

Complètement Design : Processus et célébration, le design en mouvement à Montréal



© Alex Lesage

Pour sa 3e édition, Complètement Design, produit par Index-Design et présenté par Tafisa Canada, a investi les deux étages du Grand Quai du Vieux-Port de Montréal. Deux vastes salles industrielles, totalisant plus de 40 000 pieds carrés, ont servi de canevas à **la scénographie signée par Ivy Studio**, et accueilli 2000 visiteurs à l'événement annuel dédié à l'écosystème du design le 3 avril.

Rassemblant architectes, designers, fabricants et artistes, la journée était à la fois festive et immersive. En un temps de montage record, l'équipe de scénographie a accompli la prouesse d'articuler la revalorisation de l'existant à une mise en espace inédite, en cohérence avec le thème central 2025. Ce lieu iconique de Montréal s'est ainsi vu transformé en une expérience éphémère et marquante, pensée pour un public de professionnels en architecture et design. Résultat : un espace de circulation, de dialogue et de découvertes, porté par une scénographie minimaliste et profondément expressive.

Le processus comme langage scénographique

Le thème de l'édition 2025, *Génération Générative – Design en processus*, mettait en lumière ce qui est habituellement caché : les esquisses, les erreurs, les matières premières

et les premières intentions. En plaçant le processus au cœur de l'expérience, l'événement célébrait une esthétique en devenir, un design vivant, parfois perçu comme inachevé.

Au rez-de-chaussée, les visiteurs étaient accueillis par une zone d'accueil et un café-buvette. Trois murs courbes en Tyvek translucide filtraient la lumière et l'espace, dévoilant progressivement le cœur de l'événement : une vaste salle d'exposition horizontale, où **près de 80 exposants** présentaient leurs produits dans des stations modulaires. À l'arrière, une scène secondaire permettait la tenue de conférences informelles. Une boutique éphémère, regroupant des beaux-livres et objets créés localement issus d'une curation attentive au thème annuel, complétait cette première séquence.

À l'étage, l'ambiance se faisait plus posée. Une salle de conférence de 400 places accueillait une programmation soutenue de présentations de grands noms du design local et international parmi lesquels Matali Crasset, Michel Dallaire, Harry Nuriev, Sonia Gagné, et Christopher Dessus. À l'opposé, un restaurant-concept offrait une expérience culinaire toute la journée. Entre les deux, une galerie linéaire présentait une série d'installations artistiques et une projection, liées à la thématique annuelle.

Au restaurant, une grande table rassembleuse composée de panneaux de contreplaqué noir et de structures de scène occupait le centre de la pièce. Autour, une collection de chaises prêtées par des designers locaux créait une composition éclectique et vivante. Toutes étaient présentées à l'état brut : joints visibles, matériaux apparents, surfaces non finies. Des menus illustrés, placés sur la table, décrivaient chaque chaise, leur créateur, et leur histoire de fabrication, comme une carte de vin artisanale dans un bar de quartier. Au cœur, une installation de Studio Sveja mêlait mousse, terre et grillage pour composer un paysage circulaire dominé par une chaise sculpturale végétalisée célébrant la beauté insaisissable des créations en devenir. Non loin, le luminaire *Galagog* de Gim Bert et son imposant moule dominaient les comptoirs du restaurant.

Plusieurs interventions ponctuaient l'espace à proximité. Un lounge de prototypes rassemblait des pièces de mobilier en phase exploratoire — le divan VM02 signé Ivy Studio, la table *Brass et Patina* et une chaise par L'Autre Atelier, le banc *Tom* de Reggy St-Surin et le prototype d'étagère Quinlan Osborne pour Claste Collection — parfois vouées à la production, parfois uniques, toujours en processus.

Dans le hall, l'artiste Delphine Huguet suspendait des soies colorées à travers la structure d'un mur non fini, apportant une douceur tactile au langage constructif. Plus loin, le collectif canadien Double Entendre présentait une série d'objets uniques où chaque pièce racontait

son propre processus, visible dans ses détails laissés apparents, et questionnant les rigidités imposées par des approches de production standardisées.

