



AGE360



Photo ©Manuel Sá



Photo ©Gustav Liliequist

AGE360

L'agence Triptyque & Architects Office propose une nouvelle typologie d'habitation mêlant appartements privés et espaces collectifs dédiés au corps et au bien-être. Inspirée des gymnases antiques, cette vision réinvente l'habitat en intégrant des salles de sport, des espaces de méditation et des lieux de soins, créant un écosystème harmonieux entre le corps, l'esprit et la communauté, au sein d'une architecture durable et centrée sur le bien-être.

Selon Olivier Raffaelli, cofondateur de l'agence :

« Ajouter la fonction collective du sport dans un immeuble résidentiel, c'est bien plus qu'enrichir l'espace de vie : c'est redéfinir l'habitation comme un lieu d'épanouissement global. L'habitat ne se limite plus à être un refuge, mais devient un cadre qui accompagne et interroge le corps, particulièrement à une époque marquée par l'accélération de la virtualisation du monde. »

La tour repose sur une façade porteuse, libérant les espaces internes de toute contrainte structurelle et permettant une réversibilité totale des aménagements. La grille porteuse est interrompue pour intégrer les programmes collectifs dédiés au sport et au bien-être, tandis que sa façade légère et entièrement vitrée



ouvre les espaces intérieurs sur des vues panoramiques de Curitiba, connectant ainsi les résidents au monde extérieur.

Guillaume Sibaud, également cofondateur, ajoute :

« Un des enjeux urbains majeurs est de repenser les enveloppes des bâtiments de grande hauteur, et de les concevoir selon un principe de façades épaisses, à la fois protégées du soleil et habitées. Le rapport constant aux espaces extérieurs rend ce type d'habitat désirable. »

Nous avons cherché à réduire l'architecture à l'essentiel : la structure, la lumière, le ciel et la qualité des espaces. Cette simplicité brute, inspirée du brutalisme, recentre l'expérience architecturale sur ce qui importe vraiment. »

Au pied de la tour, le site établit une double interaction : une connexion directe avec la ville au niveau du sol et la recreation d'un espace de végétation dense et native, fusionnant nature et urbanité. Sa silhouette singulière et élégante, conçue dans le respect des reculs réglementaires d'urbanisme, redéfinit la skyline de Curitiba.

Illustrant les principes de bien-être psychosocial, ce projet est le premier au Brésil à recevoir le titre de Wellness Building. Il a également obtenu les certifications Fitwel et Green Building Council, ainsi que le prix Rethinking the Future en 2022.

Greg Bousquet souligne :

« Chaque décision a été guidée par la fonctionnalité, mais a abouti à une intégration poétique dans le contexte urbain et naturel. »

