



Complètement Design 2025 : une édition sous le signe du processus créatif

Montréal, le 27 février 2025 – **Index-Design** annonce avec enthousiasme la troisième édition de **Complètement Design**, le salon-conférence nouvelle génération qui mobilise la communauté des architectes et designers du Québec. **Le 3 avril 2025**, plus de **2000 professionnels sont attendus** au Grand **Quai du Port de Montréal** pour un événement unique, présenté par Tafisa Canada avec une scénographie signée **Ivy Studio**. Au programme : **22 conférenciers** de renom, **70 exposants**, mêlant fabricants locaux et grandes marques internationales, ainsi que **36 créateurs québécois** indépendants. En amont, les 1er et 2 avril, des sessions de formation en comité restreint offriront une plongée approfondie dans les enjeux actuels du design.

Des visionnaires du design mondial à Montréal pour inspirer les pratiques

Complètement Design 2025 invite plusieurs figures majeures du design international, dont **Matali Crasset** (France), **icône mondiale** qui explore le design comme **un projet humain, social et écologique**. À travers des exemples concrets, elle illustrera comment la pensée écologiste inspire une nouvelle approche de la création. De son côté, **Harry Nuriev** (France), prodige du design et fondateur de **Crosby Studios**, interrogera notre rapport à l'espace et aux objets à travers son esthétique audacieuse et « transformiste ». Ses réalisations virales, immédiatement reconnaissables, façonnent certains des intérieurs les plus marquants de notre époque, faisant de lui **l'une des voix les plus influentes du design contemporain**. D'autres sommités du secteur enrichiront le programme, parmi lesquels : Thomas Balaban (TBA), Manuel R. Cisneros (Sid Lee Architecture), Christopher Dessus (Paf Atelier, France), Justin Dubé-Fahmy et Marie-Anne Miljours (Rümker), Talia Dorsey (Phi), Maude Fafard (Ateliers Buissonnières), Sonia Gagné (Provencher_Roy), Lauren Goodman, Renée Mailhot, Sébastien Parent et Yannick Laurin (La Shed Architecture), Louis-Philippe Pratte (À Hauteur d'homme), Karine Touzel (Atelier Touzel, Canada).

Le thème central : *Générative - Génération : Design en processus*

L'édition 2025 de Complètement Design explore le thème « **Générative - Génération : Design en processus** », mettant en lumière la richesse des itinéraires créatifs et les pratiques transdisciplinaires du design. Au-delà de la réalisation finale, c'est le parcours qui y mène qui sera mis à l'honneur, illustrant comment le design s'enrichit de l'expérimentation, de la collaboration et des avancées humaines et technologiques.

Les exposants, conférenciers et partenaires du salon seront invités à explorer ce fil conducteur à travers installations, produits, conférences et performances en direct. **L'approche scénographique souligne l'évolution du design comme discipline en constante transformation**, où innovation, engagement durable et transmission sont au cœur des réflexions.

« Complètement Design est un catalyseur pour l'industrie, un espace où se multiplient les rencontres et où circulent les idées prometteuses; un temps fort annuel qui nourrit les échanges entre designers, fabricants et prescripteurs. » – Sandra Heintz, directrice d'Index-Design.

Le Prix Index-Design 2025 et L'Encan des créateurs locaux

Une distinction honorant la création locale sera remise par Matali Crasset le 3 avril à un créateur exposant, sélectionné par un jury d'experts : Pierre-Luc Bérubé (Tafisa), Benoit Chapellier (Montoni), Rachel Gotlieb (Musée des beaux-arts de Montréal), Thibault Lerailler (Punctuate), Tania Morrison (Lovaco), Kristina Panzera (CIOT), Guillaume Sasseville (École de design UQÀM), Vanessa Sicotte, et Ève St-Jean (NÓS Architectes). Autre nouveauté cette année : un encan des créateurs offrira aux visiteurs la chance d'acquérir des objets uniques ou en série limitée: luminaires, mobilier et objets signés.

Un salon montréalais à contre-courant des salons conventionnels

À l'heure où les grands salons internationaux du design s'articulent souvent autour d'une logique commerciale et standardisée, **Index-Design propose une posture différente pour cet événement contribuant à positionner Montréal comme capitale de design** : montrer et raconter le design autrement.

Chaque année, la scénographie est confiée à une firme québécoise différente. Après NÓS Architectes et Jean Verville Architectes, c'est au tour de **IVY Studio** de signer l'édition 2025. Complètement Design mise sur une scénographie épurée qui met en valeur les objets exposés :

« En réduisant la saturation visuelle, l'aménagement offre une meilleure lisibilité des produits présentés, tout en favorisant des échanges plus qualitatifs entre exposants et prescripteurs. », affirme Philip Staszewski, architecte, associé fondateur de IVY Studio, à l'origine de la scénographie 2025.

Dans cette même logique, le salon-expo s'inscrit dans une démarche responsable depuis sa toute première édition: le mobilier de présentation conçu en 2024 est réintégré dans l'espace, et chaque nouvel élément est pensé dans une optique de réemploi et de cycle de vie prolongé.