L'emploi du temps, projection vidéo de Thomas Balaban, réunissait des designers québécois explorant l'IA générative. L'œuvre mettait en lumière des créations inspirées par l'ambiguïté, la réinvention et la quête de l'inattendu, où l'imprévisibilité et l'intention se trouvent en équilibre.

Design temporaire, pensée générative

La scénographie assumait une esthétique brute, transitoire et fonctionnelle. Des murs autoportants en bois brut, recouverts de Tyvek de chantier, divisaient les espaces tout en laissant filtrer la lumière. Leur matérialité soulignait le caractère éphémère de l'intervention, conçue pour être réemployée sur de futurs chantiers. Certains organisaient la circulation, d'autres servaient de support à l'affichage ou à la création.

Le mobilier, réutilisé d'éditions précédentes, a été transformé en nouvelles compositions. Les modules rectangulaires, combinés à de nouveaux plateaux noirs, formaient les tables d'exposition. D'autres modules étaient utilisés comme façades de comptoirs ou comme bancs. L'ensemble créait une grammaire visuelle cohérente, à la fois familière et transformée. En écho au thème central, chaque exposant intégrait à son espace un miroir carré, un objet ou un fragment de matière, symbolisant le reflet de son processus créatif ou de sa démarche.

Complètement Design s'impose, année après année, comme le rendez-vous phare pour la communauté créative canadienne de l'aménagement. Plus qu'un salon, c'est un lieu de contact, d'échange et de transmission. L'édition 2025, en plaçant le processus au centre de la réflexion, a su faire émerger un autre récit du design — celui de la transition, du chantier, de l'essai; une vision ancrée dans l'humain et dans le partage.

Complètement Design 2025

Index-Design, producteur

Tafisa Canada, partenaire présentateur officiel

Ivy Studio, firme partenaire pour l'aménagement et la scénographie

Neolith + Ciot, présentateur du programme

Principal, partenaire de campagne

Conception, installation et scénographie:

Philip Staszewski, Vincent Maillé, Sandra Zimmermann, Gabrielle Rousseau, Guillaume B Riel, David Kirouac et Jérémie Brodeur, Ivy Studio. Sandra Heintz, Géraldine Cadeau, Claire Denèle, Index-Design.

Exposants 2025 :

ALKEGEN, American Biltrite, Arancia Lighting, Atelier Arch, Atelier du Chef, Atelier Fomenta, Atelier MZO, BAINULTRA, Blaise Émilie, Blum, Brochette, Caesarstone, Centura, Céragrès, Ceratec Surfaces, Cime/Haworth, Ciot, COSENTINO, CPL, Disamare, éclairage Hitech, Éditions 8888, edp, Espace Cab Déco, Gabriel Page Mobiler, Garrett Leather, Ghauz, Gim Bert, HydroTuiles, Ināt, Jérémy Paguet, JETA, Johnstone Béton Architectural, Kohler, L'Autre Atelier, La Fabrique Allwood, Laboratoire Textile, Lajoie, Le Tenon La Mortaise, Lightbeans, Lixil / Grohe, LumiGroup, TIBO lighting, MARdiROS, Marie Dooley, Mark Krebs, Matière Buisnière, Mobico, Mohawk Group, National Energy, Planchers MIRAGE, Print International, Ramacieri Soligo, Reggy St-Surin, SANGARE, Shaw Contract, Anderson Tuftex, studio botté, Supergrand, Tafisa Canada, Tarkett, Prosol, Taymor, Teknion, ToHook, Turf, Henderson, Typologie, Uniboard, Vicostone, Woodzco, XL Flooring

Conférenciers et intervenants :