AGE360

Lieu : Curitiba, Brésil

Date : 2017 – 2024

Client: AG7 Realty

Architectes : Triptyque + Architects Office

Surface : 18.000 m²

Programme : Bâtiment résidentiel

Statut : Livré

Design d'intérieur: Suite Arquitetura

Paysage : Renata Tilli Paisagismo

Conception lumière : Studio Carlos Fortes

Santé et bien-être : Lapinha Spa

Images : Triptyque, Gustav Liliequist, Manuel Sá



Photo ©Gustav Liliequist



Photo ©Gustav Lilliequist



Photo ©Manuel Sá



Photo ©Manuel Sá

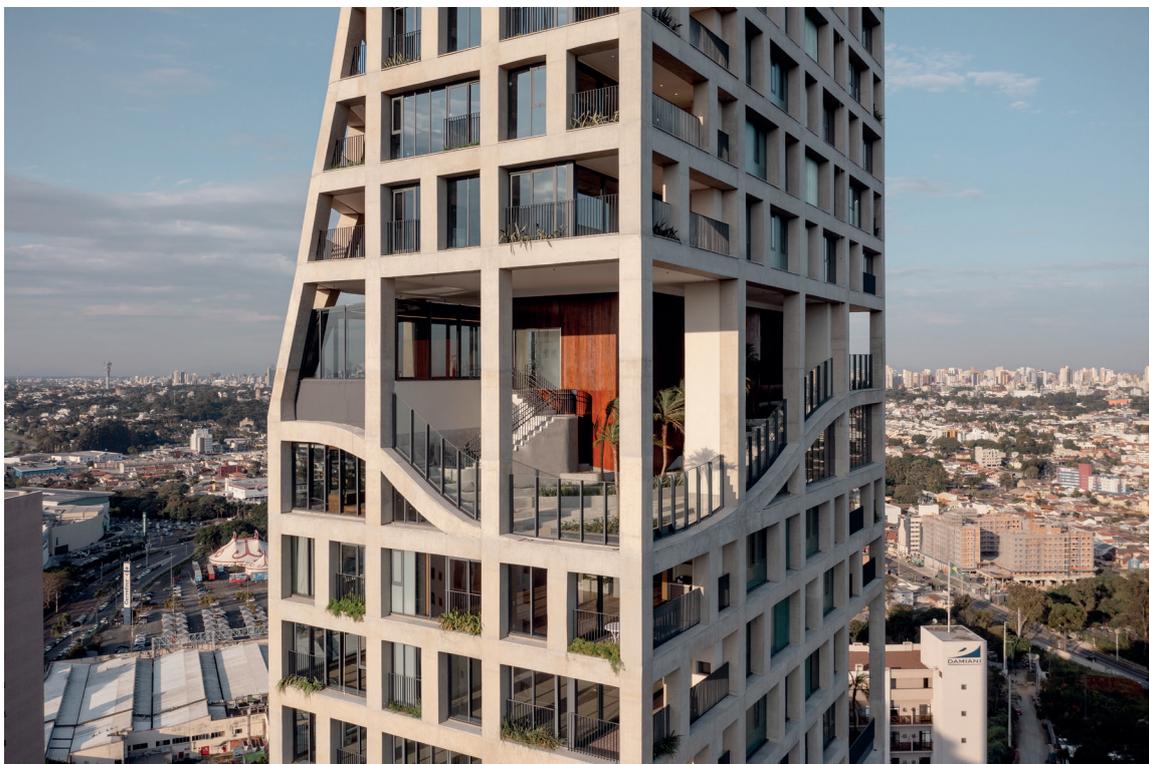


