

HUMÀ Design + Architecture et LumiGroup osent le maximalisme au Club Saint-Denis

Montréal, Canada

—

Point de rencontre social de l'élite francophone de Montréal pendant plus de 135 ans, le Club privé Saint-Denis vit aujourd'hui un renouveau en tant qu'espace de travail partagé et lieu de réception pour ses membres et leurs invités. Avec sa nouvelle salle de bal opulente, ses nombreux lounges et salons raffinés, ses œuvres d'art et ses celliers à vin, ce Club Saint-Denis 2.0 sert d'oasis exclusive pour les réunions d'affaires, les rencontres amicales et les événements d'une communauté influente et visionnaire, en plein cœur de Montréal. La refonte du lieu a permis à l'équipe de conception de HUMÀ Design + Architecture d'explorer de nouveaux territoires et de faire preuve d'une opulence et d'un onirisme rares — qui ont à leur tour inspiré l'équipe de LumiGroup à dénicher des appareils d'éclairage aussi ludiques que fonctionnels, instillant une ambiance toute particulière à ce lieu hors du commun.

« Lorsqu'il nous a contactés, le propriétaire du Club Saint-Denis revenait de Londres, où il avait eu la chance de visiter plusieurs clubs privés de style maximaliste », raconte Mathieu Turgeon, architecte et chargé de projet chez HUMÀ Design + Architecture. « Inspiré par son séjour européen, il avait envie de transformer son espace de travail partagé et la salle de bal de son immeuble pour proposer à ses clients un lieu unique, exotique et hors du temps. »

Classicisme et extravagance

Aménagé au 257 Sherbrooke Est, dans un édifice historique de l'ère victorienne ayant subi un important agrandissement de style Art déco, le Club Saint-Denis a été dans le passé le théâtre de prises de décisions marquantes pour le monde des affaires québécois et canadien, lieu de prédilection de figures influentes, d'entrepreneurs prospères et de leaders d'opinion francophones. Son espace rénové allie maintenant luxe, modernité et respect du patrimoine.

« Mise à part la salle de bal demeurée à son état d'origine, tout le reste du bâtiment avait été dégarni jusqu'à la structure de béton », explique Mathieu Turgeon. « Notre défi, chez HUMÀ, était de créer un parcours en crescendo menant de l'entrée jusqu'à la salle de bal en son cœur, sans gâcher l'effet wow de son dévoilement — parce qu'en poussant la porte de la salle de bal, on découvre un speakeasy spectaculaire qui frappe l'imaginaire. »

Un décor immersif

Abordant ce projet comme une véritable mise en scène théâtrale HUMÀ Design a procédé à des interventions ciblées et respectueuses de la structure existante qui subliment certains éléments classiques préservés, comme des moulures et des finitions adaptées au style d'origine, restituant l'ambiance unique de la salle de bal, tout en harmonisant les espaces modernes et fonctionnels.

Dès l'entrée au Club, le hall de béton et de verre introduit discrètement les codes visuels de la salle de bal à travers des touches subtiles. Un bureau de réception sur mesure, avec ses finitions de marbre, de laiton et de laque, fait également office de bar à champagne. Le parcours architectural, rythmé par des œuvres d'art, des objets anciens, des pièces de taxidermie et de salles de conférence thématiques s'achève au portail vert menant à la salle de bal. À l'intérieur, textures et couleurs fusionnent. Un bar monumental en Onyx Rosa au comptoir

travaillé en strates, des canapés à franges créés sur mesure, une fresque artistique, des végétaux exotiques et d'imposants luminaires composent un décor immersif riche.

