



## Index-Design dévoile la 16e édition de sa publication annuelle de référence, le Guide *200 architectes et designers d'intérieur québécois*

Montréal, le 21 mai 2025 — Depuis 16 ans, le Guide 200 célèbre la richesse et la diversité de la création architecturale et du design d'intérieur au Québec. À mi-chemin entre le magazine et le livre, il se construit année après année comme un témoignage vivant de l'évolution de l'industrie de l'architecture et du design, de ses courants, de ses engagements et de ses audaces.

*“L'édition 2025 reflète plus que jamais la vitalité de la communauté de pratiques professionnelles d'Index-Design. À travers les projets sélectionnés se dessine un écosystème créatif en constante mutation : plus sensible à l'expérience usager, plus attentif à la circularité, plus agile dans le dialogue entre disciplines »,* affirme Sandra Heintz, Directrice, Index-Design.

### L'Index de référence des architectes et designers au Québec

Conçu pour être à la fois inspirant et simple à parcourir, le Guide référence plus de 200 firmes d'architecture et de design au Québec et dévoile les portfolios d'une quarantaine de firmes, illustrant l'esthétique et l'expertise de chacun : projets résidentiels, boutiques, hôtels, restaurants, musées, espaces publics, etc. En complément, une sélection de 15 “projets marquants” réalisés au cours des 18 derniers mois, choisis par l'équipe éditoriale d'Index-Design, offre un regard actuel sur la créativité du milieu. À cela s'ajoutent 5 projets d'aménagement extérieur qui soulignent l'importance croissante de la relation entre intérieur et nature pour le bien-être.

### Point de vente et de diffusion

La 16<sup>e</sup> édition du *Guide 200 architectes et designers d'intérieur québécois* est en vente en ligne et en boutique chez Bref au 261 rue Bernard Ouest, à Montréal, au prix de 24,95\$. Il est aussi disponible gratuitement dans plusieurs salles de montre des partenaires d'affaires annonceurs dans le Guide, et consultable à la BANQ, à la librairie du Musée des beaux-arts de Montréal, au Centre Canadien d'Architecture, à la librairie d'aménagement de l'Université de Montréal, ainsi qu'à la Librairie La Liberté à Québec.

[\[Cliquez ici pour commander le Guide\]](#)

## *Muni*, un projet-couverture signé Ivy Studio

En mettant de l'avant des réalisations où cohabitent intentions, innovations et matérialités, Index-Design souhaite valoriser le design comme moteur de transformation – des lieux, des usages, mais aussi des narratifs. Le projet en couverture, *Muni*, signé Ivy Studio, allie héritage architectural et regard contemporain. Ce club de golf intérieur réinvente avec finesse les codes de l'hospitalité dans un lieu patrimonial, où textures, tonalités et lumière créent une atmosphère immersive, élégante et conviviale.

À travers ses deux guides, ses événements et son rendez-vous annuel *Complètement Design*, Index-Design poursuit sa mission de faire rayonner les professions du design – mais aussi de créer les conditions propices aux rencontres, aux échanges et à la collaboration.

[\[Consulter le dossier photo\]](#)

## À propos d'Index-Design

Depuis 18 ans, Index-Design mobilise la plus grande communauté design au Québec à travers ses publications, ses événements et ses plateformes de diffusion. Producteur de l'événement *Complètement Design* et éditeur de deux guides de référence annuels, l'entreprise valorise le dialogue interdisciplinaire au sein d'une communauté de pratiques riche et plurielle réunissant designers, architectes, artisans, manufacturiers et passionnés. Index-Design fait partie de Groupe Magima Inc.

- 30 -

Source : Index-Design  
Contact : [index@index-design.ca](mailto:index@index-design.ca)  
Index Design, Sandra Heintz, directrice

Fiche technique :

Président, Groupe Magima : Arnaud Granata  
Directrice, Index-Design : Sandra Heintz  
Responsable, Ventes et développement des affaires : Caroline Ménard  
Gestionnaire de projets, Communication, Marketing, Éditions : Claire Denèle  
Chargée de projets : Géraldine Cadeau  
Designer graphique : Jasmine Joly  
Correction et traduction : Amélie Lamarre-Lalonde  
Imprimeur : L'EMPREINTE  
Prix de vente : 24,95\$