Photo ©Manuel Sá



Photo ©Manuel Sá

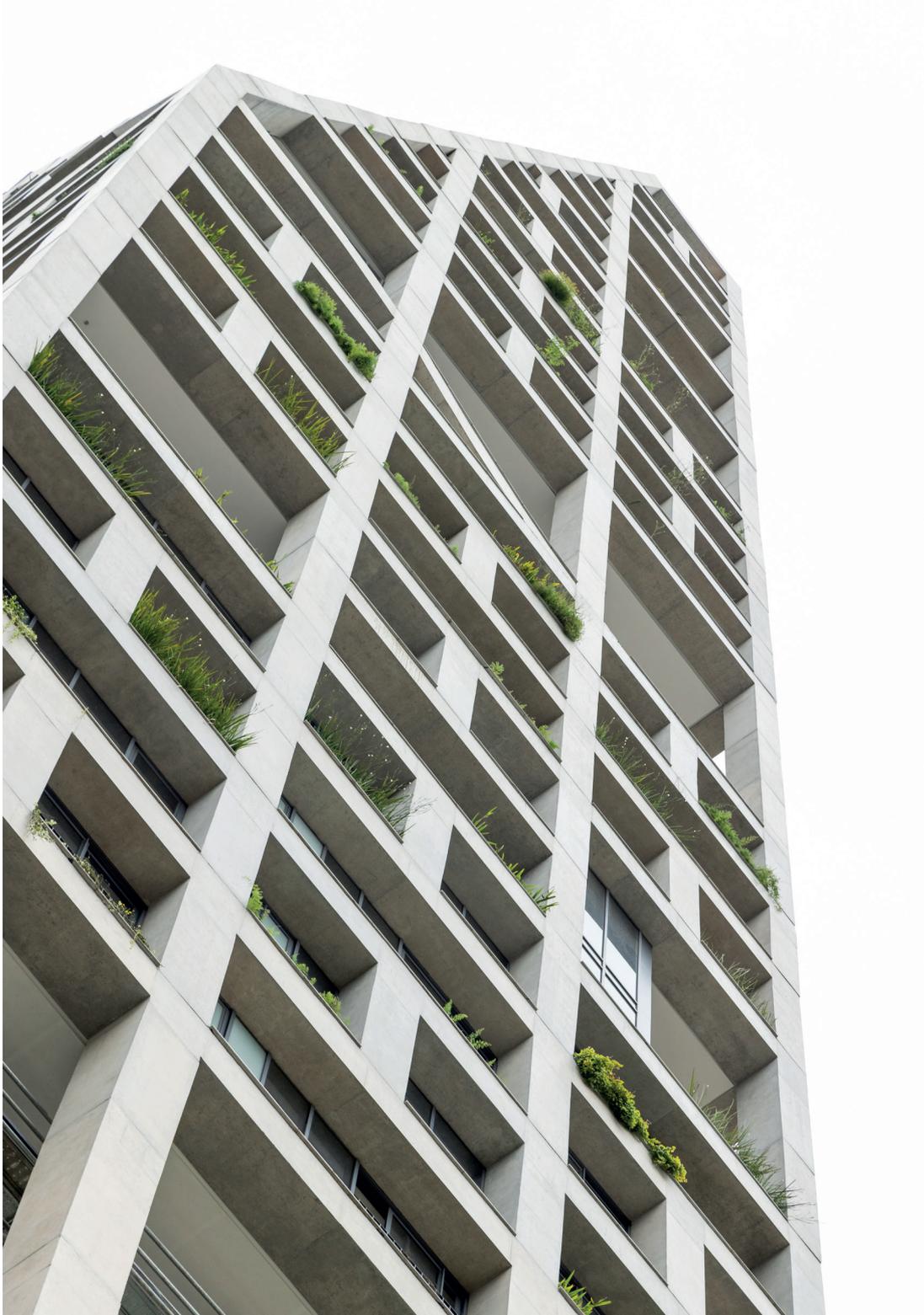


Photo ©Manuel Sá



Photo ©Manuel Sá



Photo ©Manuel Sá



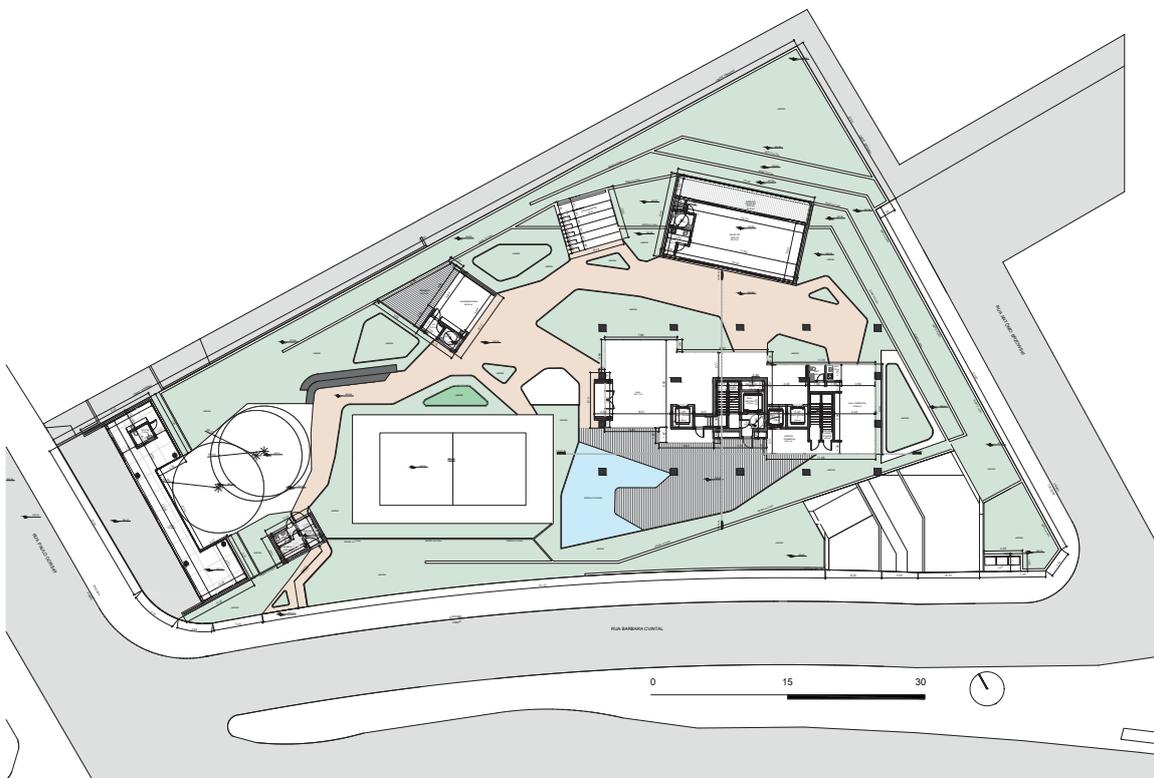
Photo ©Manuel Sá



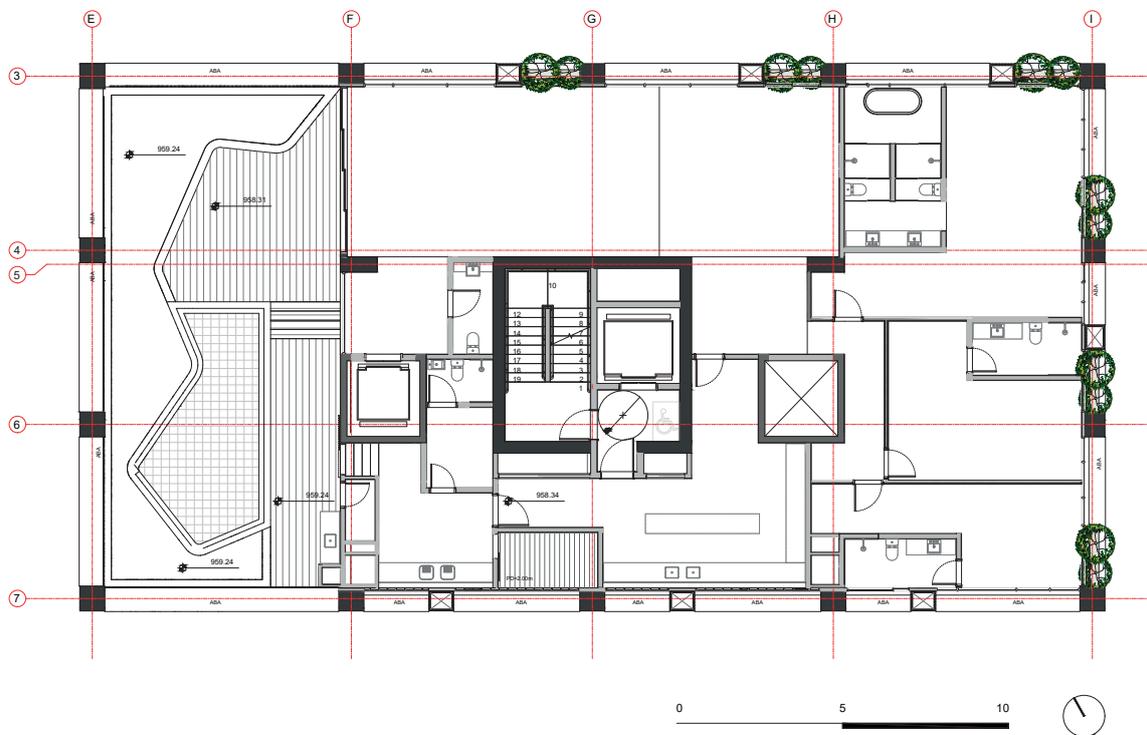
Photo ©Manuel Sá



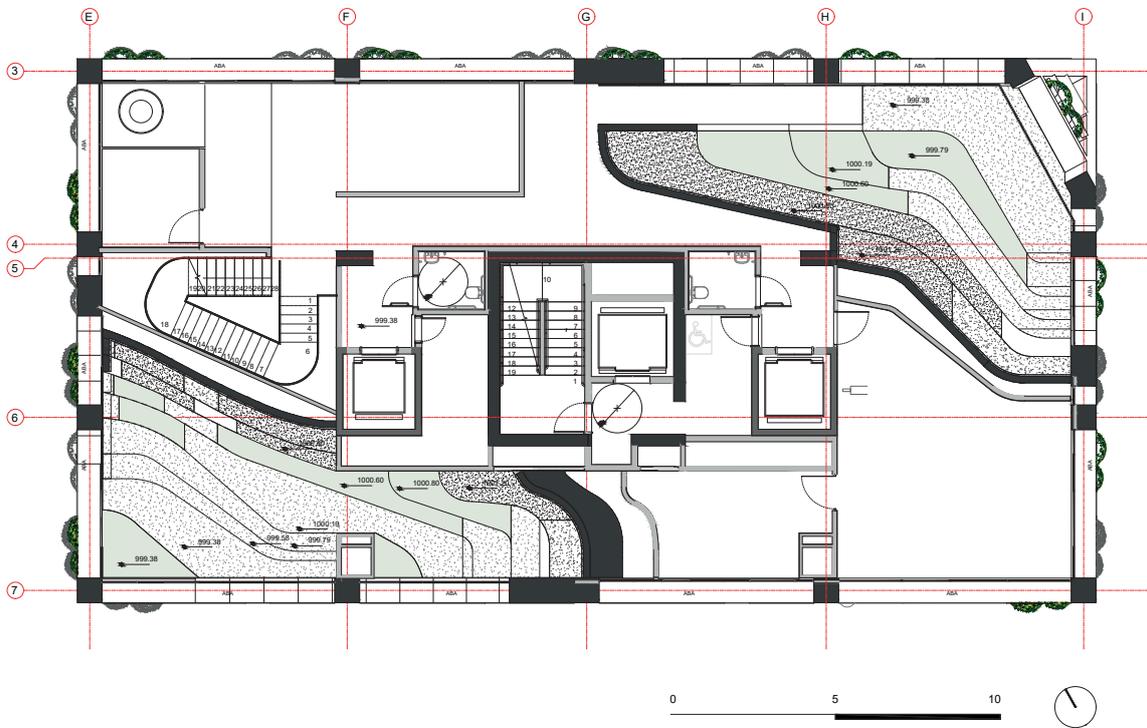
Photo ©Manuel Sá



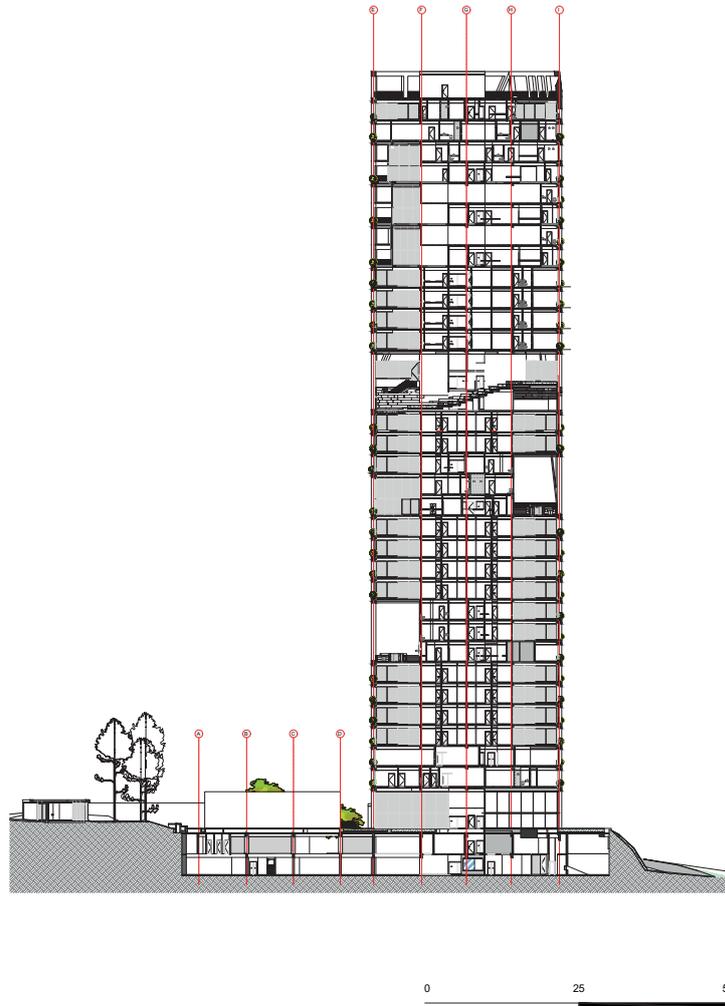
Master Plan



Appartement de jardin



Étage de loisirs



AA' Section



L'Agence

Triptyque est une agence d'architecture et d'urbanisme franco-brésilienne connue pour son approche naturaliste et rationaliste. Elle est dirigée par Guillaume Sibaud et Olivier Raffaëlli, associés fondateurs, formés à l'école d'architecture de Paris La Seine et à l'Institut d'urbanisme de Paris. Animés par un même intérêt pour les métropoles contemporaines et l'envie de se confronter à d'autres réalités, ils fondent l'agence Triptyque à São Paulo en 2000 et à Paris en 2008. Triptyque développe, en Amérique latine et en Europe, des projets publics et privés d'architecture, d'urbanisme et d'aménagement

intérieur dans des domaines aussi variés que le résidentiel, l'entreprise, l'éducation, l'hôtellerie, la santé et la recherche. L'agence a également participé à plusieurs expositions et biennales. Des maquettes de certains de ses projets ont été incluses dans les collections de musées, tels que le Centre Pompidou à Paris et le Musée Guggenheim à New York. Triptyque a reçu de nombreux prix internationaux et son travail a été publié dans de nombreux pays.

Contact:
com@triptyque.com