« Nous avons eu carte blanche quant au choix des fournisseurs et collaborateurs », explique Mathieu Turgeon. « Le mobilier intégré a été dessiné par notre équipe, ainsi qu'une murale sur mesure. C'est cette liberté créative qui nous a permis de recruter les experts les mieux qualifiés pour nous aider à concrétiser notre vision. »

Se mettre au service d'un narratif

Parmi les entreprises invitées à participer au projet figure LumiGroup, dont les conseillers ont joué un rôle clé dans la conception de l'éclairage et dans la sélection de luminaires exceptionnels créés par des designers internationaux de renom, tels ceux de Moooi, Terzani, Flos et Petite Friture, trop rarement intégrés dans ce type de projet.

« Chez LumiGroup, nous cherchons d'abord à comprendre les besoins du client et le narratif qu'il souhaite transmettre au sein d'un espace, pour ensuite trouver les bons appareils d'éclairage pour concrétiser sa vision ; celle qu'avait l'équipe de HUMÀ du réaménagement du Club Saint-Denis était très claire », explique Vivien Okonski, spécialiste en design d'éclairage chez LumiGroup. « Très vite, nous avons envisagé l'utilisation de luminaires de fournisseurs luxueux. Le *Smoke Chandelier* créé par Maarten Bass pour Moooi en est un bon exemple : fait de bois brûlé, un matériau de caractère, à la fois beau, mais également extrêmement durable, il incarne l'esprit unique et raffiné du projet. Nous nous sommes aussi assurés de déployer un éclairage général adéquat dans toutes les zones du Club, plus technique dans les zones fonctionnelles, et plus dramatique dans les zones immersives. »

Le Club Saint-Denis s'est vu décerner plusieurs prix prestigieux. Aux International Interior Design Awards 2023, il a été couronné Lauréat du Global Excellence Awards dans la catégorie Restaurant/Bars and Lounge. Lors des 17es Grands Prix du Design, il a été nommé Grand Lauréat dans la discipline Design d'intérieur, en plus de recevoir deux Prix Platine dans les catégories Intérieur + Intégration de l'art et Rénovation (avant-après).

« Lors des événements, les gens s'approprient complètement les lieux — même les vestiaires aux murs couverts de miroirs qui multiplient l'espace à l'infini ! Au Club Saint-Denis, on se sent réellement transporté dans un autre monde, dans un autre espace-temps », conclut Mathieu Turgeon.

—

Fiche technique

Nom du projet : Club Saint-Denis

Localisation : Montréal, Qc, Canada

Type de projet : Rénovation

Éclairage : LumiGroup

Architecte/designer : HUMÀ Design + Architecture

Photographe : Maxime Brouillet

À propos de HUMÀ Design + Architecture

HUMÀ Design + Architecture est une firme québécoise reconnue pour son excellence et son engagement envers la satisfaction inconditionnelle de ses clients. Composée d'une équipe alliant expérience et relève, HUMÀ excelle autant en architecture qu'en design. Forte d'une décennie de réalisations marquantes, elle s'est hissée parmi les concepteurs les plus

prestigieux au Québec, remportant de nombreuses distinctions nationales et internationales, saluées par ses pairs et le public.

À propos de LumiGroup

Fondée en 1995, LumiGroup est la plus grande agence-conseil en éclairage au Québec, représentant un grand nombre de fabricants d'éclairage du Québec et du monde entier. En collaboration avec des spécialistes de l'industrie, y compris des architectes et des designers, LumiGroup aide ses clients à créer la solution d'éclairage idéale pour leurs projets spécifiques, aidant essentiellement le client à transformer de façon créative l'espace en matière de fonctionnalité et d'ergonomie afin de stimuler et de motiver l'utilisateur final.

LumiGroup offre les compétences de consultants formés dans le monde entier, apportant leur expérience dans une variété de domaines pertinents, notamment le design industriel, le design intérieur/extérieur, l'architecture, l'ingénierie, l'électricité, l'éclairage, la distribution et la fabrication. Les nombreuses options d'éclairage de l'entreprise sont exposées dans sa salle d'exposition de 10 000 pieds carrés située au cœur du quartier artistique du Mile End à Montréal.