Trois types d'accès pour une expérience immersive

1. ACCÈS MASTER (places limitées), 1-3 avril, divers lieux, Montréal (masterclasse, formations, conférences, salon-expo, soirée DJ set)

- Matamorphose : rencontrez Matali Crasset (masterclasse, 1er avril)
- Relevez les défis de la circularité en design intérieur (formation, 2 avril)
- Explorez les outils en IA générative pour la création visuelle (formation, 2 avril)

2. ACCÈS CONFÉRENCE (places limitées), 3 avril, Grand Quai du Port, Montréal (conférences, salon-expo, soirée DJ set)

3. ACCÈS SALON, 3 avril, Grand Quai du Port, Montréal. (salon-expo : présentations et performances, Prix Index-Design 2025, Encan des créateurs et soirée DJ set)

Réservation <https://www.completementdesign.ca/>

Le 3 avril, au Grand Quai du Port de Montréal

- 22 conférenciers locaux et internationaux
- 70 exposants
- 36 créateurs québécois
- 2 000 participants attendus

Complètement Design 2025 est présenté par Tafisa Canada

L'événement est une initiative d'Index-Design

THÈME 2025 : Générative - génération: Design en processus

La scénographie 2025 est signée IVY Studio

Le programme 2025 est présenté par Néolith + Ciot

Campagne 2025 : Principal

Déjeuner d'ouverture des conférences présenté par Montoni

Curation musicale et DJ set (soirée) par The LYONZ

L'atelier-formation (2 avril) *Relever les défis de la circularité en design intérieur* est présentée par le Bureau de design de la Ville de Montréal

Oeuvres et performances: Delphine Huguette; Scorpion Sorbet x Sandrine Castellan; Studio Sveja; Collectif Double Entendre.

Conférenciers :

Matali Crasset (France), Harry Nuriev (Crosby Studios, France-USA), Michel Dallaire (Canada), Christopher Dessus (Paf Atelier, France), Talia Dorsey (PHI, Canada), Sonia Gagné (Provencher_Roy, Canada), Zébulon Perron (Atelier Zébulon Perron, Canada), Karine Touzel (Atelier Touzel, Canada), Lauren Goodman (Canada), Justin Dubé-Fahmy (Rümker, Canada), Marie-Anne Miljours (Rümker, Canada), Thomas Balaban (TBA, Canada), Manuel R. Cisneros (Sid Lee Architecture, Canada), Renée Mailhot, Sébastien Parent et Yannick Laurin (La Shed Architecture, Canada), Louis-Philippe Pratte (À Hauteur d'homme, Canada), Maude Fafard (Ateliers Buissonnières, Canada)

Exposants 2025 :

ALKEGEN, American Bilrite, Arancia Lighting, Atelier Arch, Atelier du Chef, Atelier Fomenta, Atelier MZO, BAINULTRA, Blaise Émilie, Blum, Brochette, Caesarstone, Centura, Céragrès, Ceratec Surfaces, Cime, Ciot, COSENTINO, CPL, Disamare, éclairage Hitech, Edition 888, edp, Espace Cab Déco, Gabriel Page Mobiler, Garrett Leather, Ghauz Sofa, Gim Bert, HydroTuiles, Ināt, Jérémy Paguet, JETA, Johnstone Béton Architectural, Kohler, L'Autre Atelier, La Fabrique Allwood, Laboratoire Textile, Lajoie, Le Tenon La Mortaise, Lightbeans, Lixil, LumiGroup, MARdiROS, Marie Dooley, Mark Krebs, Matière Buisnière, Mobicco, Mohawk Group, National Energy, Planchers MIRAGE, Print International, Ramacieri Soligo, Reggy St-Surin, SANGARE, Shaw Contract, Anderson Tuftex, Studio Botté, SUPERGRAND, Tafisa Canada, Tarkett, Prosol Distribution, Taymor, Teknion, ToHook, Turf, Henderson, Typologie, Uniboard, Vicostone, Woodzco, XL Flooring

Partenaires événement:

Montoni, Ville de Montréal, Principal, Collectif, Musée des Beaux-Arts de Montréal, Architecture Sans Frontières Québec, Association des Designers d'Intérieur du Québec, Association des Designers Industriels du Québec, Association des Architectes en Pratique Privées du Québec, Ébénisterie CST, La Presse, Elle Décoration, v2com, Magazine Ligne, PLI, JTM, Hôtel W Montréal, Ogive Art, Edika.

À propos de Complètement Design

Imaginé par Index-Design, Complètement Design est un événement annuel qui rassemble la communauté de pratiques professionnelles et éducatives de l'architecture et du design pour célébrer la création. Offrant une programmation dynamique mêlant exposition, conférences, rencontres et formations, l'événement invite à explorer le design sous toutes ses facettes. L'édition 2025, placée sous le thème Générative - Génération : Design en processus, est présentée par Tafisa Canada et se tiendra du 1er au 3 avril à Montréal, avec son point culminant, le salon-conférence du 3 avril au Grand Quai du Port de Montréal.