



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Réinventer la magie du chocolat : une collaboration réussie pour Les Chocolats de Chloé

Montréal, 25 novembre 2025 — Une chocolaterie colorée qui ravive le cœur d'enfant

Alors que la magie des Fêtes est déjà omniprésente et que l'envie de douceurs, de chaleur et de réconfort se fait sentir, une chocolaterie au design entièrement sur mesure vient enrichir le paysage gourmand montréalais. Pensée comme un terrain de jeu sensoriel, cette boutique unique devient la destination idéale pour vivre la magie du chocolat, un lieu où petits et grands peuvent replonger dans l'émerveillement de leur enfance.

Avec maubau studio, Elio construction et Mesure Lab, nous avons imaginé un espace polyvalent qui évolue au fil des saisons. Un lieu pensé comme le chocolat lui-même : artisanal, délicat et profondément inspiré par la passion commune pour la création.

Un design inspiré du processus artisanal du chocolat

Le carré, symbole de la boîte qui renferme leurs ganaches artisanales, devient le fil conducteur du projet. Il rythme l'architecture intérieure, exprime la modularité et la flexibilité, deux valeurs essentielles à la démarche créative de la chocolaterie.

Le moulage du chocolat consiste à créer une empreinte qui servira de moule, dans lequel la ganache est ensuite versée afin de produire plusieurs exemplaires fidèles du même modèle. Ici, une grille carrée modulable structure l'aménagement de façon souple et fonctionnelle, s'intégrant harmonieusement à l'ensemble de l'environnement. Réalisée en métal laqué, cette grille est insérée dans un moulage sur mesure qui permet d'accrocher rapidement tablettes de produits, outils de confection et éléments décoratifs, tout en conservant une esthétique épurée.

La découpe consiste à trancher le chocolat pour en former des pièces nettes et régulières, révélant la précision du geste artisanal. La modularité de la grille carrée permet à l'équipe d'ajuster facilement l'offre de la boutique selon les saisons et les temps forts commerciaux. En quelques gestes, l'équipe peut donc facilement reconfigurer l'espace pour mettre en avant une nouvelle gamme ou s'adapter à une thématique. Évitant des travaux lourds ou des reconfigurations complexes, cette flexibilité garantit surtout une visibilité constante des nouveaux produits.

L'enrobage consiste à envelopper le chocolat d'une couche lisse et uniforme, qui protège, adoucit et sublime la pièce qu'elle recouvre. Les jeux de couleurs contrastés entre l'extérieur sobre du comptoir principal et des caissons neutres avec touches éclatantes de couleur à l'intérieur évoquent le soin porté à l'enrobage du chocolat, renforçant la dimension sensorielle du lieu. Le motif carré ainsi que les accents rouges créent une cohérence visuelle, affirmant ainsi une identité plus ludique et chaleureuse.

L'ornementation consiste à ajouter des éléments décoratifs qui enrichissent la pièce de chocolat et en rehaussent l'esthétique, lui apportant une touche finale qui la rend unique et attrayante. Elle prend forme dans

une structure tubulaire suspendue intégrant l'éclairage architectural et la signalisation, ajoutant une touche audacieuse de couleur en écho à l'univers graphique de la marque et aux rêves créatifs de la clientèle.

Afin d'optimiser pleinement l'espace, le parcours client a été soigneusement pensé, malgré la superficie restreinte. Le comptoir d'accueil permet de délimiter physiquement l'espace client de l'espace travail tout en présentant directement les produits phare de la chocolaterie. L'approche retenue met aussi en scène la fabrication sans en révéler tous les gestes : un vitrage généreux sépare la cuisine épurée du commerce coloré, invitant le regard sans empiéter sur l'organisation opérationnelle. Ce dispositif de cloison transparente valorise le savoir-faire tout en préservant l'hygiène et la discrétion nécessaires aux coulisses.

Un univers gourmand et festif, parfait pour la saison

À l'approche de la saison festive, ce lieu s'impose comme une destination incontournable pour profiter d'un univers mêlant couleurs vives, textures chaleureuses et effluves sucrées. L'expérience rappelle les moments magiques des boîtes de chocolats qu'on ouvre avec impatience et des vitrines festives qui font briller les yeux. Dans une approche intégrée du design d'intérieur commercial, cette chocolaterie se distingue par son atmosphère ludique et immersive, contrastant avec les boutiques plus neutres habituellement rencontrées à Montréal. Elle invite chacun à ralentir, savourer... et laisser la magie raviver son cœur d'enfant.

Un projet artisanal et collaboratif récompensé par l'industrie

Développé en étroite collaboration avec maubau studio et inspiré par la passion créative de Chloé et de son équipe, le concept prend place dans un véritable dialogue créatif où chaque partie a apporté son expertise, sa sensibilité et sa vision. Cette collaboration a permis de transformer les besoins fonctionnels en un univers spatial cohérent, vibrant et profondément ancré dans son identité. La chocolatière a partagé son processus artisanal, ses inspirations et son imaginaire coloré, tandis que les équipes de design ont su traduire ces éléments en un langage architectural modulable, ludique et hautement personnalisé.

Ce travail collectif, porté par une confiance mutuelle et une volonté commune d'innover, a donné naissance à un lieu où le chocolat devient véritablement le cœur de l'expérience spatiale. Cette synergie exceptionnelle a d'ailleurs été saluée par l'industrie : **à la 18e édition des Grands Prix du Design 2025**, le projet s'est vu décerner **trois certifications Or** et a été couronné **Grand Lauréat dans la catégorie Prix spéciaux / Intérieur + Collaboration**, récompensant autant la qualité du design que l'harmonie créative qui a guidé sa réalisation.

-30-

Contact pour les médias

Maude Guay-Marleau — Gestionnaire communication et marketing

514.764.0133

m.guay-marleau@adhoc-architectes.com

ADHOC

info@adhoc-architectes.com

514.764.0133
adhoc-architectes.com

4035 St.Ambroise Montréal.QC.Canada
Espace No.421 H4C 2E1

À propos d'ADHOC

ADHOC est une firme d'architecture créative, fondée à Montréal en 2014, réunissant 40 professionnels passionnés aux talents complémentaires : architectes, designers urbains, architectes paysagistes et designers d'intérieur accrédités LEED, WELL et PASSIVHAUS. Nous nous distinguons par notre capacité à contextualiser chaque projet, en mettant en valeur les caractéristiques uniques de chaque lieu grâce à une architecture innovante, identitaire, contextuelle et poétique. Notre approche est centrée sur la création de concepts créatifs qui s'intègrent parfaitement à l'expérience de marque qu'ils soutiennent.

Chaque projet est une expression de notre identité collective, animée par le désir de concevoir des espaces qui laissent une empreinte durable et personnelle. C'est cette énergie partagée qui nous unit et définit notre passion commune : ÊTRE HABITÉ.

À propos de maubau

maubau est un studio d'image de marque qui œuvre principalement en design graphique et en stratégie de communication. Il se distingue par son travail de la lettre et de l'espace.

Petites entreprises et grandes initiatives travaillent main dans la main avec nous afin de voir leur identité prendre vie de façon juste et porteuse, peu importe le support.

ADHOC

info@adhoc-architectes.com

514.764.0133
adhoc-architectes.com

4035 St.Ambroise
Espace No.421

Montréal.QC.Canada
H4C 2E1