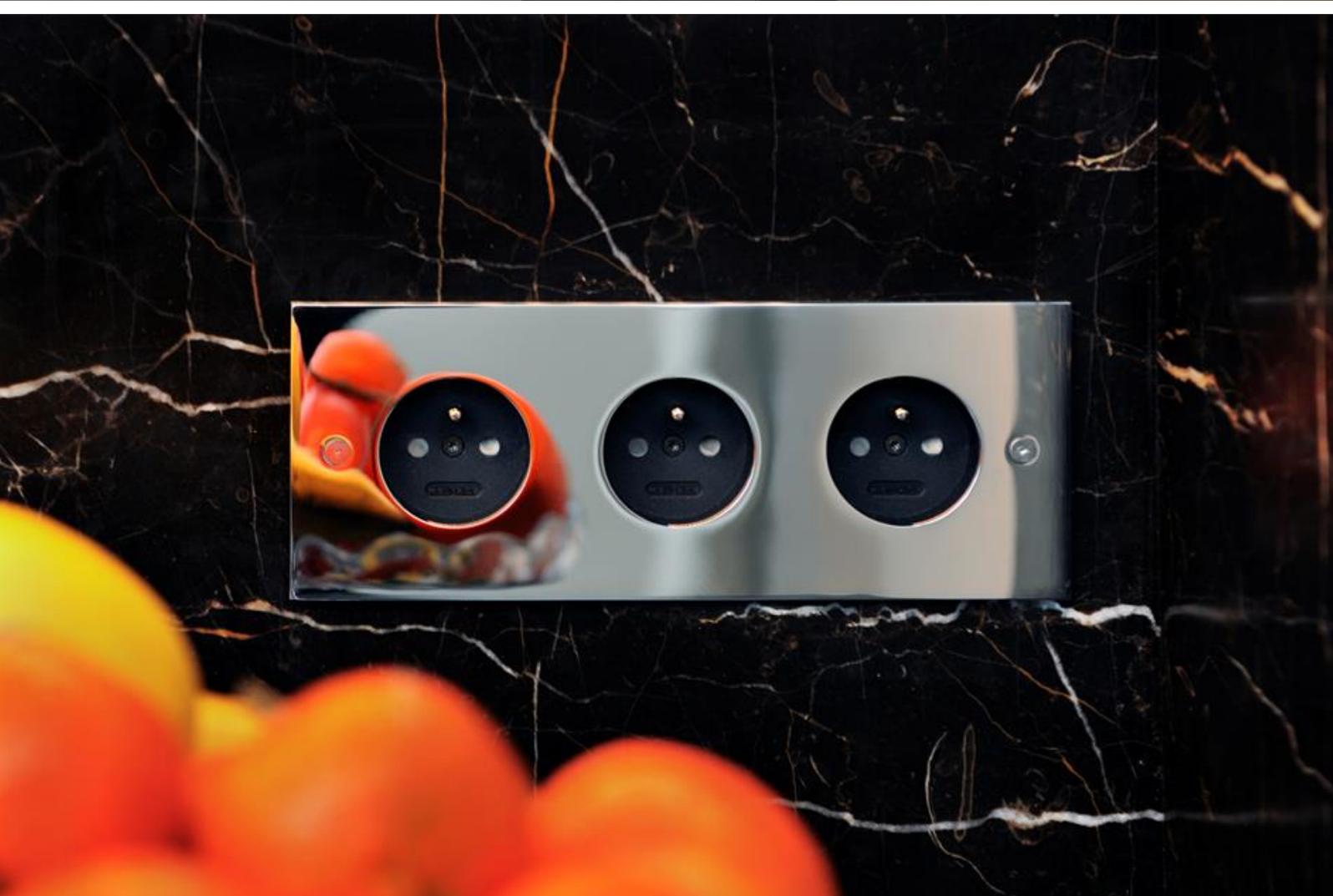
Château de Versailles
Musée du Louvre
Fondation Maeght, Saint Paul de Vence - France
Fondation Wilmotte, Italie
Musée Horta, Belgique
Palais de justice historique de Lyon - France
Château Cos d'Estournel en Gironde - France
Château de Balazuc en Ardèche - France
...

GRANDES MAISONS

Boucheron
Cartier
Chanel
Dolce & Gabbana
Fendi
Goyard
Hermès
Hugo Boss
Louis Vuitton
Moncler
Prada
Qela
Rolex
Van Cleef & Arpels
...

PRESCRIPTEURS

Tristan Auer
Denniston
Thierry W. Despont
Joseph Dirand
Jacques Garcia
Gilles & Boissier
Olivier Lapidus
Sarah Lavoine
Christian Liaigre
Peter Marino
Bruno Moinard
Stéphane Parmentier
Alberto Pinto
Pierre-Yves Rochon
Jean-Michel Wilmotte
Wilson Associates
Pierre Yovanovitch
...



Contact Presse

Meljac - Leslie BÉRAUD

3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1.71.37.24.00 / +33 (0)6.60.71.24.00 - l.beraud@meljac.com

www.meljac.com



@maisonmeljac

Siège et Showroom Paris

3 rue de la Procession - 75015 PARIS

Tél. : +33 (0)1 40 61 08 43

E-mail : france@meljac.com

Showroom Lyon

5 rue Charles Dullin - 69002 LYON

Tél. : +33 (0)4 78 38 37 72

E-mail : lyon@meljac.com

Meljac North America

Tél. : +1 323-421-7426

E-mail : info@meljac-na.com