Matali Crasset, Michel Dallaire, Harry Nuriev, Christopher Dessus, Sonia Gagné, Talia Dorsey, Zébulon Perron, Karine Touzel, Maude Fafard, Lauren Goodman, Manuel R.Cisneros, Louis-Philippe Pratte, Renée Mailhot, Sébastien Parent, Yannick Laurin, Patrick Marmen, Balaban, Hortense Montoux, Justin Dubé-Fahmy, Marie-Anne Miljours, et la cohorte de l'Université de Laval : Jean Verville, Marie-Pier Bordeleau, Xavier Caron, Marie-Lyne Chaaya, Donovan Dubé, Brandon Duque Ortiz, Zacharie Forest, Gabriel Ladouceur, Laurie Maheux, Étienne Muckle, Alicia Ménard, Vincent Rozon, Fassou Patrick Pascal Sagno, Hugo Sauvé, Shone Sotthachith, Samuel Veillette, Patrick Vuilleumier, Jean-Christophe Wagner, Mohammad Yadegari, Jérôme Lapierre, Elisabeth Gagnon, Marine Saint Jacques, Jean-Francois Morasse, Florence Tremblay, Meshkat Rajabi, Jade Bourbonnais, Méghane Prévost, Béatrice Laroche, Pénélope Blanchet, Eliana Salloum

Installations et performances :

Collectif Double Entendre, Delphine Huguet, Gim Bert, Scorpion Sorbet x Sandrine Castellan, Studio Sveja, Thomas Balaban, Université Laval

Curation musicale et DJ set :

THE LYONZ

Merci à :

Appareil Atelier, Claste Collection, Daphné Roy, élément de base, Jérémy Le Chatelier, LESORR, MDT mobilier, Mesure Lab, Séjour Furniture, SML, Studio Ascètes, Studio Super Sunday, Vaste

Merci aux partenaires de Complètement Design 2025 :

Ville de Montréal, Montoni, Collectif, Musée des Beaux-Arts de Montréal, Architecture Sans Frontières Québec, Association des Designers d'Intérieur du Québec, Association des Designers Industriels du Québec, Association des Architectes en Pratique Privées du Québec, Ébénisterie CST, Groupe Manovra et Atelier Manovra, OVI, La Presse, Elle Décoration, v2com, Magazine Ligne, PLI, JTM, Hôtel W Montréal, OGIVE Art, Modulor x Galerie Foil, Prune les fleurs, Edika, Creativ Nation, CONTAK, Roy & Turner, Jean Verville architectes, Nouveau Standard, Les Dottie.

À propos de Complètement Design :

Imaginé par Index-Design, Complètement Design est un événement annuel montréalais qui rassemble et célèbre la communauté de pratiques professionnelles et éducatives de l'architecture et du design. Imaginé par Index-Design, il propose un parcours riche en rencontres et en contenus, visant à faire dialoguer les disciplines et connecter les esprits créatifs à travers des conférences, une exposition, des installations et des performances. Son point culminant prend la forme d'une journée immersive et scénographiée au Grand Quai du Port de Montréal.

À propos d'Index Design :

Index-Design encourage les rencontres et l'intelligence collective dans un milieu composé de designers, d'architectes, de prescripteurs en aménagement, d'artisans-créateurs, de fabricants, d'éditeurs, de distributeurs et de passionnés de design. À travers des produits et activités axés sur le côté pratique et la rencontre, notamment la publication annuelle de deux guides de référence, l'organisation de conférences, d'évènements et du salon Complètement Design, Index-Design outille la communauté de pratiques professionnelles en architecture et design pour lui permettre de réaliser des projets toujours plus audacieux.

À propos d'Ivy Studio :

Ivy Studio est une agence créative clé-en-main basée à Montréal, offrant des services spécialisés en architecture et en design d'intérieur. Composé d'une équipe diversifiée et expérimentée, Ivy Studio crée des espaces hyper-personnalisés et adaptés aux besoins. Le studio collabore étroitement avec des artisans et des entrepreneurs locaux dans l'objectif de réaliser des environnements toujours plus riches et audacieux.